

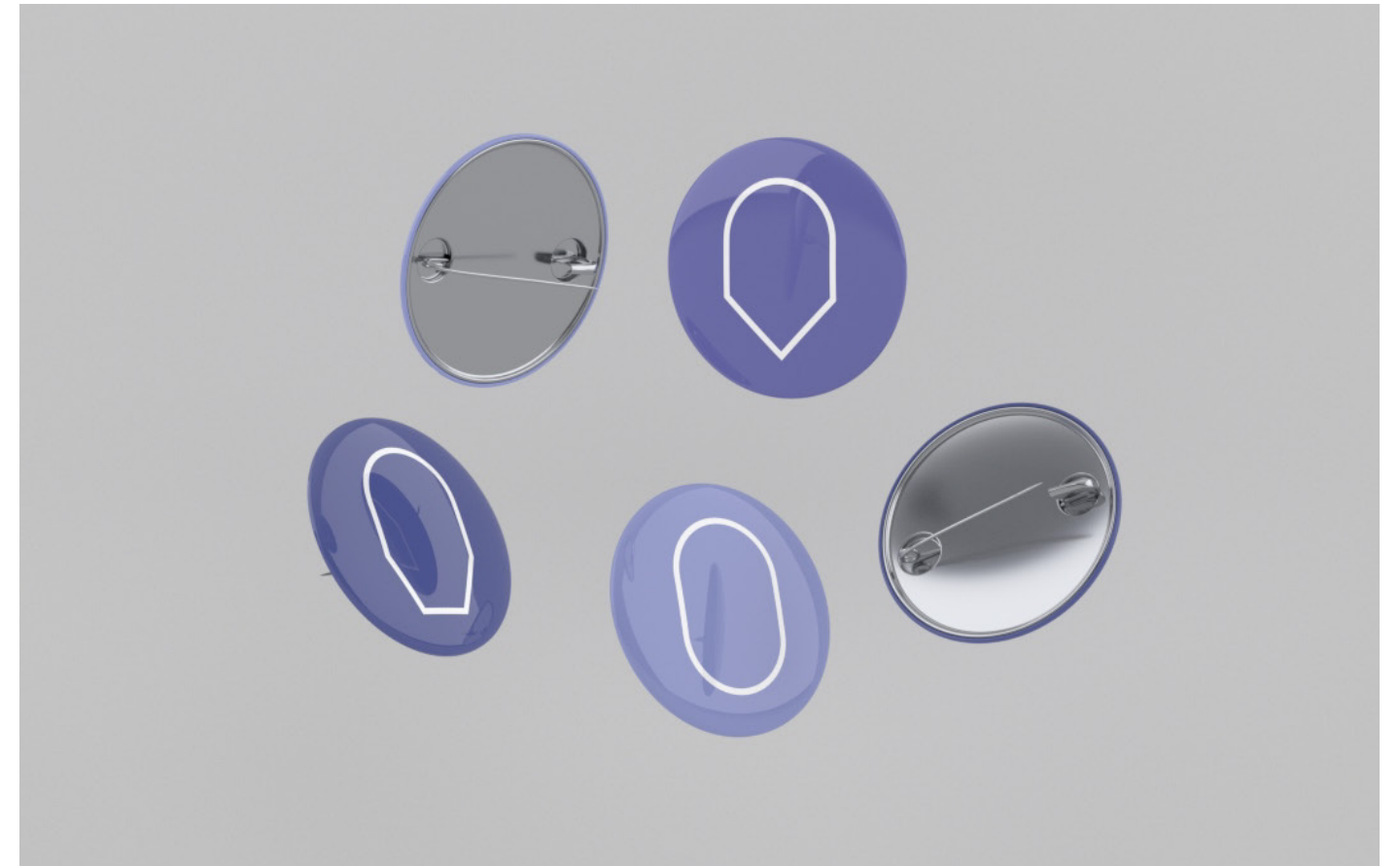
PALERMO DESIGN WEEK

ANNO: 2022

Progetto accademico di gruppo per lo sviluppo di un **logo** per la manifestazione organizzata ogni anno a Palermo da iDesign e di un'**identità visiva** per l'edizione del 2022.

A differenza dell'identità, che essendo dinamica muta ogni anno in base al tema trattato, il logo da progettare si riferiva alla manifestazione culturale, per la quale è stato scelto il nome di Palermo Design Week.

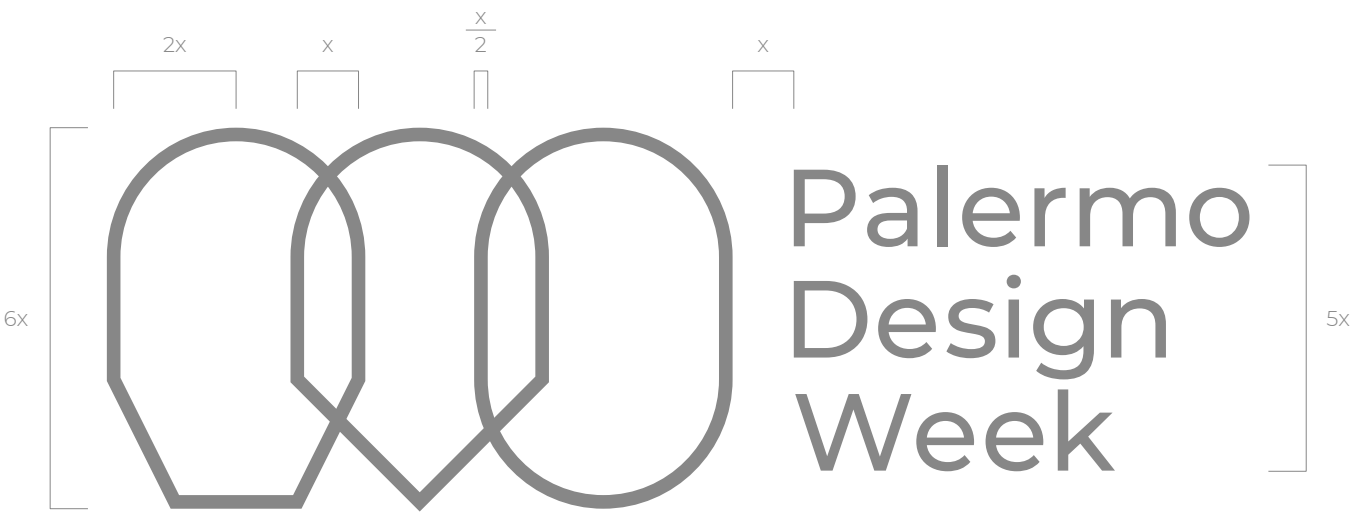
Le **manifestazioni culturali** sono occasioni di aggregazione, che consentono ai partecipanti di socializzare e vivere esperienze condivise, sino a dar vita a una comunità.



Il **pittogramma** è il risultato dell'accostamento di tre volti stilizzati, differenti sia nella forma, sia nel colore assegnato: esso raffigura i partecipanti, ciascuno con la propria unicità, che interagiscono durante l'evento, obiettivo delle manifestazioni culturali.

Per la parte di **lettering** è stato scelto un font sans serif che rispecchiasse la semplicità delle linee del pittogramma, mentre il nome della manifestazione "Palermo Design Week" è stato disposto su tre righe ed allineato a sinistra.

Dal momento che l'identità visiva muta ad ogni edizione, la **palette** di colori di ciascuna di essa si ispirerà al colore Pantone dell'anno: in occasione della X edizione, dunque, il colore Pantone 2022 "Very Peri" diviene il generatore della palette.



#4F5793

#6868AB

#8D95CA

Montserrat Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

