

ใบสมัคร

เข้าประกวด GLO BRAND AMBASSADOR 2020

ชื่อทีม.....

รายชื่อสมาชิกในทีม
หัวหน้าทีม

1.....อายุ.....เพศ.....

แผนก.....เบอร์โทรศัพท์.....

รายชื่อลูกทีม

2.....อายุ.....เพศ.....

แผนก.....เบอร์โทรศัพท์.....

3.....อายุ.....เพศ.....

แผนก.....เบอร์โทรศัพท์.....

4.....อายุ.....เพศ.....

แผนก.....เบอร์โทรศัพท์.....

ชื่อผลงาน.....

แนวคิดในการนำเสนอผลงาน.....

ข้าพเจ้า (ผู้สมัครและสมาชิกในทีมทั้งหมด) มีความประสงค์สมัครเข้าประกวด “GLO BRAND AMBASSADOR 2020” (โครงการฯ) ข้าฯ ได้อ่านและเข้าใจเงื่อนไขที่ทางผู้จัดประกวด ได้ประกาศเป็นอย่างดี และตกลงยินยอมปฏิบัติตามกติกาและเงื่อนไขที่ผู้จัดโครงการฯ ได้ประกาศหรือที่แจ้งให้ทราบต่อไป ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของใบสมัครนี้ทุกประการ

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลที่ให้ไว้ข้างต้นถูกต้องเป็นความจริง ตลอดจนได้อ่านและรับเงื่อนไขในใบสมัครนี้แล้ว ตกลงและยอมรับโดย

ลงชื่อ.....หัวหน้าทีม

วันที่.....

คุณสมบัติ

- รวมทีม ทีมละ 4 ท่าน ไม่จำกัด เพศ และ อายุ สังกัดหน่วยงานเดียวกันหรือต่างหน่วยงานก็ได้ โดยใน 1 ทีม ต้องมีสมาชิกทั้งเพศชายและหญิง
- สมาชิกในทีมทั้งหมดต้องเป็นบุคลากรในสังกัดสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล
- มีสุขภาพที่สมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจสามารถร่วมกิจกรรมได้ตลอดโครงการฯ
- มีความรู้ มีความมั่นใจ ทันสมัย
- กล้าแสดงออก กล้าคิด กล้าทำ

หลักเกณฑ์การประกวด

รอบการประกวดแบ่งเป็น 3 รอบ

รอบที่ 1 รอบคัดเลือก 15 ทีม

พิจารณาจากเอกสารการสมัครและคลิปวิดีโอ

โดยคลิปวิดีโอคณะกรรมการจะพิจารณาจากคุณภาพและการนำเสนอ ให้สอดคล้องกับ **GLO Next Chapter** เป็นผู้ให้
ทันสมัย โปร่งใส มีอาชีพ (ประกาศผลผู้ที่ผ่านเข้าสู่รอบ 15 ทีมสุดท้าย วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2563)

การตัดสิน รวม 100 คะแนน ของคณะกรรมการตัดสินหลักเกณฑ์ ดังนี้

- แนวคิด/Concept ของทีม 30 คะแนน
- ความคิดสร้างสรรค์และการนำเสนอ 30 คะแนน
- การให้ความสำคัญกับบทบาทกับทุกคนในทีม 30 คะแนน
- ความเหมาะสมของเครื่องแต่งกาย 10 คะแนน

รอบที่ 2 รอบคัดเลือก 5 ทีมสุดท้าย

พิจารณาจากเอกสารการสมัครและคลิปวิดีโอ

โดยคลิปวิดีโอคณะกรรมการจะพิจารณาจากบุคลิกภาพและการนำเสนอ ให้สอดคล้องกับ **GLO Next Chapter** เป็นผู้ให้
ทันสมัย โปร่งใส มีอาชีพ (ประกาศผลผู้ที่ผ่านเข้าสู่รอบ 5 ทีมสุดท้าย วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563)

การตัดสิน รวม 100 คะแนน ของคณะกรรมการยึดถือหลักเกณฑ์ ดังนี้

- แนวคิด/Concept ของทีม 30 คะแนน
- ความคิดสร้างสรรค์และการนำเสนอ 30 คะแนน
- การให้ความสำคัญกับบทบาทกับทุกคนในทีม 30 คะแนน
- ความเหมาะสมของเครื่องแต่งกาย 10 คะแนน

ในรอบคัดเลือกจะเปิดให้บุคลากรของสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล ได้ร่วมโหวดทีมที่ชื่นชอบ ในวันที่ 4-6 กุมภาพันธ์ 2563

รอบที่ 3 รอบตัดสิน

วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2563 ผู้ประกวดต้องนำเสนอผลงานให้สอดคล้องกับ **“GLO Next Chapter** เป็นผู้ให้ ทันสมัย โปร่งใส
มีอาชีพ” ในรูปแบบที่น่าสนใจ และตอบคำถามกรรมการ

(วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2563 ผู้เข้ารอบตัดสินต้องเข้าร่วม **Workshop** เพื่อฝึกอบรมทักษะพัฒนาบุคลิกภาพโดยวิทยากรมืออาชีพ
จาก สถาบันพัฒนาบุคลิกภาพ **John Robert Power** ก่อนวันแข่งขันรอบตัดสิน)

ในรอบตัดสินจะเปิดให้บุคลากรของสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล ได้ร่วมโหวดทีมที่ชื่นชอบ ในวันที่ 12-14 กุมภาพันธ์ 2563 เวลา
12.00 น.)

