

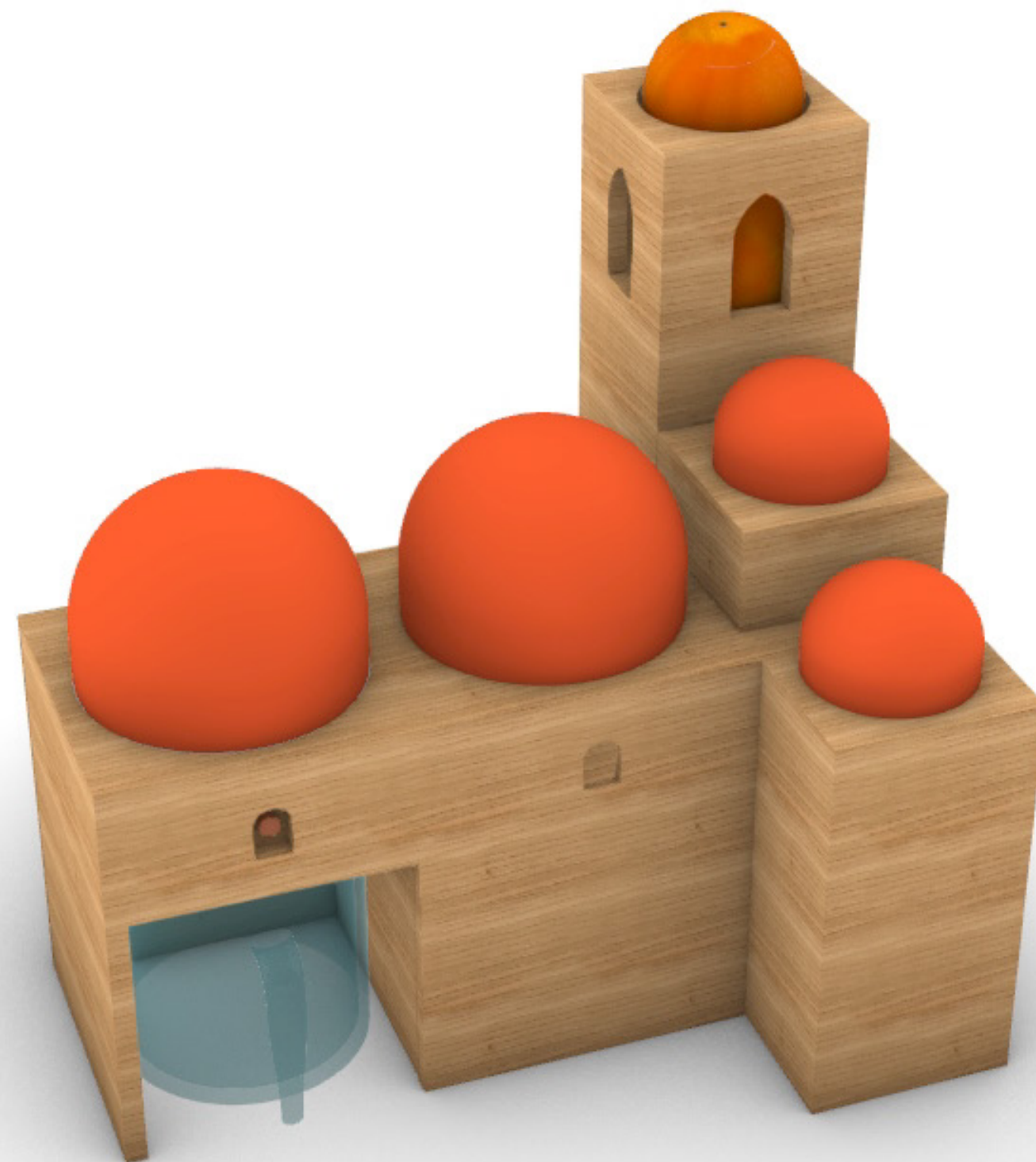
SPOT PUBBLICITARIO ZAHRA

ANNO: 2023

Esercitazione accademica per cui è stato prodotto lo **spot pubblicitario** di un peculiare elettrodomestico: Zahra, infatti, è uno spremiagrumi elettrico corredato da un set per il servizio delle bevande, che riprende nella forma la Chiesa di San Giovanni degli Eremiti di Palermo, uno dei nove monumenti architettonici del sito UNESCO.



