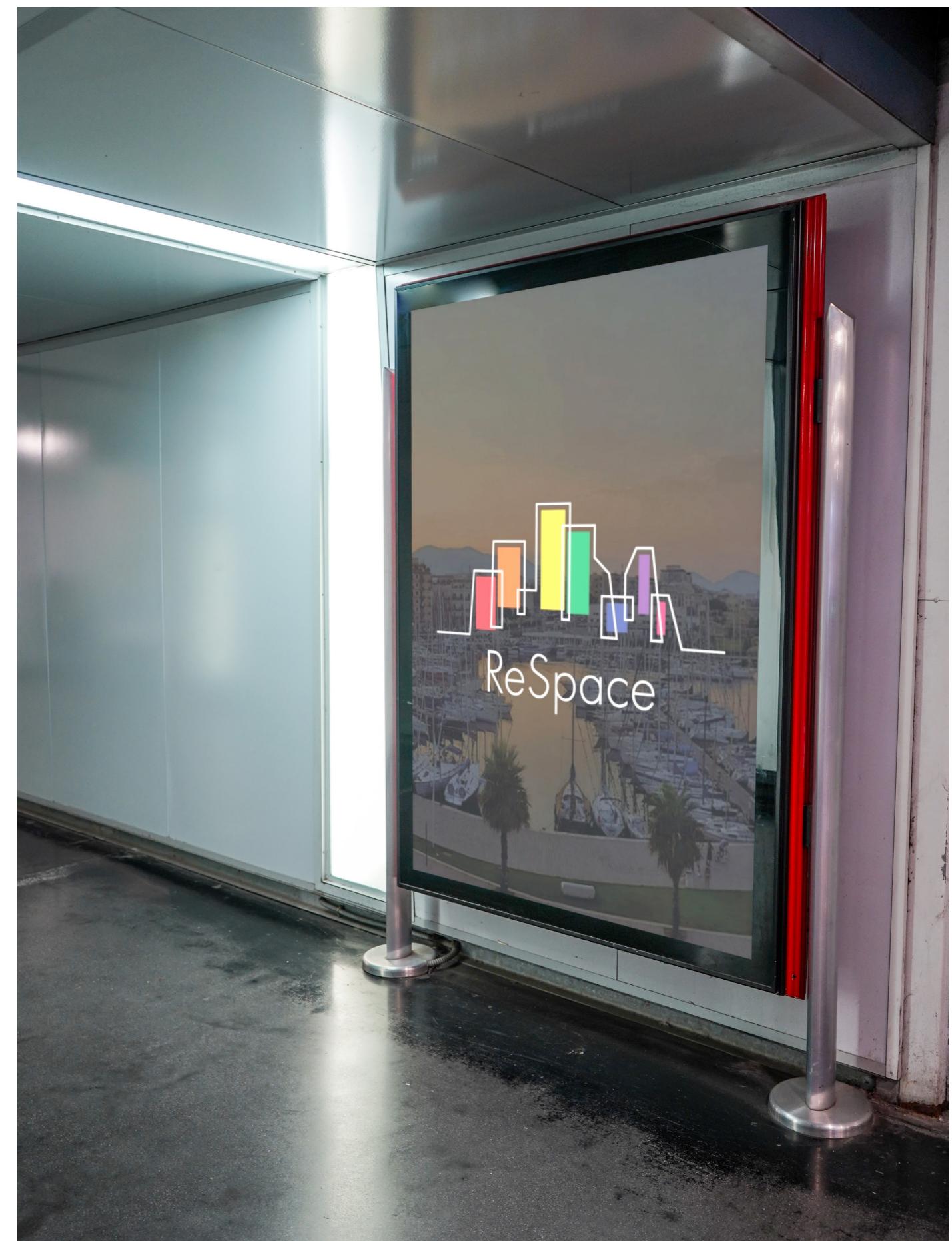
