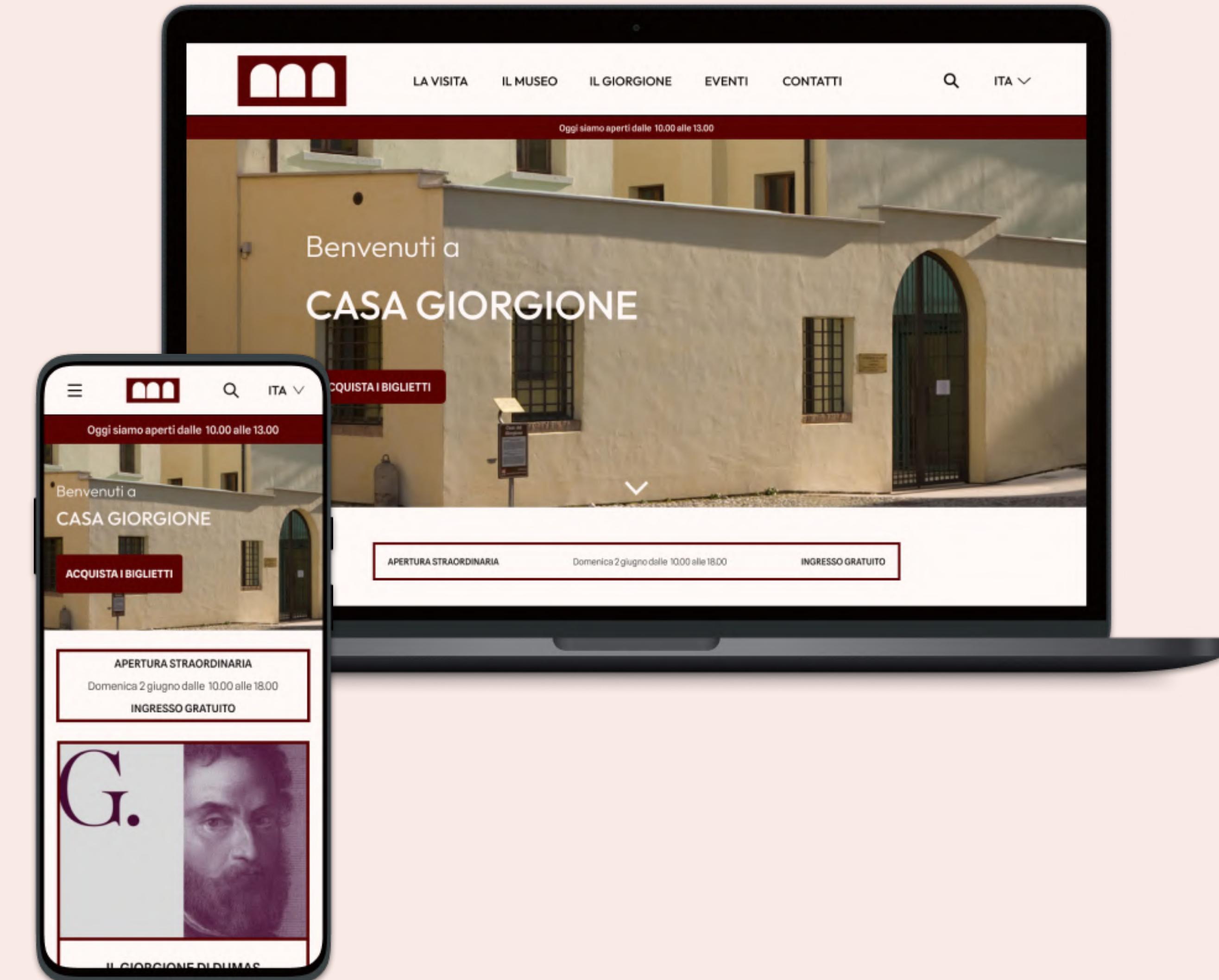


UX/UI CASE STUDY

Website redesign

MUSEO CASA GIORGIONE



Francesca Franz

Project Overview

IL PROGETTO E GLI OBIETTIVI

Il progetto è consistito nel **rebranding** e **redesign** del sito internet del Museo Casa Giorgione con i seguenti obiettivi:

- Conferirgli un'**identità più moderna** e renderlo più attuale;
- Migliorarne l'**usabilità** e l'**accessibilità**.

IL PROCESSO



Discovery

HEADER, FOOTER E HOMEPAGE

Analizzando il sito del Museo Casa Giorgione, ho notato che presenta alcune problematiche.

- Il sito **non è responsive** e non ha una **versione mobile**.
- Sono presenti **due menù principali**, che si differenziano anche graficamente.



Cerca nella Homepage

Cerca nelle altre pagine del sito (browser: Safari)

Cerca nelle altre pagine del sito (browser: Chrome)

Homepage

- Il **campo di ricerca** presente nell'header **non ha un pulsante** e la sua visualizzazione cambia quando si passa dalla Homepage ad un'altra pagina del sito.
- Nel **menù grigio** e nel **footer** il **contrasto tra testo e sfondo non è ottimale**: secondo le WCAG 2.2 il contrasto del testo dovrebbe essere almeno di 4.5:1.
- Il **footer cambia posizione e aspetto** quando si passa dalla Homepage alle altre pagine del sito. Inoltre, il **testo** del footer è **troppo piccolo** (10 px o meno).
- Non è presente la possibilità di **cambiare lingua**.

DI DUMAS

MUSEO 2024
IL GIORGIONE DI DUMAS
19.05 - 29.09.2024
Museo Casa Giorgione
Castelfranco Veneto (TV)
Tel. +39 0423.735626
info@museocasagiorgione.it

La mostra è visitabile nei
dal martedì al giovedì 10
dal venerdì alla domenica
Tutti i giovedì sera di giugno
anche dalle 19.00 alle 22

Footer Homepage

Museo Casa Giorgione - Piva 00481880268 - Piazza S. Liberale - Castelfranco Veneto (TV) - Tel. +39 0423.735626 - info@museocasagiorgione.it

© 2024 - Credits - Privacy -
Dichiarazione di accessibilità

Footer nelle altre pagine del sito

MENÙ PRINCIPALI E MENÙ LATERALI

I due menù principali e il menù laterale che appare a sinistra delle pagine, **non si comportano sempre allo stesso modo**.

- Nel **menù rosso** le pagine in cui si sta navigando vengono **evidenziate** da un riquadro più chiaro. Nel menù grigio ciò non avviene.
- Anche il **menù laterale si comporta in modo diverso** a seconda della pagina in cui ci si trova.
- Nella pagina “**Newsletter**”, l’immagine posta qui sotto al testo, il menù laterale contiene solo un link alla pagina “Orari e Biglietti”.

1Mailer Error: SMTP Error: The following recipients failed:
info@museocasagiorgione.it
Siamo spiacenti ma per problemi tecnici la sua mail non è stata inviata correttamente.
La invitiamo a riprovare o a scrivere direttamente all'indirizzo info@sanstino.it

Pagina “Newsletter”

Il Museo <
Alla scoperta della Pala
Progetto Museale
Il Percorso
Pianta
Museo e Città
Fotogallery

Il Museo

Il Museo Casa Giorgione è una dedica appassionata e attenta al Maestro di Castelfranco da parte della sua città natale, una porta aperta sul suo mondo, sulle atmosfere di un’epoca di grande fermento culturale. Un’epoca che ha segnato e segna la Marca Trevigiana, con un passato che si fa vivo e presente ancora oggi. **Inaugurato il 9 maggio 2009**, in apertura delle celebrazioni per il V centenario della morte di Giorgione, il Museo è allestito proprio nella casa dove l’artista ha dipinto l’enigmatico Fregio, poco distante dal Duomo cittadino che accoglie la splendida Pala.

