



台揚科技股份有限公司
Microelectronics Technology Inc.

2022 永續報告書

Environmental, Social and Governance Report

ISO/TL 9000, ISO 14001 & ISO 45001, TOSHMS Certified

目錄 INDEX

1 前言

組織及報告書	3
報告書範疇與時間及財報確信	3
報告撰寫原則	3
數據蒐集過程與量測計算方法	3
依據GRI準則報導的宣告	3
總經理暨執行長的話	4
關於台揚	6
營運據點	7

4 創新技術

設計與工程 核心競爭力	33
綠色產品設計	34

2 公司治理

公司組織與經營團隊	9
公司經營策略	13
利害關係人	15
永續發展	17
經濟衝擊、風險控制	21

5 社會責任

職場健康與安全	36
人力資源	41
社會參與	45

3 環保節能及供應鏈

供應商管理	25
環境永續	28

附錄

附錄一 GRI準則對照表	48
附錄二 SASB準則對照表	51





1 前言



目錄

1 前言

2
公司治理3
環保節能及
供應鏈4
創新技術5
社會責任

附錄

組織報告書

台揚科技股份有限公司（以下簡稱台揚）每年定期編製企業社會責任報告書（Corporate Social Responsibility Report），自2022年起將企業社會責任報告書（Corporate Social Responsibility Report）更名為永續報告書（Environment、Social、Governance Report，簡稱ESG），向利害關係人報告台揚在公司營運、公司治理、環境保護與社會責任等非財務面的策略及活動；本報告書同時揭露於公開資訊觀測站及本公司網站（www.mtigroup.com），期盼能與利害關係人保持順暢且透明的良性溝通管道。

報告書範疇與時間及財務確信

本報告陳述台揚及集團重要營運據點，於2022年1月1日至2022年12月31日在永續發展各方向所採行的相關措施與綜合成效。報告期間本公司規模、組織或所有權並無重大改變。相關統計數字以國際通用指標為計算基礎。報告中財務數據以新臺幣仟元為計算單位，並經資誠會計師事務所查核簽證。

報告撰寫原則

本報告書參考全球永續性標準理事會(GSSB)所發布之GRI準則(GRI 2021 Standards)所列之指導方針及架構撰寫，各項指標達成情況請詳見附錄。



電子郵件：MTI.ESG@mtigroup.com



地址：新竹市科學工業園區創新二路1號



公司網址：www.mtigroup.com



電話：(03)577-3335 Ext.1007、1009、6141
傳真：(03)577-7121

數據蒐集過程與量測計算方法

報告書數據蒐集過程，邀集相關部門，透過日常營運管理的數據、教育訓練、議題討論及各單位訪談，按GRI準則及指標要求，彙整出本公司在經濟、環境及社會面向的績效資訊。各項指標內容數據資訊的收集、量測與計算方法，係以符合當地法規要求為主要依據，如當地法規無特別規定，則以國際標準為準，如無國際標準可適用，則以產業標準或產業慣例為依歸。

依據GRI準則的宣告

台揚每年發行前一年度永續報告書
現行版本：2023年6月發行
前一版本：已於2022年6月發行
下一版本：預計於2024年6月發行



目錄

1 前言

2
公司治理3
環保節能及
供應鏈4
創新技術5
社會責任

附錄

總經理暨執行長的話

新冠疫情隨著疫苗的普及逐漸獲得掌控，各國亦陸續於111年中解封，恢復常態生活。關鍵IC的缺料亦在111年中後逐漸緩解，因物價的膨脹，導致各國為以利率政策來因應，大環境是如此的劇烈波動，除大幅提高了各公司的經營成本之外，亦反映出經營公司不能獨善其身，例外於大環境之外。

雲端計算、加密貨幣、自動駕駛、醫療程式等的各項應用，對快速且穩定的基礎網路的需求將呈現快速成長的趨勢。面對當前趨勢的改變，加上各國5G服務的開通，ORAN因會大幅降低營運成本，將會是各國新進的電信營運商優先考慮的方式，極具成長空間。

台揚一直是行動通訊產業的領導廠商，不論是5G或者是低軌道衛星，目前都是台揚技術藍圖的重點。

面對國際級的大廠，以及銷售地區是綠色產品最嚴格的歐美地區，台揚的綠色產品及公司治理一直是公司持續精進的目標之一。台揚於公司治理方面持續取得佳績，第九屆公司治理評鑑在上市公司排名係6~20%，在不斷的努力提升公司治理的嚴謹及能見度，獲得外部專業機構的肯定。

本公司於111年成立永續發展委員會，針對永續發展的議題分為公司治理、環保節能及供應鏈，創新技術及社會責任等面向，執行長為永續發展委員會主席，負責帶領公司團隊進行。

展望未來，我們將持續精進的把永續發展精神內化至公司每項營運活動，期能對這個地球多盡一份心力。



吳永欽 *Eugene Wu*





目錄

**1
前言**2
公司治理3
環保節能及
供應鏈4
創新技術5
社會責任

附錄

關於台揚

台揚成立於 1983 年，為國內首家專業的微波及衛星通訊公司。總部設於台灣新竹科學工業園區，生產基地包括台灣新竹及中國無錫二地，另外在北美加州地區設有研發中心，在歐洲及其他各地亦陸續建立銷售據點及其服務網。目前整個集團員工總人數超過 1,000 人。

1st

台灣首家專業微波
及衛星通訊公司

本公司自成立以來，以核心 RF 技術為主，持續開發無線通訊市場上最具利基潛力之產品。我們的專業領域從無遠弗屆的衛星通訊系統，到數十里距離的地面微波及行動通訊基地台傳輸設備，以及所謂「最後一哩」的無線寬頻網路終端設備，甚至「最後一呎」的無線射頻辨識系統，成功且廣泛地跨足無線通訊的領域。

台揚擁有四十年以上的專業設計及製造代工 (ODM / OEM) 經驗，能即時提供工程試製樣品且快速導入量產，並依據不同客戶的需求，提供彈性及可信賴的生產服務，因此深受國際電信大廠的肯定及認同。

40+

微波 / 射頻產品
設計與製造經驗

50+

射頻相關
發明專利數

500M+

微波通訊戶外機
佈建數



目錄

1 前言

2 公司治理

3 環保節能及
供應鏈

4 創新技術

5 社會責任

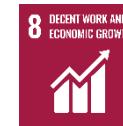
附錄

營運據點





2 公司治理



8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



11 SUSTAINABLE CITIES
AND COMMUNITIES



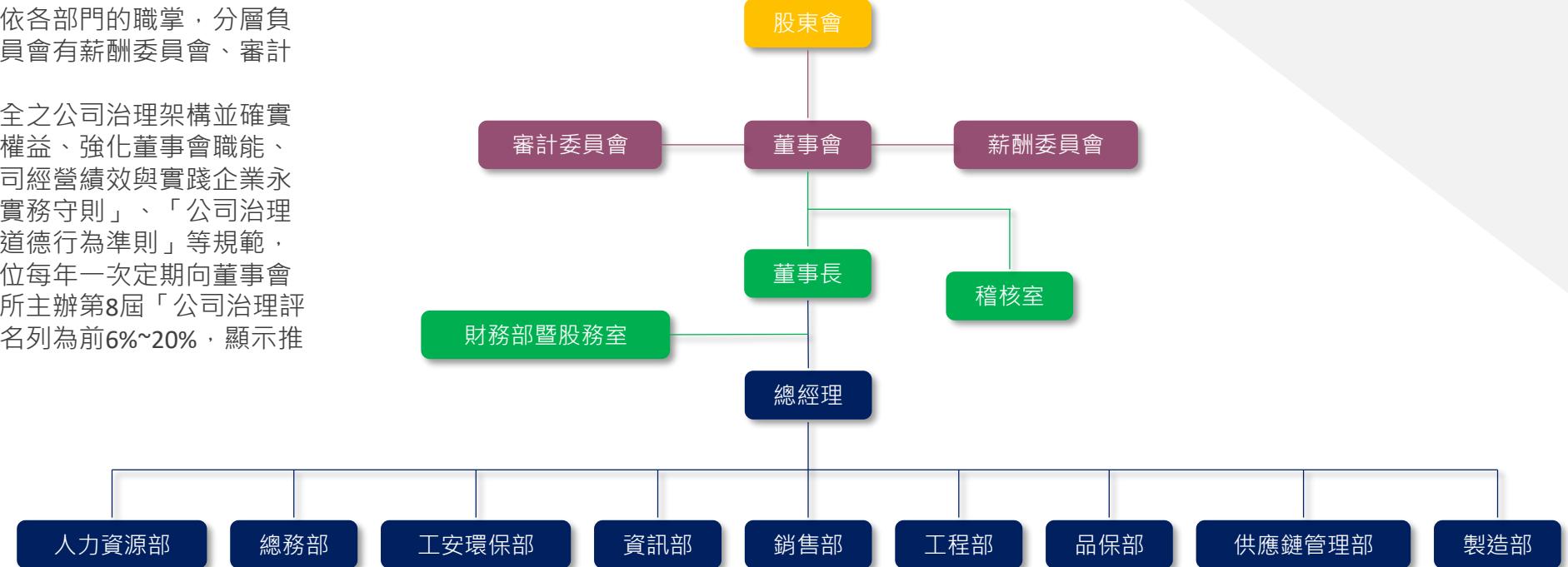
17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS



公司組織與經營團隊

台揚經營團隊由執行長帶領各部門，依各部門的職掌，分層負責，對董事會負責，董事會層級的委員會有薪酬委員會、審計委員會、董事會，組織架構如右圖

台揚秉持企業誠信經營原則，建置健全之公司治理架構並確實執行，藉以提升資訊透明度保障股東權益、強化董事會職能、關懷利害關係人關注議題，並提升公司經營績效與實踐企業永續經營責任。已完成制定「永續發展實務守則」、「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」與「道德行為準則」等規範，落實公司治理運作。並由相關權責單位每年一次定期向董事會提報相關執行情形。在台灣證券交易所主辦第8屆「公司治理評鑑」中，本公司於全體上市公司中排名列為前6%~20%，顯示推動公司治理績效優良。



公司組織結構圖



董事會

依照台揚公司章程規定，董事任期3年，連選得連任。第17屆董事於2022年股東會選任，共有7席 擁有專業能力與豐富經驗的董事。

在女性董事的部分，占董事席次的七分之一(占比14.28%)。

獨立董事人數為三人(占比43%)，任期年資均在2-7年間。

多元化項目									
職稱	姓名	性別	經營管理	領導決策	產業趨勢分析	產業科技發展	財務會計	行銷	法律
董事長	謝其嘉	男	V	V	V	V		V	
董事	李廣益	男	V	V	V	V		V	
董事	謝漢淵	男	V	V	V	V	V		
董事	吳永欽	男	V	V	V	V		V	
獨立董事	林筠	女		V			V		
獨立董事	Golub Drakulovic	男	V	V	V	V		V	
獨立董事	王仲	男	V	V					V

- 2022年董事會議案(共8次)
- 通過合併財報(每季)/個體財報(年)
- 通過內部控制制度有效性考核及內部控制制度聲明書。
- 簽證會計師委任更換，暨獨立性及適任性評估暨報酬案。
- 股東會召開日期及議程
- 董事改選(提名董事候選人/解除競業禁止)
- 推選董事會主席
- 子公司董事調整。
- 銀行往來授信額度
- 第五屆薪酬委員會
- 通過本公司經薪酬委員會審議之董事及經理人報酬。
- 次年度之稽核計畫

修訂公司法規

- 修訂本公司「取得或處分資產(含衍生性商品)處理程序」
- 修訂本公司「公司治理實務守則」
- 修訂本公司「董事會議事規範」
- 修訂本公司「內部重大資訊處理作業程序」
- 修訂本公司「永續發展實務守則」
- 通過次年度營業計劃暨預算案及資本支出
- 通過次年度資本支出預算
- 訂定現金增資發行價格案/通過現金增資之員工認股辦法。



董事會績效評估

台揚依據2019年3月19日董事會通過的『台揚科技股份有限公司董事會績效評估辦法』，每年執行整體董事會、個別董事及功能性委員會之績效評估，且提董事會報告。每三年委由外部專業獨立機構或外部專家學長團隊執行評估。

2021年委由「社團法人中華公司治理協會」進行董事會評估，評估結果與建議已放置於公司網站。

2022年度董事會績效評估結果如下

項目	評核面向	2022	總平均
董事會 績效自評	對公司營運之參與程度 提升董事會決策品質 董事會組成與結構 董事的選任及持續進修 內部控制	4.92 5.00 5.00 4.86 5.00	4.96
董事成員 績效自評	公司目標與任務之掌握 董事職責認知 對公司營運之參與程度 內部關係經營與溝通 董事之專業及持續進修 內部控制	5.00 5.00 4.88 5.00 5.00 5.00	4.98
功能性委員會 績效自評	對公司營運之參與程度 功能性委員會職責認知 提升功能性委員會決策品質 功能性委員會組成及成員選任 內部控制 總平均	4.88 4.83 4.93 5.00 5.00 4.93	4.93

評估後對台揚董事會與各項功能性委員會之建議及改善行動：

對未來重要議案，持續與委員充分溝通，使其能確實評估或監督公司潛在風險，提升決策品質。

考量公司產業特性及整體發展方向，建議未來逐步推動董事會成員遴選拔擢之優化及經理人接班計劃。

審計委員會

審計委員會協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。內部稽核主管每季定期向獨立董事進行內部稽核報告，並溝通稽核計畫執行及改善情形，就內控執行之成效進行意見交流；簽證會計師於會議中就本公司財務報告核閱或查核情形，或財務、稅務、內控、法規變動等相關議題與獨立董事充分討論。簽證會計師及內部稽核主管皆與獨立董事溝通狀況良好。審計委員會成員之會議出席情形，已揭露於本公司年報與公開資訊觀測站。

2022年度審計委員會共開會5次，主要審議事項包括：

- 內部控制制度有效性考核
- 衍生性金融商品交易情形
- 簽證會計師獨立性及適任性評估及報酬
- 審閱財務報表及會計政策
- 法規遵循
- 修訂「內部控制制度」實施細則
- 核認使用權資產案



目錄

1

前言

2
公司治理3
環保節能及
供應鏈4
創新技術5
社會責任

附錄

薪酬委員會

依照台揚薪資報酬委員會組織章程規定，薪酬委員任期3年，連選得連任。2022年第四屆薪酬委員會屆滿後，已於8月重新改選，含括2位獨立董事及1位非董事委員，名單如下。

2022年薪酬委員會共開會2次，主要通過事項包括：

- 民國110年度現金增資案之員工認股辦法及經理人認購數
- 民國111年董事及經理人報酬建議
- 民國111年度改選董事及新任董事報酬建議

本會討論董事薪酬提案時，採逐位討論個別董事報酬，當事人均依照法令規定，利益迴避未參與討論及表決。相關薪酬提案皆經董事會決議後始通過，藉此達到薪酬合理性與吸引留任優秀人才之效。