FAI CLICK SUL TASTO PLAY



STORYBOARD

♪ “Tarantellata” – Tinturia

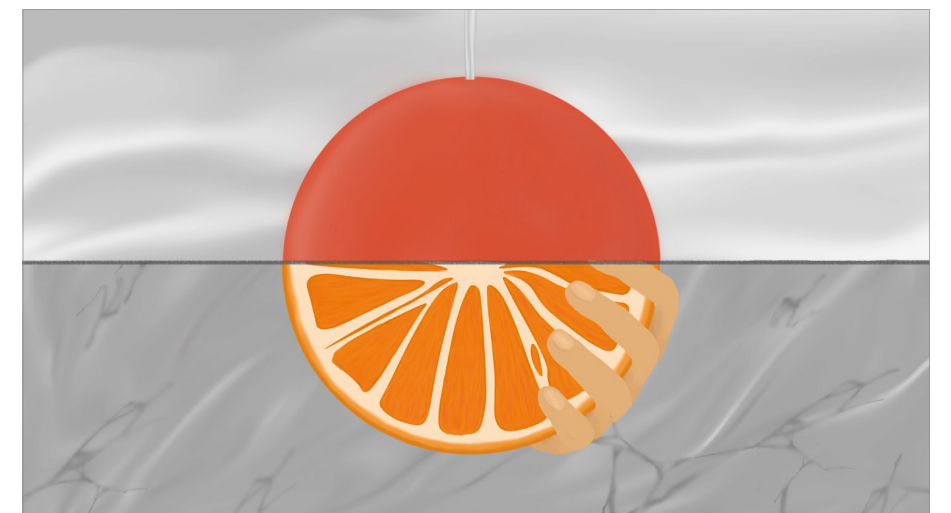
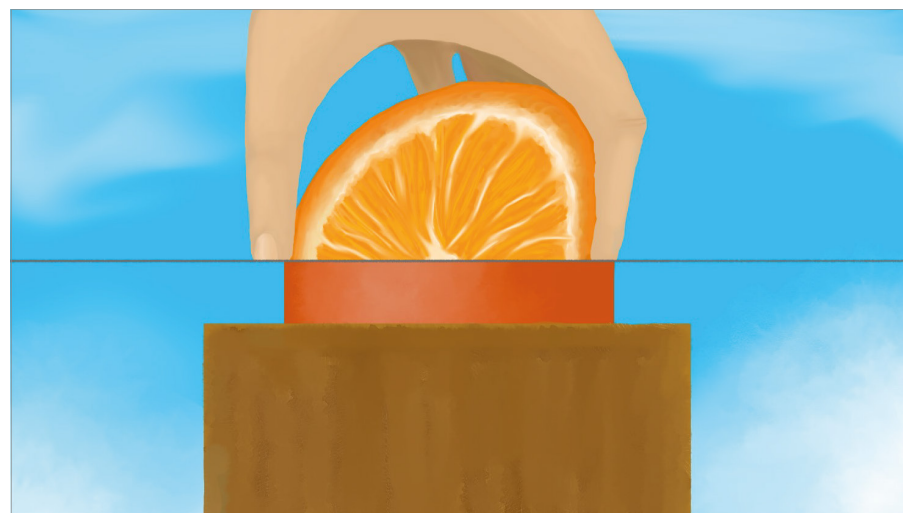
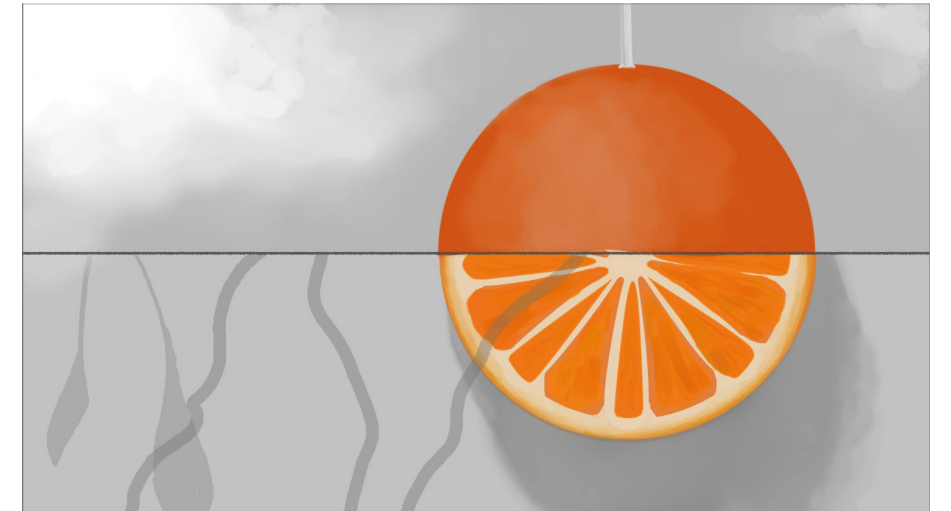
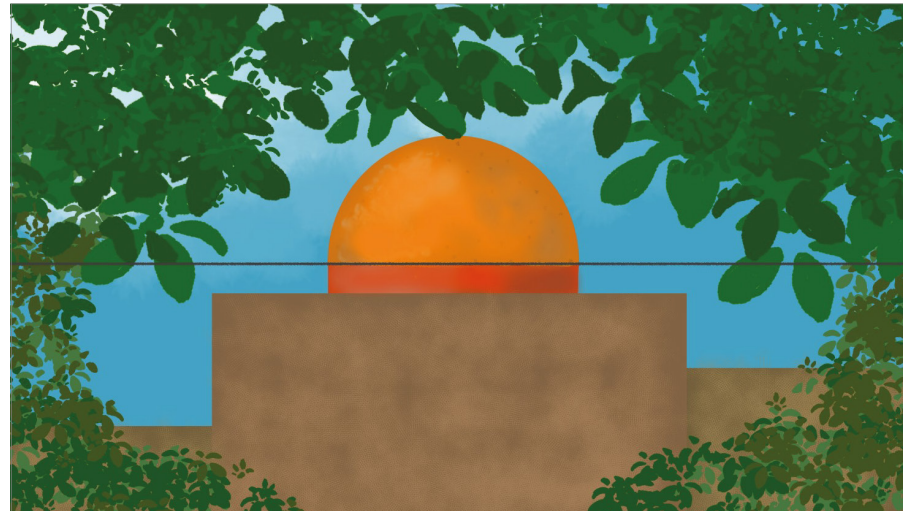
1920 x 1080 px

