

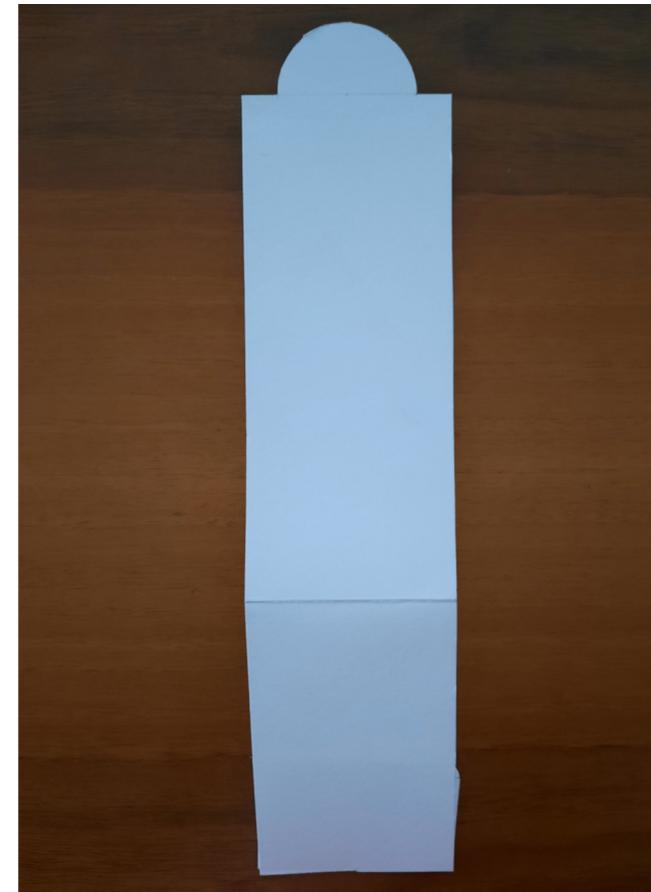
HELIOS

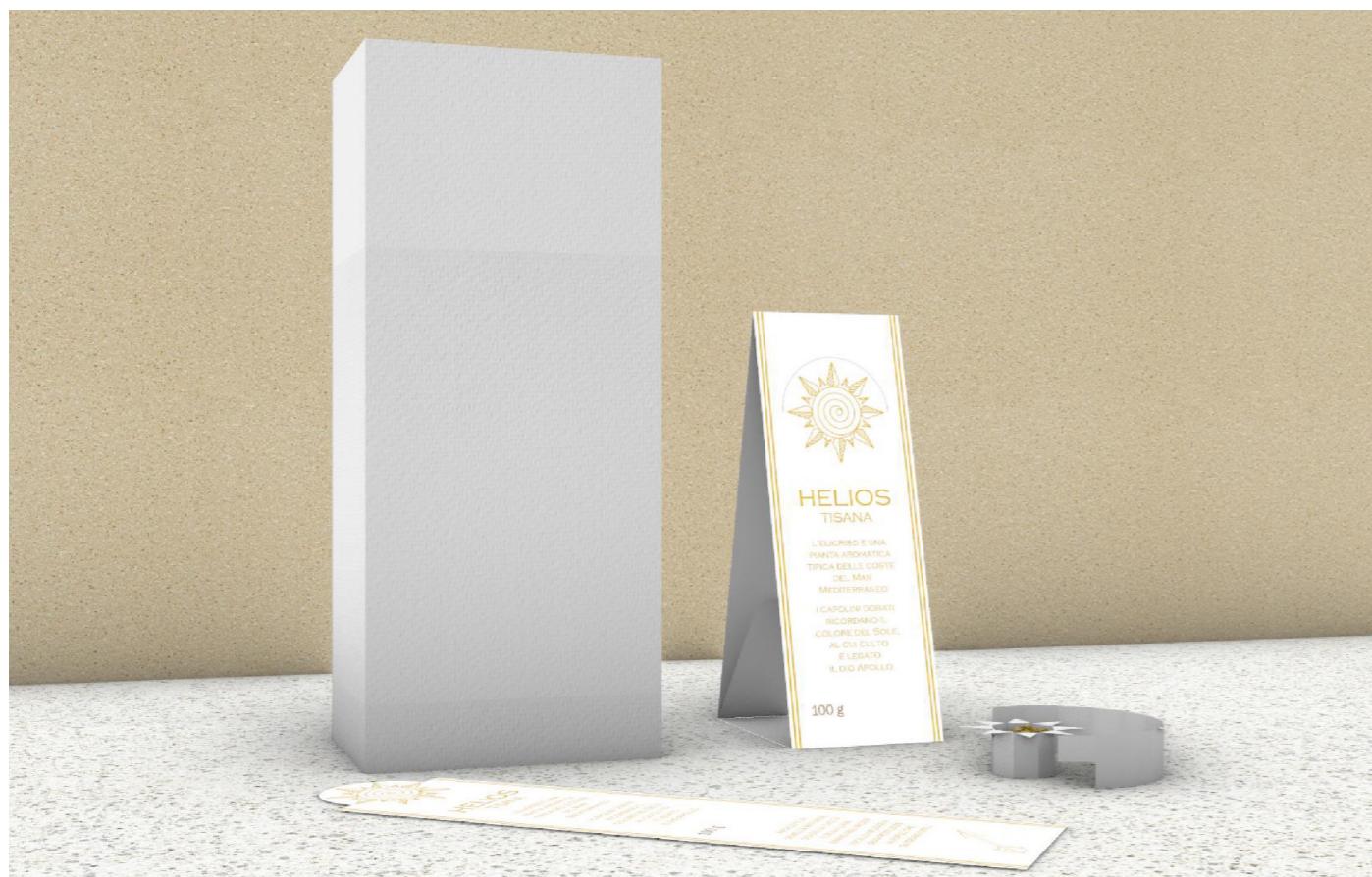
ANNO: 2021

Progetto accademico individuale per lo sviluppo del **packaging di una tisana all'elicriso**, composto da una busta contenente il prodotto alimentare, due dosatori e un'etichetta.

L'**etichetta** funge, sì come elemento per la comunicazione con il cliente, ma anche come fascia di chiusura: infatti, la presenza di due ulteriori tagli sulla stessa garantisce la buona conservazione del prodotto man mano che il volume va diminuendo con il consumo. Una volta terminato, è possibile dare una seconda vita alla stessa, poiché, seguendo la piegatura vicino al logo del prodotto, essa si trasforma in un segnalibro.

► APPENDICE