內部稽核組織及運作

內部稽核為獨立單位，隸屬於董事會。每月編製內部稽核報告呈送各獨立董事查閱，並於每季列席審計委員會及董事會報告稽核計畫執行、改善情形及本公司內控執行之成效，以落實公司治理之精神。有關內部稽核人員任免、考評與薪資報酬，由內部稽核主管之年度績效考核，參酌獨董意見送董事長核定，本公司已確實執行並明訂於2021年8月10日通過最新版本之「台揚科技股份有限公司-公司治理實務守則」。

職稱	姓名
獨立董事及召集人	Golub Drakulovic
獨立董事	林筠
委員	張致遠

年度總薪酬比率

依台揚公司章程規定，公司當年度如有獲利，應提撥不低於百分之七為員工酬勞，另得由董事會決議，提撥不高於百分之一為董事酬勞，但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額。

高階經理人的薪酬由薪資、變動獎金以及盈餘分配組成，其中固定薪資會參考同業薪資水準及個人貢獻價值而定；變動薪酬則依據當年度公司營運績效及個人績效指標核定，約佔整體薪酬20~30% 不等，期使高階經理人薪酬與公司營運績效及永續經營高度連結。

2022年高階經理人無其他公司盈餘衍生之酬勞，高階經理人的年度酬金，亦依法揭露於公司年報，讓所有利害關係人可充分了解。

	固定薪資比例(%)	變動薪酬比例(%)
高階經理人	70~80%	20~30%



目錄

1

前言

2 公司治理

3
環保節能及
供應鏈4
創新技術5
社會責任

附錄

公司經營策略

誠信經營政策

秉持永續經營並遵守企業道德規範，防止不誠信行為，並隨時檢討其實施成效及持續改進，確保誠信經營政策之落實，故制定「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」、「道德行為準則」、「誠信經營作業程序及行為指南」等相關規章辦法。依據「道德行為準則」及「誠信經營守則」規定，同仁對於執行業務時有遇利益衝突時，應陳報直屬主管並迴避，以防止利益衝突。董事會各項議案，有利益衝突時，皆依迴避原則，不參與討論，並離席不參與表決。

為落實誠信經營守則及道德行為準則，於2022年重新審視並公告「申訴與檢舉辦法」，確保內部稽核單位於第一時間，能確實有效掌握重要利害關係人之舉報事件，並能適時採取必要之行動，進一步落實吹哨制度之精神；並於公司網站及內部公告獨立檢舉信箱及專線，做為舉報申訴的管道，檢舉受理單位為人力資源部。針對舉報事項，將釐清檢舉內容的人事物等相關事證，依其檢舉情事之情節輕重，採取適當處理，檢舉情事如涉及董事或高階主管，應呈報至獨立董事，並對於檢舉人身分及檢舉內容予以保密。

為善盡誠信經營之監督責任，並依「誠信經營作業程序及行為指南」辦理查核與追蹤，定期向董事會報告上年度執行情形。

台揚於內部規則「內部重大資訊處理作業程序」與「誠信經營作業程序及行為指南」皆明訂禁止內線交易。每年至少一次對內部人辦理防範內線交易相關法令之教育宣導，對新任董事、內部人與受僱人於上任後，立即提供相關法令規範資料並安排教育宣導。

道德行為舉報

依據不同舉報情事，設立內外部獨立檢舉信箱及專線，作為違反道德行為準則舉報申訴的管道，並對於檢舉人身分及檢舉內容予以保密。

2022年迄今無外部吹哨案件立案，2件內部勞工實務案件皆已處理結案。

	外部管道	內部管道
檢舉信箱	Blow.whistle@mtigroup.com	care.you@mtigroup.com
檢舉專線	03-577-3335 Ext.1018、 2015	03-5773335 Ext.2197



集團行為準則規範

台揚秉承廉潔誠信的文化，嚴格遵守國際、國內反賄賂反貪瀆相關的法律法規，不容許任何違反商業道德的行為。因此制定了相關規章制度，對不正當行為的類型進行了明確的規定，要求有涉嫌不正當行為的員工及供應商主動申報、澄清，對舉報屬實的員工進行獎勵。同時，為協助同仁能對公司規章制度的內容與精神有更即時與進一步的了解，亦不定期透過內部網站宣導資源讓員工知悉遵守。

台揚要求供應商簽署『誠信廉潔暨保密承諾書』，並同步納入供應商管理辦法及年度內部稽核範圍。此外，每年農曆春節前，亦由稽核單位抽樣發送『廉潔調查表』，定期檢視採購單位與廠商合作關係，並即早發掘潛在賄賂違法情事，以不斷提醒台揚反賄決心，迄今無任何貪腐事件發生。

員工行為倫理

本著尊重及愛護員工之立場，藉由制定內部文件，作為全體員工行為倫理依歸，傳達員工應抱持謹慎及忠誠的工作態度，共同維護台揚資產、權益及形象。

行銷與商標(標示)

台揚對全體員工及新進員工提供必要之智慧財產教育訓練，包含本公司之智慧財產管理規定，並對智慧財產管理相關權責人員針對必要能力進行教育訓練，以讓同仁知悉相關法規與政策，並提醒同仁須嚴格遵守。確保所有人員對智慧財產有所認識，以有效推動法治意識的建立。對於智慧財產的取得、保護、維護與運用，皆規範於本公司「智慧財產權管理辦法」，以確保員工能取得營運發展所需要之所有相關智慧財產，進行妥善的維護與運用以協助公司各項業務順利發展與目標達成。

反競爭行為

- 員工競業行為之禁止：受雇期間未經許可不得從事、受雇或參與任何與台揚公司或其關係企業直接或間接具有競爭性質之事業。
- 防止利益衝突：以公正客觀之態度處理公務，應避免個人與公司有潛在利益衝突之情事。
- 避免圖私利之機會：不得假借台揚名義辦理私人業務，或利用職權之便圖取私利。
- 保護公司營業秘密之責任：對於台揚本身或客戶的資訊，除經授權或法律規定公開外，均負有保密義務。
- 尊重公司與他人智慧財產權：遵守著作權法及相關智慧財產權法規之規定。
- 公平交易：應以公平客觀之態度對待台揚之客戶、供應商、競爭對手及員工。
- 保護並適當使用公司資產：對於台揚之資產有責任保護、並確保其能有效合法地使用於公務上。

智慧財產及營業秘密

智慧財產管理計畫為保護公司研發資源、強化競爭優勢、提升企業競爭力、達成營運目標及確保永續經營。

依據「台揚科技股份有限公司智慧財產權管理辦法」，成立「智慧財產管理委員會」，由總經理指派高階主管擔任管理代表，並領導智慧財產管理委員會負責確保智慧財產管理制度所需之流程皆已建立。定期向董事會報告智慧財產管理制度之績效與改進之任何需求；確保整個本公司對智慧財產管理政策與目標之認知；並確保各項智慧財產資源之妥善運用。

智慧財產權相關執行單位如下：

- 專利及軟體著作權：工程部。
- 外來軟體著作權：資訊部。
- 商標管理：銷售部。
- 營業秘密：營業秘密委員會。

- ✓ 2017年成立「營業秘密管理委員會」，並制定「營業秘密管理辦法」
- ✓ 2020年8月1日正式通過「智慧財產權作業辦法」
- ✓ 2020年成立「智慧財產管理委員會」，將分散各部門的智慧財產權管理工作集中，以進一步連結智慧財產權與營業發展目標的配合性。
- ✓ 2020年12月17日董事會通過修訂「公司治理實務守則」中，新增有關智慧財產管理制度相關條文進一步提升資訊環境防護機制以保護營業秘密。
- ✓ 2022年因應營業秘密的課題，於2022年取得ISO27001的認證，在2020年通過本公司「智慧財產權作業辦法」與「公司治理實務守則」智財權相關條文後，將定期於董事會報告智慧財產權管理相關事項，2021年度智慧財產權管理相關事項已於2022年第一季董事會報告，2022年度將於2023年第一季董事會報告。
- ✓ 截至2022年底，台揚已累積19件有效商標，申請地包括中國、美國、印度、葡萄牙及歐盟等國家。並定期檢視商標的有效性。



利害關係人

目錄

1
前言2
公司治理3
環保節能及
供應鏈4
創新技術5
社會責任

附錄

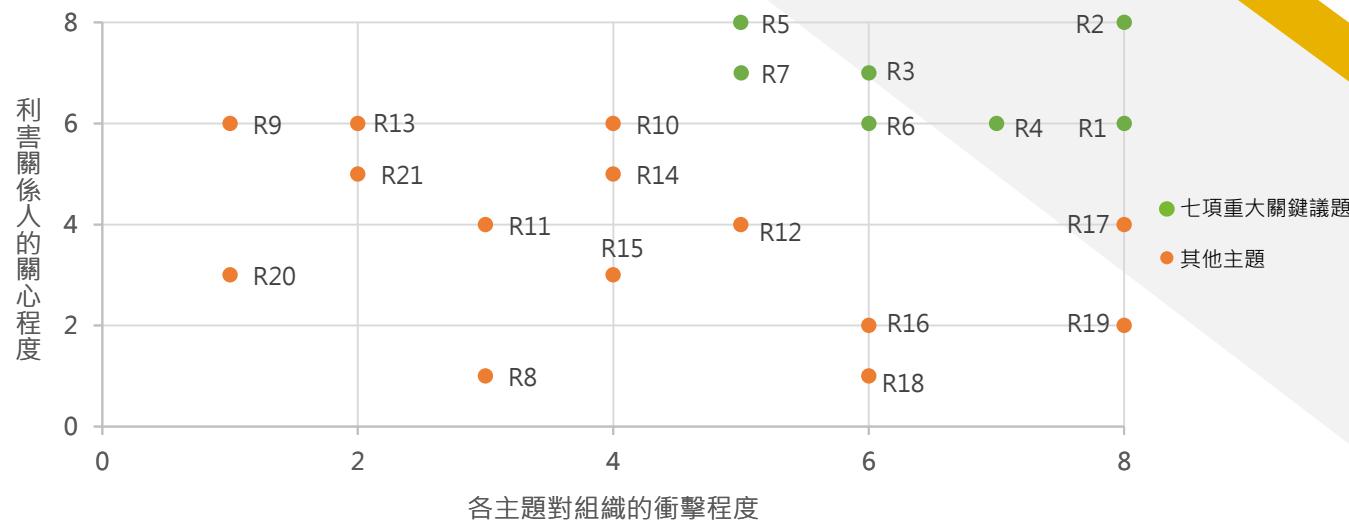
重大主題鑑別

依循GRI的「界定報告內容的流程」之原則，依經濟面、環境面、社會面與產品面區分，我們鑑別出21項利害關係人所關注的考量議題。

台揚界定為利害關係人高度關心及對本公司具有重大衝擊之議題：針對所鑑別出的21項重大考量面，以實際作業情形確認各考量面相關議題與其可能產生衝擊的範圍，包含組織內的台揚總部、位於中國無錫的子公司（江揚），以及組織外的客戶、供應商與承攬商等單位。

為使本報告書揭露內容符合利害關係人關注之重點，同時整體反映台揚營運過程對整體、經濟、環境、社會四大面的衝擊程度，由21項中列出7項重大關鍵議題。

整體面	永續發展(R1) 公司治理(R2) 法遵(R8) 營業秘密(R9) 誠信(R10) 反貪腐(R11) 反競爭行為(R12)	環境面	能源-節能減碳成效(R4) 綠色環保/綠色產品(R16) 水資源(R5) 廢棄物管理(R17)
經濟面	經營績效(R13) 供應鏈管理(R3) 綠色供應鏈(R14) 產品及服務(R15)	社會面	職業健康安全(R6) 勞資關係(R7) 勞資溝通(R18) 客戶溝通(R19) 工作與生活平衡(R20) 回饋社會活動及社會承諾(R21)



類別	重大考量面	衝擊範圍				對應章節
		供應商	台揚	客戶	股東	
整體面	公司治理	V	V	V	V	P13公司經營策略
	永續發展	V	V	V	V	P17永續發展
經濟面	供應鏈管理	V	V			P24供應商管理
	水資源		V			P28水資源管理
環境面	節能減碳成效	V	V	V		P30電力及水資源節約
	職業健康安全	V	V			P35職業健康與安全
社會面	勞資關係		V			P40人力資源



利害關係人議合方針

利害關係人溝通

依照利害關係人對於台揚的依賴性、責任、張力、影響力與多元觀點，鑑別出六 大類關鍵利害關係人，包括：客戶、員 工、投資人及股東、供應商、政府主管機 關與鄰近社區，針對人權相關的管理措 施及施行盡職調查所做的衝擊評估程序與溝 通。

回應利害關係人

日常業務以各種型態與利害關係人保持良 好互動關係外，利害關係人可隨時透過公 司網站與公開資訊觀測站了解公司重要訊 息；在台揚網站之公司治理專區亦提供公 開電子信箱，以提供利害關係人與相關權 責單位取得連繫。針對利害關係人所提 供的建議，提交給權責單位進行回應處理， 作為擬定未來營運政策與企業社會責任活 動的重要參考依據，並於永續報告書中定期 揭露。

利害關係人溝通	政策	績效
政府	職業健康安全/綠色環保/能源	每月申報職業安全衛生情形 積極參與政府舉辦的研討會或公聽會 取得足額的政府專業認證 聘僱殘障人士比率達1.1%
投資人及股東	獲利情況/創新管理	年度股東會 設有發言人系統及投資人關係網址(一年兩次的法人說明會) 資訊的透明公開(公開資訊觀測站及公司網站) 公司治理名列6%~20% 上市櫃市值大於100億的電子公司排名前21%~40%的公司治理
員工	公司治理/誠信/法遵/工作與生活平衡	2022年一年四次的勞資會議 一個月至少1~2次的職工福利委員會 公司員工福利網一年85則福利消息 2022年420場次的員工訓練及活動 總計35次的員工福利及訓練相關公告
社區團體	回饋社會活動及社會承諾	1.2022年捐血53袋 2.2022年淨灘活動
供應商及聘僱廠商	供應鏈管理/綠色供應鏈/誠信	所有供應商都簽訂誠信聲明書 182家供應商簽訂不使用衝突礦產的聲明書及100%不使用衝突礦產的執行結果 前100大的供應商出據綠色產品承諾書 21家主要供應商年度稽核合格率為100% 2022年新增供應商100%具有相關品質認證
客戶	永續發展/法遵/營業秘密/反貪腐	2022年年度客戶滿意度調查達86.3% 每季舉行營業秘密會議 即時的回覆及反饋客戶的需求 主要大客戶的在廠驗證 不同的事業群在公司網頁上設置不同的溝通管道 取得ISO 27001 資通安全管理系統認證



