

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2015 - DICIEMBRE 2015

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Financiera El Comercio

Nro. Proyecto: PR-M1033 - Proyecto No.: ATN/ME-14908-PR

Propósito: Los pequeños productores frutihortícolas de la cartera agrícola de FIELCO utilizan el producto financiero verde para la inversión en medidas de adaptación al cambio climático para mantener los rendimientos de sus cultivos.

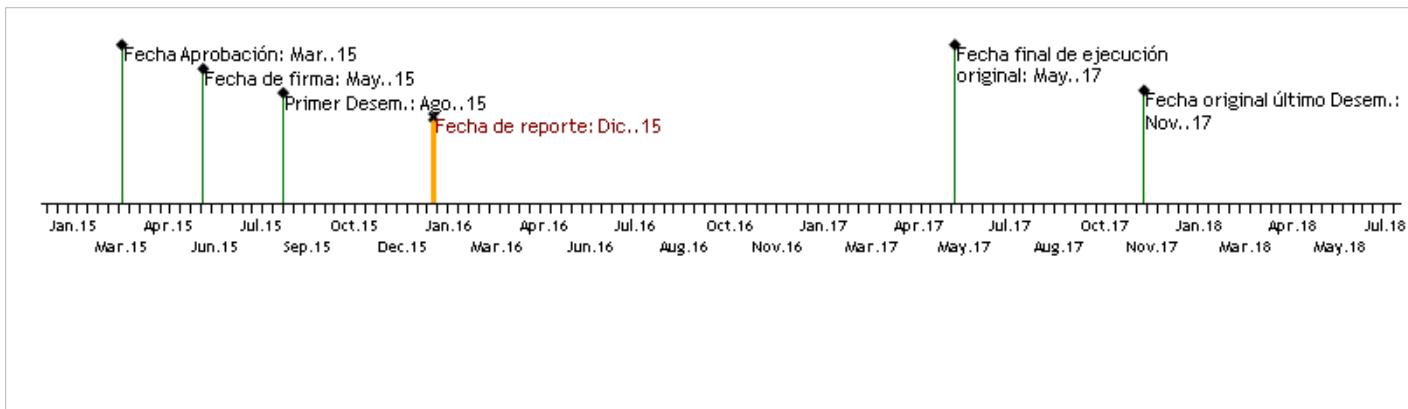
País Administrador

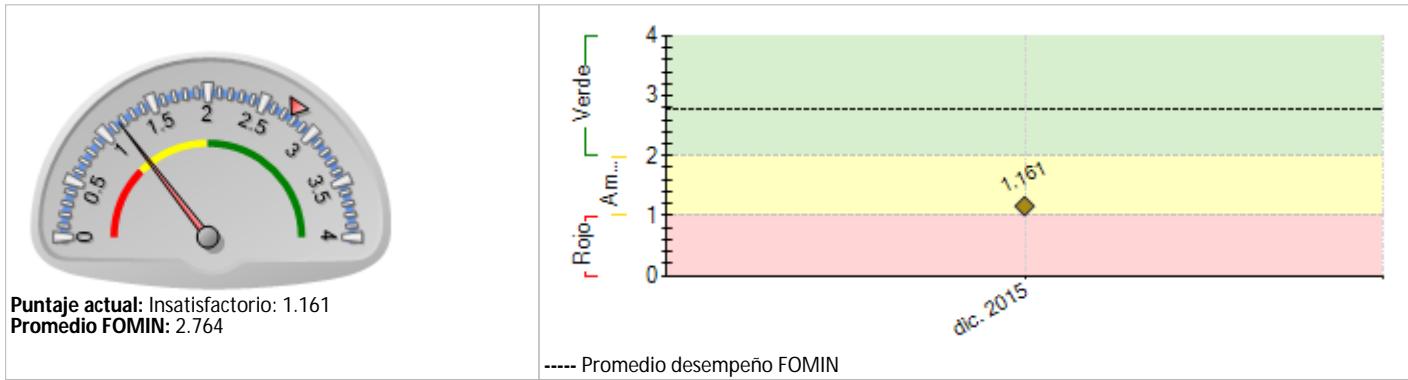
PARAGUAY

País Beneficiario

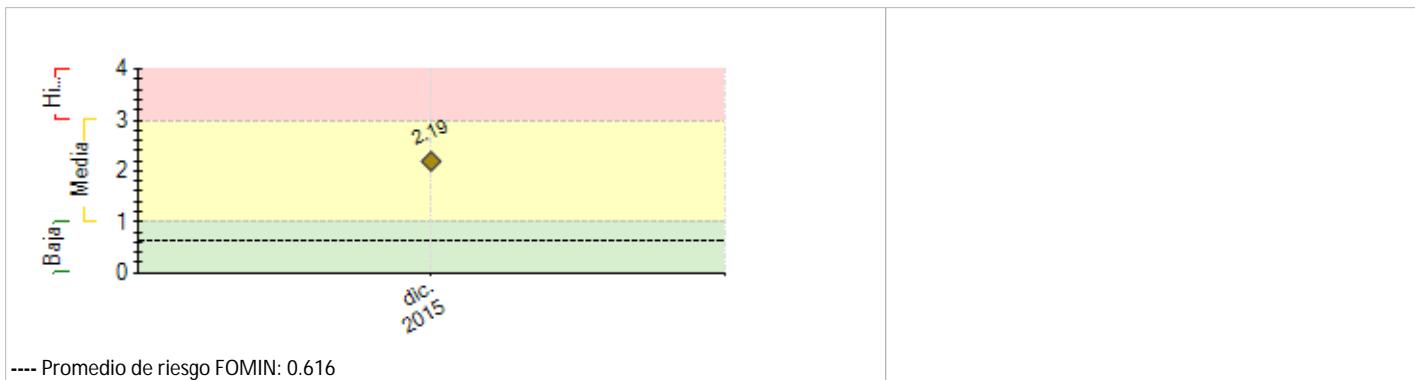
PARAGUAY

Agencia Ejecutora: EL COMERCIO FINANCIERA S.A.E.C.A., PARAGUAY **Líder equipo de diseño:** GREGORY WATSON
Líder equipo de supervisión: FERNANDO CATALANO

CICLO DEL PROYECTO

RECURSOS

PUNTAJE DE DESEMPEÑO

RIESGOS EXTERNOS

	CAPACIDAD INSTITUCIONAL
	Riesgo
	Administración Financiera: Baja
	Adquisiciones: Baja
	Capacidad Técnica: Baja



SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Hemos cumplido con las condiciones previas, una de ellas fue la contratación de consultores para el apoyo en la ejecución técnica. Iniciamos la gestión con visitas a las sucursales del piloto para relevar la información, se llevaron a cabo entrevistas a los colaboradores de las sucursales de Santaní e Itauguá, además se analizó la cartera de clientes microproductores de frutas y hortalizas (cantidad de clientes, montos desembolsados, rubros financiados, plazos, destino del crédito, mora, causa de la mora, etc.); estas visitas incluyan un acompañamiento a los oficiales en sus recorridos para conocer las zonas, hemos levantado información acerca de cultivos, el clima, la incidencia de los cambios climáticos, qué opciones tienen para minimizar los impactos, el mercado actual y potencial para sus productos. Uno de los retos más relevantes es la falta de información integral y sistematizada a nivel país acerca del clima y sus fenómenos de acuerdo a las zonas y al nivel de ocurrencia, esta info debería vincularse a los distintos rubros agrícolas; la misma es crucial para el desarrollo del producto, la definición del destino de crédito para invertir en materiales/técnicas que minimicen los impactos negativos en los cultivos y también es importante para el módulo de gestión de riesgos climáticos a desarrollarse. En cuanto a las acciones críticas se encuentra el desarrollo del producto financiero verde de adaptación al cambio climático.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Fin: Mantener la estabilidad en los ingresos de los pequeños productores frutihortícolas de la cartera agrícola de Financiera El Comercio	I.1 Número de pequeños productores beneficiarios del producto financiero verde cuyos ingresos provenientes exclusivamente de actividades frutihortícolas al finalizar el ciclo de producción son mayores o iguales a sus ingresos promedio por ciclo calculados en la línea de base recopilada al inicio del proyecto. Este indicador será desagregado por género.	0 May. 2015				200 Nov. 2017	0	