Per via del giallo vivo dei suoi capolini, l'elicriso è da sempre legato al culto del Sole e del dio Elio, che nel corso degli anni si giunse a far coincidere con il dio Apollo; il termine deriva, infatti, dal greco *helios* (= sole) e *chrysos* (= oro).

Le scelte relative al nome e alla parte grafica sono correlate al legame della pianta con il culto della divinità citata: per la **palette** è stato scelto l'oro in due gradazioni differenti – il più chiaro per le raffigurazioni e le scritte principali, il più scuro per le scritte di minori dimensioni –, mentre per i **font** viene utilizzato lo slab serif Copperplate Gothic Light, che trae ispirazione dalle scritte incise sulle statue antiche, per i testi principali, e il sans serif Yu Gothic UI per le informazioni riportate in piccolo sull'etichetta, in diversi pesi.



#E4B707

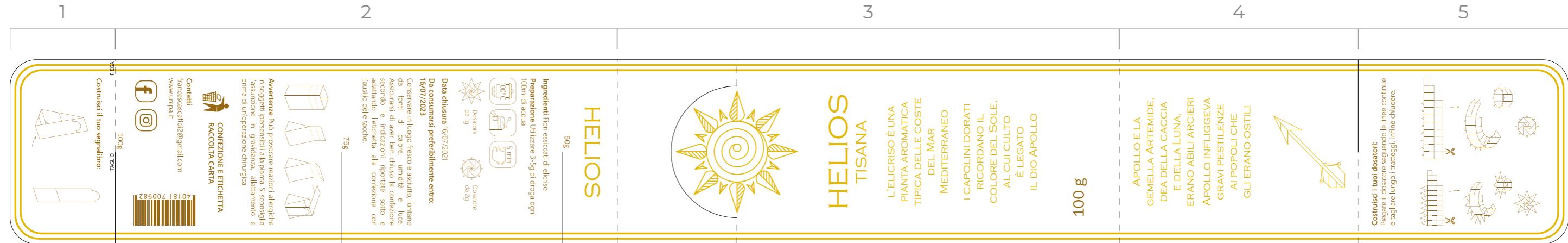
#976914

COPPERPLATE GOTHIC LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Yu Gothic UI