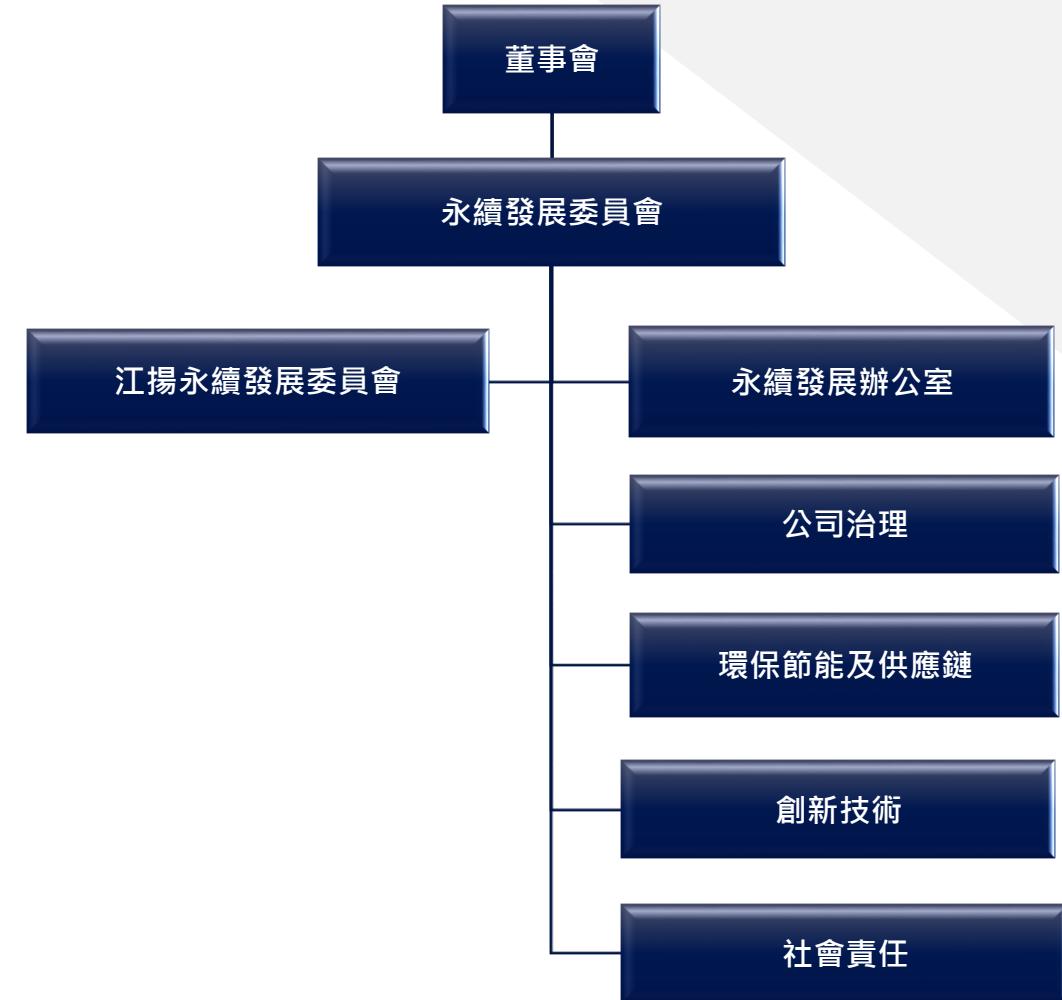
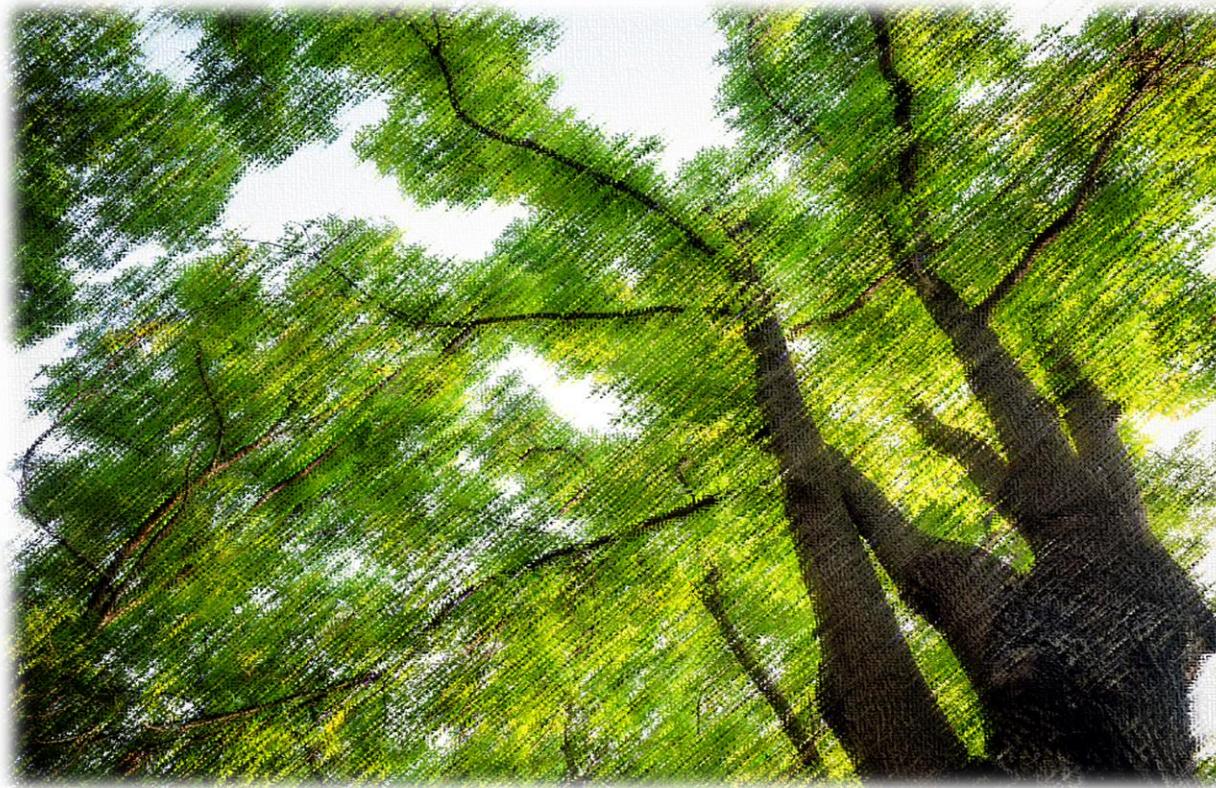
目錄

1
前言2
公司治理3
環保節能及
供應鏈4
創新技術5
社會責任

附錄

永續發展

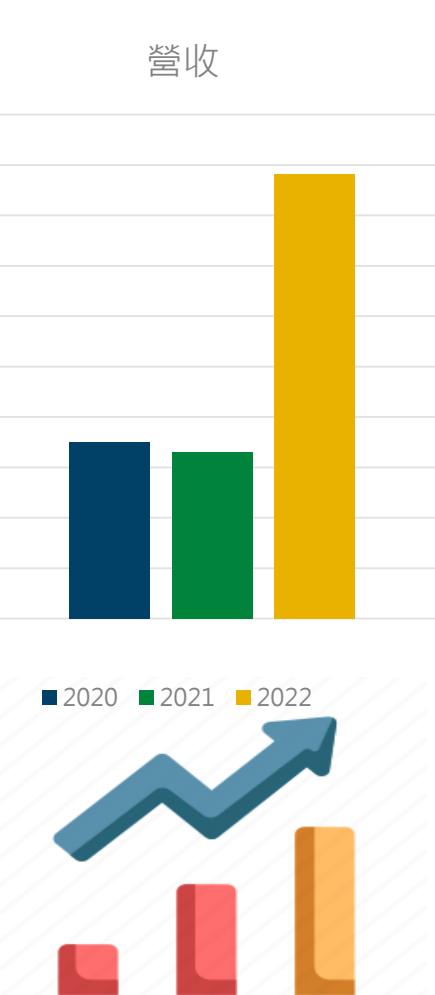
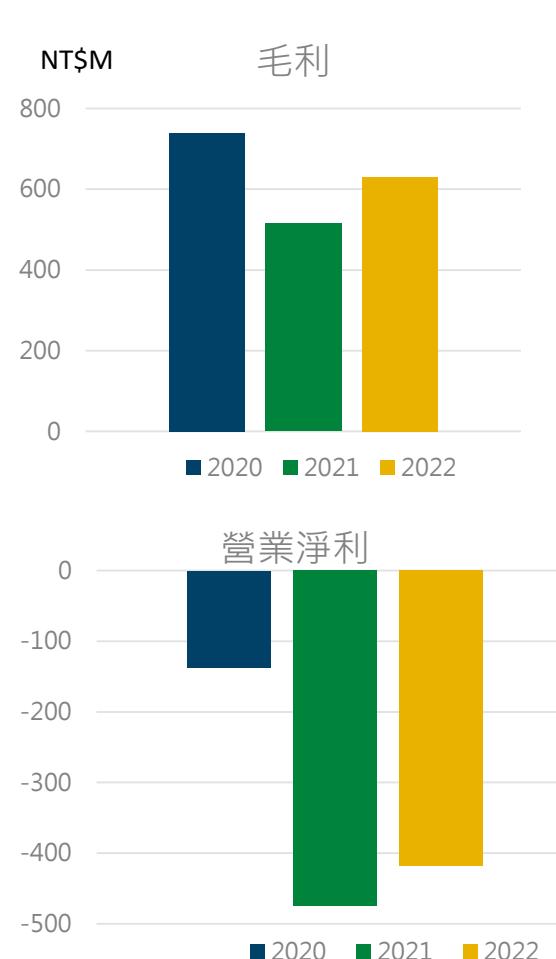
2022年修訂為永續發展實務守則，成立永續發展委員會，由執行長負責帶領公司團隊，依公司治理、環保節能及供應鏈、創新技術及社會責任來進行。從永續發展角度開展影響公司管理的關鍵議題實踐方針、執行溫室氣體盤查並向董事會報告，執行公司永續發展策略、目標與承諾，持續推動公司永續經營發展。





營運績效

揭露台揚近三年獲利情形：



營運持續

台揚為專業的微波及衛星通訊設備公司，成立以來，以核心的微波技術，與國際大廠合作，提供行動通訊基地站模組、寬頻無線傳輸及衛星通訊設備。

雲端計算、加密貨幣、自動駕駛、機器人等的各項應用，對快速且穩定的基礎網路的需求將呈現快速成長的趨勢。面對當前趨勢的改變，加上各國5G服務的開通，ORAN因會大幅降低營運成本，將會是各國新進的電信營運商優先考慮的方式，極具成長空間。

衛星通訊被認為是解決行動通訊覆蓋率不足的最佳方案之一，和5G可相輔相成。而低軌道衛星(LEO Satellite)不論是發射成本、訊號傳輸速度及傳輸延遲性都屬較佳之解決方案，市場領導者紛紛投入此領域。本公司在衛星領域佈局已久，近年已積極進入低軌道衛星用戶終端設備之技術與客戶開發，並與市場領導廠商合作，本公司將全力配合以掌握此重要商機。

台揚在過去數年間，持續投資於美國、丹麥的研發團隊，以自主技術開發出符合3GPP和ORAN聯盟規範且具有低成本與低耗能的基地台設備RU (Radio Unit)，本公司於民國108年即加入開放式無線接入網聯盟 (Open RAN Alliance) 成為會員，並參與由Facebook發起的電信基礎設施專案(Telecom Infra Project, TIP)中之Evenstar 計畫，台揚開發的4X40W FDD B3產品也獲得TIP認可，列舉在 TIP Exchange 的5G NR產品。根據ABI research研調機構的調查，ORAN未來10年將呈現大幅的成長，且於2028年市場規模將大於原來的傳統RAN，2030年將達US\$30 billion。NEC亦與本公司簽定策略聯盟，攜手進軍ORAN 5G的龐大市場。

除上述ORAN產品的開發成果外，低軌道衛星用戶終端設備產品的開發亦是目前本公司投入資源的重點項目，低軌道衛星與可補足5G在地面上的限制，將為整個地球帶來普及、快速及穩定的網路通訊，通訊的穩定、普及快速將帶來更多的應用，如醫療城市、無人車等。預計在未來LEO相關產品將會是本公司另一個成長動能。

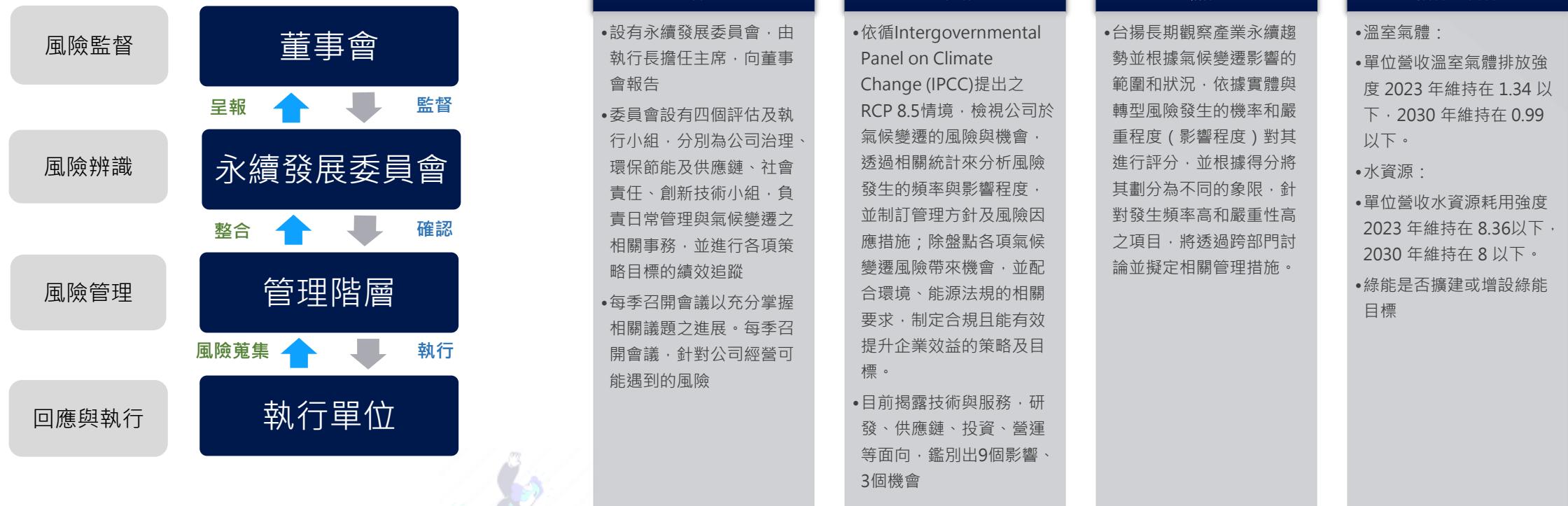
台揚於美國、丹麥設有研發中心，中國大陸無錫設有製造工廠，目前全球局勢變化多端，將製造重要製程移回台灣，目前台灣與無錫皆有製造工廠，避免了因政治議題或其他因素造成營運中斷的可能。台揚動態的調整經營策略，且引進鴻海集團的策略聯盟，利用立足台灣，發揮各地的子公司設計優勢，在目前新科技的持續發展下，台揚的技術及創新能力再次充分展現。