Pagina “Museo”

Torre Civica <
Teatro Accademico
Duomo, Pala, Sacrestia
Chiese fuori e dentro le mura
Villa Parco Bolasco
Studiolo Vicolo dei Vetri
Biblioteca comunale

TORRE CIVICA

La Torre Civica, in origine della stessa altezza delle torri d’angolo, con l’aggiunta della cella campanaria, all’inizio della dominazione veneziana (1339) raggiunge 43 metri di altezza. Era parte di una struttura difensiva chiamata Girone, voluta da Ezzelino III da Romano, circondata da un fossato e probabilmente da un muro.

La Torre Civica, simbolo della città da ben otto secoli, costituisce la parte più rilevante della complessa struttura fortificata. Si erge a metà della cortina muraria orientale ed è detta anche “Torre Davanti” o “Torre Franca”. Il carro affrescato sulla volta della porta di ingresso ricorda la dominazione cararese (1380-1388), mentre il grande quadrante azzurro dell’orologio e il leone di S.Marco voluti dal podestà Pietro Gradenigo nel 1499 testimoniano la lunga dominazione veneziana (1339-1797).

Pagina “Monumenti della Città”

Orari e biglietti <

ORARI MUSEO CASA GIORGIONE

martedì | mercoledì | giovedì 10.00-13.00 La biglietteria chiude alle 12.30
venerdì | sabato | domenica 10.00-18.00 La biglietteria chiude alle 17.30

Chiusura: lunedì, giorno di Natale, 1 Gennaio e Pasqua

Pagina “Orari e Biglietti”

CONTENUTI RIPETUTI O DIVISI IN PIÙ PAGINE

All'interno del sito alcune pagine e alcuni contenuti **si ripetono più volte** in posizioni diverse all'interno del sito.

Questo complica inutilmente l'Architettura dell'Informazione e potrebbe causare confusione all'utente.

The screenshot shows two pages from the Casa Giorgione website:

- Pagina "Alla scoperta della Pala" in "Museo":** This page features a large image of the painting "Madonna con il Bambino tra San Francesco e San Nicasio". To the left, there is a sidebar with navigation links like "Il Museo", "Alla scoperta della Pala < (with a back arrow)", "Progetto Museale", "Il Percorso", "Pinte", "Museo e Città", and "Fotogallery". The main content area includes the painting and a detailed description of the artwork.
- Pagina "La Pala di Castelfranco" in "Artista":** This page also features the same painting. The sidebar on the left is identical to the first page, showing the same navigation links. The main content area includes the painting and a detailed description of the artwork.

Pagina "Alla scoperta della Pala" in "Museo"

Pagina "La Pala di Castelfranco" in "Artista"

Alcune informazioni che in altri siti verrebbero raggruppate assieme qui si trovano **sparse in varie pagine**. Questo accade ad esempio con i contatti del museo.

The screenshot shows two parts of the Casa Giorgione website:

- Pagina "Contatti":** This page contains contact information for the museum. It includes a logo, a menu bar with "Museo", "Artista", "Eventi e Attività", "Castelfranco Veneto", "Social Network", "Didattica", and "Monumenti della Città", and a search bar. Below the menu, there is a "Contatti <" section with details about the "Museo Casa Giorgione" (address, phone number, email, Facebook link) and a "Invia la tua richiesta" form for users to fill out their name, address, city, phone, email, and subject.
- Dettaglio pagina "Numeri utili":** This is a detail view of the "Numeri utili" section from the "Comune di Castelfranco Veneto" page. It lists contact information for various local entities:
 - Comune di Castelfranco Veneto:** Via F. M. Preti, 36; tel. 0423 7354 - fax 0423 735580; www.comune.castelfranco-veneto.tv.it; info@comune.castelfranco-veneto.tv.it
 - Biblioteca Comunale di Castelfranco Veneto:** Piazza San Liberale, tel. 0423.735690 – fax 0423.735688; info@bibliotecacastelfrancoveneto.tv.it; www.bibliotecacastelfrancoveneto.tv.it
 - Pro Loco di Castelfranco Veneto:** Via Riccati 14 (Palazzetto Riccati); info@prolococastelfrancoveneto.it; <http://www.prolococastelfrancoveneto.it>
 - IAT Castelfranco Veneto:** Via Riccati 14 (Palazzetto Riccati); iat@comune.castelfrancoveneto.tv.it

Dettaglio pagina "Numeri utili", sottopagina di "Castelfranco Veneto"

“EVENTI E ATTIVITÀ”

Questa pagina si presenta **diversa** da tutte le altre pagine del sito. Ha una struttura simile ad un blog e la quantità di sottopagine ed informazioni potrebbe confondere o scoraggiare l’utente nella navigazione.

Il **layout del menù laterale non rimane coerente** per tutte le sottopagine e a volte cambia anche l’utilizzo della tipografia.

Inoltre, si trovano anche informazioni che ci si aspetterebbe di trovare in altre pagine.

The screenshot shows a sidebar on the left with a red border containing a list of years from 2009 to 2024, each followed by a link to a specific year's events. The main content area features a large image of two people with puppets, with text below it about a puppet show exhibition.

MUSEO 2021
Museo 2020 <
Gennaio 2020
Febbraio 2020
Marzo 2020
Attività didattiche per le scuole legate alla mostra
Agosto 2020
Settembre 2020
Ottobre 2020
Novembre 2020
Museo 2019
Museo 2018
Museo 2017
Museo 2016
Museo 2015
Museo 2014
Museo 2013
Museo 2012
Museo 2011
Museo 2010
Bookshop
MUSEO 2022
MUSEO 2023
MUSEO 2024

Museo | Artista | Eventi e Attività | Castelfranco Veneto | Social Network | Didattica | Monimenti della Città

Un burattinaio in mostra
La Casa di Arlecchino

Dettaglio del menù laterale

This screenshot is similar to the previous one but shows a different section of the sidebar. It lists years from 2020 to 2024, with the 2020 section highlighted by a red border. The main content area is identical to the first screenshot.

MUSEO 2021
Museo 2020 <
Gennaio 2020
Febbraio 2020
Marzo 2020
Attività didattiche per le scuole legate alla mostra
Agosto 2020
Settembre 2020
Ottobre 2020
Novembre 2020
Museo 2019
Museo 2018
Museo 2017
Museo 2016
Museo 2015
Museo 2014
Museo 2013
Museo 2012
Museo 2011
Museo 2010
Bookshop
MUSEO 2022
MUSEO 2023
MUSEO 2024

Museo | Artista | Eventi e Attività | Castelfranco Veneto | Social Network | Didattica | Monimenti della Città

Un burattinaio in mostra
La Casa di Arlecchino

Pagina “Eventi e Attività”

I FORM E LA NEWSLETTER

Il **bottone** per inviare i form è **molto piccolo** sia per l’utilizzo da desktop che da mobile.