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



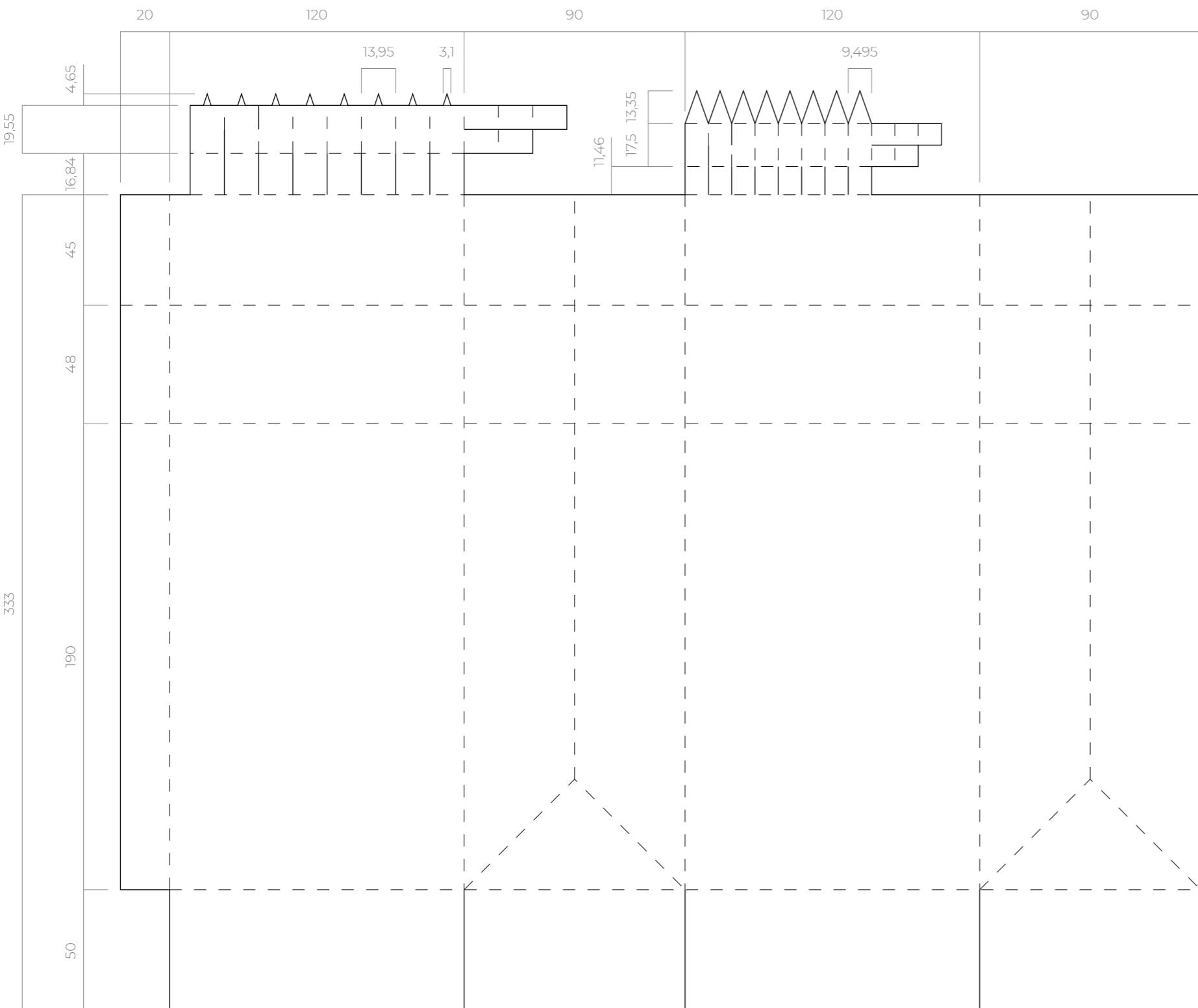
1. Informazioni su come trasformare l'etichetta in un segnalibro
2. Informazioni circa il prodotto alimentare
3. Nome e breve descrizione della pianta e del suo legame con la mitologia
4. Parte dell'etichetta che muta
5. Informazioni su come ricavare i dosatori



