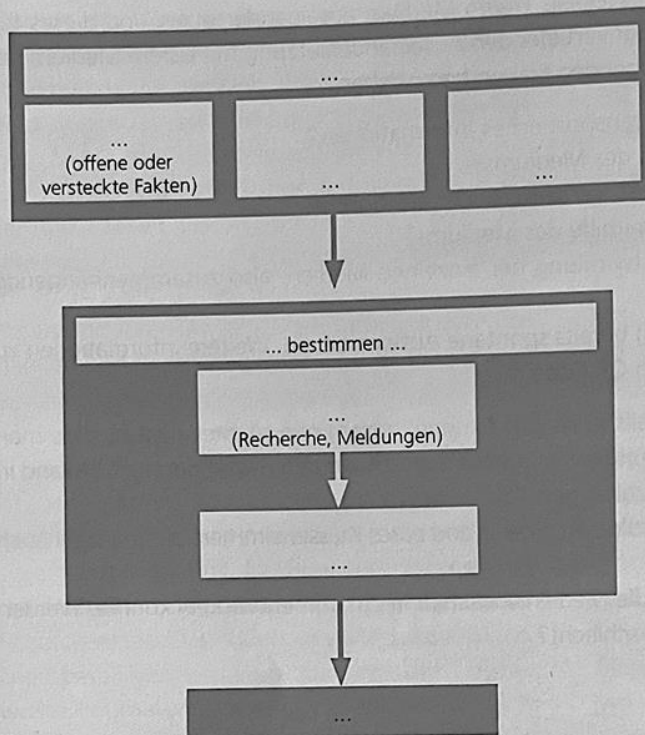


## Worüber wird berichtet?

Ihr habt euch bereits intensiv mit der Entwicklung der Medien und der unterschiedlichen Darstellung von Ereignissen auseinandergesetzt. Doch wie wird entschieden, worüber überhaupt berichtet wird? Und wie gehen Journalist\*innen dann damit um?

### Vom Ereignis zur Nachricht



© Grafik: Wochenschau Verlag

Die Wirklichkeit kann aufgrund ihrer Vielfalt in den Medien immer nur in Ausschnitten abgebildet werden. Neben tatsächlichen Ereignissen (zum Beispiel der Rücktritt einer Politikerin, eine Naturkatastrophe oder ein Sportereignis) gibt es auch inszenierte, die nur stattfinden, damit darüber berichtet wird (zum Beispiel eine Pressekonferenz). Ein kleiner Teil der (angeblich stattfindenden) Ereignisse ist sogar frei erfunden oder beruht auf falschen Angaben.

Ob ein Ereignis berichtenswert ist, richtet sich dann nach Faktoren, die den Wert einer Nachricht bestimmen. Für die endgültige Auswahl spielen neben journalistischen Entscheidungen der Umfang der Zeitung beziehungsweise der Sendung und die Möglichkeit des Zugriffs auf Bildmaterial eine Rolle.

Dr. Hans-Joachim Reeb

Nachricht | Auswahl in den Redaktionen | real | Nachrichtenwert | inszeniert | Ereignis |  
Nachrichtenfaktoren | fiktiv | Reporter\*innen, Agenturen

### Vom Ereignis zur Nachricht – so arbeitet die Deutsche Presseagentur

- 1 Die Deutsche Presse-Agentur (dpa) will nur über Ereignisse berichten, die sie mit eigenen Augen gesehen und mit eigenen Ohren gehört hat. Nicht immer geht das, aber dank einer deutschlandweiten Präsenz und eines weltweiten Netzes aus Hunderten Korrespondenten immerhin fast. Und sie wollen durch ein System von Checks und Prüfungen sicherstellen, dass es sich tatsächlich so ereignet hat, wie sie es berichten. Aber wie wird eigentlich aus einem Ereignis eine Nachricht? Hier ist ein Beispiel – fiktiv, aber ganz nah an ihrer täglichen Arbeit. (...)

1. Die Kollegin in San Francisco sieht es zuerst auf Twitter: „Cessna down in #GrandCanyon some German tourists in the plane, maybe fatalities.“ Getwittert hat das ein Tourist, der sogar

ein unscharfes Foto mitliefert, auf dem so etwas wie ein Flugzeugwrack zu erkennen ist. Ein guter Anhaltspunkt – aber nicht annähernd genug für eine Meldung.

2. Die Kollegin ruft die Polizei in Flagstaff, Arizona, in der Nähe des Grand Canyon, an. Während sie in der Warteschleife hängt, guckt sie schon nach Flügen (...) nach Flagstaff. Dann meldet sich die Polizei – und die weiß von nichts.

3. Zweiter Anruf beim Nationalparkamt. Ja, es hat ein Unglück gegeben. Cessna, Deutsche, Opfer? Wissen wir nicht, aber wir können einen Flugzeugabsturz bestätigen. Die Reporterin macht eine sogenannte Achtungsnotiz, die nur unsere Kunden, noch nicht die Leser, sehen können: dpa ist dran, noch haben wir aber nicht genug für eine zuverlässige Meldung.