氣候變遷風險鑑別 TCFD

面對氣候危機及全球氣候變遷，台揚依據TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 氣候相關財務揭露)框架評估因氣候變遷，可能帶來的災害衝擊、營運損失及機會，並由董事會進行監督行對應管理應變措施的執行，以期將災害降至最小化。

TCFD架構



溫室氣體強度 = 溫室氣體排放量 / 新台幣仟元總營收。

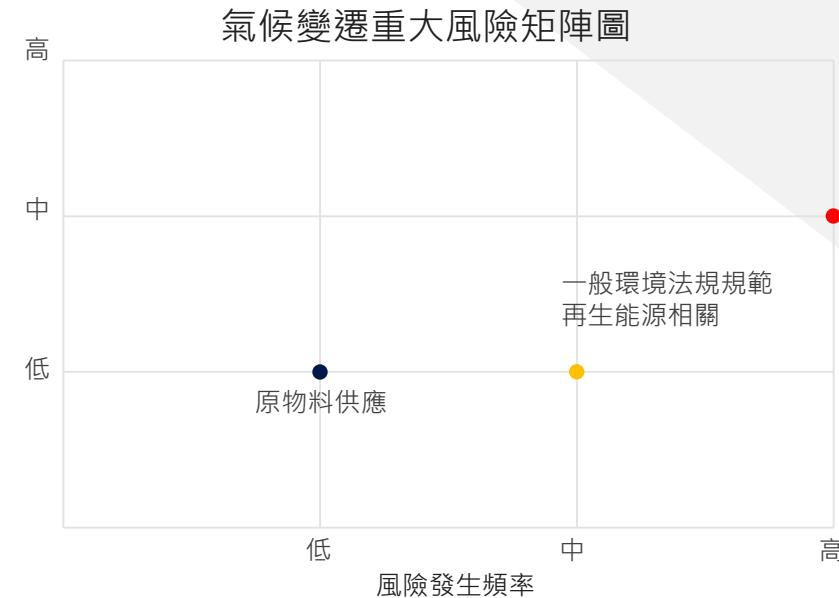


氣候變遷風險評估排序

經由永續發展委員會將各個風險議題之發生頻率和風險衝擊影響程度，以繪製矩陣圖呈現掌握重大風險議題，並擬定管理辦法以降低、轉移風險發生時的衝擊。

- 原物料供應
- 一般環境法規規範
- 碳排放、交易相關
- 再生能源相關
- 客戶需求轉變
- 能源供應不穩定
- 市場需求轉變/產業新創新技術
- 極端天氣事件增強

氣候變遷風險與機會說明



- 碳排稅、碳稅
- 客戶需求轉變
- 能源供應不穩定
- 市場需求轉變/產業新創新技術
- 水資源的缺乏
- 極端天氣事件增強



經濟衝擊、風險控制

台揚每年在風險與機會管理程序檢視，針對永續發展會關注經營活動時對利害關係人所造成的影响，並兼顧生產活動經濟、環境/安全、社會、維持良好公司治理，遵守商業道德規範並致力於落實社會責任、維護基本人權、盡職調查等層面之相關議題，推進台揚集團符合可持續發展的規劃及順利推行之要求與規定、落實推動永續經營管理及強化公司治理效能，透過TCFD氣候相關財務揭露、SASB盤查表達對氣候變化因應立場與作為。

類別	Risk Identification	Impact Analysis	Current Practice	相關規範
商業風險	業務風險	當客戶減(轉)單，公司營收即可能大減，甚至造成虧損	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續經營客我雙方高層關係 ● 全力發展策略產品 ● 建立 cost effective 生產夥伴 ● 在公司核心技術與策略下，持續開發新市場與新客戶，以分散單一客戶風險 	NA
	供應商風險	當材料供應出現品質、交期或數量問題即可能導致斷線。 當需求增加時，可能無法配合提高產量。	<ul style="list-style-type: none"> ● 新計畫以“元件生命週期分析”，先期評估材料供應風險 ● 對相關元件/材料建立安全庫存 ● 對戰略合作夥伴進行長期交流 ● 多方建立相關合格供應商 ● 收集市場與客戶資訊，分析產業發展趨勢，擬訂中長期策略計畫 	MTI-M0014, MTIG-M0028, MTIG-M0050-06
	競爭對手風險	搶單及削價競爭	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續提昇公司技術、品質、成本與服務，以保持高度競爭力 	
	人力風險	產線人力短缺，無法滿足客戶訂單需求 交貨進度落後 重要技能人力短缺，造成生產流程不順暢或影響品質	<ul style="list-style-type: none"> ● 將重要技能人力之能力予以分級建檔，推動製造部門多能工及輪調，以因應不同生產計劃需求及訂單波動 ● 與多家不同派遣公司合作，確保外包人力來源無虞 ● 藉由 DFM 審查機制，提升生產流程標準化程度，進而增加生產自動化的可能性，減少人力的需求 ● 建立緊急人力短缺應對措施 ● 建立派工系統，提高人員換線作業效率 	MTI-M0009-XX, MTI-M0008, MTIW-M0009-12
技術風險	設計能力限制和資源限制	產品延遲上市，失去先機 產品設計問題無法有效解決，倉促上市導致產品召回	<ul style="list-style-type: none"> ● 啟動先期製程/技術開發 ● 建立產品系統階測試能力，以利客戶端認證順利完成 ● 落實風險管理計畫，及時處置計畫開發問題 ● 依據設計開發作業程序審查計畫之執行，以確保時程要求 	MTI-M0014
	智慧財產權問題	設計前了解相關產權問題	<ul style="list-style-type: none"> ● 已建立專利申請與獎勵辦法，管理台揚的專利 ● 對重要產品將指派專人於設計開發階段負責搜尋相關專利，以降低侵權問題 ● 要求供應商簽署 NDA ● 年度規劃專利申請方向以符合新產品開發佈局 	MTI-M0014, MTI-M0153, MTIG-M0028
	產品責任（安全）或違反適用法律要求	違法、工安、索賠、停止出貨	<ul style="list-style-type: none"> ● 已建立相關認證與維護管理辦法 ● 落實環安衛作業查核與巡檢，必要時，成立管理方案改善 ● 依客戶不同需求進行認證並取得其驗證核可後才進行銷售 	MTI-M0140-XX, MTI/MTIW-M0088
	重要經理人培育	關鍵核心及專業人員離職或被同業挖角，影響公司運作管理/技術或重要職務人才流失或退休，造成人力斷層不利公司營運擴展	<ul style="list-style-type: none"> ● 建立職務代理人機制，確保業務運作持續及儲備職務接班人 ● 透過績效評核，執行職務接班計畫，達到經驗傳承之目的 ● 執行「留任獎金」激勵方案 ● 配合內部講師制度，讓公司專業技能及知識能有效管理，落實知識經驗傳承 	MTI-M0009-XX, MTI-M0008



類別	Risk Identification	Impact Analysis	Current Practice	相關規範
基礎風險	廠房風險	停工, 營運中斷 工安事件	<p>台揚 :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 每兩年執行建築物公共安全檢查作業 ● 廠房投保, 並於每年第四季查勘廠房損害防阻狀況, 並據此改善 ● 每月/每年執行消防設備安全檢查 ● 每年火災/化災教育宣導與逃生避難演練 ● 升降機每月檢查(危險性機械安檢) ● 每年空調/電氣設備保養 ● 每年安排執行重點機電設備之紅外線熱影像掃瞄作業 (IR-Scan) <p>江揚 :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 廠房採用富士康集團統一財保, 富士康集團定期安排損防勘查 ● 由消防維保單位及廠內消防管理人員依消防法規進行月度/年度消防設備安全檢查 ● 每年進行兩次火災疏散演練, 一次化學品洩漏演習 ● 由電梯維保單位及廠內特種設備人員半月度小保養, 季度大保養及年度特檢院檢查 ● 分體式空調每年兩次保養, 電氣配電系統年度歲修保養, 其他設備依需求定期保養 ● 每年度編列預算淘汰更換老舊設備 ● 配合富士康集團 VPP 稽核, 依照實際情況列案改善 	MTI-M0104-03 MTIW-M0092-02, MTI/MTIW-M0093
	資安風險	對外聯繫中斷, 導致重要作業活動延遲 客戶抱怨	<ul style="list-style-type: none"> ● 建立電信網路異常狀況規範 ● 建立備存機制 ● 推行ISO 27001 	MTI/MTIW-M0006-XX, MTI-M0104-02/-03, MTIW-M0092-XX
	因氣候造成缺水缺電風險	造成部份或全部產線停工 影響員工生活面需求	<p>台揚 :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 竹科為政府指定重點保護供水/供電區域, 過去無因不可抗力之斷水或斷電情形 ● 目前廠區各期別用水儲存槽之總容量為 320 噸, 可供應至少三日之正常營運用水, 另持續配合竹科管理局, 推動各式節水措施(例: 調控庭園澆灌, 採用省水水龍頭, 供水管線定期檢視/維護與汰換, 減少因管線洩漏所造成之水資源浪費, 降低空調負載與關閉非必要冷卻水塔循環用水等) ● 委託震江機電處理複雜跳電檢修 ● 目前與台電簽訂可供廠房正常營運之餘裕契約容量, 並每年執行歲修維護作業, 以確保供電系統及設備正常運轉; 另持續推動各式節能方案(例: 冰水主機及空調箱之負載調整, 汰換 T8 燈管為 LED 燈管, 電梯管制搭乘, 下班及夜間關燈等.) <p>江揚 :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 太湖國際科技園為重點保障供水區域, 過去無斷水情形 ● 目前有生活水泵房一個(容量十八噸), 生產((空調/製程) 水池一個(容量六十噸), 消防水池一個(容量三百噸), 均是採用浮球電磁閥控制補水, 可滿足連續產能下的用水 ● 目前整體用水量低於華東地區的人均用水, 暫無特別節水計畫 ● 目前有柴油發電機一部(容量 360KW, 耗油量 200g/KW), 可供應急電路 2 小時電力(柴油存量 400 公升), 此發電機僅供消防, 緊急照明用電, 無法支持產線生產 ● 委託士林電機處理複雜跳電檢修 	NA
	機密遭漏或恐怖份子侵入	員工人身安全受威脅 廠房設施毀損或財物損失 機密資料外洩 造成停工, 影響出貨或訂單流失	<ul style="list-style-type: none"> ● 已採行 C-TPAT Minimum Security Req., 包括 Container Security, Physical Access Control, Personnel Security, Procedural Security, Security Training & Threat Awareness, IT Security ● 保護公司智財權及營業秘密 ● 保護員工人身安全保護 ● 確實執行門禁與安全管控作業 	MTI-M0104-01/-02, MTI/MTIW-M0009-XX, MTI/MTIW-M0097-XX, MTIW-M0092-XX, MTI-M0160,



2022台揚獲政府財政補助紀錄

據點	補助項目	補助依據	幣別	金額(仟元)
台揚總部	投資抵減	經濟部工業局 產業創新條例	新臺幣	(註)
台揚總部	補助金	經濟部工業局 低軌道衛星通訊終端用戶射頻前端解決方案開發計畫	新臺幣	8,796
台揚總部	補助金	行政院青艦計畫 (雇用15-29歲員工之補助)	新臺幣	502
台揚總部	補助金	勞動部 公司舉辦員工活動之補助	新臺幣	97
江揚	補助金	無錫市人力資源和社會保障局 疫情防控企業線上培訓費補貼	人民幣	259.5
江揚	獎勵金	(新吳區)企業上云項目資金 智能製造扶持項目政府補助	人民幣	600

註：年度產業創新條例投資抵減之賦稅金額為預估值，實際數字為國稅局根據台揚提報之租稅減優惠計畫申請書所核定金額。

參與公協會會員

集團 公會會員					
台揚	開放式無線接入網 聯盟	中華民國 微波協會	台灣電磁 產業聯盟	新竹市 同業公會	園區 同業公會
	進出口同業公會	IEEE協會	品質學會	電電公會	
江揚	無錫5G 產業聯盟	天機物聯網產 業聯盟	公業務聯網產業 聯盟	無錫物聯網產業 協會	深圳物聯網產業 協會



3 環保節能及供應鏈





供應商管理

供應商的持續管理與監督

台揚因應國際潮流與客戶需求，積極推動綠色產品與綠色生產，亦將綠色採購的觀念與作為延伸至供應鏈。無論是從產品層面還是組織層面，全面執行綠色採購之要求，同時要求下游供應商進行限用有毒有害物質管控，並定期檢視供應商績效，將供應商管理視為落實社會責任的重點行動之一。除了持續要求供應商提升品質、交期、服務、價格與企業社會責任等綜合表現，也直接將客戶所要求的綠色產品指令納入供應商的進料檢驗程序與稽核作業中，做好源頭管理，並落實P-D-C-A (Plan-Do-Check-Action) 持續改善循環。期與供應商一同努力，持續關注與提升在產品與服務品質、勞工人權、職業安全衛生、道德規範、管理體系、綠色產品等各面向的施行成效。

合格供應商資格

當供應商有下列情況發生，採購應召集供應商評審小組（SST）檢討該供應商之資格：

- 交貨品質重大不良，影響公司生產、公司對客戶交期之履行、導致公司產品退貨或商譽受損等。必要時，採購應依合約求償，以保障公司權益。
- 違反公司採購政策（包括環保、安全與衛生以及企業社會責任）之嚴重事證。原承認條件消失者，如供應商倒閉或被併購。
- 五年未交易之供應商將取消合格供應商資格，若後續有交易需求，需依新供應商評核制度重新審查

主要原物料管理

台揚主要原料為主動元件、被動元件、連接器、模組、PCB、壓鑄件、塑膠件、五金件、包材等。2022年合計326家廠商，主要分佈如下

台灣	美國	中國	日本	歐洲	其他
32%	28%	34%	3%	1%	2%

台揚一向選擇擁有領先的技術、健全的品保制度及優良的採購配合度之國內外廠商進行合作，並要求供應商需配合當地法規(環境、勞動條件、人權及社會等方面)及因應國際標準符合限用/禁用物質要求並須承諾不使用衝突礦產。