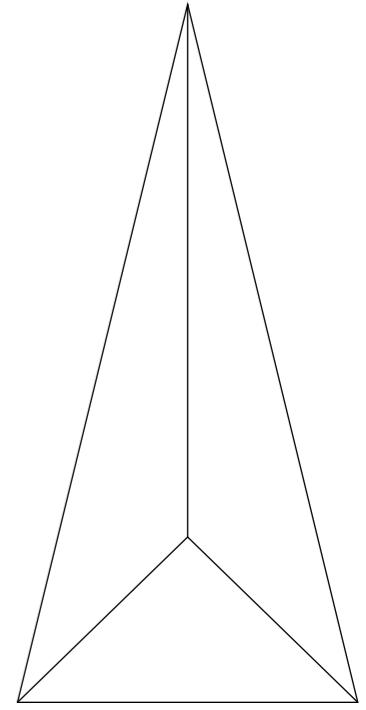
Il **pittogramma** sintetizza all'interno del Sole, l'elemento che lega l'elicriso alla divinità, i simboli di quest'ultima: il carro, la lira, le frecce e, infine, la pianta aromatica stessa, per richiamare il legame del dio con le arti mediche.

Al fine di incentivare l'acquisto del prodotto, sono state sviluppate quattro **icone** per ciascun simbolo, le quali verranno riprodotte in maniera alternata sul fondo del packaging insieme alla loro legenda, che ne spiega il legame con la divinità.

