

Ghost Foundation - analiza

Opca okolina

- Politički čimbenici
 - GDPR problemi na području Europe
 -
- Ekonomski čimbenici
 - Prihodi od oglašavanja opadaju godinu za godinom
 -
- Socijalni čimbenici
 - Blogosfera je gotovo nestala
 - Mladi konzumiraju gotovo isključivo interaktivan te medija sadržaj
- Tehnološki čimbenici
 - Cloud i serverless tehnologije su sve zastupljenije
 - SaaS provideri nude wordpress kao default

Poslovna okolina

- Konkurenti
 - Wordpress
 - Tumblr
 - Medium
- Kupci
 - Pojedinačne osobe
 - Tvrtke

Interna okolina

Tvrtka je organizirana kao neprofitna organizacija. Na čelu su cofounderi John koji je ujedno i CEO te Hannah koja je CTO. Odjel podrške se sastoji od dvoje zaposlenih, razvojni tim od 6 osoba, infrastruktura 2 te još jedna osoba za operacije i jedna za marketing. Kompletan tim radi na daljinu, dok je upisano sjedište tvrtke Singapur. Jedini i glavni proizvod, Ghost platforma je isprogramirana u node.js baziran na google v8 te koristi ember.js admin klijent.

<p><i>TOWS analiza</i></p>	<p><u>SNAGE/STRENGTHS</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Poznat i konkurentan proizvod 2. Open source – zajednica pomaze razvoju proizvoda 3. Veliki pocetni budget 	<p><u>SLABOSTI/WEAKNESSES</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Open sourced – svatko moze sam hostati i izbjeći placanje premium 2. Fokus na razvojnom timu a ostatak zapostavljen
<p><u>PRILIKE/OPPORTUNITIES</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rebranding sustava kao B2B za internu upotrebu u tvrtkama 	<p>S3O1 – formirati privremeni tim za rebranding novog proizvoda te zaposliti sales osobu koja je upoznata sa B2B</p>	<p>W1O1 – promjeniti licencu softwera u dual GPL licencu kako bi se za tvrtke mogla izdati privatna licenca za korištenje a od javnosti i drugih tvrtki osigurao povrat izvornog koda</p>
<p><u>PRIJETNJE/THREATS</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Popularnost i razvoj centraliziranih publikacija – medium.com 	<p>S2T1 – povezati zajednicu u centralni „hub“ gdje svi pojedinačni blogovi mogu opt-in u glavni blog ekosustav</p>	<p>S2T1 – Smanjiti utjecaj konkurencije investiranjem u PR i marketing</p>