台揚與國內、外供應商維持良好之合作關係，同時對重要零組件採取策略性採購方式及接近台揚工廠為優先考量以減少運輸風險及降低運輸成本。各主要供應商與台揚皆持續保持密的溝通，隨時交換市場訊息，以共同降低供應鏈危機。

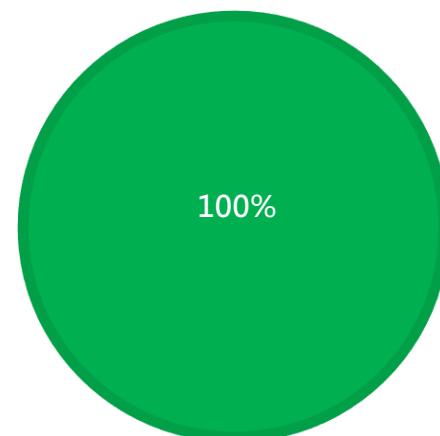


台揚除依供應商之技術、品質、服務、交期、成本及環境等各項能力作整體評估，選擇良好之供應商做為長期合作之往來廠商，並依上述原則擬定台揚對供應商之管理：

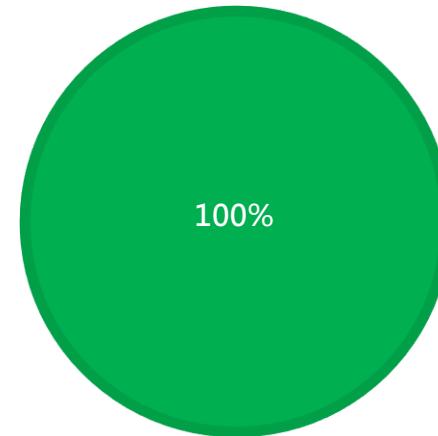
- 台揚至少每半年由高階人員訪廠，提出市場、價格狀況與供應商分享訊息，並與廠商配合共同合作使台揚及客戶在市場上更具競爭力。
- 對於開發料件，於產品設計初期，即要求供應商參與，以便使廠商對於料件之目標成本，與料件設計之可製造性更能配合台揚需求。
- 對於進料之品質管理，則依據 TL-9000 政策實施品質檢測。
- 每月定期對主要供應商之整體表現，提供評分與要求改善報告，以便廠商更能清楚本身之表現狀況。

供應鏈稽核及簽署

2022年共21家供應商接受供應商年度稽核，合格率為100%。

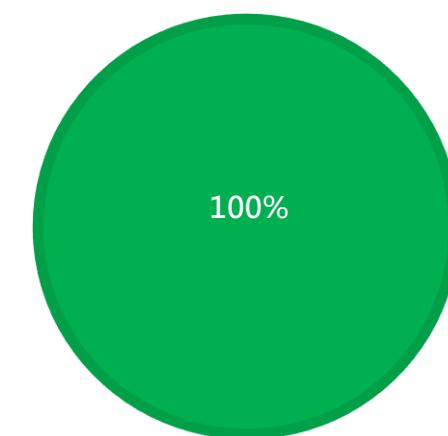


前100名之供應商綠色產品承諾書



2022新增之供應商

具有相關品質認證





遵守國際法規

台揚秉持「遵守法規、重視溝通、教育訓練、持續改善、事前預防、永續發展」的環境及職業健康安全政策，成立GP專案小組在廠內全力推動RoHS與WEEE之相關工作，並拓廣至供應商同步實施，集團內所採用之元件必需符合RoHS，並且因應客戶要求調查REACH、EICC 規範，並將供應商料件RoHS符合度與REACH符合度盤查結果管制於Product Lifecycle Management (PLM) 系統中。

有關衝突礦產管理，台揚未直接採購金屬原料，亦不採用剛果民主共和國 (Democratic Republic of the Congo , DRC) 及其周圍國家和地區境內的金(Au)、鉭(Ta)、錫(Sn)、鎢(W)、鈷(Co)和雲母(MICA)等金屬，並使用電子產業公民聯盟 (Electronic Industry Citizenship Coalition , EICC) 及全球電子可持續發展倡議組織 (Global e-Sustainability Initiative , GeSI) 共同發展無衝突採購計劃組 (Conflict-Free Sourcing Initiative , CFSI) 之衝突礦物報告範本 (Conflict Minerals Reporting Template , CMRT) (Extended Minerals Reporting Template , EMRT) ，展開對供應商的衝突礦物調查工作。

台揚遵循鴻海集團衝突礦產SSER 網站管理。為減少此部分之採買風險集團做法為每年針對前一年採買之物件做全盤清查，對供應鏈中金(Au)、鉭(Ta)、錫(Sn)、鎢(W)、鈷(Co)和雲母(MICA)及其衍生物進行溯源，廠商之回覆必需符合鴻海集團之要求，並且作為今年及未來採買之依據。針對無法符合之廠商須另尋新廠，另外台揚集團重視環境汙染對整體生活環境之影響，對供應商會定期稽核要求改善，在高階主管的全力支持下，台揚產品使用的零組件對於RoHS符合度已超過99.5%。

於2005年10月建立「台揚綠色產品 (Green Product , GP) 管理系統」，納入現行管理系統中，將各部門窗口整合，制定產品規範，與相關作業程序，同時協助供應商成立其綠色供應鏈系統，完成無鉛製程導入。, 使用EDXRF分析儀進行檢驗以確保產品符合RoHS規範。(MTI-M0141綠色產品驗證作業程序、MTI-M0141-1綠色產品RoHS 檢測作業規範)

供應商社會及環境責任管理

台揚重視與供應商之間的互動與學習，也期待與供應商一同學習與成長，有鑑於企業社會責任已成為企業永續經營的重要課題，台揚也期許成為供應商落實企業社會責任的推手，一同建立穩固長久的合作夥伴關係，針對供應商要求簽署“採購合約”合約明定以下社會道義責任。

反歧視與對員工之人道待遇

供應商應依其能力是否能勝任工作而決定是否聘任一員工，而非依其個人之性別、種族、階、黨派或宗教信仰而決定是否僱用之。

供應商應確保其產品 (包含其原物料、零部件) 不是由任何違反國際或本地法令之勞動力 (如受刑人、奴工、童工) 所生產、製造、開採或組裝的。供應商招聘合同工時應支付仲介人員仲介費用。供應商不得要求員工違背其意願持續服務工作達一定期間，供應商不可強加予員工任何提前終止合約的處罰。

供應商應提供安全、健康和公平之工作環境，並應藉由良好之管理避免形成任何不人道之工作條件 (如不合理之加班) 。供應商支付其員工之薪資應不低於法定最低工資。在無法定最低工資要求之情況，員工薪資應不低於當地業界之普遍水準。供應商應確保員工有參加或不參加工會之自由。

供應商承諾並保證社會及環境責任，供應商知曉並接受美國於2010年7月所促成的“衝突物質條款”。供應商保證不從剛果共和國進口使用其所產出的衝突血汗礦物如；金、錫、钽、鎢等原料，供應商如有違反此條款或誤用此剛果類衝突物質，供應商得於三個月內的時間矯正缺失，供應商並保證台揚集團於任何環境與事件下完全的法律責任。

有關衝突礦產管理

供應商知曉台揚對恐怖主義零容忍政策，並了解該政策適用於所有向台揚及其客戶提供商品或服務之公司或個人。

供應商保證並承諾其絕不涉及、支持、或推廣恐怖主義以及支持恐怖組織或活動並且遵守所有反恐怖主義、貿易管制、及制裁相關法律或行政法規。

反恐怖主義義務



環境永續

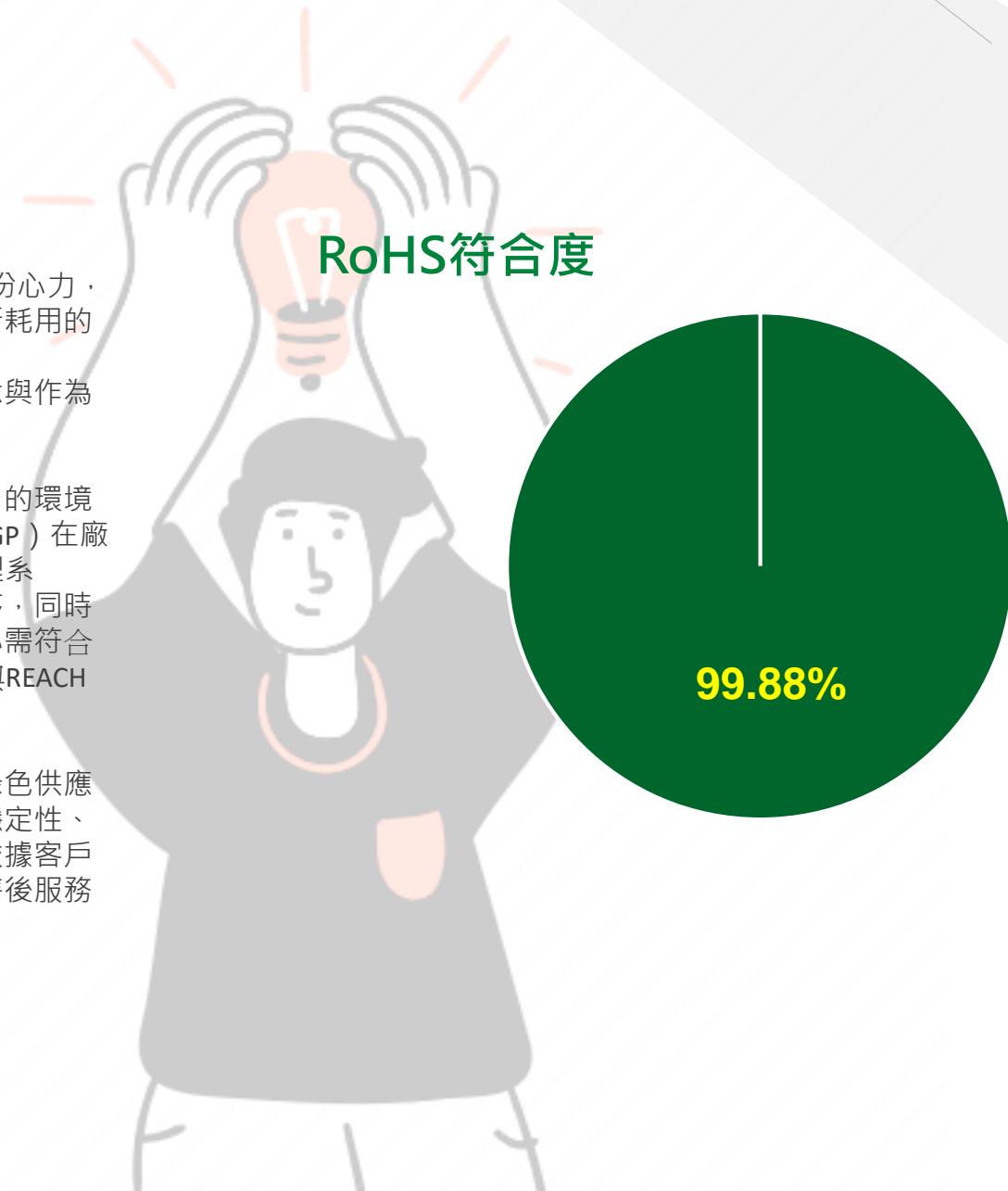
環境永續管理政策

台揚總經理暨執行長-吳永欽多年來身體力行，一再向員工強調：「為社會盡一份心力，是我們的企業責任，也是我們的使命。」台揚認為持續降低生產與日常活動中所耗用的自然資源，是我們責無旁貸的目標。

因應國際潮流與客戶需求，積極推動綠色產品與綠色生產，亦將綠色採購的觀念與作為致力於供應鏈，對其進行限用有毒有害物質管控，並定期檢視供應商績效。

台揚秉持「遵守法規、重視溝通、教育訓練、持續改善、事前預防、永續發展」的環境及職業健康安全政策，從2003年6月即成立GP專案小組(綠色產品Green Product, GP)在廠內全力推動RoHS與WEEE之相關工作，建立「綠色產品 (Green Product, GP) 管理系統」，納入現行管理系統中，將各部門窗口整合，制定產品規範與相關作業程序，同時協助供應商成立其綠色供應鏈系統，完成無鉛製程導入。集團內所採用之元件必需符合RoHS，並且因應客戶要求調查REACH、EICC 規範，並將供應商料件RoHS符合度與REACH符合度盤查結果管制於Product Lifecycle Management (PLM) 系統中。

台揚透過產品生命週期管理、導入綠色創新設計、產品環境友善面設計及強化綠色供應鏈體系等措施，並藉由定期之客戶滿意度調查，針對產品設計專業能力、品質穩定性、急單配合性、抱怨處理、訊息回饋速度與溝通等各方面向客戶進行問卷調查。依據客戶回應的問題及需求加以分析及進行因應改善措施，持續提昇本公司產品品質、售後服務及客戶滿意度，進一步增進彼此之間的良好關係。





目錄

1
前言2
公司治理3
環保節能及
供應鏈4
創新技術5
社會責任

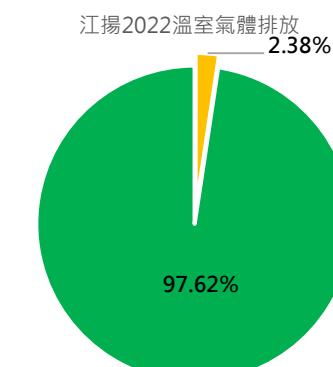
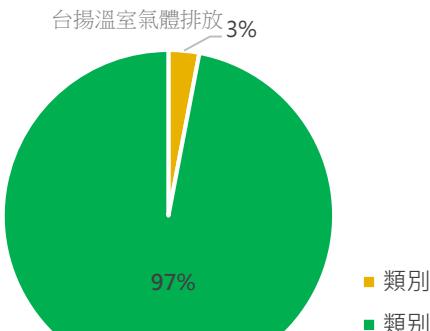
附錄

溫室氣體管理

以溫室氣體(GHG)盤查為基礎資訊，再擴展盤查範圍，要求供應商一起執行節能減碳行動。台揚集團2022年總排碳量6,379公噸
(盤查範圍包括台揚新竹廠與江揚無錫廠)