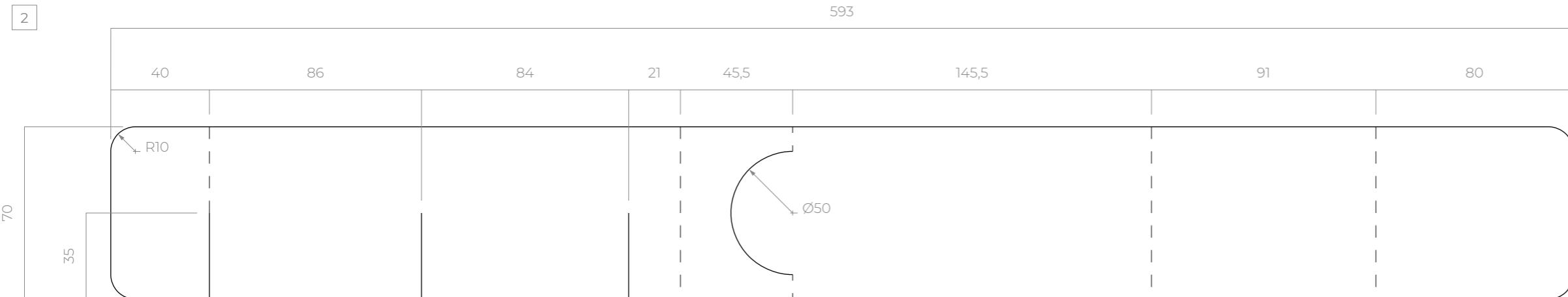
1



3



2



593

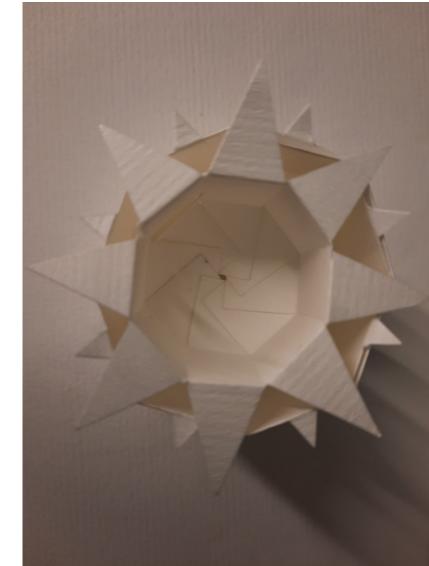
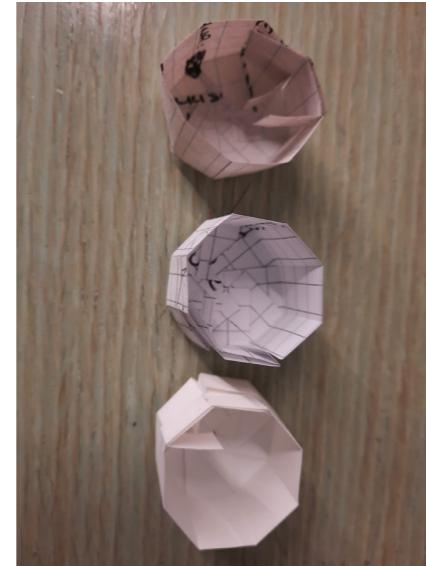
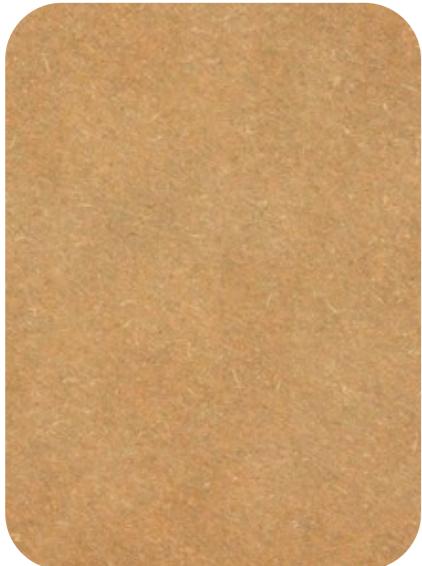
PACKAGING TISANA HELIOS		SCALA 1:2
1	FUSTELLA PACKAGING 110 g/m ²	28/06/2021
2	FUSTELLA ETICHETTA 110 g/m ²	UNITÀ DI MISURA: mm
3	PROIEZIONE ORTOGONALE	
		LABORATORIO DI DESIGN DI PRODOTTO E COMUNICAZIONE

SPECIFICHE SU MATERIALI E DIMENSIONI

La **busta**, trattandosi di un packaging che entra in contatto diretto con il prodotto, deve essere costituita da un materiale **MOCA (Materiali e Oggetti a Contatto con gli Alimenti)**, ossia un materiale le cui componenti non incidano negativamente sull'integrità del prodotto, e dunque sulla salute del consumatore; pertanto, è stato previsto l'utilizzo della carta kraft MOCA.

Particolare attenzione è stata riservata alla chiusura del packaging, il cui obiettivo è quello di impedire il contatto dell'alimento con l'esterno preservandone l'integrità: questa avviene per mezzo di due pieghe e l'utilizzo di una colla **foodgrade**.

La busta è stata progettata per contenere 100 g di tisana, mentre la scelta della grammatura della carta di **110 g/m²** è dipesa dall'**ergonomia dei due dosatori**, che il consumatore stesso potrà ricavare dai due lembi di carta rivolti verso l'interno della busta – in modo tale da evitare il contatto degli stessi con l'esterno – e seguendo le indicazioni presenti sull'etichetta. Il volume dei due dosatori coincide con quello di 1 g e 2 g di prodotto, al fine di semplificare la preparazione dell'infuso che in generale prevede l'utilizzo di 3-5 g di droga ogni 100 ml di acqua, mentre la loro forma, una volta inseriti l'uno all'interno dell'altro, riprende la sagoma del logo.



Materiali e Oggetti a Contatto Con Alimenti
(MOCA)