Iscriviti alla newsletter

*Nome e Cognome

*Città

*Stato

Età 0/25

*E-mail

Privacy [Leggi informativa](#)

* Ho letto e accetto le condizioni sulla privacy

* campi obbligatori

Form presente in “Newsletter”

This screenshot shows a different part of the sidebar. It highlights the 'Gennaio 2020' section with a red border. The main content area features text about a puppet show exhibition.

MUSEO 2021
Museo 2020 <
Gennaio 2020
Febbraio 2020
Marzo 2020
Attività didattiche per le scuole legate alla mostra
Agosto 2020
Settembre 2020
Ottobre 2020
Novembre 2020
Museo 2019
Museo 2018
Museo 2017
Museo 2016
Museo 2015
Museo 2014
Museo 2013
Museo 2012
Museo 2011
Museo 2010
Bookshop
MUSEO 2022
MUSEO 2023
MUSEO 2024

Museo | Artista | Eventi e Attività | Castelfranco Veneto | Social Network | Didattica | Monimenti della Città

Un burattinaio in mostra
La Casa di Arlecchino

Altro dettaglio layout menù laterale

LE METODOLOGIE UTILIZZATE

1. Un'**Analisi Euristica** del sito, dividendo i **punti di forza** e le **problematiche** del sito utilizzando le 10 Euristiche di Nielsen, verificandone così il livello di **usabilità e accessibilità**.
2. Uno studio attento dell'**Architettura dell'Informazione** del sito per individuarne le problematiche.
3. Un'**analisi dei competitor** per individuare i punti di forza e di debolezza su cui focalizzarsi per migliorare il sito Museo e renderlo più competitivo. Da essa sono emersi i seguenti punti principali:
 - A. Manca la possibilità di **acquistare i biglietti online** e di prenotare visite guidate dal sito del museo.
 - B. Mancano anche: un **pulsante per tornare ad inizio pagina** e una sezione **FAQ**.
4. Un questionario composto da **15 domande**, distribuito a **25 utenti** che rientravano nel target del Museo. I dati emersi indicano che gli utenti:
 - A. Vorrebbero poter **informarsi e prenotare le visite guidate** tramite il sito del museo (96% degli intervistati).
 - B. Preferiscono navigare tramite **smartphone** (80% degli intervistati).
 - C. Si aspettano una **navigazione fluida e immediata**, la cui mancanza potrebbe portarli ad abbandonare il sito (76%).
 - D. L'84% degli intervistati vorrebbe poter **acquistare i biglietti online**. Di questi, il 76% preferisce acquistarli **direttamente sul sito del museo**.

PERSONAS E USER JOURNEY

Dopo aver analizzato i dati raccolti dal questionario utente e basandomi sulle problematiche del sito riscontrate, ho creato **tre user personas** con le rispettive user journey per mappare i pain point e le opportunità del sito del Museo.

Le tre personas create sono di un designer appassionato di mostre e gallerie, di una professoressa d'arte e di una turista straniera, appartenenti a tre diverse fasce di età.

DISCOVERY | USER PERSONAS



BIOGRAFIA
Marco è un designer di 33 anni di Castelfranco Veneto. Nel tempo libero ama visitare musei e gallerie, dove cerca ispirazione quando ha bisogno di riordinare le idee per un progetto.
È una persona creativa ed estroversa, con uno spiccatissimo senso pratico.

NECESSITÀ

- Informarsi sugli **orari e i prezzi dei biglietti**
- Acquistare il biglietto direttamente online** e aggiungere, se possibile, anche la **visita guidata** prima del checkout.

COMPORTAMENTI
Quando vuole andare a visitare un museo o una galleria controlla sempre gli orari e le informazioni sul sito del museo dal suo **smartphone**. Solitamente preferisce comprare i biglietti del museo o dei suoi eventi online, in modo da poter entrare subito appena arriva al museo. Spesso aggiunge al biglietto anche la visita guidata, quando disponibile.

FRUSTRAZIONI

- I siti non ottimizzati per mobile
- Dover cercare troppo a lungo le informazioni che gli servono
- I siti che danno troppe informazioni tutte insieme
- Non riuscire ad acquistare i biglietti online.

MARCO, 33 ANNI, DESIGNER
"Mi piace cercare ispirazione alle mostre e agli eventi organizzati dai musei. Trovo sempre spunti interessanti."

DISCOVERY | USER JOURNEY



MARCO
NECESSITÀ

- Informarsi sugli orari e i prezzi dei biglietti.
- Acquistare il biglietto direttamente online e aggiungere anche la visita guidata prima del checkout.

Scoperta
Attività

- Con il proprio smartphone, cerca sui motori di ricerca "museo Castelfranco Veneto" e il Museo Casa Giorgione è il primo risultato.
- Clicca sulla voce "Orari e biglietti" e trova tutte le informazioni sugli orari e sui prezzi dei biglietti.

Navigazione
Touchpoint
Smartphone - Browser
Homepage - Orari e biglietti - Contatti

Emozioni
"Ne ho trovato subito uno! Ed è interamente dedicato ad un solo pittore, interessante!" 😊

Opportunità
Acquisto

- Appena accede al sito si rende conto che non esiste la versione mobile e deve ingrandire parti della pagina per leggere bene e riuscire a cliccare su ciò che gli interessa.
- Clicca sulla voce "Orari e biglietti" e trova tutte le informazioni sugli orari e sui prezzi dei biglietti.
- Si accorge che i biglietti però non si possono acquistare direttamente dal sito nonostante il titolo della pagina gli avesse fatto pensare diversamente.
- Un po' infastidito, nota che sotto a visite guidate ci sia scritto solo "Su prenotazione" ma non ci sia un metodo per prenotare all'interno della pagina.

Contatti
"Ma nemmeno il form di contatto funziona?! Manca solo dover fare tanta fila per il biglietto..." 😤

Opportunità

- Rendere il sito responsive;
- Rendere possibile acquistare i biglietti online;
- Fornire tutte le informazioni necessarie per le visite guidate, per quanto possibile, o mettere vicino un link ad una modalità di contatto specifica per la prenotazione.

Controllare cosa non vada nel form di contatto;
Prenotazione della fascia oraria e acquisto dei biglietti in loco.

PROBLEMATICA RISCONTRATE E OPPORTUNITÀ EMERSE

Navigazione

- Non molto fluida.
- Troppe voci nei menù principali e laterali, alcune ripetute in più parti del sito.
- Informazioni correlate sparse in più pagine.

Coerenza grafica

Alcuni elementi non si comportano sempre allo stesso modo.
(Es. i due menù principali, la barra di ricerca, il footer e il menù laterale)

Accessibilità e usabilità

- Sito non responsive e senza versione mobile.
- Pulsante assente nel campo di ricerca nell'header.
- Contrasto non sempre ottimale e alcuni testi troppo piccoli.
- Non è presente la possibilità di cambiare lingua.
- Mancano un pulsante per tornare ad inizio pagina e una sezione FAQ.

Opportunità e desideri utente

- Navigazione fluida e immediata.
- Ottimizzazione della grandezza di testi ed elementi del sito.
- Calendario eventi del museo più semplice e immediato.
- Possibilità di acquisto online dei biglietti.