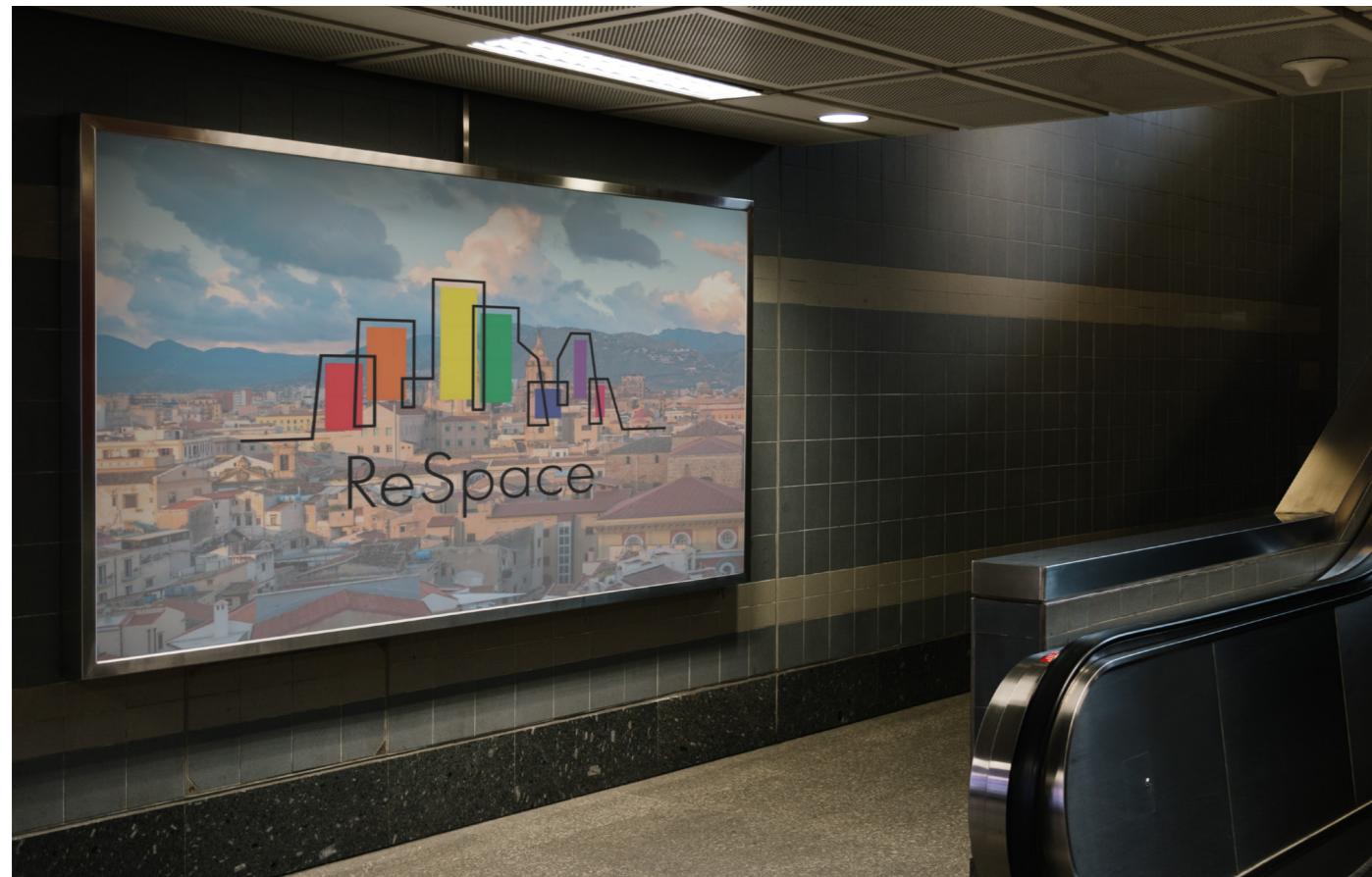


