

# UX, UI e Projeto de Produtos

## UX Design

A sigla UX significa User Experience, podendo ser traduzida como Experiência do Usuário. Trata-se de como o cliente interage com o seu produto ou serviço a partir dos elementos disponibilizados. Como o próprio nome já revela, a experiência passada ao cliente é determinante para o sucesso ou fracasso de uma marca.

É importante reforçar que o UX não se restringe somente a experiência que o usuário vai ter com o produto final, mas com as etapas preliminares. Ou seja, ofertar um conteúdo relevante é fundamental, mas também depende da forma como será consumido.

## UI Design

A sigla UI significa User Interface, podendo ser traduzida como a Interface do Usuário. Trata-se de uma área voltada a criar interfaces mais fáceis e amigáveis. O User Interface é a interface e a forma como o usuário irá interagir. Os elementos principais de uma interface podem ser resumidos a partir de quatro pilares: botões, tipografia, ícones e cores.

Tanto em User Experience (UX) quanto User Interface (UI), a excelente experiência do usuário/cliente é a chave-mestra.

A área de UX trata de como uma pessoa se sente enquanto usa qualquer produto ou serviço, digital ou não, oferecido pela sua empresa e tem a ver com a sensação dessa pessoa, depois deste uso.

Já a área de UI é um mecanismo que guia o usuário pelas interfaces visuais, ou seja, sua aplicação durante o tempo em que ele a utiliza. Enquanto você visita e lê o site de alguma marca, existem ações específicas que aquela empresa deseja que você tome neste trajeto. Esta é a missão do UI Design, conduzir sutilmente os usuários pela navegação, levando-os a tomar ações de forma natural. Cada uma das etapas do processo de UX Design tem sua importância particular. Juntas, possibilitam criar produtos digitais robustos e compatíveis com as necessidades dos usuários e de negócio.

Por isso, incluir o design voltado para a experiência do usuário no desenvolvimento de softwares e aplicativos é tão importante. Sem envolver uma equipe de design especializada ou, até mesmo, ao não incluir no processo as fases de UX Design, perde-se e muito em aderência, atratividade e usabilidade. Alguns profissionais ou empresas 'pulam' esta parte porque não compreendem ou desconhecem seu papel e relevância na construção de um produto. Entretanto, deixar o design de lado pode implicar em refações e elevações nos custos de desenvolvimento. Este é um dos motivos para utilizarmos, aqui na ateliware, o UX e outras metodologias do Design como fortes aliados na cocriação de produtos digitais. Além disso, as metodologias, estudos, testes e análises do UX Design também oferecem insights valiosos para a área de marketing, que é a minha área de atuação aqui na ateliware, por exemplo. Todo conhecimento adquirido em diferentes áreas dentro de uma empresa tem grande valor quando resolver um problema está em pauta. Exemplificando: todo posicionamento de marca deve refletir os anseios dos consumidores e acompanhar as mudanças de mercado; as etapas de definição e pesquisa, principalmente, podem contribuir para construção de uma estratégia robusta, ao reunir, informações sobre os objetivos do produto e do negócio, valores que a solução deverá apresentar, assim como quem irá utilizá-la, como e porquê.