4. Das ändert der nächste Anruf: Der Sheriff

35 stätigt, dass eine Cessna abgestürzt ist, an Bord  
der Pilot und vier deutsche Touristen. „Einer hat  
ein gebrochenes Bein, eine Frau üble Prellungen.  
Aber alle haben überlebt, und es geht ihnen ei-  
nigermäßen gut. Laut Reisepass kommen sie aus  
40 einer Stadt namens Darmstadt.“

5. Die Kollegin in San Francisco schreibt eine  
Meldung und schickt sie nach Berlin. In der Re-  
daktion „Panorama“ hat der zuständige Re-  
dakteur bereits die Kollegen der dpa-infografik  
45 gefragt, ob sie eine Grafik mit der Absturzstelle  
(...) vorbereiten können. Jetzt wird die Meldung  
noch einmal gelesen, und der Kollege greift zum  
Telefonhörer: „Du hast bei zwei der Touristen das  
Alter drin, bei den anderen beiden nicht. Ach so,  
50 wusste der Sheriff auch nicht. Und was ist North  
Rim, das müssen wir erklären. Aha, okay, dann  
schreibe ich ‚am nördlichen Rand der Schlucht,  
die das Ziel von jährlich 5 Millionen Touristen ist‘.“

6. Die Meldung geht in den Basisdienst. Vorher  
55 hatte der Berliner Redakteur die Bild-Kollegen an-  
gesprochen. Haben wir einen Fotografen in der  
Nähe? Gibt es ein Handout-Foto vom Sheriff oder  
vom Nationalpark? Könnt ihr erst einmal ein Ar-  
chivbild vom Grand Canyon auflegen, damit On-  
line-Meldungen bebildert werden können? Die  
60 zweite Nachricht geht nach Frankfurt/Main. Weil  
die verletzten Touristen aus Darmstadt sind, gibt  
es eine eigene Meldung im Landesdienst. Aus den  
„deutschen Touristen“ in der Überschrift werden  
65 „hessische Touristen“, und dass sie aus Darmstadt  
sind, steht weiter oben als in der Basisdienstmel-  
dung, die in ganz Deutschland verbreitet wurde.

7. Die Kollegin in San Francisco sucht nicht wei-  
ter nach Flügen. Die Geschichte ist wichtig genug  
70 für dpa, aber nicht so wichtig, dass sie den Flug  
und die lange Autofahrt auf sich nehmen müsste.  
Sie setzt sich aber ihren Kopfhörer auf und spricht  
noch ein Hörfunkstück, das Minuten später von  
Berlin aus an die dpa-Kunden geht. Zur gleichen



**Bildredakteur\*innen** der Deutschen Presse-Agentur (dpa) in Frankfurt am Main. Die dpa wurde 1949 gegründet und ist heute die größte Nachrichtenagentur in Deutschland. Hauptsitz der dpa ist Hamburg. Die Zentrale der dpa-Bilderdienste mit der Fotoredaktion, dem Bildarchiv und dem Bildverkauf befindet sich in Frankfurt.



**Journalist\*innen** in der dpa-Zentralredaktion in Hamburg.

75 Zeit steht ihre Meldung schon auf Dutzenden  
Websites deutscher Zeitungen, verbreitet und be-  
bildert erst einmal mit einem Archivbild von der  
dpa-infocom. Dann macht sie sich an die nächste  
Geschichte, denn die Meldung war nur ein Stück-  
80 chen des Alltags in San Francisco und bei der dpa.

*Kerstin Hasewinkel: Vom Ereignis zur Nachricht – so arbeitet die Deutsche Presseagentur. In: Dewezet.de vom 13.6.2017 ([www.dewezet.de/regi-on/hintergrund/hintergrund-seite\\_artikel-vom-ereignis-zur-nachricht-so-arbeitet-die-deutsche-presseagentur\\_arid,2371918.html](http://www.dewezet.de/regi-on/hintergrund/hintergrund-seite_artikel-vom-ereignis-zur-nachricht-so-arbeitet-die-deutsche-presseagentur_arid,2371918.html)) – Zugriff vom 7.7.2019)*

### Aufgaben:

- 1) Erklären Sie, wie Journalisten entscheiden, worüber berichtet wird.
  - a. Lesen Sie den Text oben.
  - b. Füllen Sie das Schaubild auf der ersten Seite aus.
  - c. Überlegen Sie, was mit Nachrichtenfaktoren gemeint sein könnte.
- 2) Lesen Sie M 1 zu Nachrichtenfaktoren und versetzen Sie sich in die Lage eines...
  - a. ...Boulevardzeitungsredakteurs und notieren Sie Ihre 3-5 wichtigsten Nachrichtenfaktoren.
  - b. ...Journalisten bei einer überregionalen Onlinezeitung und notieren Sie Ihre 3-5 wichtigsten Nachrichtenfaktoren.