

THE CREATOR

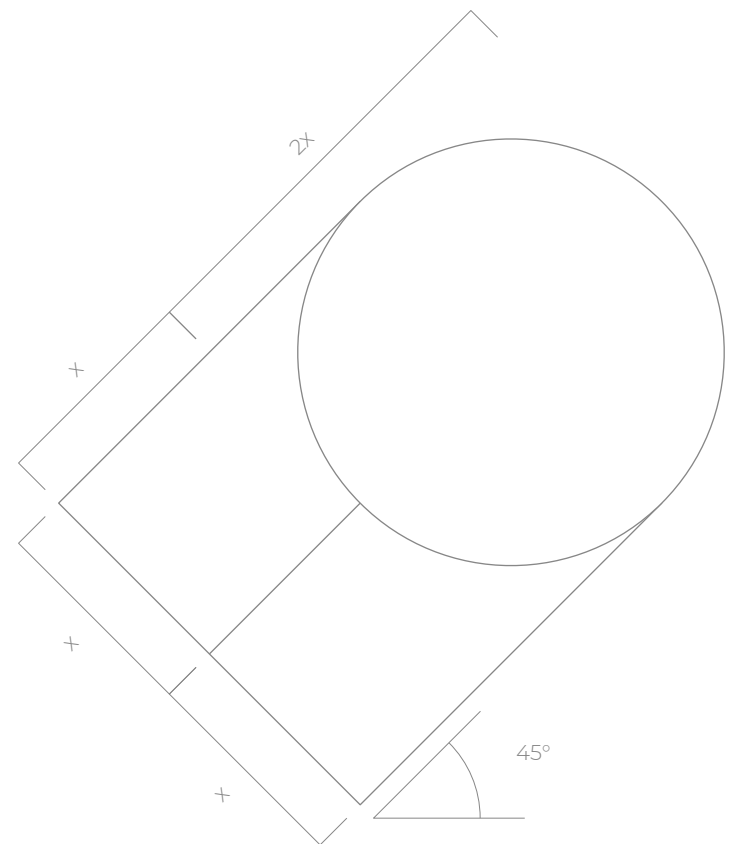
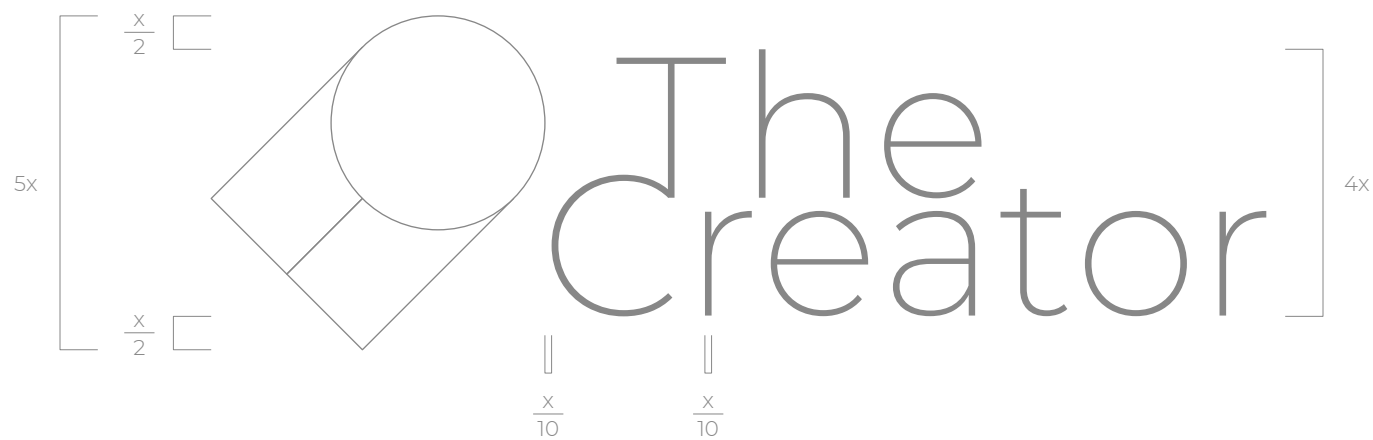
ANNO: 2021

Esercitazione accademica individuale per la progettazione di un logo e di una locandina che esprimesse un'**immagine coordinata aziendale**.

Il cliente, a capo di una vastissima azienda, richiede che il focus del logo sia ciò di cui si occupa, ossia creare: ma cosa significa creare?

Creare significa produrre dal nulla, attribuire dell'esistenza; ogni ente, che questo sia mono-, bi- o tridimensionale **non può essere** in assenza dell'ente adimensionale: è dall'esistenza del punto che consegue il creato, divenendo, dunque, principio di quest'ultimo.





#CD0000

#FF9B9B

#820000

Montserrat Extralight

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Nello sviluppo del **pittogramma** la scelta è ricaduta sulla raffigurazione del punto, inteso come origine dell'essere, che a sua volta è rappresentato da due rettangoli, che simulano un tracciato del punto stesso, ovvero ciò che è derivato dal principio.

Anche nella scelta della **palette** di colori è stata ripresa l'idea di derivazione: al punto è stato attribuito il rosso, che nella psicologia del colore viene associato al concetto di potere e alla capacità di agire, oltre ad essere uno dei tre colori primari; gli altri due colori assegnati ai rettangoli sono gradazioni tonali del rosso, ossia derivano dalle sue variazioni di tonalità.