RESPACE

ANNO: 2023

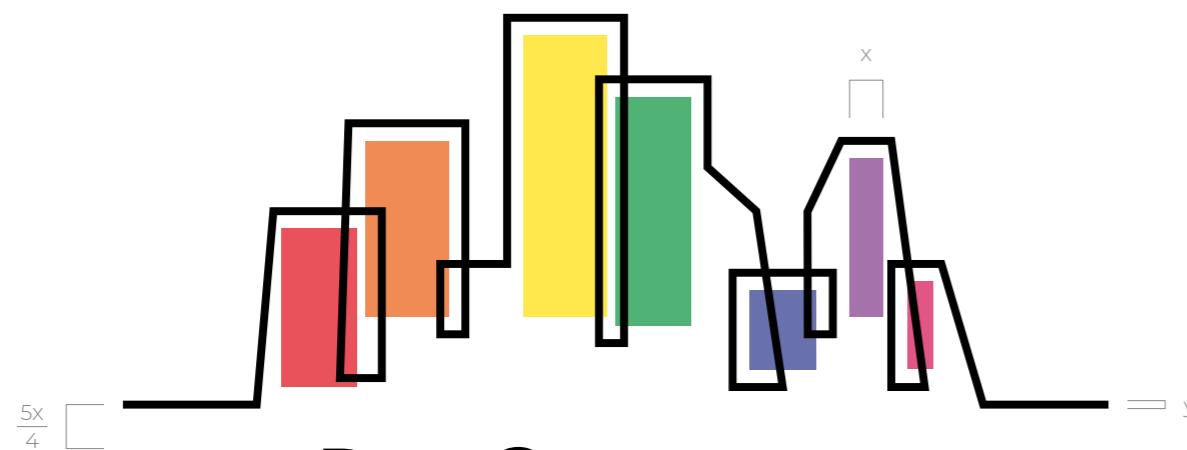
Esercitazione accademica per lo sviluppo di una **group identity** e di un elaborato multimediale che presenti l'azienda al pubblico.

ReSpace è il nome di una società no-profit costituita da progettisti che si occupano di **riqualificare e riformulare spazi urbani degradati**. Grazie all'affissione di locandine per le strade – il contesto all'interno del quale ReSpace agisce – e alla realtà aumentata, chiunque può vedere attraverso il proprio smartphone come ReSpace lavori nel concreto. Sono stati prodotti due spot differenti che seguono il medesimo racconto, in base alla tipologia di locandina inquadrata.