	I.2 Incremento de las ventas promedio de productores frutihortícolas (330100) Se obtendrá el crecimiento anual de ventas exclusivamente de productos frutihortícolas de los beneficiarios del producto financiero verde, comparando las ventas del ciclo agrícola actual con las ventas del ciclo agrícola previo. Y finalmente se obtiene un promedio. El indicador se desglosará por rubro agrícola y género.	0 May. 2015				5 Nov. 2017	0	
	I.3 Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero en toneladas de CO2e (340100 e Indicador EcoMicro) La reducción de emisiones GEI se determinará mediante una comparación ex ante (línea de base) y ex post para la oficina central y las dos agencias seleccionadas que van a colocar el producto financiero verde (Santaní e Itagua). Las emisiones de GEI se estimarán mediante la metodología de cálculo determinada como parte del Componente 1	0 May. 2015				1 Nov. 2017	0	
	I.4 Reducción de costes energéticos anuales de FIELCO (330400) El porcentaje de reducción de los costos energéticos anuales se determinará mediante una comparación ex ante y ex post para la oficina central y las dos agencias seleccionadas que van a colocar el producto financiero verde (Santaní e Itagua).	0 May. 2015				1 Nov. 2017	0	
Propósito: Los pequeños productores frutihortícolas de la cartera agrícola de FIELCO utilizan el producto financiero verde para la inversión en medidas de adaptación al cambio climático para mantener los rendimientos de sus cultivos.	R.1 Número de pequeños productores frutihortícolas que reciben el producto financiero verde (230500) Número de pequeños productores frutihortícolas que reciben la capacitación técnica y el financiamiento. Este indicador será desagregado por género.	0 May. 2015	60 Nov. 2016	140 May. 2017		200 Nov. 2017	0	
	R.2 Número de pequeños productores frutihortícolas que adoptan nuevas prácticas (230100). Beneficiarios del producto financiero verde que han implementado alguna de las medidas de adaptación al cambio climático recomendadas como parte de la asistencia técnica. El indicador se desglosará por rubro agrícola y género.	0 May. 2015	60 Nov. 2016	140 May. 2017		200 Nov. 2017	0	
	R.3 Valor de la cartera de préstamos destinada al financiamiento de adaptación al cambio climático/ Valor total de productos financieros verdes colocados (230700). Valor total colocado (US\$) en préstamos para la implementación de medidas de adaptación al cambio climático de los pequeños productores frutihortícolas de la región Oriental de Paraguay	0 May. 2015	48000 Nov. 2016	168000 May. 2017		300000 Nov. 2017	0	
	R.4 La mora máxima en la cartera fruti-hortícola de FIELCO se mantiene por debajo del techo definido. La mora se calculará como el ratio de mora a más de 30 días.	0 May. 2015	6 Nov. 2016	6 May. 2017		6 Nov. 2017	0	
	R.5 Número de pequeños productores que han mantenido estable su rendimiento frutihortícola. Beneficiarios del producto financiero verde cuyo rendimiento frutihortícola al finalizar cada ciclo agrícola	0				200	0	