台揚溫室氣體排放：

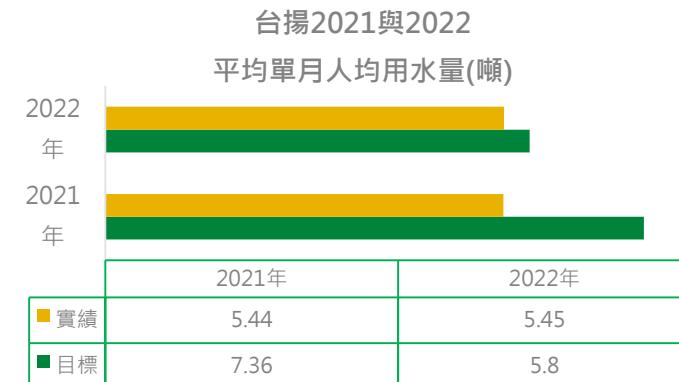
廠別	類別	類別1	類別2	類別3~6	總計
台揚2022	排放量 (噸CO ₂ 當量/年)	136	4,396	0	4,532
	百分比(%)	3%	97%	0%	100%
江揚2022	排放量 (噸CO ₂ 當量/年)	44	1,803	0	1,847
	百分比(%)	2.38%	97.62%	0%	100%
年度	2021年碳排放量 (公噸)	2022年碳排放量 (公噸)	實際		
碳排放下降 目標		-5%			
新竹	4,614	4,532	-2%		
無錫	2,987	1,847	-38%		
台揚集團	7,601	6,379	-16%		



目標願景：
2030年實現溫室氣體排放較2022年降低30%
2030年綠電使用占比較2022年降低40%以上

水資源管理

台揚用水均為自來水，製程中無製程廢水產生，廠區雨水則排入地上雨水溝，符合雨水、廢水分流。



中水回收利用

江揚無錫廠區空調箱的冷凝水做了回收系統，供給冰機水塔補水使用，年節省用水量280噸；廠區餐廳地下水做了回收系統，供給消防水池補水，用於廠區綠化及風水池，年節省用水量390噸；



■ 類別1
■ 類別2

空調冷凝水回收再使用



地下水回收再使用



廢棄物管理

台揚從製造、原物料使用、包裝材改善方面，積極進行減廢活動，近年來更持續加強廢棄物分類與資源回收再利用，以達廢棄物減量執行。

廢棄物回收率管理指標		台揚	江揚
	目標	10%	60%
2022年	實績	10.2%	72%

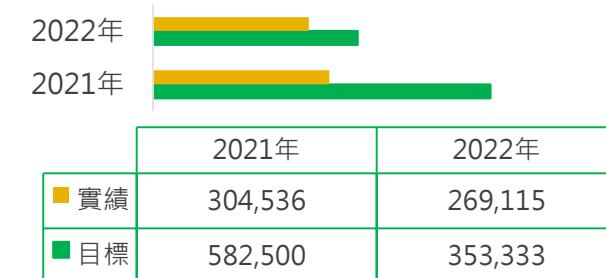
電力資源管理

台揚針對生產基地於生產用電進行嚴格管理，由各廠廠務部門採行各項節能措施，如電力負載管理、尖峰管理、更換高效能設備及制定各項能源管理程序。

台揚2021與2022
每月平均用電對比表(度)



江揚2021與2022
每月平均用電量對比(度)



雙碳運行監測平臺

江揚廠區執行電力監測機制

- 電能計量監測平臺
- PIS(Production Information System) 平臺
- 溫濕度監測平臺
- 空壓機用能監測平臺
- 運營監控平臺 (Enterprise Operation Monitoring System)

統一監測：即時資料集中視覺化展示，隨時隨地掌控能源消耗情況

分區計量：按照區域、樓棟、樓層、房間、廠線、工段等分區計量壓縮氣體用量情況

依據生產狀況，分析壓縮氣體用量的合理化，進一步減少壓縮氣體能源的浪費



電力與水資源節約

配合能源政策的核心價值，並兼顧「能源安全」、「綠色經濟」、「環境永續」與「社會公平」四大面向的共同治理與均衡並進，以促進能源永續發展。

台揚2022年綠色投資：

集團	綠能投資項目	投資金額	投資總金額	節電/水度數 (度/月)	總節電 (度/年)	總節電/水度 數合計 (度/年)
台揚	空調	7,220,000 (NTD)		7,836.91	94,043	
	LED照明	93,420 (NTD)	7,321,190 (NTD)	4,546.41	54,557	148,600
	省水龍頭	7,770 (NTD)		212.42	-	2,549
江揚	高耗能空調汰換	546,100 (NTD)		4,402	52,824	
	高耗能排風機汰換	258,000 (NTD)	804,100 (NTD)	5,828	69,936	122,760



綠電建置

江揚廠太陽能光伏發電站2022年09月建置完成，並建立光伏能源(太陽能發電)管理平台。



84,249 kWh

江揚廠太陽能光伏發電站每年可
減少CO₂之排放量
(計算範圍2022/9/26~12/31)

2.6%

2022年江揚廠綠電實際占比
(計算範圍2022/9/26~12/31)

自2020年台揚與富士康集團太陽能合作新案場建
置，2022年共計發電容量28,648 kWp

2023年台揚未來將強化綠能發展，並導入戶外太陽能照明設備，建構友善環境。



4 創新技術





目錄

1
前言2
公司治理3
環保節能及
供應鏈4
創新技術5
社會責任

附錄

創新技術



台揚以核心射頻(Radio Frequency, RF)技術為主，持續開發無線通訊市場上最具利基潛力之產品。

本公司技術研發投入，主要面向如下：

- 低軌衛星用戶終端設備
 - 低軌衛星收發機/天線模組跨領域合作，建立關鍵核心技術
- 無線接入網走向虛擬化
 - 與新興vRAN/ORAN解決方案供應商策略合作，達成對營運商4G RRH /5G RU的佈建支援

設計與工程 核心競爭力



RRH/RU設計能力



VSAT小型衛星地面站設計能力



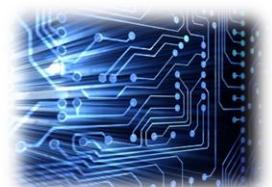
LNB設計能力



RFID設計能力



ODU微波通訊設備設計能力



COB技術與能力



FPY產能提升25%



ATS開發能力



機械設計能力



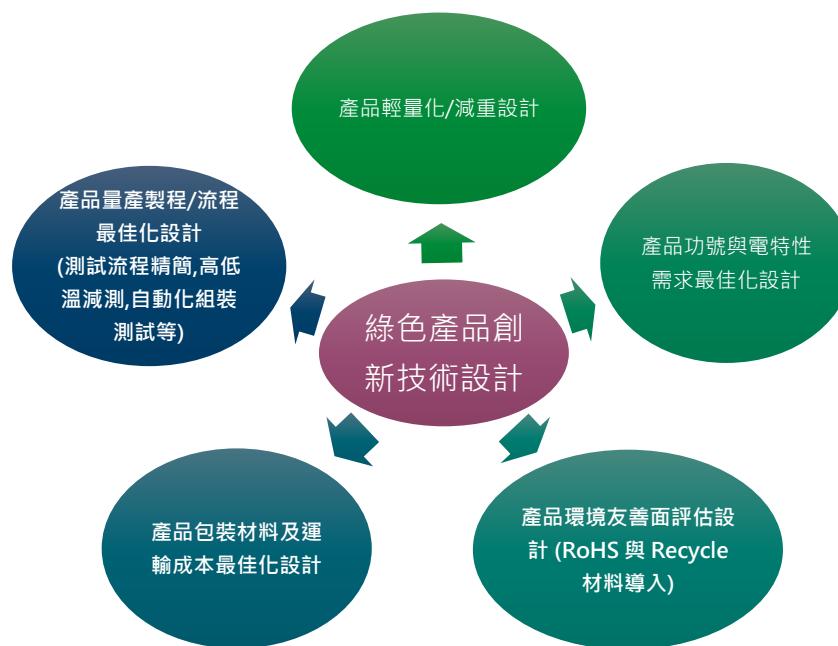
軟體/韌體/數位訊號處理
專業經驗



綠色產品設計

台揚致力於設計與製造品質優良的無線通訊產品，更積極善盡企業永續與環境保護責任。為具體實現我們對環境的承諾，台揚產品的設計開發依循公司「綠色產品作業手冊」管理系統，並於2022年建立「綠色產品設計準則作業程序」將創新技術與綠色產品設計做進一步結合，於產品開發階段即考量綠色產品設計各面向之需求，將產品與製造過程中對環境的總體影響，及其所需要的資源消耗減到最小，進而減少對環境所造成的衝擊。

- 台揚 綠色產品創新技術設計 涵蓋內容如下：



台揚「綠色產品設計準則作業程序」涵蓋內容如下：

綠色設計 項 目	內容
綠色 產品 設計 準則	綠色料件選用準則 產品設計開發必須選用符合綠色產品要求之料件
	綠色製程設計準則 製程料件使用必須通過公司環安衛化學品審查並需合乎環保及安全衛生法令之規定
	綠色產品設計準則 產品的省電效能設計/比較
	綠色機構設計準則 產品的減重設計與回收材料使用/應用
	綠色包裝設計準則 環保材料的使用與回收利用/應用
	綠色生產流程設計 準則 量產製程流程的簡化/優化

- 2022年綠色產品設計與優化 產品大事記
 - 完成 Open RAN Dual Band RU 系列產品測試程式的優化，並於製成改善，於 H2 量產生將 FPY (First Passed Yield) 提升 25% 以上，大幅降低產線之耗能
 - 完成 Open RAN Triple Band RU 系列產品減重/尺寸縮減設計/包材設計優化
 - 更改裝箱內部支撐輔材之材料，大幅降低廢棄的包材對環境之影響
 - 完成主力 LNB 系列產品減重設計
 - 完成 5G NR FR2 PAAM 低功耗設計與產品減重設計



5 社會責任





職場健康與安全

台揚全員承諾之環境及職業健康安全政策為：

遵守法規 - 承諾符合相關環保安全衛生法令規章及其他要求事項。

重視溝通 - 加強與員工、客戶、外包商、供應商、承包商及周圍相關團體之互動與溝通，以傳達環境及安全健康相關之要求。

教育訓練 - 教育及宣導全體員工環保安全健康理念，並落實於日常作業活動中。

持續改善 - 改善製程與作業環境，實施清潔生產，持續提升環保安全健康績效。

事前預防 - 針對可能影響環境或有安全健康危害之作業活動、產品或服務，採用適當之預防傷害措施，避免污染與降低風險。

永續發展 - 依循環境及職業健康安全管理制度之運作，促進員工健康，確保工作安全，維護自然環境，永保子孫共享。

台揚建立勞工安全衛生制度，並已完成ISO45001系統驗證。




Certificate of Registration

OCCUPATIONAL HEALTH & SAFETY MANAGEMENT SYSTEM - ISO 45001:2018

This is to certify that: Microelectronics Technology Inc.
No. 1 Innovation Road II
Hsinchu Science Park
300
Hsinchu City
Taiwan

台灣科技股份有限公司
臺灣
新竹科學工業園區
創新二路1號
300
臺灣

Holex Certificate No.: OHS 622951
and operates an Occupational Health and Safety Management System which complies with the requirements of ISO 45001:2018 for the following scope:

The design and manufacture of radio frequency (RF) & microwave communication system and electromechanical products.
[Previously certified to BS OHSAS 18001:2007 since 2015-01-26]
as per the following scope: Manufacturing of RF and microwave communication system and electromechanical products.

For and on behalf of BSI:
Chris Cheung, Head of Compliance & Risk - Asia Pacific

Original Registration Date: 2020-12-24
Latest Revision Date: 2021-03-09
Effective Date: 2021-01-26
Expiry Date: 2024-01-25
Page: 1 of 2

making excellence a habit™

This certificate was issued electronically and is valid for the purpose of BSI until it is lost or the conditions of contract are breached. An electronic signature can be submitted online. Please contact us at www.bsigroup.com/bsi or telephone +44 (0)20 7269 4200.

Taiwan Branch address: 2nd Flr., No.17, 3rd Rd., Neihu Dist., Taipei 115, Taiwan, R.O.C.
A Member of BSI Group of Companies



職業安全衛生委員會

台揚設有「職業安全衛生委員會」，由執行長擔任主任委員，並納入勞工代表參與。

對雇主擬訂之安全衛生政策提出建議，並審議、協調及建議安全衛生相關事項。定期召開職業安全衛生委員會，委員於會議中意見交流並進行決議，每次會議均作成紀錄，會後將結果公告周知。

項目	工作內容
職業安全衛生委員會	職業安全衛生政策、環測作業、傳染病預防、廠區作業管理、健檢管理及促進、自動檢查及稽核實施、工安管理計畫、安全衛生提案及宣導、職業災害調查報告、危害預防、考核現場安全衛生管理績效、食宿等問題提問交流，並於公告欄公開開會結果
工安環保部公佈欄	環測結果、職災申報結果、健康新知、職場情緒管理、工安新訊、職業病知識海報、職安衛競賽等
健康促進活動	職業傷病、職場紓壓、聽力保護、三高控制、防癌篩檢、捐血...等
安全類教育訓練	勞工在職教育訓練、駐廠承攬商教育訓練、化學品使用規定宣導、八大特種作業安全宣導
緊急應變演練	地震、水災、火災緊急應變演練、化學品洩漏緊急應變演練、傳染病應急演練...等應急演練

安全管理單位專職化

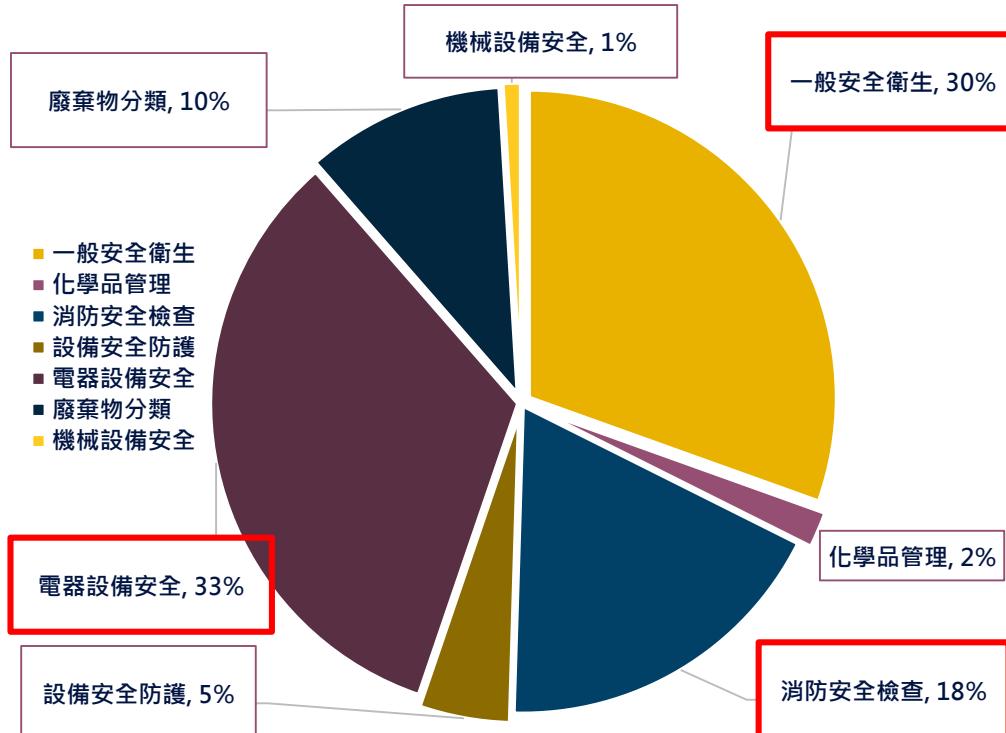
台揚編制專職之職業安全衛生管理單位，成員均為專職並領有國家證照者擔任：

廠別	職稱	人數
台揚	甲種勞工安全業務主管	1
	職業安全管理師	1
	職業安全衛生管理員	2
	護理師	1
	有機溶劑作業主管	4
	粉塵作業主管	2
	總計	11
江揚	生產經營主要負責人	1
	生產經營安全員	5
	危化化學品保管員	2
	危險化學品採購員	1
	消防設備操作員(中級)	5
	特種設備安全管理和作業人員證	2
	職業健康與安全管理系內審員	1
	特種設備操作證	1
	總計	18



