

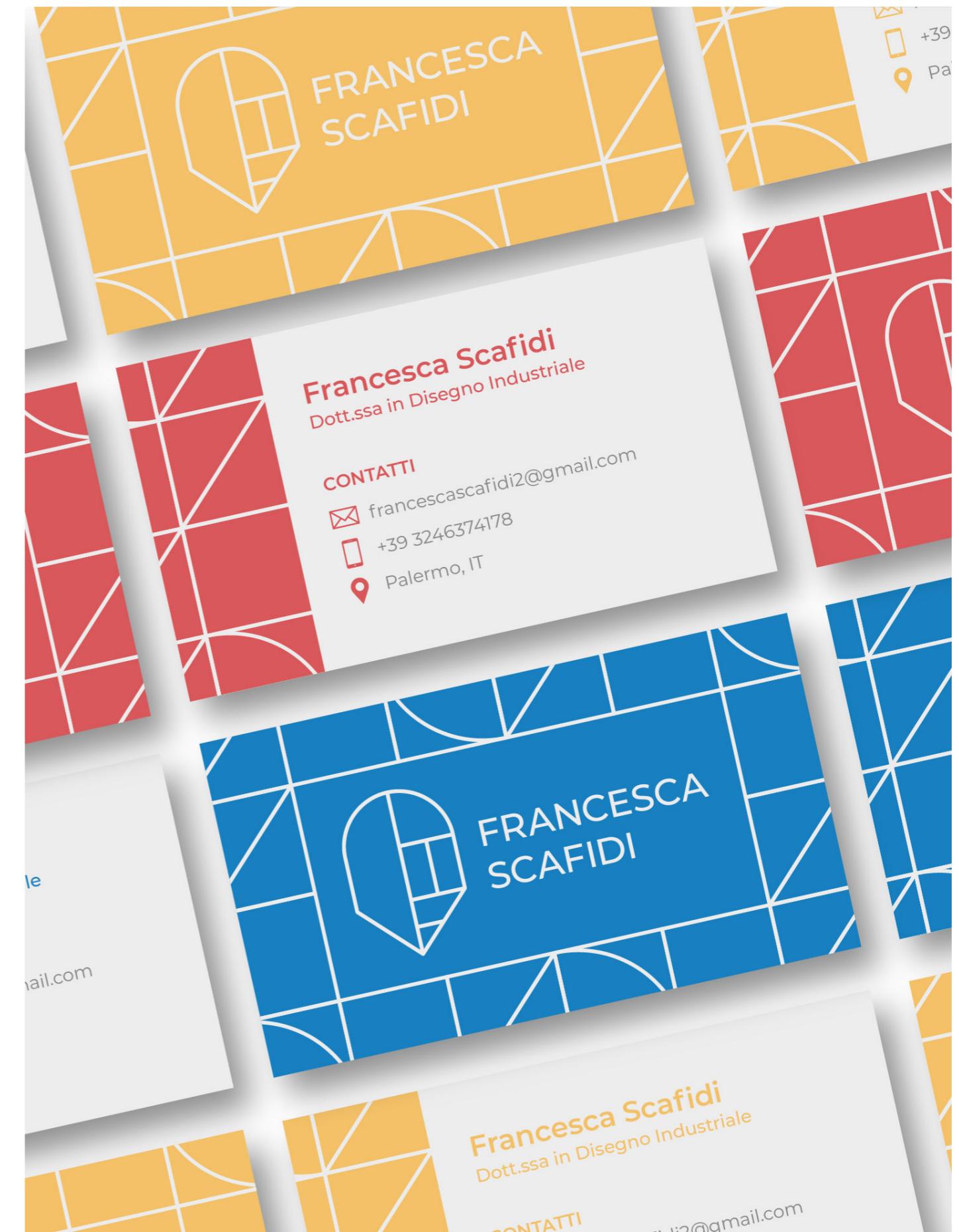