SOLUZIONI

Navigazione

- Eliminato, unito e riorganizzato alcune pagine del sito.
- Unico menù più semplice con meno voci.
- Breadcrumb nelle sottopagine al posto del menù laterale.
- Inserimento nel footer di alcuni link utili, i social media e la newsletter.

Coerenza grafica

- Coerenza degli elementi in ogni pagina del sito.

Accessibilità e usabilità

- Progettazione di una versione desktop e una versione mobile del sito.
- Icône per il campo di ricerca e per il cambio della lingua nell'header.
- Attenzione ai contrasti dei colori utilizzati e alle dimensioni dei testi.
- Pulsante per tornare ad inizio pagina.

Opportunità e desideri utente

- Iter di acquisto dei biglietti e prenotazione delle visite guidate.
- Riprogettazione e riorganizzazione della pagina “Eventi e Attività”.

User Interface

Dopo la fase di Discovery sono stati realizzati dei Wireframe, per poi passare alla creazione di due **prototipi hi-fi delle versioni desktop e mobile** del nuovo sito del museo. Il redesign ha introdotto modifiche sostanziali per rendere il sito più **moderno e responsive**, oltre che più accattivante ed accessibile per più categorie di utenti.

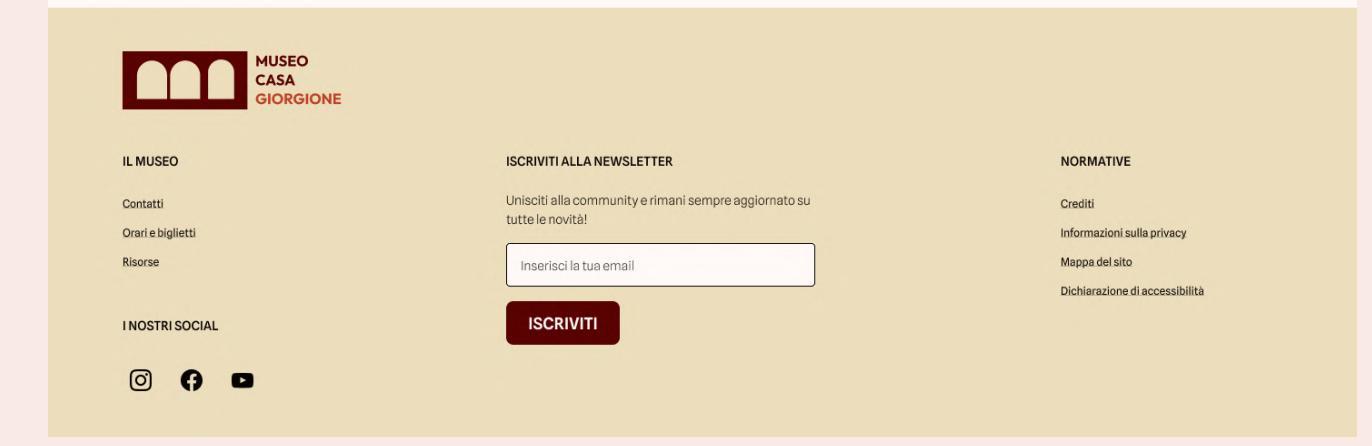
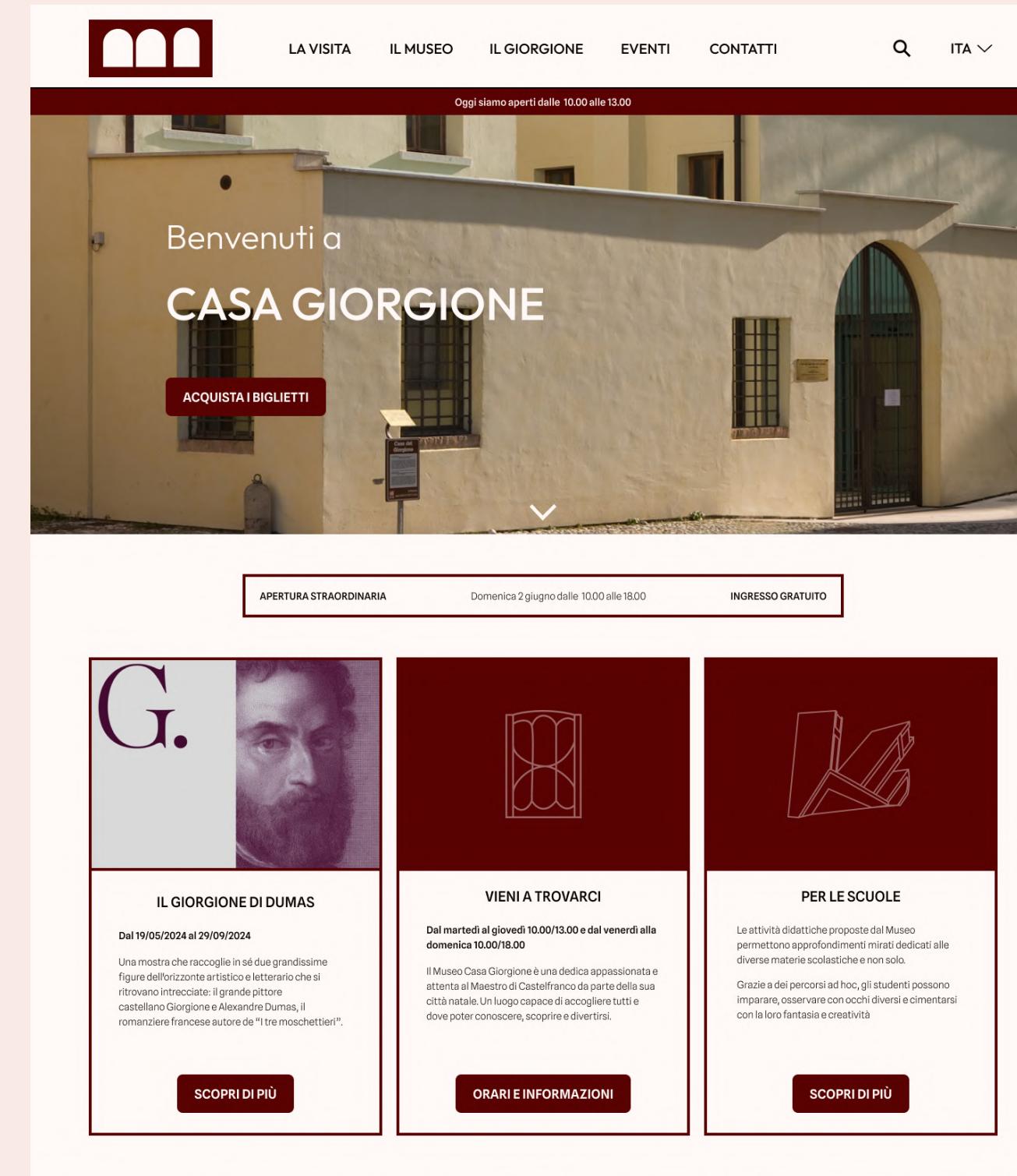
Homepage

- **Voci del menù** diminuite ed inserimento icone per il **campo di ricerca** e il **cambio lingua**.

Nella Homepage sono stati inseriti:

- un **banner con gli orari di apertura** del giorno, una **hero section** con la CTA “Acquista i biglietti” e uno spazio dedicato agli **avvisi importanti**.
- **tre schede** dedicate a: la **mostra attuale, orari e informazioni per la visita, didattica per le scuole**.
- una sezione che invita l’utente a conoscere meglio il **Giorgione**
- tre schede che rimandano a: il **prossimo evento in programma**, una sezione dedicata al **museo**, come richiedere una **visita personalizzata**.