職業安全衛生的鑑別

台揚以組裝及測試為主，僅少量使用化學品清潔，對人員並無重大安全衛生危害。台揚依鑑別危害做控制，包括以下項目；



項目	說明	控制
有機溶劑危害	使用有機溶劑，對皮膚、眼睛、肝、腎臟機能易造成危害，另有機溶劑閃火點低易燃燒，常因高溫、明火、靜電火花以致產生火災事故。	以密閉局部排氣、個人防護具的使用進行控制。
電烙鐵作業危害	電烙鐵作業使用錫絲焊接，採無鉛製程採用無鉛錫絲。但常在加熱熔蝕狀態下形成金屬燐煙，經由接觸吸入，蓄積在人體內造成中毒現象。	電烙鐵作業中，除局部排氣與整體換氣外，本公司也嚴格要求員工穿戴活性炭口罩及落實自動檢查，同時對特殊鉛作業人員實施健康檢查而作業區進行作業環境檢測。
電氣設備危害	使用以電氣為能源，電氣設備漏電或操作不當觸電及電氣火花過載、短路過熱階易引起火災。	以電氣上鎖管制與防範，並定期進行紅外線熱影像檢查。在製程中，均嚴格要求遵守用電安全規章並定期檢查。
噪音振動危害	機械加工區之車床、磨床、銑床、攻牙機等機台運轉，均會產生相當大的噪音及振動。	除進行工程改善外，並嚴格要求員工配戴耳塞、耳罩，實施聽力保護計畫。使用購置的音壓計不定期量測作業噪音強度充分保護員工聽力。
動力機械危害	轉動機械、高速回轉，自動化設備、鑽孔、往復機械直線運動機件輸送均易造成捲入、夾傷、壓傷、撞傷等傷害。	除危險點施行隔離加裝防護罩外，進行人員管理制度，每年定期實施機械安全防護訓練加強操作人員安全認知能力並養成安全習慣。
精密作業危害	檢驗、測試、焊接等工作，有以顯微鏡人工作業方式進行，可能造成人員視力傷害。	遵照法規每工作兩小時休息15分鐘外，並購置照度計隨時量測。並強化中庭綠美化，提供員工舒放精神的地方。
游離輻射危害	檢驗原料與產品是否含有RoHS列管化學成分，使用XRF設備，人員操作不當時易遭游離輻射危害。	專責操作人員受有完整訓練，與定期特殊健康檢查。
電磁波危害	測試產品與測試儀器，多為收發電磁波儀器，不良儀器造成電磁波危害。	不定期使用三軸向磁場測定，確認機械、儀器、螢幕等，遠低於環保署規範強度。

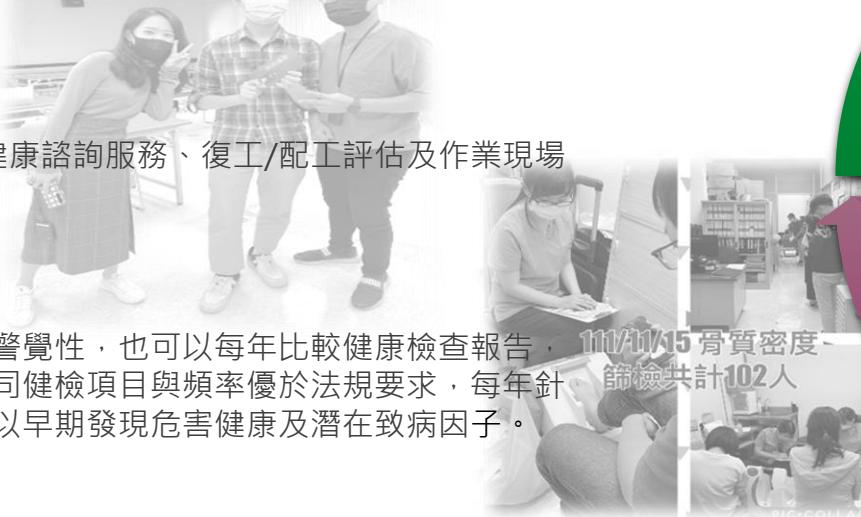


環境及職業健康安全促進活動

為照顧同仁健康，台揚設置醫護室，聘有1位廠護，專責同仁各類健康照護與健康促進活動規劃與執行，提供緊急處置、傷口照護、疾病觀察、健康諮詢、復工評估、醫療轉介等協助；為預防職業傷害，提供同仁關於人因工程、母性健康與預防異常工作負荷危害之評估及諮詢作業，並設置保健室提供簡易醫療服務。公司每年都會為同仁安排一系列健康照顧措施與健康促進活動。例行性的健康照顧措施包括：

醫師臨廠服務

醫師蒞廠時間為每個月1次，每次3小時，提供同仁健康諮詢服務、復工/配工評估及作業現場環境訪視。



員工健康檢查

由醫護室規劃員工年度健康檢查，提醒同仁對健康的警覺性，也可以每年比較健康檢查報告，檢視自己的健康情況，並可依結果調整生活型態；公司健檢項目與頻率優於法規要求，每年針對一般及特殊危害作業在職同仁舉辦到廠健檢服務，以早期發現危害健康及潛在致病因子。

健康管理

定期辦理員工健康檢查、提供醫療保健服務與執行健康分級管理制度。2022年健檢參與率為98.5%。

設置醫護室，聘有1位廠護，專責同仁各類健康照護與健康促進活動規劃與執行，與預防異常工作負荷危害之評估及諮詢作業。

醫師臨廠服務(每個月1次，每次3小時，提供同仁健康諮詢服務、復工/配工評估及作業現場環境訪視)。

每年舉辦捐血活動。

依照法令每班50人內，派訓人員參加急救人員訓練，並取得合格證照。

提供各部門小急救箱，主要為提供意外傷害時緊急處理。並定各點責任人員，定期點檢小急救箱內物品。

COVID-19疫情管控與廠區環境清潔消毒管理。



辦理健康促進活動 A

健康風險管理計劃 P

追蹤管理 C

健康檢查執行 D

2022年舉辦非例行性之健康促進活動

免費肺部電腦斷層掃瞄檢查	免費冠狀動脈鈣化評估檢查
免費四癌篩檢活動腹部超音波檢查	自費四價流感疫苗
骨質密度(腳踝)檢查	眼壓&驗光檢測活動
Walk together	



職業健康安全績效

台揚積極安排人人做好安全教育訓練，並落實廠區安全衛生查核及整改、失能傷害指標低於業界指標。

年績效指標	江揚 111年	台揚 111年	110年 業界指標
失能傷害頻率 (F.R)	0	0.57	0.89
失能傷害嚴重率 (S.R)	0	5	28
綜合傷害指數 (FSI)	0	0.1	0.15

職安衛教育訓練

台揚每年除提供員工各類環保及促進職業健康安全的教育訓練，亦透過每季職業安全衛生委員會、台揚工安環保網站、佈告欄、電子公佈欄、文宣張貼等，宣導員工節能減碳觀念與作法。

台揚每年辦理有關環境及職業健康安全教育訓練如：一般新人教育訓練、危害通識訓練、內部稽核、緊急應變、防護具使用、化學品管理、聽力保護、承攬商、機械安全、消防等。本公司有完善的教育訓練系統，所有人員的受訓與職能資料，都可以很容易查詢。

此外，對於承攬商與利害相關者，亦定期安排溝通與諮詢，落實傳達公司環境及職業健康安全政策、活動及成效。



緊急事故準備及應變

為了防止重大事故發生時，能在最短時間內妥善處理，我們要求化學品使用防爆櫃分開貯存，並設有緊急洩漏處理車。公司定期實施危害通識訓練，包括安全防護具、呼吸防護具、氮氣鋼瓶使用訓練。

台揚全廠設備緊急應變小組，包括指揮官、通訊組、緊急應變組、媒體組等。各作業場所於事故發生時，應先行判定事故性質，再由應變小組執行事故控制與緊急搶救，事故消除後，執行災後復原計畫。

考量緊急醫療之目的，於台揚公司櫃檯設置自動體外心臟電擊去顫器 (AED)，並對員工實施CPR+AED教育訓練。





人力資源

台揚持續追求永續經營，人才是必備基石，亦是創造營收成長的關鍵因素。本公司訂有健全的人力資源管理制度及重視人才培育的企業經營模式，朝達到永續經營的承諾邁進。

勞資和諧

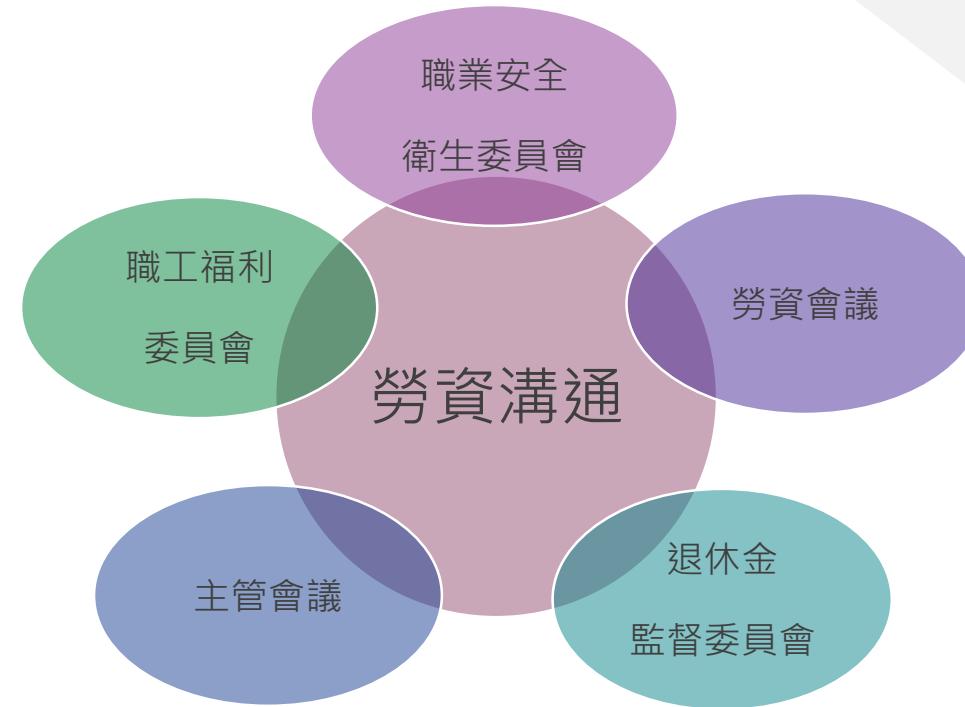
台揚首重人性化管理，體認健康快樂的員工始能帶來永續經營，因此不遺餘力地打造友善職場。台揚除了十分注重與員工的溝通，亦透過即時電子公告、實體公佈欄及各部門會議，建立定期溝通機制，對於重大情事，做到同步傳達，讓每位同仁清楚了解營運政策。對於各項勞務條件的變更，依照當地法令規定辦理之。

通訊事業是牽涉廣泛且技術演進迅速的領域，需要日積月累的培育人才，本公司多年來不斷致力產業升級，並在國內微波及衛星通訊領域，培植了許多專才，為國內相關領域奠立了紮實的基礎，我們亦塑造出充滿活力、創新及優秀的團隊。

在組織訓練上，公司持續提供在職訓練，協助員工實際了解所屬職務，進而持續支持公司一貫之技術領先及研發創新之目標；本公司安排開放的學習空間，激勵優秀團隊之目標達成，協助同仁持續追求卓越及團隊合作的精神。此外亦持續針對各種職務所需，規劃各項教育訓練體系及在職訓練，因此培育了相當多優秀人才，對於迎接未來變化迅速的技術挑戰及激烈的產業競爭奠立了深厚的基礎。

在技術實力上，本公司的研發人員約佔全部員工的30%以上，強調任務主導專案組織，提升技術水準並滿足員工之成就感，經由多年垂直整合之經驗培養具有不同領域之專業人才，不僅提升了國內微波及衛星通訊的實力，也開創了多項系統整合技術，對於迎接未來業務快速發展，具有相當潛力。

勞資溝通



近三年度並無因重要勞資協議及勞資糾紛遭受損失。



職能生涯

台揚除了提供員工完善的教育訓練計畫及環境外，更強調員工的職涯發展；輔以包含在職訓練、工作授權、任務指派、專案參與、導師制度、職務輪調及外訓機會等多元的學習資源，並延伸人才培訓管理，結合績效管理制度，激發員工潛能，達到組織績效提昇及個人成長之目的。

發展評量及晉升管理

每年定期進行人才盤點，以瞭解組織人才學習發展進度。台揚的績效考核系統以兼顧企業營運效率與同仁個人職能發展為原則，每半年定期進行績效評核，同仁與主管透過目標設定及檢討，檢視同仁的工作表現，針對績優員工給予獎勵或晉升，以達激勵及留才目的。2022年間台揚計有865位同仁參與績效考核，約88%員工參與年度考核(不含到職未滿三個月及外籍藍領員工)，晉升率約10.7%；透過績效考核的過程，找出具發展潛力之人才，為其擬定發展計劃，並進行定期追蹤與培訓。

完善的教育訓練制度、網路系統、生涯職能培植計畫，讓員工進入職場，有完整的在職/調職職能訓練，且可自行報名參加任何不同領域的內/外部訓練課程進修，達成個人生涯發展的進程。