		comprendido en el periodo de implementación del proyecto es mayor o igual en comparación con el nivel de referencia al inicio del proyecto. El rendimiento se calcula en función del tipo de producción del cliente, por ejemplo: producción total por hectárea. El Indicador se desagregará por rubro agrícola y género	May. 2015				Nov. 2017		
Componente 1: Ecologización de Financiera El Comercio Peso: 19%	C1.11	Diagnóstico inicial del impacto ambiental de las actividades internas de FIELCO El reporte de evaluación inicial incluirá la selección de indicadores ambientales y la evaluación de la línea de base a desarrollarse mediante la recolección de datos (facturas, etc.)	0 May. 2015				1 Nov. 2015		Finalizado
Clasificación: Satisfactorio	C1.12	Herramienta de monitoreo de impacto ambiental de las actividades internas de FIELCO implementada. Herramienta en Excel que permita un uso simple por parte de empleados de FIELCO.	0 May. 2015				1 Nov. 2015		Finalizado
	C1.13	Número de empleados capacitados sobre el cambio climático y la política ambiental desarrollada. La capacitación incluye conceptos generales de cambio climático y la política ambiental desarrollada para empleados incluyendo a la gerencia, la encargada de RSE. Estas personas capacitarán a los funcionarios de la casa matriz y de las dos sucursales. El indicador se desagregará por rubro agrícola y género.	0 May. 2015				360 Nov. 2016		
	C1.14	Establecimiento de una carta de buenas prácticas de sostenibilidad ambiental para FIELCO	0 May. 2015				1 Nov. 2016		
Componente 2: Incorporación de la gestión del riesgo asociado al cambio climático en la cartera de préstamos Peso: 21%	C2.11	Caracterización de la cartera según niveles de exposición al cambio climático. Informe de evaluación de la vulnerabilidad de la cartera de préstamos que incluya la caracterización de la cartera según niveles de exposición al cambio climático y la cuantificación de los efectos en la calidad de cartera, pérdida de clientes, rentabilidad y otros indicadores de desempeño pertinentes.	0 May. 2015				1 Nov. 2015		Atrasado
Clasificación: Insatisfactorio	C2.12	Desarrollo de una herramienta que permita la gestión del riesgo climático. El modelo incluirá una herramienta para la gestión de riesgo climático.	0 May. 2015				1 May. 2017		
	C2.13	Número de personas de riesgos de FIELCO capacitadas. El indicador se desagregará por rubro agrícola y género. La capacitación incluirá al personal de riesgos de la casa matriz, analistas regionales y personal de Business Intelligence.	0 May. 2015				30 May. 2017		
	C2.14	Parametrización de las principales variables de cambio climático en el sistema de core bancario BANTOTAL. Listado de las variables de cambio climático: patrones de lluvia, temperaturas, etc. por zona geográfica y su nivel de riesgo asociado.	0 May. 2015				1 Nov. 2017		
Componente 3: Desarrollo de un producto financiero verde de adaptación al cambio climático Peso: 59%	C3.11	Caracterización del producto financiero verde de adaptación. La caracterización debe incluir con precisión el mercado objetivo, el perfil de clientes, montos, cuotas, plazos, tasas de interés, garantías y beneficios.	0 May. 2015				1 Nov. 2015		Atrasado
Clasificación: Satisfactorio	C3.12	Política de y procesos de crédito ajustados, incluyendo la parametrización del producto financiero verde en BANTOTAL (el core bancario).	0 May. 2015				1 Nov. 2016		
	C3.13	Diseño de la prueba piloto para el producto de financiación verde. Plan de proyecto piloto desarrollado en conjunto con los aliados estratégicos para la implementación del producto financiero verde.	0 May. 2015				1 Nov. 2015		Atrasado
	C3.14	Número de personas capacitadas en la fuerza de ventas. El indicador se desagregará por rubro agrícola y género. Se capacita a los 4 Gerentes Nacionales, a 2 Gerentes Regionales, 2 Gerentes de las sucursales que van a comercializar el producto verde y a analistas, oficiales y supervisores de crédito de agencias seleccionadas para el desarrollo del piloto.	0 May. 2015				26 Nov. 2016		
	C3.15	Evaluación, ajuste y propuesta estratégica para masificación. El plan deberá incluir la identificación de necesidades de capacitación del personal interno y de actividades de promoción para vender el producto a los clientes.	0 May. 2015				1 May. 2017		
	C3.16	Número de clientes potenciales capacitados en riesgos climáticos asociados a su producción (130100) Los talleres de sensibilización de clientes potenciales serán realizados por los BTAs en las zonas donde se implementará el piloto. El indicador se desagregará por rubro agrícola y género.	0 May. 2015	300 May. 2016			400 May. 2017		
Componente 4: Gestión de conocimiento y comunicación estratégica Peso: 1%	C4.11	Diseminación de un caso de estudio a 10 instituciones microfinancieras a través del accionista Grupo ACP	0 May. 2015				10 Nov. 2017		
Clasificación: Satisfactorio									

