



ÍNDICE

1. A MARCA	(pg. 3)
2. APLICAÇÃO PRINCIPAL	(pg. 4)
3. ESCALA DE CINZA	(pg. 5)
4. VERSÕES MONOCROMÁTICAS	(pg. 6)
5. ÁREA DE PROTEÇÃO	(pg. 7)
6. CORES DA MARCA	(pg. 8)

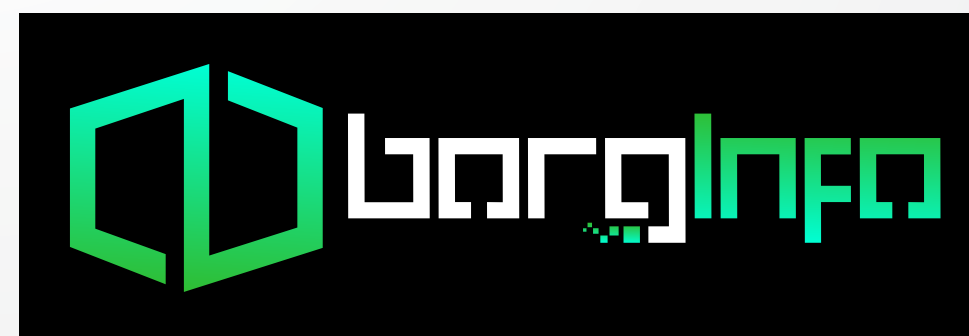
A MARCA

A marca BORGINFO é a forma gráfica própria para veicular sua imagem. Seu desenho original não pode, sob nenhuma hipótese, ser alterado.
A versão abaixo deve ser sempre priorizada, na impossibilidade desta aplicação, este manual mostra alternativas.



APLICAÇÃO PRINCIPAL

As aplicações principais acontecem sempre em fundo branco ou preto.



Aplicações principais e preferenciais em versões positiva e negativa

ESCALA DE CINZA

Quando não for possível aplicar a marca colorida por qualquer motivo que seja, deve-se usar preferencialmente a versão em escala de cinza.



100%

50%

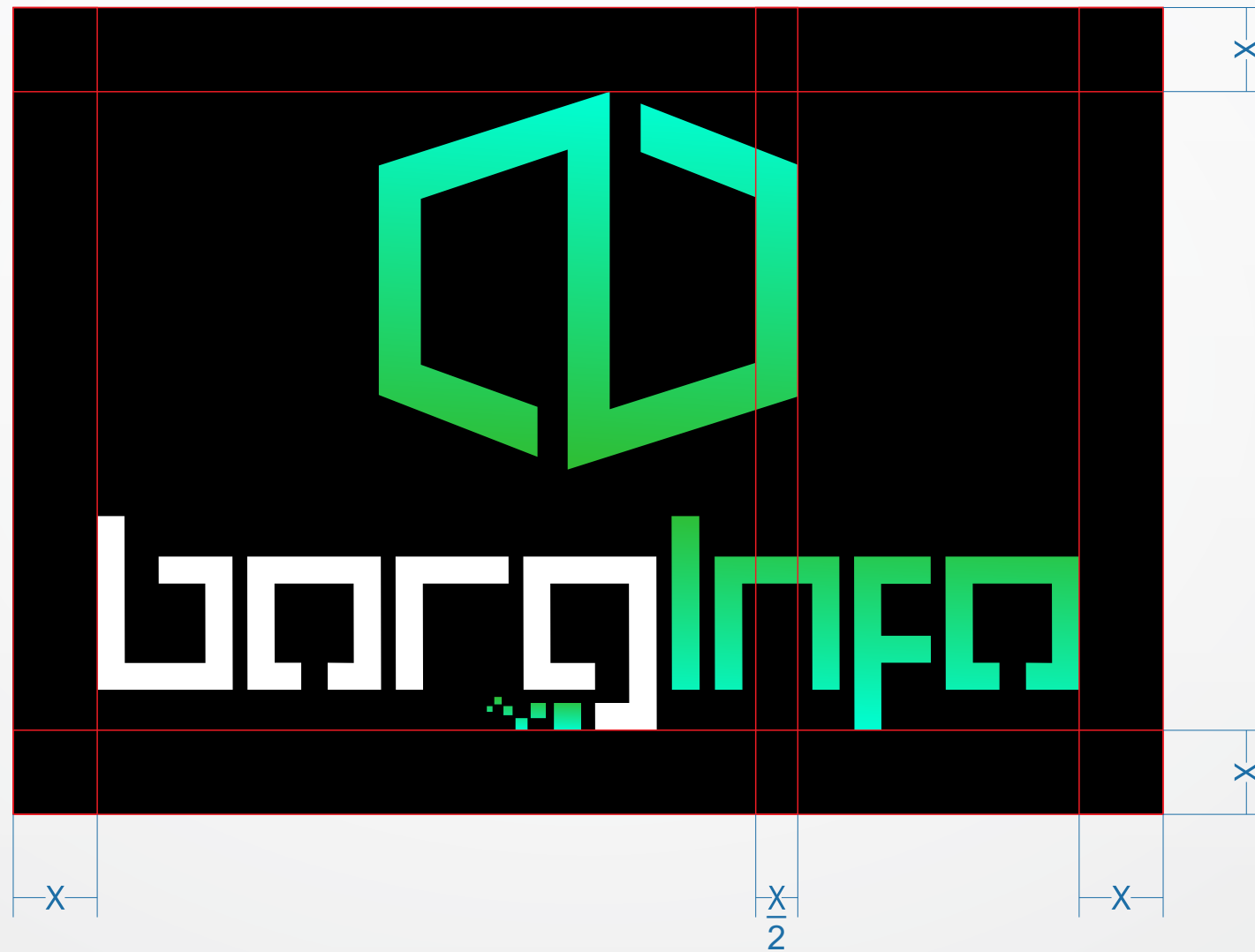
VERSÕES MONOCROMÁTICAS

As versões monocromáticas, em preto e branco, devem ser utilizadas em meios onde houver limitações técnicas e/ou de visibilidade.



ÁREA DE PROTEÇÃO

A área de proteção define as distâncias mínimas que devem separar a marca de outros elementos visuais, assegurando sua correta percepção de legibilidade. A área de proteção tem como referência a 2X espessura da linha que forma o cubo.



CORES DA MARCA

As cores da marca BORGINFO devem ser aplicadas conforme as escalas apresentadas abaixo. Esta deve ser obedecida e consultada uma escala Pantone em bom estado de conservação.



PANTONE Black C
CMYK 0, 0, 0, 0
HEX #000000

PANTONE 361 C
CMYK 71, 0, 66, 37
HEX #2eal37

PANTONE 3255 C
CMYK 100, 0, 18, 1
HEX #00ffcc

PANTONE Trans. White
CMYK 100, 100, 100, 100
HEX #FEFEFE

Manual produzido por:

