

Naziv tvrtke: Ghost foundation

Pravni oblik i vlasništvo poduzeća: neprofitna privatna organizacija

Vlasnički / upravljački tim:

- **John O'Nolan** - Co-Founder, CEO
- **Hannah Wolfe** - Co-Founder, CTO

Lokacija: tvrtka ima virtualno sjedište u Singapuru ali tim funkcionira u potpunosti na daljinu.

Povijest tvrtke:

Prva javna verzija Ghost platforme pojavljuje se u 10 mjesecu 2013, nakon što je najavljena 2012 u blog postu projektnog osnivača John O'Nolana. Javna verzija je financirana crowdfunding kampanjom koja je okupila 196,362 funte tijekom 29 dana trajanja.

Ghost platforma nastaje iz frustriranosti osnivača WordPressom platformom.

Prednost ghost platforme nad konkurencijom je njena jednostavnost i otvorenost. Fokusiraju se na jednu stvar (blogging) i rade ju odlično.

Neki od poznatih klijenata su IBM, tinder, vevo i zappos.

Misija, vizija i strateška orijentacija tvrtke:

Trvka je osnovana kao neprofitna organizacija kako bi zauvijek bila fokusirana na korisnike a ne dionicare i investitore. Tvrtcino ustrojstvo zabranjuje da tvrtka ikad bude kupljena ili prodana, a sto posto prihoda se ulaze u proizvod i zajednicu oko njega.

Proizvodi / usluge i ciljno tržište:

Ghost platforma je usluga platforme fokusirana na objave i blog. Ciljno tržište su svi koji imaju potrebu objavljivati sadržaje: pojedinci, tvrtke, čak i države.

Kvantitativni podaci:

15 zaposlenika, 4300 aktivnih korisnika, 700,000 registriranih korisnika, 33\$ prosjecni prihod po korisniku, 1729225\$ predviđeni godišnji prihod za 2019. 25% rasta prihoda iz godine u godinu.