ส่งเอกสารการสมัครพร้อมคลิปวิดีโอผ่านทาง [glothenextchapter@gmail.com](mailto:glothenextchapter@gmail.com)

# สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ 095-140-8220 วีระภา, 084-030-5110 รมิดา

สำนักสลากกินแบ่งรัฐบาล มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรสลากชั้นนำในระดับสากล โดยการนำหลักการของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGS) มาใช้ในการดำเนินงาน มีกระบวนการทำงานที่ได้มาตรฐานสากล

คลอบคลุมทุกกระบวนการ มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและมีระบบความมั่นคงสอดคล้องกับทิศทาง Thailand 4.0 มีความแม่นยำ เชื่อถือได้ ทันสมัย สะดวกและรวดเร็ว เชื่อมั่นในความโปร่งใส เป็นธรรม มีประสิทธิภาพและตรวจสอบได้ มีภาพลักษณ์ที่ดี เป็นที่ยอมรับของสังคม บุคลากรมีความเชี่ยวชาญและปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ

หน้าที่ของ GLO BRAND AMBASSADOR 2020  
1. เป็นตัวแทนขององค์กร ในการนําเสนอภาพลักษณ์ในการทํางานแบบ “เป็นผู้ให้ที่ทันสมัย โปร่งใส และมีความเป็นมืออาชีพ”

2. เป็นตัวแทนในการผลักดันให้องค์กร ก้าวเข้าสู่การเป็นองค์กรที่ ทันสมัย โปร่งใสและมีความเป็นมืออาชีพ

3.เป็นตัวแทนหลักในการเข้าร่วมกิจกรรมทุกกิจกรรม ที่เกี่ยวข้องกับการนําเสนอภาพลักษณ์ในการทํางาน ตามที่องค์กรเห็นสมควร

**คุณสมบัติ**

* ชาย หรือ หญิง ไม่จำกัด เพศ และ อายุ
* เป็นบุคลากรในสังกัดสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล
* มีสุขภาพที่สมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจ สามารถร่วมกิจกรรมได้ตลอดโครงการฯ
* มีความรู้ ความเข้าใจองค์กรเป็นอย่างดี
* กล้าแสดงออก มีความมั่นใจในตัวเอง พูดชัดถ้อยชัดคำ
* มีทัศนคติพร้อมรับความท้าทาย ความเปลี่ยนแปลงในเรื่องใหม่ๆ

**หลักเกณฑ์การประกวด**

รอบการประกวดแบ่งเป็น 3 รอบ

รอบที่ 1    รอบคัดเลือก 30 คน

พิจารณาจากเอกสารการสมัครและคลิปวิดีโอ

โดยคลิปวิดีโอคณะกรรมการจะพิจารณาจากการนำเสนอผลงานที่สร้างสรรค์ สะท้อนมุมมองในหัวข้อ “GLO The Next Chapter 2020 ก้าวใหม่กับสำนักสลากกินแบ่งรัฐบาลในฐานะเป็นผู้ให้ ทันสมัย โปร่งใส มืออาชีพ

(ประกาศผลผู้ที่ผ่านเข้าสู่รอบ 30 คนสุดท้าย วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2563)

รอบที่ 2    รอบคัดเลือก 20 คนสุดท้าย

พิจารณาจากเอกสารการสมัครและคลิปวิดีโอ

โดยคลิปวิดีโอคณะกรรมการจะพิจารณาจากการนำเสนอผลงานที่สร้างสรรค์ สะท้อนมุมมองในหัวข้อ “GLO The Next Chapter 2020 ก้าวใหม่กับสำนักสลากกินแบ่งรัฐบาลในฐานะเป็นผู้ให้ ทันสมัย โปร่งใส มืออาชีพ

(ประกาศผลผู้ที่ผ่านเข้าสู่รอบ 20 คนสุดท้าย วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563)

การตัดสิน รวม 100 คะแนน ของคณะกรรมการยึดถือหลักเกณฑ์ ดังนี้

* บุคลิกภาพ 30 คะแนน
* ความคิดสร้างสรรค์ของแนวคิดและการออกแบบรูปแบบการนำเสนอ. 30 คะแนน

ให้มีความสอดคล้องกับภาพลักษณ์และแบรนด์ใหม่

* ทัศนคติ  20 คะแนน
* ความเหมาะสมของเครื่องแต่งกาย 20 คะแนน

ในรอบคัดเลือกจะเปิดให้บุคลากรของสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล ได้ร่วมโหวตผู้เข้าประกวดที่ชื่นชอบ ในวันที่ 4-6 กุมภาพันธ์ 2563

โดย 1คน สามารถโหวตได้ 2 ครั้งต่อวัน คือ เวลา 06.00-12.00 และ เวลา 12.01 – 00.00

รอบที่ 3    รอบตัดสิน

วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2563 ผู้ประกวด 20 คนสุดท้าย ต้องนำเสนอผลงานที่สร้างสรรค์ สะท้อนมุมมองในหัวข้อ “GLO The Next Chapter 2020” ก้าวใหม่กับสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล (Next Chapter) ในฐานะเป็นผู้ให้ ทันสมัย โปร่งใส มืออาชีพ” ในรูปแบบที่น่าสนใจ และตอบคำถามต่อคณะกรรมการ   
(วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2563 ผู้เข้ารอบตัดสินต้องเข้าร่วม Workshop  เพื่อฝึกอบรมทักษะพัฒนาบุคลิกภาพโดยวิทยากรมืออาชีพ ก่อนวันแข่งขันรอบตัดสิน)

ในรอบตัดสินจะเปิดให้บุคลากรของสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล ได้ร่วมโหวตทีมที่ชื่นชอบ ในวันที่ 12-14 กุมภาพันธ์ 2563

โดย 1คน สามารถโหวตได้ 2 ครั้งต่อวัน คือ เวลา 06.00-12.00 และ เวลา 12.01 – 00.00

และปิดรับผลโหวตวันที่ 14 กุมภาพันธ์ เวลา 12.00 น.

