

Verifica di Recupero HTML

Realizzare la seguente pagina html

Vendita Articoli Sportivi

Scegliere una tipologia di sport

[Calcio](#) [Nuoto](#) [Basket](#) [Tennis](#)

Calcio

1. Maglietta
2. Pantaloncini
3. Scarpe
4. Tuta

Inserire i dati per l'acquisto

Cognome e Nome :

Codice Articolo da acquistare (da 1 a 10) :

Misura : ☐ Piccola ☒ Media ☐ Grande

Fattura : ☒

Pacco regalo : ☐

Pagamento :

Condividi su [facebook](#)

Il **Titolo** principale “Vendita Articoli Sportivi” utilizza un carattere Verdana, colore blu più scuro rispetto al valore di saturazione, spessore 6 puti web, grassetto, corsivo e centrato nella pagina

Il sottotitolo “**Scegliere una tipologia di sport**” utilizza un carattere corsivo, spessore 5 puti web, stesso colore del titolo principale. La **Barra di navigazione** ha una larghezza complessiva di 800 px, altezza 30px, sfondo grigio, colore dei link bianco, nero per i link già visitati e blu per il link attivo. I testi sono centrati orizzontalmente ed ogni cella ha la stessa larghezza.

Al di sotto della barra di navigazione ci sono **2 IFRAME** di cui il primo ha nome **leftFrame**, bordo = 1px larghezza 200 px, altezza 400 px. I **link superiori** (Calcio, Nuoto, Basket, Tennis) aprono in questo iFrame una pagina contenente l’elenco numerato degli articoli disponibili per quello sport: Fare **SOLO** le pagine :

- **Calcio** (Maglietta, Pantaloncini, Tuta, Scarpe) (aperto in automatico in fase di avvio)
- **Nuoto** (Costumi, Cuffie, Pinne, Maschere).

Gli altri due collegamenti (Basket e Tennis) contengono link fittizi alla pagina medesima.

Il secondo frame (quello centrale) ha nome **mainFrame**, bordo=1px, larghezza 600 px, altezza 400 px e visualizza una pagina fissa (es. pagina2.html) avente la struttura indicata in figura. L’utente, guardando l’elenco degli articoli disponibili, esegue il proprio acquisto, inserendo manualmente il proprio nome/cognome, il **codice** numerico dell’articolo che intende acquistare (che si suppone da 1 a 10) e le altre informazioni richieste.

In corrispondenza del click sul pulsante INVIA viene visualizzata all’interno di una nuova scheda una pagina con scritto “Grazie per l’acquisto”. Verificare sulla barra della URL che tutte le informazioni inserite vengano inviate al server nel seguente formato:

txtNome=pippo&txtArticolo=2&optMisura=medium&chkFattura=yes&lstPagamento=2

L’immagine **Facebook** ha una larghezza di 60px, contiene un tooltip “Vai a Facebook” ed un link al sito di Facebook (www.facebook.com), che verrà aperto anch’esso **all’interno di una nuova scheda**.

Aggiungere alla pagina principale dei **Meta Tag** di indirizzamento dei motori di ricerca contenenti le seguenti parole chiave: “Sport, Calcio, Nuoto, Basket, Tennis, ” e la seguente descrizione: “Negozio storico di vendita online”.