Infine, il **footer** è stato **riorganizzato** e sono stati inseriti dei link utili, la newsletter e i link ai social network del museo.



LA VISITA

In questa pagina sono state **raccole e riorganizzate** informazioni che prima si trovavano in pagine diverse.

- Ad inizio pagina sono state inserite due schede cliccabili che mandano a “**Orari e biglietti**” e alla sezione dedicata alle **scuole**.
- Seguono il contenuto della sezione del sito attuale “**Il percorso**” e le descrizioni delle sale del museo.
- A fine pagina troviamo una **hero section** per contattare il museo per una **visita personalizzata**.

Essendo questa una pagina con più contenuti ho aggiunto anche un **bottone** che permette all’utente di **ritornare ad inizio pagina**.



LA VISITA



[ORARI E BIGLIETTI](#)



[DIDATTICA](#)

Dalla Pala al Fregio attraverso un'intera epoca

In un percorso tra buio e luce, l’allestimento del Museo avvolge il visitatore e attraversa l’enigma del Maestro di Castelfranco. Oggetti preziosi, antichi personaggi, ricostruzioni architettoniche e d’ambiente emergono dall’oscurità per raccontare il tempo e il territorio dell’artista, altri attendono il visitatore avvolti da una luce chiara che scava nella pittura rivoluzionaria di Giorgione, carica di messaggi mai pienamente svelati.

Si parte dalle atmosfere che emergono dalla Pala, per arrivare alla visione intima e personale del Fregio, percorrendo l’intera Casa Marta-Pellizzari, detta di Giorgione, ricostruendo gli ambienti del tardo 1400 e mostrando le peculiarità dell’edificio di epoca gotica, rivelato nel XV secolo secondo la tipologia della casa veneta. Attraverso il misterioso affresco e la straordinaria invenzione poetica e compositiva del dipinto su tavola, l’allestimento museografico, progettato dallo Studio Dal Piaz incrocia gli elementi più significativi di quella particolare cultura che porta in sé molto Medioevo e anticipa il Rinascimento, un’epoca della Marca Trevigiana estremamente suggestiva, della quale Giorgione è il protagonista indiscutibile.



Il percorso

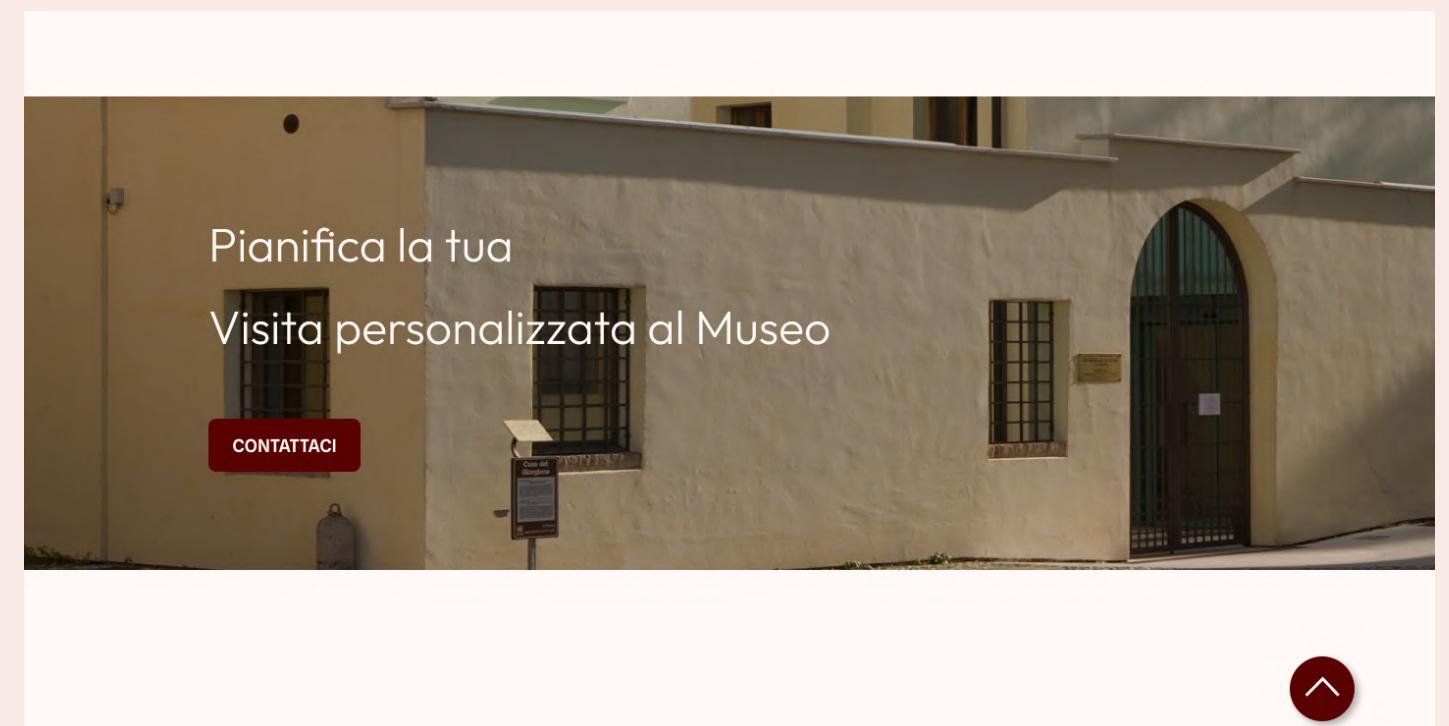


SALA 1

La prima sala introduce il visitatore alla lettura della Pala di Giorgione attraverso gli episodi più significativi che caratterizzano la Marca Trevigiana nel '400.

Tre sagome a forma di guerriero dominano lo spazio e accolgono antiche armature, specchio del cavaliere e dei due fanti presenti nella Pala, ma anche chiara allusione all’unità minima della cavalleria pesante veneziana che guidava Matteo Costanzo, alla cui memoria è dedicata l’opera.

Il nuovo sentimento che nasce in quest’epoca nei confronti della natura e domina il dipinto di Giorgione trova spazio nelle due ricostruzioni architettoniche dedicate al Barco della Regina Comare e i giardini del palazzo, permeate dalla stessa raffinatezza che caratterizza la Pala.



ORARI E BIGLIETTI

Sono stati aggiunti alcuni elementi:

- Una **hero section** che invita ad **acquistare i biglietti online**.
- I **breadcrumb**, che ritroviamo anche nelle altre sottopagine del sito.
- Una **mappa** con la posizione del museo nel centro storico
- Tre schede che permettono all'utente di informarsi riguardo a: una **visita personalizzata**, le **attività per le scuole** e i **tirocini** presso il museo.