การตัดสิน รวม 100 คะแนน ชีตถือหลักเกณฑ์ ดังนี้

- แนวคิด/Concept ของทีม 20 คะแนน
- ความคิดสร้างสรรค์และการนำเสนอ 20 คะแนน
- เนื้อหาของผลงานง่ายต่อการเข้าใจ 20 คะแนน
- ความเป็นไปได้ในการนำไปปฏิบัติ/ใช้งานจริง 20 คะแนน
- บุคลิกภาพในการเป็น Brand Ambassador 20 คะแนน

เอกสารประกอบการสมัคร

- ใบสมัคร
- รูปถ่ายรวมของทีม 1 ภาพ
- คลิปวิดีโอแนะนำแนวความคิด ในหัวข้อ “ GLO The Next Chapter 2020 เป็นผู้ที่ทันสมัย โปร่งใส เป็นมืออาชีพ ” ความยาวไม่เกิน 3 นาที
* ต้องอัปโหลดวิดีโอลงบนเว็บไซต์ยูทูบ

กำหนดการรับสมัคร

- ตั้งแต่วันนี้ จนถึงวันที่ 30 มกราคม 2563

วิธีการสมัคร

สมัครผ่านทางออนไลน์ โดยส่งใบสมัคร ภาพถ่ายทีม และคลิปวิดีโอ ผ่านทาง glonextchapter2020@gmail.com

* คลิปวิดีโอต้อง “อัปโหลดคลิปวิดีโอลงบนเว็บไซต์ยูทูบเท่านั้น” และนำลิงก์ของวิดีโอแนบใส่ใน อีเมล

ติดต่อสอบถามรายละเอียด

- โทร. 02-713-0198-99 ต่อ 100 (คุณรมิดา)

กำหนดการประกวด

- 16 – 30 มกราคม 2563 รับสมัครโดยส่งใบสมัคร ผ่านทาง glonextchapter2020@gmail.com
- 3 กุมภาพันธ์ 2563 ประกาศรายชื่อทีมที่ผ่านเข้ารอบ 15 ทีม ผ่านทาง www.glonextchapter.com (เวลา 15.00น.)
- 7 กุมภาพันธ์ 2563 ประกาศรายชื่อทีมที่ผ่านเข้ารอบ 5 ทีม ผ่านทาง www.glonextchapter.com (เวลา 15.00น.)
- 12 กุมภาพันธ์ 2563 การประกวดรอบตัดสิน ผู้สมัครจะต้องนำเสนอผลงานและตอบคำถามคณะกรรมการในหัวข้อ GLO Next Chapter
- 14 กุมภาพันธ์ 2563 ประกาศรายชื่อผู้ชนะผ่านทาง www.glonextchapter.com (เวลา 15.00น.)

รางวัล

ผู้ได้รับตำแหน่งชนะเลิศ (จำนวน 1 รางวัล)

สิ่งที่คุณเข้าประกวดจะได้รับ

1. เงินสด มูลค่า 100,000 บาท

ผู้ได้รับตำแหน่งรองชนะเลิศอันดับ ๑ (จำนวน 4 รางวัล)

สิ่งที่คุณเข้าประกวดจะได้รับ

1. เงินสด มูลค่า 10,000 บาท

หน้าที่ของ GLO BRAND AMBASSADOR 2020

- 1.เป็นตัวแทนขององค์กร ในการนำเสนอภาพลักษณ์ในการทำงานแบบ “ เป็นผู้ให้ที่ทันสมัย โปร่งใส เป็นมืออาชีพ”
- 2.ช่วยในการผลักดันให้องค์กร ก้าวเข้าสู่การเป็นผู้ให้ที่ ทันสมัย โปร่งใส เป็นมืออาชีพ
- 3.เป็นตัวแทนหลักในการเข้าร่วมกิจกรรมทุกกิจกรรม ที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอภาพลักษณ์ในการทำงาน ตามที่องค์กรเห็นสมควร

หมายเหตุ

- ขณะทำการประกวด หากเกิดข้อผิดพลาดจากชาวค์หรือภาพของผู้เข้าประกวดที่ส่ง ซึ่งไม่ได้เกิดจากเครื่องเสียง ทางคณะกรรมการจัดการประกวดจะไม่รับผิดชอบและต้องอยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการตัดสินซึ่งเป็นผู้ชี้ขาด
- ช่วงเวลาในการโหวต บุคลากร 1 ท่าน จะมีเพียง 1 บัญชีรายชื่อและ 1 บัญชีรายชื่อ สามารถโหวตได้ 2 ครั้งต่อวัน
คือช่วงเวลา 08.00-12.00น.และ 12.01-23.59 น. ช่วงเวลาละ 1 คะแนน
- ค่าใช้จ่ายภาษี หัก ณ ที่จ่ายเป็นภาระของผู้ที่ได้รับรางวัล จะต้องชำระด้วยตัวเอง
- คณะกรรมการสามารถตัดสิทธิ์และมีสิทธิ์เด็ดขาดในการรับรางวัล กรณีที่พบว่ามีกรกระทำเข้าข่ายทุจริตหรือไม่เป็นไปตามข้อกำหนดทุกรูปแบบในการประกวดครั้งนี้
- ทางบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ของรางวัล, เงื่อนไขและกติกาโดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
- ผลจากการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด ไม่สามารถโต้แย้ง ร้องเรียนหรือทำการเปลี่ยนแปลงคำตัดสินได้ทุกกรณี