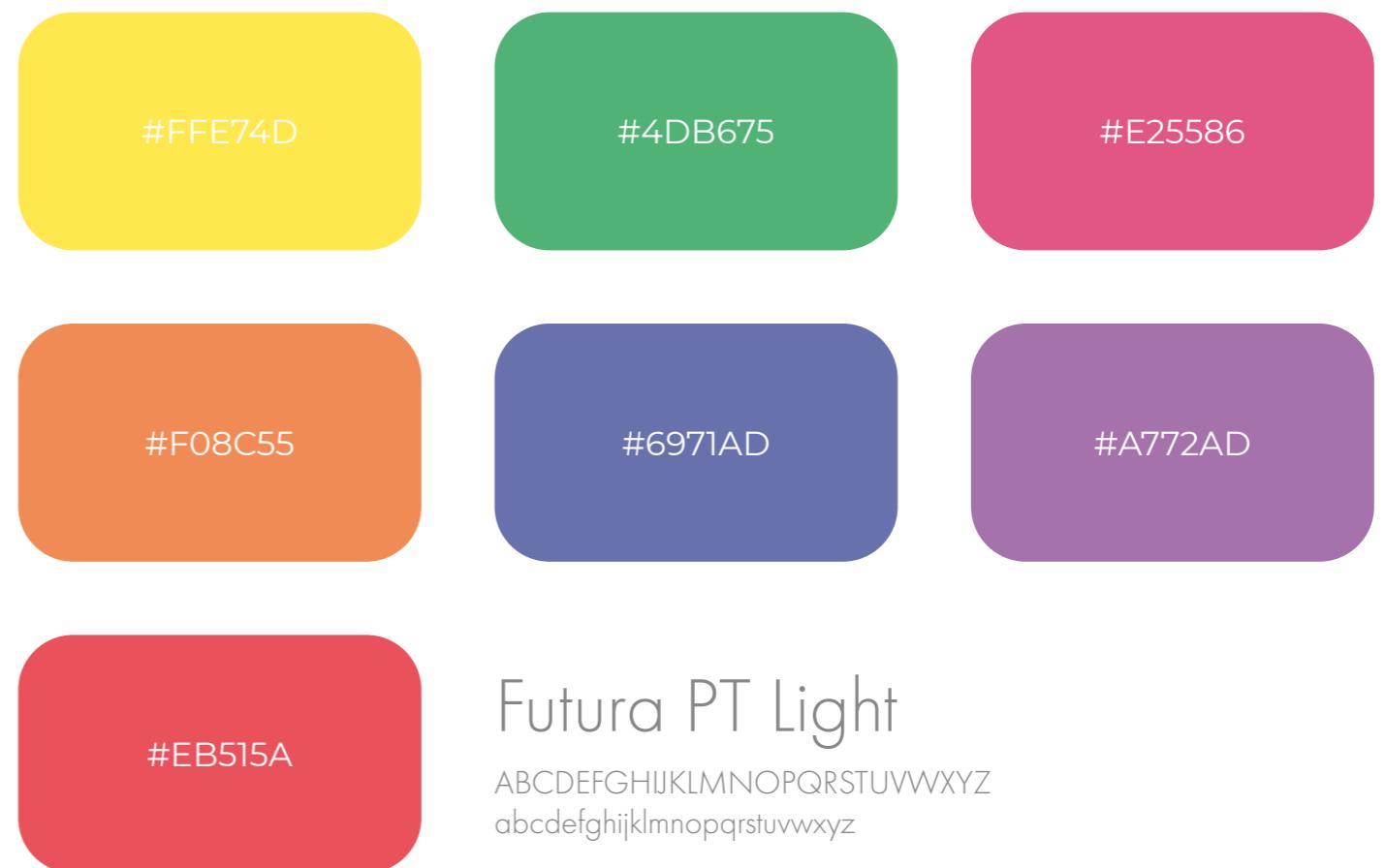
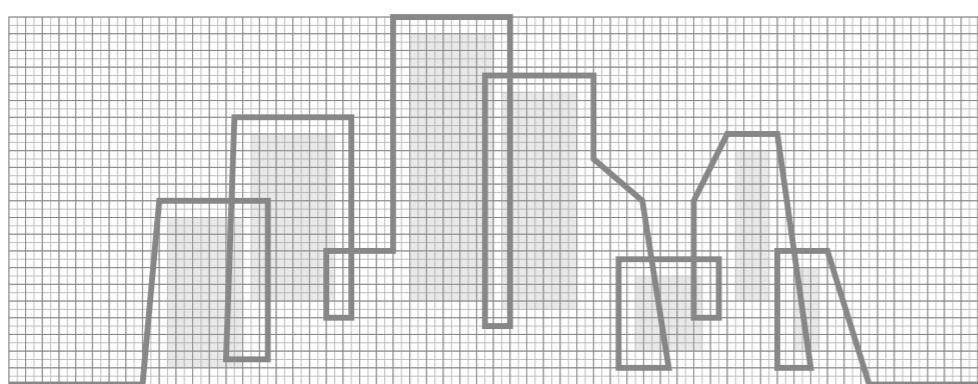
Il **pittogramma** raffigura lo skyline di una città riprogettato, e dunque ridefinito da una linea continua, quella tracciata dalla matita del progettista.

L'utilizzo di un'ampia **paletta** di colori fa riferimento alle diverse realtà con cui ReSpace si confronta.



ReSpace

6x
y





ReSpace

SCARICARE L'APP ARTIVIVE ED INQUADRARE OPPURE LINK AL VIDEO ►



ReSpace

SCARICARE L'APP ARTIVIVE ED INQUADRARE OPPURE LINK AL VIDEO ►