The screenshot shows the 'Orari e biglietti' page of the Museo Casa Giorgione website. At the top, there's a navigation bar with icons for 'LA VISITA', 'IL MUSEO', 'IL GIORGIONE', 'EVENTI', 'CONTATTI', a search icon, and language selection ('ITA'). Below the navigation is a breadcrumb trail: 'La visita > Orari e biglietti'. The main title 'ORARI E BIGLIETTI' is centered above a large image of a yellow building facade with a sign that says 'Vieni a trovarci' and a red button 'ACQUISTA I BIGLIETTI'. To the right of the image, there are sections for 'Orari Museo Casa Giorgione', 'Orari Duomo per la Pala di Giorgione', 'Prezzi (relativi alla mostra in corso)', and 'Riduzioni:'. On the far right, there's a sidebar titled 'Come raggiungerci' with a map of Castelfranco Veneto showing the museum's location. Below the map are three dark red boxes containing icons and text for 'VISITE PERSONALIZZATE', 'PER LE SCUOLE', and 'TIROCINI E PCTO'.

Come raggiungerci
Il Museo è situato all'interno delle mura cittadine, nel centro storico, a lato del Duomo.

Museo Casa Giorgione
Piazza S. Liberale - Castelfranco Veneto (TV)

Altre informazioni

VISITE PERSONALIZZATE
C'è la possibilità di effettuare su prenotazione visite guidate personalizzate al museo, comprensive anche di altri siti cittadini.
Alcuni esempi: creazione di visite guidate e laboratori specifici su richiesta, attività per famiglie, serate, conferenze, visite a tema.

PER LE SCUOLE
Le attività didattiche proposte dal Museo permettono approfondimenti mirati dedicati alle diverse materie scolastiche e non solo.
Grazie a dei percorsi ad hoc, gli studenti possono imparare, osservare con occhi diversi e cimentarsi con la loro fantasia e creatività.

TIROCINI E PCTO
Presso il Museo Casa Giorgione c'è la possibilità di svolgere tirocini e PCTO per studenti delle scuole superiori e universitari.
Scrivici per avere più informazioni e candidart!

ITER DI ACQUISTO

Le fasi del processo di acquisto sono state divise in tre schermate

Nella schermata “**Scegli il tuo biglietto**” troviamo dei **moduli** che si aprono **progressivamente**, accompagnando l’utente nella **scelta di biglietti e visite guidate**.

La seconda pagina dell’iter di acquisto dei biglietti è quella dedicata al **pagamento**. Nella quale troviamo:

- il riepilogo
- un form per i dati anagrafici e la scelta delle modalità di pagamento.

La terza e ultima pagina è dedicata alla **conferma dell’avvenuto acquisto**.

LA VISITA IL MUSEO IL GIORGIONE EVENTI CONTATTI Q ITA ▾

La visita > Orari e biglietti > Biglietti

① SCEGLI IL TUO BIGLIETTO — ② PAGAMENTO — ③ ACQUISTO COMPLETATO

Salta la fila in biglietteria e ottieni l’entrata anticipata acquistando i tuoi biglietti direttamente online. La cancellazione e la modifica delle prenotazioni sono gratuite fino a 2 giorni prima.

Attenzione: a causa della disponibilità delle guide, le visite guidate potrebbero non essere sempre disponibili. Nel caso in cui non fossero disponibili nel giorno da voi scelto o all’orario che preferite, è sempre possibile prenotare una visita personalizzata contattandoci con qualche giorno di anticipo. Per contattarci clicca qui.

Selezione i tuoi biglietti

| | | | |
|------------------------------|---|---|---|
| Intero (€ 10,00) | - | 0 | + |
| Ridotto* (€ 7,00) | - | 0 | + |
| Ridotto 7-17 anni (€ 10,00) | - | 0 | + |
| Biglietto famiglia (€ 12,00) | - | 0 | + |
| Biglietto gratuito* | - | 0 | + |

Controlla i requisiti per le riduzioni e le gratuità

CONTINUA

Selezione la data

Scegli l’orario della visita guidata

LA VISITA IL MUSEO IL GIORGIONE EVENTI CONTATTI Q ITA ▾

La visita > Orari e biglietti > Biglietti

① SCEGLI IL TUO BIGLIETTO — ② PAGAMENTO — ③ ACQUISTO COMPLETATO

Riepilogo Modifica

| | |
|-------------------|----------------|
| 2x Intero | € 20,00 |
| 2x Visita guidata | € 19,00 |
| TOTALE | € 39,00 |
| DATA E ORA | |
| 1Giugno 2024 | |
| 10:30 - 12:00 | |

Inserisci i tuoi dati

Nome

Cognome

Paese

Indirizzo

Appartamento, interno, unità, ecc. (opzionale)

CAP Provincia Città/Comune

Email Telefono

E-mail dove vuoi ricevere i biglietti Il tuo numero di telefono

Verrà usato solo in caso di comunicazioni importanti riguardo il tuo ordine.

PAGAMENTO

CARTA DI CREDITO/CARTA DI DEBITO 

PAYPAL 

EFFETTUА L’ACQUISTO

Selezione i tuoi biglietti

| | |
|-----------|---------|
| 2x Intero | € 20,00 |
|-----------|---------|

Selezione la data

Giugno 2024

| | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|
| L | M | M | G | V | S | D |
| 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 1 | 2 |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 28 | 29 | 30 | 31 |

CONTINUA

Scegli l’orario della visita guidata

Selezione i tuoi biglietti

| | |
|-----------|---------|
| 2x Intero | € 20,00 |
|-----------|---------|

Selezione la data

1Giugno 2024

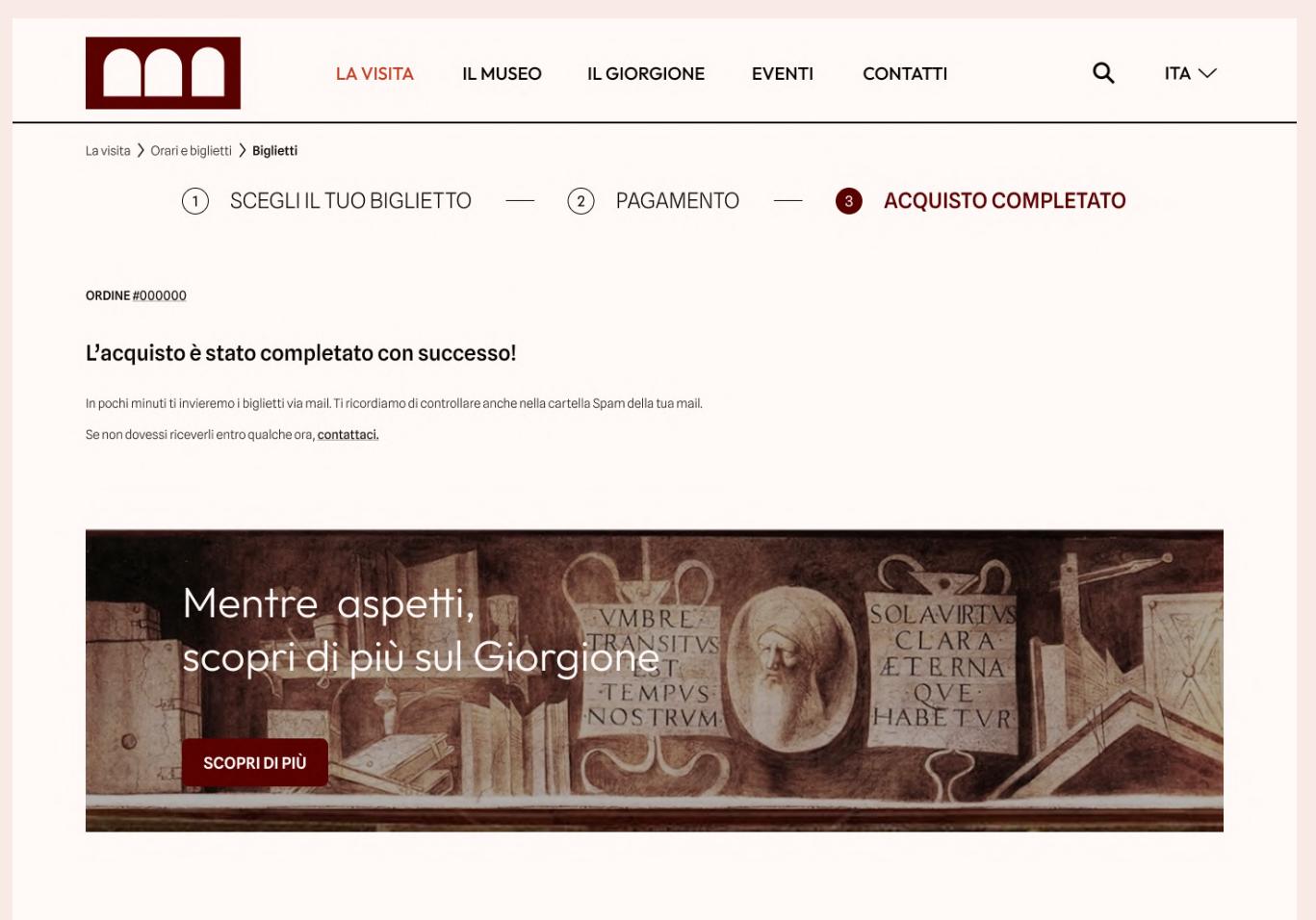
Scegli l’orario della visita guidata (facoltativo)