30 FPS

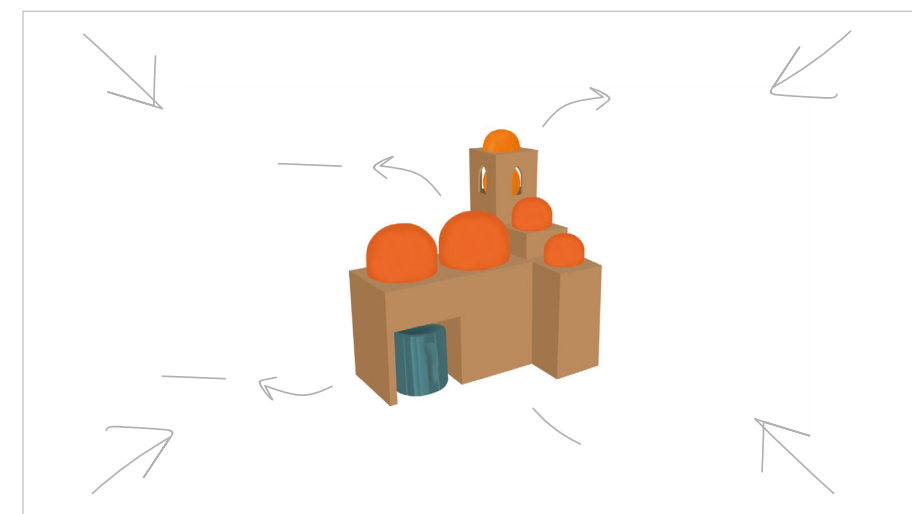
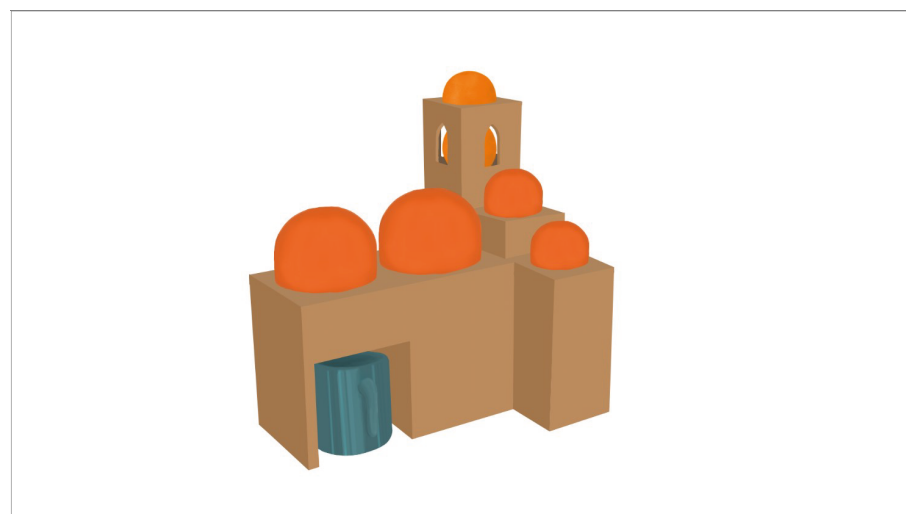
SCENA 1 – Lo spremiagrumi si apre, introducendo il pubblico al racconto.



SCENA 2 – Presentazione del concept del prodotto, ossia l'analogia istituita tra le cupole dell'opera architettonica e l'aspetto dell'agrume. Una linea orizzontale taglia la schermata per tutte e quattro le sequenze: in una delle due porzioni viene riprodotta l'immagine di una delle cupole della chiesa, mentre nell'altra una ripresa dell'agrume in diversi contesti.



SCENA 3 – Il prodotto viene mostrato insieme alle sue componenti all'interno di un ambiente domestico. In seguito, viene resa esplicita la funzione dei singoli pezzi per mezzo di un'animazione contenente elementi testuali.



SCENA 4 – L'immagine del kit viene accostata al logo, mentre l'animazione iniziale in *reverse* consolida l'idea che la storia raccontata sia contenuta interamente nel prodotto.

