El objetivo del proyecto es ofrecer al cliente de Internet Empresas:

* **fácil acceso a su operativa de banca** internet más frecuente,
* **espacios comerciales** adaptados a sus circunstancias
* y elementos que fomenten una relación fácil y cómoda con el banco.

Para ello, se requiere implementar una plataforma en base a las siguientes premisas:

* Incorporar funcionalidades Relacionales y Comerciales.
* Evolución del *Customer Expirience.*
* Destacar y simplificar los servicios que el cliente necesita habitualmente.
* Posibilidad de perfilado más allá de la estructural.
* Contenidos personalizados para el cliente.

Los clientes de Internet Empresas en España, actualmente interactúan a través de un canal puramente transaccional con sensibles posibilidades de mejora.

Por ello, se plantea definir un nuevo portal privado que permita evolucionar las aplicaciones transaccionales genéricas a portales que integren servicios relacionales, transaccionales y comerciales, con una visión específica por cada perfil.