Se vuoi effettuare una visita guidata, seleziona l’orario di visita che preferisci tra quelli disponibili.

10:30 - 12:00 (€ 9,50 a persona)

14:00 - 17:30 (€ 9,50 a persona)

CONTINUA **VAI AL PAGAMENTO**



EVENTI

La pagina “**Eventi**” è stata **modificata e riorganizzata completamente.**

Resa più semplice ed immediata dedicando la **prima parte della pagina ai prossimi eventi** del museo e la parte sottostante alle schede degli eventi passati.

SCHEDA EVENTO

Contiene tutte le **informazioni utili** e una breve descrizione dell'evento organizzato dal museo.

È possibile **prenotare il proprio posto** nel caso di eventi a numero chiuso.

CONTATTI

In questa pagina sono stati aggiunti i **link ai social media** del Museo.

È stato inoltre effettuato un **redesign del form di contatto**.

LA VISITA IL MUSEO IL GIORGIONE **EVENTI** CONTATTI Q ITA ▾

EVENTI

Prossimi appuntamenti

15/06/2024 - dalle 10 alle 22.30
Una notte al Museo

23/06/2024 e 30/06/2024
Giovani artisti in museo

SCOPRI DI PIÙ

Appuntamenti passati

ARTI IN GIOCO
24/02/2024 - Dalle ore 16.00
23/03/2024 - Dalle ore 16.00
Laboratori didattici per bambini dai 5 ai 10 anni e dai 6 agli 11 anni.

BARACCHE, MUSEI E BIBLIOTECHE
Spettacoli di burattini nei Musei e nelle Biblioteche di Castelfranco Veneto e Montebelluna

QUEL DIAVOLO DI ARLECCHINO - PAOLO RECH
04/01/2024 - Dalle ore 17.00

VAJONT. UN LIBRO E UNA SCULTURA PER RICORDARE
17/12/2023 - Dalle ore 10.30

FAMU 2023
08/10/2023
Giornata Nazionale delle Famiglie al Museo. Verranno organizzate attività

LA VISITA IL MUSEO IL GIORGIONE **EVENTI** CONTATTI Q ITA ▾

SCHEDA EVENTO

UNA NOTTE AL MUSEO

15/06/2024 - Dalle ore 10.00 alle 22.30
A partire dalle ore 18.00 l'ingresso al museo sarà gratuito.
Per tutto il giorno ci saranno visite guidate a Museo e Studio di Vicolo dei Vetri e attività gratuite per bambini e famiglie.
Alle ore 16.00: Il giardino di Caterina, per bambini dai 4 ai 10 anni.
Alle ore 21.00: La primavera in museo, visita guidata.
Sarà possibile partecipare alle attività gratuite solo previa prenotazione.

PRENOTA ORA

LA VISITA IL MUSEO IL GIORGIONE **EVENTI** CONTATTI Q ITA ▾

CONTATTI

Museo Casa Giorgione

Piazza S.Liberale,
31033 Castelfranco Veneto (TV)

Tel. +39 0423 735626
Fax +39 0423 735621

info@museocasagiorgeone.it

DIRETTORE MUSEO, BIBLIOTECA, ARCHIVIO:
Matteo Melchiorre
matteo.melchiorre@comune.castelfranco-veneto.tv.it

SEGRETERIA DI DIREZIONE E UFFICIO DIDATTICA:
Tel. +39 0423 735673

BOOKSHOP E BIGLIETTERIA:
Tel. +39 0423 735626

SOCIAL MEDIA:

Valutazione sito

Per contribuire a migliorare i contenuti del sito web e la sua accessibilità puoi compilare il form a fianco e comunicarci le tue valutazioni scrivendo direttamente alla email: ced@comune.castelfrancoveneto.tv.it

Privacy: Leggi l'informativa Ho letto e accetto le condizioni sulla privacy

INVIA

LA VERSIONE MOBILE

Nella versione mobile

- Gli elementi sono stati **ridimensionati** in modo adeguato e **posti in verticale**.
- Anche la pagina “**Orari e Biglietti**” ha un pulsante per tornare ad inizio pagina.
- È presente un **hamburger menu** posto a sinistra.

[Link ai wireframes](#)

[Link ai prototipi](#)

The mobile version of the website features a clean, modern design with a dark red color scheme. It includes a top navigation bar with a hamburger menu, search, and language selection (ITA). The main content area is organized into vertical sections. The first four screenshots show the homepage, visit information, ticketing, and event pages, all featuring a dark red header and footer with white text and icons. The fifth screenshot shows the contact page with a light blue header and footer, containing a form for writing to the museum.

CONTATTI

Museo Casa Giorgione

Piazza S.Libera, 31033, Castelfranco Veneto (TV)
Tel. +39 0423 735626
Fax +39 0423 735621
info@museocasagiorgione.it

DIRETTORE MUSEO, BIBLIOTECA, ARCHIVIO:
Matteo Melchiorre
matteo.melchiorre@comune.castelfranco-veneto.tv.it

SEGRETERIA DI DIREZIONE e UFFICIO DIDATTICA:
Tel. +39 0423 735673

BOOKSHOP E BIGLIETTERIA:
Tel. +39 0423 735626

SOCIAL MEDIA:

[Instagram](#) [Facebook](#) [YouTube](#)

Valutazione sito

Per contribuire a migliorare i contenuti del sito web e la sua accessibilità puoi compilare il form a fianco o comunicarci le tue valutazioni scrivendo direttamente alla email: ced@comune.castelfrancoveneto.it

Scrivi al Museo

Nome Il tuo nome

Cognome Il tuo cognome

Indirizzo (facoltativo) Via/Piazza e numero civico

Città/Comune La tua città/Il tuo comune

E-mail L'email dove vuoi ricevere i biglietti

Telefono Il tuo numero di telefono

Il tuo messaggio

Privacy: Leggi l'informativa Ho letto e accetto le condizioni sulla privacy

INVIA

Scelte grafiche

Le scelte grafiche operate durante il redesign del sito del Museo Casa Giorgione si sono basate sulla nuova brand identity del sito del museo. È stato infatti effettuato un **redesign del logo e di un pack di icone**, accompagnato dalla scelta di una **nuova paletta colori** e di **due font** da utilizzare.

