

# Enunciados de los Problemas de Teoría de la Decisión bajo Incertidumbre

## Problema 1: Inversión en Start-up de Tecnología

Una inversora ángel está considerando tres opciones de inversión en *start-ups* de tecnología incipiente: una de Inteligencia Artificial (IA), una de Ciberseguridad (CS), y una de Realidad Virtual (RV). Los posibles estados de la naturaleza (que son inciertos) son: "Mercado en Auge" (\$E\_1\$), "Mercado Estancado" (\$E\_2\$), y "Crisis Tecnológica" (\$E\_3\$).

La tabla de decisión muestra los beneficios esperados (en miles de euros) para cada alternativa bajo cada estado de la naturaleza.

Alternativa	Mercado en Auge (E1)	Mercado Estancado (E2)	Crisis Tecnológica (E3)
Invertir en IA (\$d_1\$)	100	40	-10
Invertir en CS (\$d_2\$)	60	50	0
Invertir en RV (\$d_3\$)	150	10	-50

## Problema 2: Lanzamiento de un Nuevo Producto.

Una empresa de alimentación está decidiendo la estrategia para el lanzamiento de una nueva línea de *snacks* saludables. Se consideran tres alternativas de estrategia de lanzamiento: Campaña Publicitaria Agresiva (\$d\_1\$), Lanzamiento Suave y Progresivo (\$d\_2\$), y Focalización en Redes Sociales (\$d\_3\$). Los resultados de la estrategia dependen de la reacción del mercado, lo cual es incierto.

Los estados de la naturaleza son: "Competencia Fuerte" (\$E\_1\$), "Recepción Media" (\$E\_2\$), y "Tendencia Saludable" (\$E\_3\$). La tabla de decisión muestra la cuota de mercado esperada (en porcentaje) para cada alternativa bajo cada estado de la naturaleza.

Alternativa	Competencia Fuerte (E1)	Recepción Media (E2)	Tendencia Saludable (E3)
Agresiva (\$d_1\$)	10	18	25
Suave (\$d_2\$)	5	15	30
Redes Sociales (\$d_3\$)	12	16	20