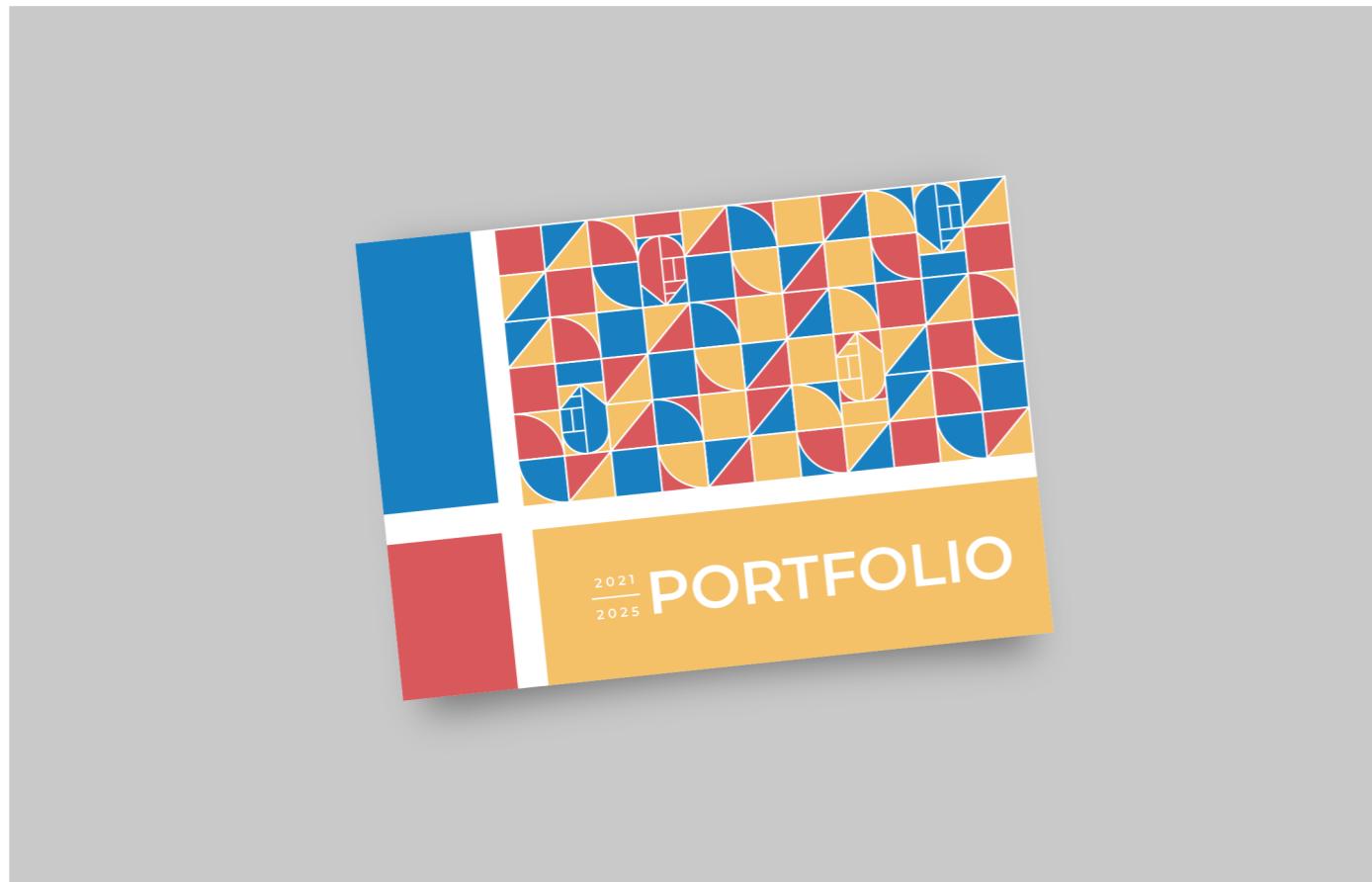
VISUAL IDENTITY