และประกาศผู้ชนะ Brand Ambassador จำนวน 4 คน เวลา 15.00 น.

การตัดสิน รวม 100 คะแนน ยึดถือหลักเกณฑ์ ดังนี้

* บุคลิกภาพและความเหมาะสมของเครื่องแต่งกาย ในการเป็น Brand Ambassador 30 คะแนน
* แนวคิดและความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ  30 คะแนน
* การตอบคำถาม 20 คะแนน
* ความเป็นไปได้ในการนำไปปฏิบัติ/ใช้งานจริง 20 คะแนน

**เอกสารประกอบการสมัคร**

* ใบสมัคร \*ตรงนี้ให้ใส่ปุ่มที่ดาว์นโหลดใบสมัคร เป็นไฟล์ word หรือ pdf
* สำเนาบัตรประชาชน
* คลิปวิดีโอแนะนำตัวเองเบื้องต้นความยาว 3 นาที

รายละเอียดในคลิปวิดีโอ ประกอบด้วย

* + แนะนำตัวเอง (ชื่อ นามสกุล, ชื่อเล่น, แผนก)
  + เหตุผลที่ลงสมัครเข้าร่วมประกวดโครงการ Brand Ambassador 2020
  + ถ้าได้ตำแหน่งนี้ อยากจะเผยแพร่ภาพลักษณ์ขององค์กรในฐานะที่เป็นผู้ให้, ทันสมัย, โปร่งใสและมืออาชีพได้อย่างไร

**กำหนดการรับสมัคร**

ตั้งแต่วันนี้ จนถึงวันที่ 29 มกราคม 2563

**วิธีการสมัคร**

ส่งใบสมัครและเอกสารประกอบการสมัครพร้อมลิงค์ของคลิปวีดีโอ ผ่านทาง [glothenextchapter@gmail.com](mailto:glothenextchapter@gmail.com)

\*วิธีการอัพโหลดผ่านทางยูทูป (กดลิงก์เพื่อเข้าไปดูวิธีอัพโหลด) \*ตรงนี้ต้องแนบลิ้งก์ไฟล์ pdf ตัวอย่างการอัพโหลดคลิป

ติดต่อสอบถามรายละเอียด

* โทร. 02-713-0198-99 ต่อ 100 (คุณรมิดา)

**กำหนดการประกวด**

* 16 – 29 มกราคม  2563   รับสมัครโดยส่งใบสมัคร ผ่านทาง glothenextchapter@gmail.com
* 3 กุมภาพันธ์ 2563 ประกาศรายชื่อที่ผ่านเข้ารอบ 30 คน ผ่านทาง www.glothenextchapter.com (เวลา 15.00น.)
* 7 กุมภาพันธ์ 2563 ประกาศรายชื่อที่ผ่านเข้ารอบ 20 คน ผ่านทาง www.glothenextchapter.com (เวลา 15.00น.)
* 12 กุมภาพันธ์ 2563 การประกวดรอบตัดสิน  ผู้สมัครจะต้องนำเสนอผลงานและตอบคำถามคณะกรรมการในหัวข้อ GLO Next Chapter
* 14 กุมภาพันธ์ 2563 ประกาศรายชื่อผู้ชนะผ่านทาง www.glothenextchapter.com (เวลา 15.00น.)

**รางวัล**

ผู้ได้รับตำแหน่งชนะเลิศ (จำนวน 4 คน)

สิ่งที่ผู้เข้าประกวดจะได้รับ

1. เงินสด มูลค่า 20,000 บาท

2. ชุดสูทยูนิฟอร์มสำหรับ Brand Ambassador

**หมายเหตุ**

* ขณะทำการประกวด หากเกิดข้อผิดพลาดจากซาวด์หรือภาพของผู้เข้าประกวดที่ส่ง ซึ่งไม่ได้เกิดจากเครื่องเสียง ทางคณะกรรมการจัดการประกวดจะไม่รับผิดชอบและต้องอยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการตัดสินซึ่งเป็นผู้ชี้ขาด
* ช่วงเวลาในการโหวต บุคลากร 1 ท่าน จะมีเพียง 1 บัญชีรายชื่อและ 1 บัญชีรายชื่อ สามารถโหวตได้ 2 ครั้งต่อวัน คือช่วงเวลา เวลา 06.00-12.00 และ เวลา 12.01 – 00.00 น. ช่วงเวลาละ 1 คะแนน
* ค่าใช้จ่ายภาษี หัก ณ ที่จ่ายเป็นภาระของผู้ที่ได้รับรางวัล จะต้องชำระด้วยตัวเอง
* คณะกรรมการสามารถตัดสิทธิ์และมีสิทธิ์เด็ดขาดในการรับรางวัล กรณีที่พบว่ามีการกระทำเข้าข่ายทุจริตหรือไม่เป็นไปตามข้อกำหนดทุกรูปแบบในการประกวดครั้งนี้
* ทางบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงกฏเกณฑ์ของรางวัล, เงื่อนไขและกติกาโดยมิต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
* ผลจากการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สิ้นสุด ไม่สามารถโต้แย้ง ร้องเรียนหรือทำการเปลี่ยนแปลงคำตัดสินได้ทุกกรณี