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H1 Aprobación del producto financiero verde por parte de las Gerencias Nacionales.	1	Nov. 2015			No Logrado
H1 Condiciones previas	7	Nov. 2015	7	Jul. 2015	Logrado
H2 Plan de acción con RSE	1	May. 2016			
H3 Política ambiental aprobada (carta de buenas prácticas ambientales)	1	Nov. 2016			
H5 [*] Créditos para la adaptación desembosados	40	Nov. 2017			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Cambios en la política nacional

[X] Otros, cuáles?: Inconvenientes administrativos del consorcio contratado

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

Nivel	Acción de mitigación	Responsable
High	Se buscará seleccionar clientes frutihortícolas actuales y que cuentan con un buen historial crediticio en la financiera para el piloto del producto financiero verde, considerando que las medidas que el gobierno anunció sobre compra de deuda distorsionaron el mercado microfinanciero agrícola.	Coordinador del proyecto
Media	Este riesgo se mitigará con la capacitación que acompañará al producto financiero verde.	Coordinador del proyecto
Media	Para evitar este riesgo se prevé un seguimiento continuo por parte del responsable del componente 3 de El Comercio y de los dos Bachilleres Asistentes Técnicos que le asistirán.	Coordinador del proyecto
Media	Tanto el análisis de mercado como el diseño del producto financiero verde tendrán muy en cuenta los aspectos financieros del mismo para que estos riesgos sean mitigados. Igualmente, el servicio ágil, flexible y adaptado de El Comercio servirá igualmente a desincentivar el uso de un potencial subsidio público.	Coordinador del proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 4 **RIESGOS VIGENTES:** 4 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

La sostenibilidad del proyecto en cuanto al producto financiero verde se sustenta en hacer un piloto pequeño para asegurar el aprendizaje y poder masificarlo de acuerdo a las lecciones aprendidas, el piloto se centralizará en la sucursal de Santaní.

En cuanto al componente de la ecologización de FIELCO, hemos estado desarrollando diversas actividades para reducción de la huella de carbono y con este proyecto se concreta la medición.

Finalmente, en cuanto a la evaluación de riesgos climáticos podemos decir que es un criterio innovador en Paraguay de análisis de la cartera de créditos, por lo que su sostenibilidad dependerá del uso que le demos y las políticas que se puedan desarrollar a partir de la información que nos suministre el análisis.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. El diseño de proyectos debe ser acompañado por consultoras (firmas o individuales) internacionales en el caso de que no haya experiencia directa en el país sobre el tema, haciendo hincapié en la experiencia en similares institucionales a nivel de la región, en este proyecto la lista corta de firmas incluía a muy pocas de América Latina.	Design	Vaesken Melgarejo, María Soledad Soledad