Cahier des Charges

Présentation du projet :

Le projet consiste à créer un site de type SPA (Single Page Application) vitrine d'un commerce (ici Bar / Restaurant à Sushi).

Besoins et Conditions du Projet :

Le Site doit respecter les conditions suivantes :

- 1. Responsive (adapter l'affichage) pour permettre la navigation sur divers supports ;
- 2. Une présentation des services ;
- 3. Une présentation des produits proposés avec description / prix ;
- 4. Un formulaire de contact avec localisation du commerce ;
- 5. Un affichage des horaires d'ouverture ;
- 6. Une présentation du personnel;
- 7. Une présentation du commerce (historique etc...);

MVP (Minimum Viable Project):

Le site sera considéré fonctionnel s'il dispose d'au minimum :

- 1. D'une présentation des services / produits proposés avec description / prix ;
- 2. D'un formulaire de contact avec localisation du commerce ;
- 3. D'un affichage des horaires d'ouverture ;
- 4. D'un style visuel minimaliste en accord avec la vision du client ;

Evolutions ultérieures et potentielles :

Les modifications suivantes sont désirées mais non prioritaires :

- 1. Etoffer le style visuel, toujours dans les attentes du client ;
- 2. Ajout d'une présentation du personnel;
- 3. Ajout d'une présentation du commerce (historique etc...);
- 4. Modification des fonctionnalités après retour d'expérience utilisateur (UX);

Les modifications suivantes sont à envisager :

- 5. Commande en ligne / à emporter;
- 6. Un système d'authentification pour fidélité / avis client.

Fonctionnalités du projet :

Le site sera constitué des fonctionnalités suivantes :

- 1. Une présentation des produits / services (probablement un carrousel);
- 2. Un formulaire de contact (mail, tel et adresse) avec une localisation GoogleMap;
- 3. Une barre de navigation interne pour accès rapide au contenu souhaité;
- 4. Une fonction retour en haut de page toujours accessible ;

Technologies utilisées :

- 1. HTML 5
- 2. CSS 3
- 3. Framework CSS: Bootstrap
- 4. JavaScript (dans certaines fonctions Bootstrap)

Public Ciblé:

Le public ciblé du client (par ordre de préférence) :

- 1. Jeunes Actifs (seuls ou en groupe);
- 2. Couples;
- 3. Dîners Professionnels;
- 4. Familles;

La classe moyenne / supérieure est particulièrement ciblée.

Compatibilité:

Compatibilité maximale recherchée, avec un accent sur les navigateurs Chrome / Firefox et les OS mobiles comme Android.