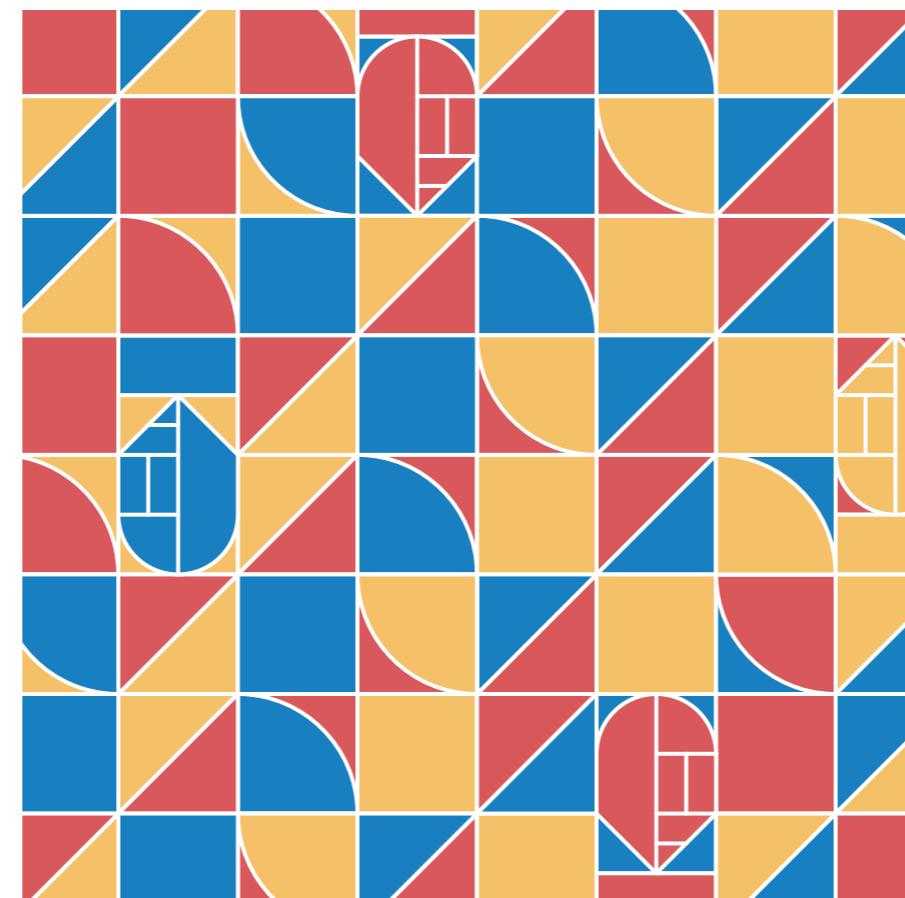
ANNO: 2024

A seguito di tre anni durante i quali ho sviluppato numerose identità visive, ho deciso di progettarne una che comunichi chi sono, da dove provengo e quale sia la mia passione, ovvero il **design**. Per l'elaborazione del logo mi sono lasciata ispirare dalle parole di un celebre grafico olandese:

«Fare il grafico è un mestiere che si può fare dappertutto, su un tavolo piccolo come su un tavolo grande; non si ha bisogno di tanti macchinari, basta una matita e tutto prende vita»

- Bob Noorda





La **palette** fa riferimento ai colori primari, ovvero i tre colori dai quali si può ottenere l'intero spettro del visibile. Le loro saturazioni e luminosità sono state attenuate rispetto ai puri #ff0000, #ffff00, #0000ff così da non disturbare l'occhio.

