# Sistemi Informativi T 7 luglio 2014

Tempo a disposizione: 2:30 ore

Corso SI L-A (solo esercizi 1) e 2)): 1 ora; Corso SI L-B (solo esercizi 3) e 4)): 1:30 ore;

La consegna deve essere eseguita mediante l'apposito applicativo Web, facendo l'upload dei file specificati sul sito <a href="http://esamix.labx">http://esamix.labx</a> (solo per l'es. 1 la consegna è su carta)

N.B. Per superare la prova di SI-T è necessario totalizzare almeno 3 punti negli esercizi 1 e 2

### 1) Algebra relazionale (3 punti totali):

Consegnare le risposte su un foglio di carta, intestato con matricola, nome e cognome

Date le seguenti relazioni:

si scrivano in algebra relazionale le seguenti interrogazioni:

- **1.1**) [1 **p.**] I dati dei corsi da 6 CFU per cui esiste almeno uno studente nato nel 1993 che ha preso un 30 e lode nel 2014
- **1.2**) [2 **p.**] I numeri di matricola degli studenti che hanno sostenuto tutti gli esami dei corsi da 9 CFU prendendo sempre almeno 25

#### 2) SQL (5 punti totali)

Consegnare il file SQL.txt

Con riferimento al DB dell'esercizio 1, si scrivano in SQL le seguenti interrogazioni:

- **2.1**) [2 **p.**] I numeri di matricola degli studenti che hanno sostenuto tutti gli esami dei corsi da 9 CFU prendendo sempre almeno 25
- **2.2)** [3 **p.**] Per ogni anno di corso, i numeri di matricola degli studenti che, negli esami di quell'anno, hanno la più alta media dei voti

NB: L'espressione YEAR(Data) restituisce un anno in formato intero

# Sistemi Informativi T 7 luglio 2014

## 3) Progettazione concettuale (6 punti)

#### Consegnare il file ER.lun

La ditta MANGIABEN (MB) distribuisce prodotti alimentari freschi sul territorio nazionale. I prodotti hanno un codice univoco, un prezzo e un peso unitario, e vengono consegnati solo in lotti. Ogni lotto è composto da pezzi di un solo prodotto; per ogni prodotto possono esserci diversi lotti, che si differenziano per il numero di pezzi contenuti (ad es. il latte WING viene venduto in lotti da 12 e 24 pezzi). I pezzi di uno specifico lotto hanno tutti la stessa data di scadenza. Lotti dello stesso tipo e con la stessa data di scadenza si differenziano tra loro per un numero progressivo (ad es. latte WING da 12, scadenza 14/07/2014, numero 25).

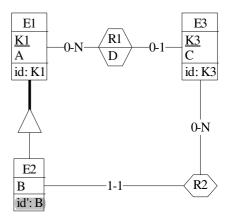
I clienti (registrati sul sito della MB con username, password, email e dati anagrafici) possono ordinare ogni volta diversi prodotti, che vengono consegnati sempre assieme. Per ogni ordine si mantiene l'elenco dei prodotti acquistati, il numero e tipo di lotti relativi e la data dell'ordine. Quando l'ordine viene evaso, si registrano i lotti specifici consegnati, e alla consegna la data e l'ora della consegna stessa. La MB garantisce la consegna di tutti i prodotti entro 5 giorni dalla data di scadenza.

#### 4) Progettazione logica (6 punti totali)

### Consegnare i file SCHEMI.txt e TRIGGER.txt

Dato lo schema concettuale in figura e considerando che:

- a) tutti gli attributi sono di tipo INT;
- b) le entità E1 ed E2 vengono tradotte insieme;
- c) le associazioni R1 e R2 non vengono tradotte separatamente;
- d) un'istanza di E2 può essere associata tramite R2 a un'istanza di E3 solo se i valori di A e C sono diversi;
- **4.1**) [3 p.] Si progettino gli opportuni schemi relazionali e si definiscano tali schemi in DB2 (sul database SIT\_STUD) mediante un file di script denominato SCHEMI.txt



**4.2**) [3 p.] Per i vincoli non esprimibili a livello di schema si predispongano opportuni **trigger che evitino inserimenti di tuple non corrette**, definiti in un file TRIGGER.txt e usando se necessario il simbolo '@' per terminare gli statement SQL (altrimenti ';')

#### **IMPORTANTE:**

- I file **NON** devono includere istruzioni di (dis)connessione al DB
- Per il punto 4.2), se necessario, si specifichino usando commenti SQL eventuali inserimenti di tipo transazionale (ossia, più INSERT nella stessa transazione)
- Si prega di attenersi scrupolosamente alle istruzioni relative ai nomi dei file (maiuscole incluse). Il mancato rispetto delle istruzioni potrà comportare penalizzazioni di punteggio