

# DIE HÖLLE IM INTERNET

Stefan Schlosser | 07. Januar 2022

HASS, BODY SHAMING UND WUT. SOZIALE MEDIEN ERLAUBEN ALLES, SOLANGE DIE NUTZERZAHLEN STIMMEN - EIN KOMMENTAR.

Katzenfotos, motivierende Zitate von entfernten Bekanntschaften, [...] Selfies am Strand [...]. Das ist die harmlose und manchmal etwas banale Oberfläche der Sozialen Medien. Doch darunter liegen Abgründe aus Hetze, Beleidigungen und Neid. Abgründe, die den Unternehmen Klicks und Einnahmen bringen. [...]

Ausraster, rassistische Kommentare und Body-Shaming sind der Alltag, wenn man sich in sozialen Netzwerken bewegt. Dabei sieht es nicht so aus, als wäre eine Verbesserung in Sicht. Denn häufig widersprechen sich Moral und Geschäft. Und das Geschäft gewinnt. [...]

“Soziale Medien ermutigen die Menschen, Linien zu überschreiten und die Grenzen dessen, was sie zu sagen bereit sind, zu dehnen, um zu provozieren und aufzuhetzen.” (Jonathan

Albright).

## BODY IMAGE - SELBSTWERT ADE

Der letzte Besuch im Fitnessstudio liegt schon so lange zurück, dass er schon fast unter die Kategorie der antiken Geschichte fällt und die Schminkutensilien sammeln seit Beginn der Pandemie Staub im Badezimmer. Auch die Jeans, die man vor einigen Jahren gekauft hat, schneidet unangenehm in die Extra-Pfunde. Woran auch immer es liegen mag, viele Menschen sind mit ihrem Aussehen und Leben unzufrieden. Besonders im Vergleich zu Anderen. [...]

Ein Vergleich mit ständiger Perfektion, den niemand gewinnen kann. Wer nicht dem Schönheitsideal entspricht, gilt als Witzfigur. Besonders junge Mädchen scheinen davon betroffen zu sein. Zumindest zeigen das interne Untersuchungen bei Instagram, welche lange geheim gehalten wurden. Laut den Forschern sagten rund 32 Prozent der befragten jungen Mädchen, dass sie sich schlechter wegen ihres Körpers gefühlt hätten, nachdem sie Instagram genutzt haben.

Doch auch als Mann ist das Thema Body-Image nicht immer ein angenehmes Thema. Wer sieht schon gerne die nicht enden wollende Flut an Tinder-Screenshots unter denen sich Frauen über diejenigen unter uns lustig machen, die leider nicht ganz einen Meter achtzig groß sind? Oder deren einziges Sixpack aus dem Supermarkt stammt. [...]



Bildquelle: <https://www.nytimes.com/2017/12/19/style/body-shaming-social-media-mother.html>

# DIE HÖLLE IM INTERNET

Stefan Schlosser | 07. Januar 2022

## ES IST ZEIT, INITIATIVE ZU ERGREIFEN

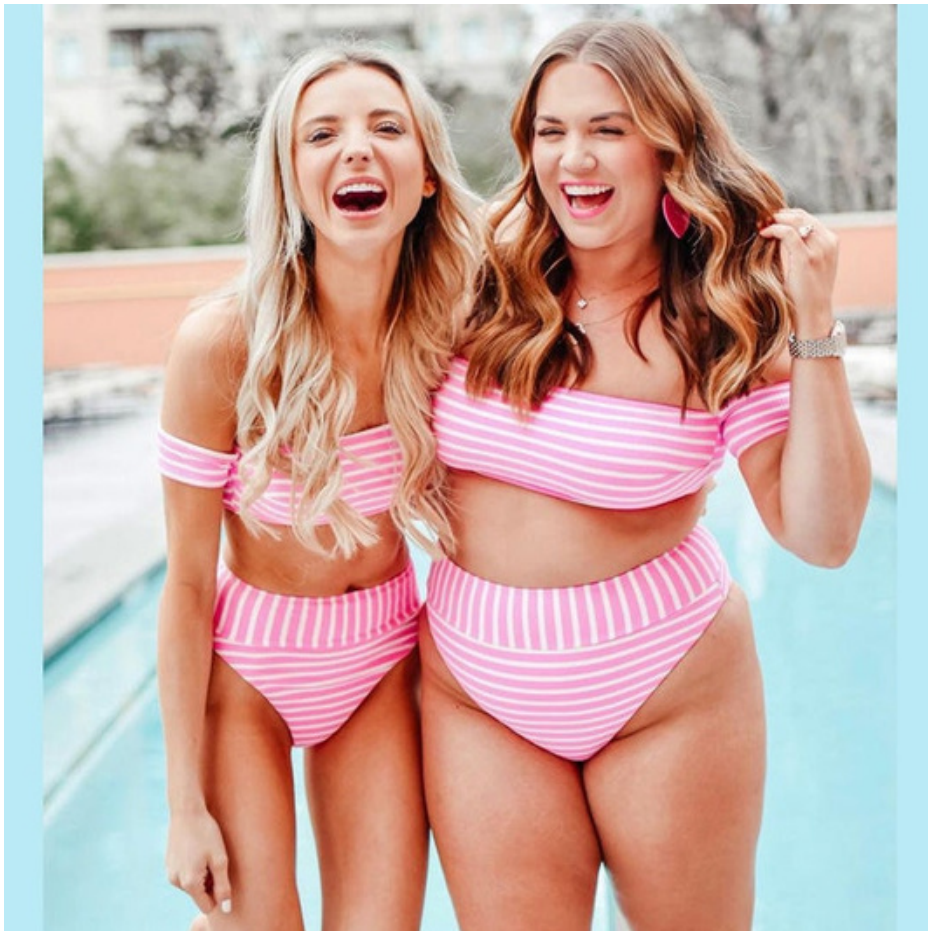
Wenn man sich die wiederkehrenden Probleme mit sozialen Medien ansieht, wird eines immer klarer. Moralische Fragen, die es zu beantworten gilt, müssen immer wieder hinter Profitinteressen zurückstehen. [...]

Wenn Politik und Wirtschaft scheitern, ist es auch an uns Nutzern, die Hölle von Social Media umzugestalten. [...] Wir können nicht verhindern, dass Menschen Hass verbreiten oder sich über vermeintlich weniger schöne

55 Menschen lustig machen.

Trotzdem haben wir Optionen. Wir können aufhören mit negativen Posts zu interagieren. [...] Wir können ändern, wem wir folgen. Vielleicht ist es an der Zeit, den Influencer auszusortieren, der ständig fragwürdige Inhalte verbreitet. Vielleicht ist es auch an der Zeit, unseren Social Media Konsum zu reduzieren. [...] Egal, ob uns die Optionen gefallen oder nicht, sie sind allemal besser als eine Zukunft ohne Veränderung.

Textquelle: <https://medien-mittweida.de/soziale-medien-die-hoelle-im-internet/2022/>



Bildquelle: <https://www.glamour.de/beauty/artikel/body-shaming-bikini>