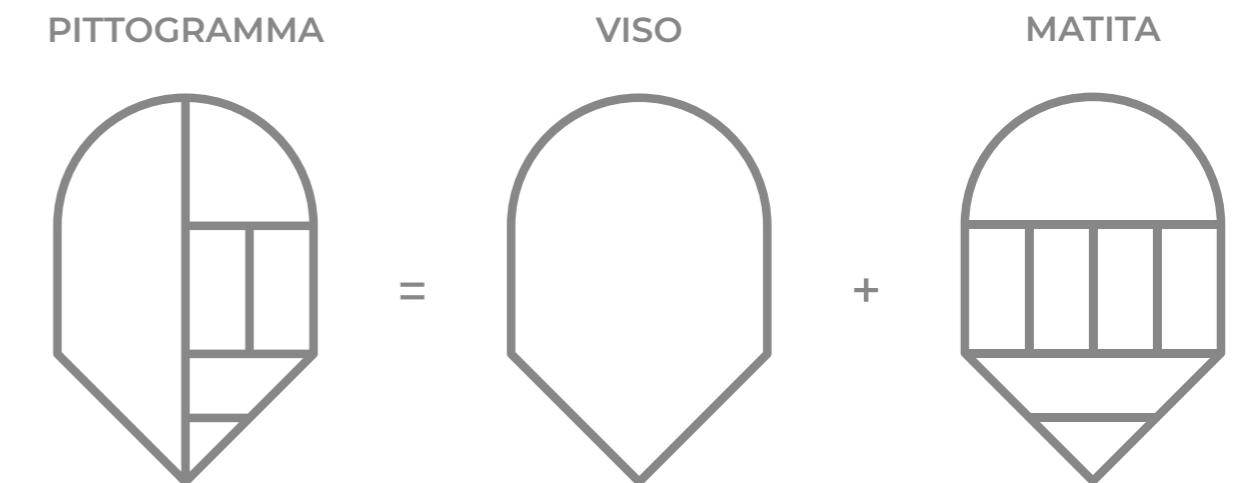
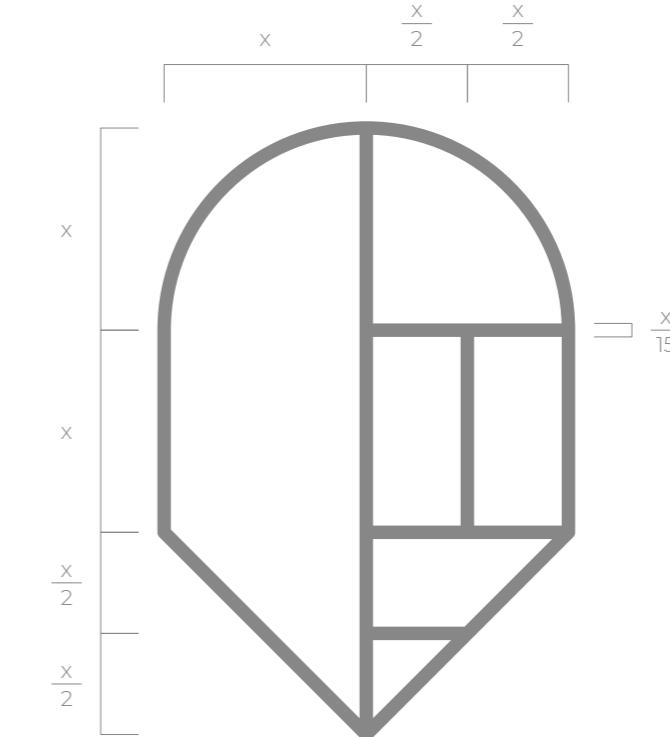
L'iterazione delle forme geometriche del logo produce un **pattern** che costituisce un rimando alle maioliche che caratterizzano molte delle architetture della mia terra. Questo si costruisce su una griglia dai moduli quadrati e, a sua volta, dalla sovrapposizione di due ulteriori pattern: il primo ripresenta le forme chiave del pittogramma, il secondo ripete il pittogramma ogni cinque moduli, traslandolo verticalmente di mezzo modulo in maniera alternata, al fine di far coincidere il rapporto larghezza-altezza di 2:3 con le dimensioni di due moduli.



Montserrat Medium

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnqrstuvwxyz

La scelta del peso medium del **font** è dipesa dal proporzionamento della parte di lettering rispetto alla grandezza del pittogramma – l'obiettivo era quello di allineare il lettering con le linee verticali del pittogramma – e allo spessore della traccia dello stesso. Sono state inoltre eseguite delle operazioni di kerning, con l'intento di rendere otticamente più proporzionato il distanziamento tra i glifi e di allineare questi verticalmente.



Il **pittogramma** è frutto di una riflessione circa il modo in cui un designer si esprime: il disegno è lo step fondamentale della progettazione, è il primo momento in cui l'idea si concretizza, consentendo al progettista di trasformare un concept in un prodotto e comunicarlo al mondo; pertanto la matita, raffigurata per metà a destra, diviene il simbolo del designer, rappresentato dal mezzo volto a sinistra.