- 外派受訓學費補助
- 鼓勵在職進修學位及學分
- 公開公平的內部晉升制度
- 工作授權、任務指派、專案參與練習
- 多職能及多能工培育方針
- 深耕產學合作、雇用替代役男，並資助獎助學金及合作辦理訓練成果發表

職涯成長

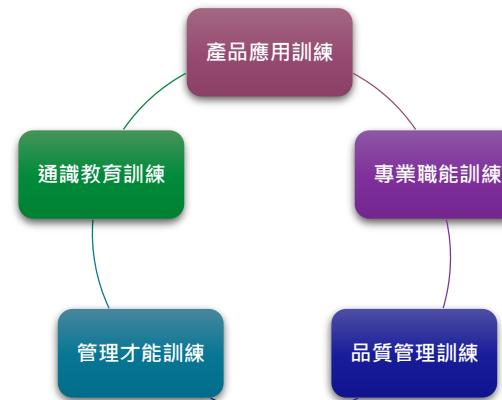
台揚的教育訓練系統，係以組織策略、部門目標、個人績效發展導向及個人職能為主軸，架構教育訓練執行之規劃方向，為員工量身打造學習的藍圖，提供一個持續學習與發展的工作環境。



教育訓練發展體系

台揚對員工教育訓練的規劃與安排，不因性別而有差異。2022年度台揚所舉辦的訓練時數為22,625小時，人均受訓時數為22.83小時。

區域	類別	訓練時數	訓練人數	人均時數
MTI	直接人員	7,676	355	21.6
	間接人員	管理職	1,164	71
	間接人員	專業職	2,880	242
	間接人員	小計	4,044	313
	合計	11,720	668	17.5
WUXI	直接人員	5,998	173	34.7
	間接人員	管理職	1,478	35
	間接人員	專業職	3,428	115
	間接人員	小計	4,906	150
	合計	10,904	323	33.8
總計		22,624	991	22.8





員工管理制度

依「勞動基準法」與「性別工作平等法」等規定，為打破職業性別區隔、落實禁止懷孕歧視、促進性別工作平等，台揚女性同仁可依生理需求申請生理假、產檢假、產假、流產假與哺乳時間，也給予有嬰幼兒照顧需要之同仁「育嬰留職停薪假」，並於同仁育嬰假之期滿確認復職意願並主動協助復職。2022年台揚申請育嬰停人數為7位，復職率為88%。海外廠區亦本著照顧員工之原則、依當地法令及習俗辦理之。

公司管理制度及2022年相關行動方案

強調人性化管理精神，倡導尊重個人、追求卓越，鼓勵溝通與創新。

打造員工安全工作環境，持續宣導交通安全意識，依法保障同仁公傷假權益。

注重兩性工作平等，不設限晉用男女人力。

不雇用童工，不強迫加班，鼓勵同仁工作與生活平衡。

為豐富員工多元性與包容性，公司集團成員來自丹麥、美國及亞洲各地。

秉持平權、雇用弱勢，2022年台揚廠區共有8位身心障礙員工，優於法定規範。

針對間接員工，訂定彈性分流政策，讓員工可兼顧工作與生活平衡。

建立e化人力資源系統，除提供同仁自行上網查詢假勤及薪資資料，2022年亦新增行動裝置假勤平台，提昇員工請假便利性。

建立e化員工福利系統，透過公司內網申請各項結婚、喪葬、生育、傷病住院給付等職工福利，讓員工感受便利的人力資源服務。

台揚提供健全勞保、健保及勞工退休制度，海外廠亦依據所在地法令，提供員工當地社會保障。

為同仁規劃員工團體保險，包含壽險、意外險、醫療險、癌症險、重大疾病險等，為公司員工提供更全面的保障。

2022年因應新冠疫情，為保障同仁健康福祉，公司主動為同仁投保法定傳染病健康相關保險，已理賠人數達245人，約佔確診申請理賠人數88%，理賠金額達1,400萬元。

提供多元申訴管道，如：檢舉信箱及專線、關懷信箱及專線、當面晤談、各單位遴選勞工代表或福委委員等，讓員工有表達問題的機會及管道。

2022年無錫廠全年接受員工溝通與申訴共179條，結案率100%。



人力結構

台揚各廠區及實驗室人力結構分配員工平均年資為8.78年

區域	台揚科 技	江揚科技	RadioComp ApS	MTI Laboratory, Inc.
年齡	性別	人數	人數	人數
16~18歲	男	0	0	0
	女	1	0	0
	總計	1	0	0
19~30歲	男	84	32	1
	女	74	24	0
	總計	158	56	1
31~50歲	男	177	116	7
	女	174	121	1
	總計	351	237	8
51歲以上	男	62	2	15
	女	35	0	3
	總計	97	2	18
年度總計人數		607	295	27
				29

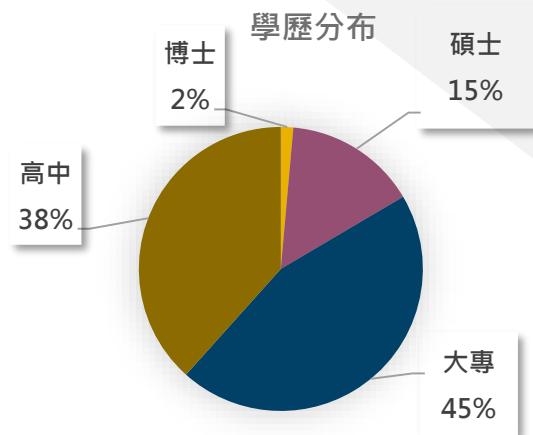
Site	主管職	當地同仁任 主管職	當地同仁 任主管職比例
台揚科技	84	83	99%
江揚科技	34	32	94%
RadioComp ApS	3	3	100%
MTI Laboratory, Inc.	5	4	80%

當地同仁任主管職比例

備註1：主管職定義為負有管理權責之同仁

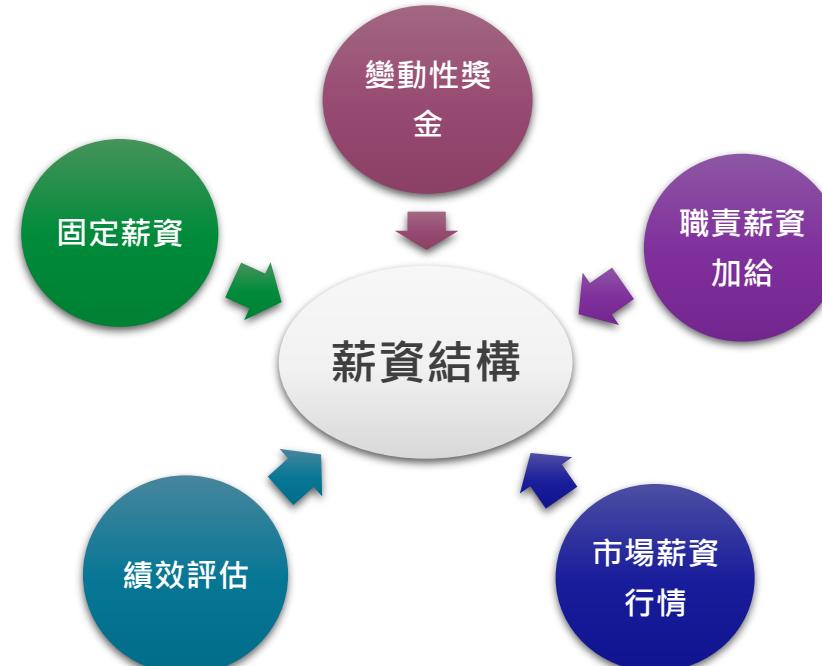
備註2：當地同仁為具備該國國籍者之同仁

備註3：Wuxi受集體協商協定保障之總員工數比例為93%



薪酬

台揚一向秉持公平、合理原則，不因員工性別、年齡、性傾向、種族、宗教、國籍或政黨有所差異，本公司員工薪資係依據職務性質及參考各地市場水平設計，新鮮人起薪設計優於市場水準，不因性別有所差異。





員工福利

台揚職工福利委員會於1984年4月13日正式成立，並於同年獲科學工業園區管理局核定。該委員會自成立以來，各項業務均依章程規定執行且績效良好。且不定期員工家人一起享受台揚大家庭的溫暖，致謝員工家人的體貼，讓同仁得以無後顧之憂、安心工作。



福利措施

- ✓ 各層樓設立員工休憩處、咖啡機與飲料零食販賣機，並提供員工福利餐廳
- ✓ 中秋節、端午節、聖誕節禮金及禮品
- ✓ 勞動節禮品及優秀員工選拔
- ✓ 每年優良團隊表揚
- ✓ 每年提供員工多元旅遊補助
- ✓ 急難救助辦法，重大災變補助
- ✓ 服務滿5年以上的資深員工，定期公開表揚，並提供客製禮品
- ✓ 多樣化社團活動
- ✓ 年度尾牙活動、廠慶活動、員工家庭日等
- ✓ 盈餘分紅：分享公司利潤，回饋員工分紅。
- ✓ 年節及績效獎金：強化績效管理制度，提高工作品質及效能，及時獎勵績優員工。
- ✓ 留任獎金：針對關鍵職位及人才，設計留才獎勵措施。
- ✓ 健康保險及壽險
- ✓ 育嬰留停
- ✓ 駐廠護士及定期醫師駐廠問診
- ✓ 依法令提撥退休金



休閒活動(2022年因疫情期間暫停使用)

台揚盡力給予員工安全、美化、綠化的工作及休閒環境。設有休閒活動中心，包含圖書室、撞球室、桌球室、健身房、韻律教室、洗浴間、卡拉OK室。

持續給予員工社團補助，如：DIY社、籃球社、撞球社、壘球社、羽球社、攝影社、花藝社等。

定期辦理多元化休閒課程，如：瑜珈課、肚皮舞課、太極拳課、生機飲食課、時尚服飾與彩妝課、生活品味、理財、健康講座等免費課程。



社會參與

台揚社會參與活動

- 2021年9、12月舉辦捐血活動，合計86人參加共捐血126袋。
- 2022年9月舉辦捐血活動，合計36人參加共捐血53袋。
- 2022年9月中秋節支持台灣果農發放老農麻豆文旦（5,850斤）及好吃又應景的公益喜憨兒月餅禮盒（633盒）
- 2022年11月舉辦港南運河公園 - 新竹市幸福沙灘淨灘活動，共清運213公斤
- 2022年11月舉辦公益義賣活動，款項總計台幣54,820捐贈創世基金會、財團法人新竹市私立愛恆啟能中心(慢飛兒僻護工廠)。



江揚社會參與活動

- 2022/9/27聯合淨湖社區開展重陽節走訪慰問高齡老人活動2000元
- 2022/2/23支持抗疫一線，助力核酸檢測，向淨湖社區捐贈抗疫防寒物資5000元
- 2022/7/1 向淨湖社區捐贈防暑抗疫物資3000元
- 2022/7月 無錫疫情期間，志願者紛紛投入所在社區疫情防控服務中





附錄



附錄

附錄一 GRI準則對照表

GRI 2021準則	揭露編號	揭露項目	對應章節	頁數
通用準則		通用準則	報告撰寫通用準則	P.3
		依據GRI準則報導的宣告	發行	P.3
組織詳細資訊及報告實務	2-1	組織細節	組織及報告書	P.3
	2-2	永續報告所包含的實體	組織及報告書	P.3
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	組織及報告書	P.3
	2-4	資訊重編	組織及報告書	P.3
	2-5	外部保證、確信	報告書範疇與時間及財報確信	P.3
營運和員工	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	第4章 創新技術	P.32~35
	2-7	員工	員工	P.41~44
	2-8	非員工的工作者	第3章 環保節能及供應鏈	P.25~28



附錄

附錄一 GRI準則對照表

GRI 2021 準則	揭露編號	揭露項目	對應章節	頁數
治理	2-9	治理結構及組成	公司組織與經營團隊	P.9
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	董事會	P.10
	2-11	最高治理單位的主席	董事會	P.10
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	董事會	P.10
	2-13	衝擊管理的負責人	董事會	P.10
	2-14	最高治單位於永續報導的角色	永續發展	P.17
	2-15	利益衝突	薪酬委員會	P.12
	2-16	溝通關鍵重大事件	經濟衝擊、風險控制	P.21、22
	2-17	最高治理單位的群體智識	董事會	P.10
	2-18	最高治理單位的績效評估	董事會績效評估	P.11
	2-19	薪酬政策	薪酬委員會	P.12
	2-20	薪酬決定流程	薪酬委員會	P.12
	2-21	年度總薪酬比率	年度總薪酬比率	P.12



附錄

附錄一 GRI準則對照表

GRI 2021準則	揭露編號	揭露項目	對應章節	頁數
策略政策及相關實務作為	2-22	永續發展策略的聲明	總經理暨執行長的話、永續發展	P.4
	2-23	政策承諾	永續發展	P.17~P.20
	2-24	納入政策承諾	永續發展	P.17~P.20
	2-25	補救負面衝擊的程序	重大主題鑑別	P.15
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	組織及報告書、道德行為舉報、回應利害關係人、勞工人權風險、商業道德風險、勞資溝通	第2章及第5章
	2-27	法規遵循	公司治理、誠信經營、策略政策及實務、遵守國際法規、綠色管理系統、職場健康與安全、員工管理制度與福利措施	第2章及第5章
	2-28	公協會的會員資格	參與公協會會員	P.22
利害關係者議題	2-29	利害關係人議合方針	利害關係人議合方針	P.15
	2-30	團體協約		NA 50



附錄二

SASB管理重大主題(Sustainability Accounting Standards Board)

主題	編號	指標描述	章節
產品安全	TC-HW-230a.1	界定及保存產品的資料安全與風險的方法	P.21風險控制
人力多元性及包容力	TC-HW-330a.1	依管理階層/專業技術隊/其他員工揭露性別、種族的分布	P.40人力資源
產品生命週期	TC-HW-410a.1	符合IEC 62474應申報管制物質的營收比例	台揚使用原物料中部不包含IEC62474可申報物質
	TC-HW-410a.2	符合EPEAT及同等要求的合格產品營收比例	未註冊
	TC-HW-410a.3	符合ENERGY STARPEAT®要求的合格產品營收比例	非終端產品製造商
	TC-HW-410a.4	終止的產品重量及回收比例	未進行統計
供應鏈管理	TC-HW-430a.1	一級供應商供應之(a)所有設備and (b)高風險設備經過RBA認證的比例	2023年進行供應商RBA調查
	TC-HW-430a.2	一級供應商的RBA驗證審計流程(VAP)或同等流程的不合格率，以針對(a)(b)不合格項的相關糾正措施率	2023年進行供應商RBA調查
原物料管理	TC-HW-440a.1	管理階層討論關鍵原料的風險	2022年供應商查核率100%