IL LOGO

Nel nuovo logo si è voluto dare risalto ad uno dei tre elementi attorno a cui ruota il progetto stesso del museo: **la Casa del Giorgione**.

- Ripresa la **trifora della facciata** che guarda verso l'entrata del museo.
- **Messo in risalto** con un rosso più chiaro il nome del **Giorgione**.



Logo precedente



Nuovo logo

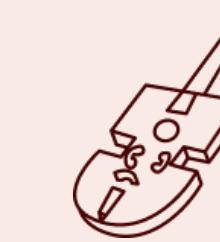


Nuovo logo-versione per il Web
utilizzata nell'header

ICON PACK

Le icone sono state realizzate con il fine di essere utilizzate per i materiali informativi del museo. Alcune di esse sono state inserite nel prototipo come proposta di visualizzazione di alcune schede senza immagine.

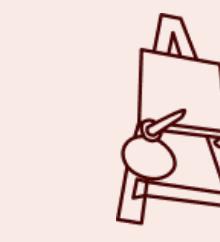
Il loro design si basa su alcuni dettagli di un'altro elemento fondamentale del museo: **il Fregio delle Arti Liberali e Meccaniche**.



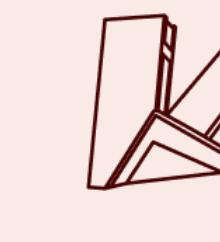
Eventi



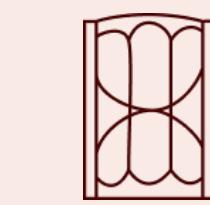
Tirocini



Mostre



Scuole e
didattica



Orarie e
informazioni



Visite
personalizzate

COLOR PALETTE

Per la color palette ho deciso di **mantenere il rosso come colore primario**, ma ho preferito prendere le **sfumature** dei tre rossi e dei tre colori neutri direttamente dal terzo elemento fondamentale: **la Pala del Giorgione**. Ad esse sono stati aggiunti un **bianco per lo sfondo** e un **nero per i testi**.



FONT

Per il logo, gli Hero Text e le voci del menù ho scelto il font **Outfit**, un font sans serif scelto per la sua geometricità e semplicità.

Per i titoli e i testi ho invece optato per il font **Spline sans**, font sans serif della famiglia grotesque molto adatto proprio ai paragrafi di testo.

Outfit

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Spline Sans

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

User testing

Basandomi sulle risposte ottenute in fase di Discovery, ho deciso di testare il prototipo nella **versione mobile** del sito del Museo.

Ho scelto **5 partecipanti tra i 20 ai 60 anni** che avessero come interesse comune visitare i musei e utilizzare i siti delle strutture prima della visita, anche per l'acquisto dei biglietti.

Ho effettuato un **test non moderato da remoto** composto da **4 task**, seguite da un **breve questionario di follow up**.

OBIETTIVI

- Verificare **l'efficacia** della **nuova architettura dell'informazione** e della **nuova interfaccia**;
- Assicurarmi che i **contenuti** delle pagine siano **chiari, semplici da individuare e ben strutturati**;
- Testare che la **navigazione** all'interno del sito sia **semplice e immediata**.

TASK

TASK 1: Stai cercando la pagina che contiene tutte le informazioni sugli orari e i prezzi del museo, cosa fai?

TASK 2: Ora vorresti controllare quale sarà il prossimo evento di Giugno e leggerne le informazioni. Cosa fai?

TASK 3: Decidi di contattare il museo per chiedere più informazioni sulla visita guidata prevista dall'evento "Una notte al museo". Cosa fai per trovare i contatti del museo?

TASK 4: Decidi che preferisci acquistare due biglietti interi per andare al museo l'1 Giugno 2024 mattina e che comprendano anche la visita guidata, come fai?

RISULTATI E CORREZIONI

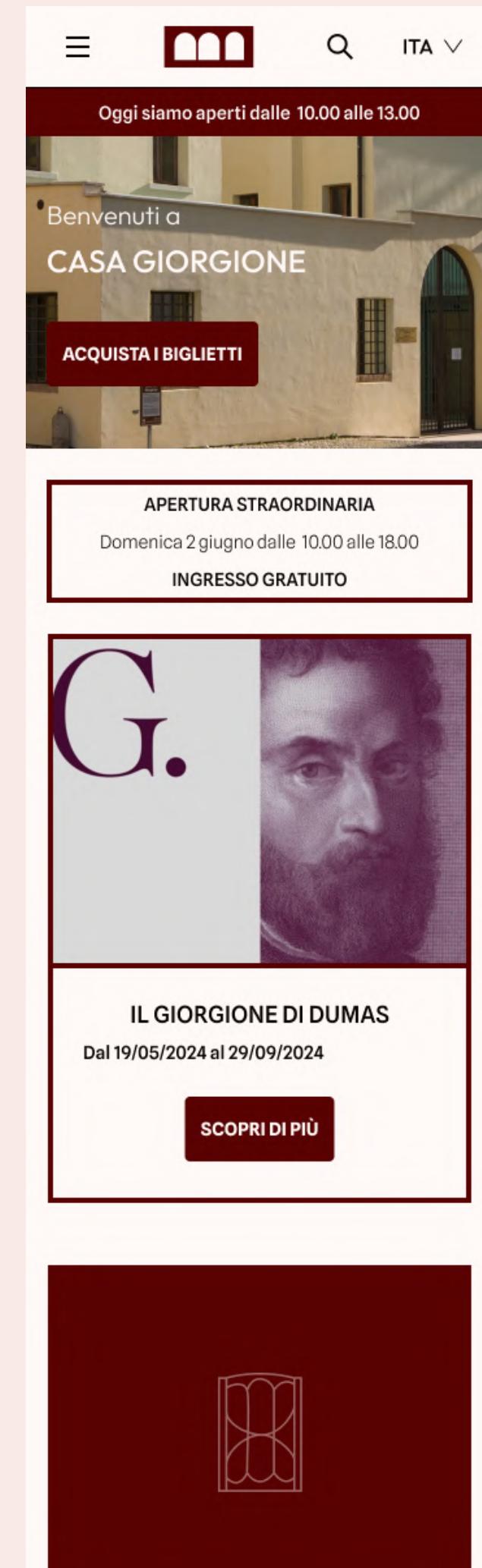
Il test ha avuto, nel complesso, un **esito molto positivo** e tutte le task sono state portate a termine con successo da tutti i partecipanti.

Tuttavia, ho notato che uno dei partecipanti, per portare a termine la task 1, ha inizialmente provato più volte a cliccare il banner con l'avviso dell'apertura straordinaria del museo.

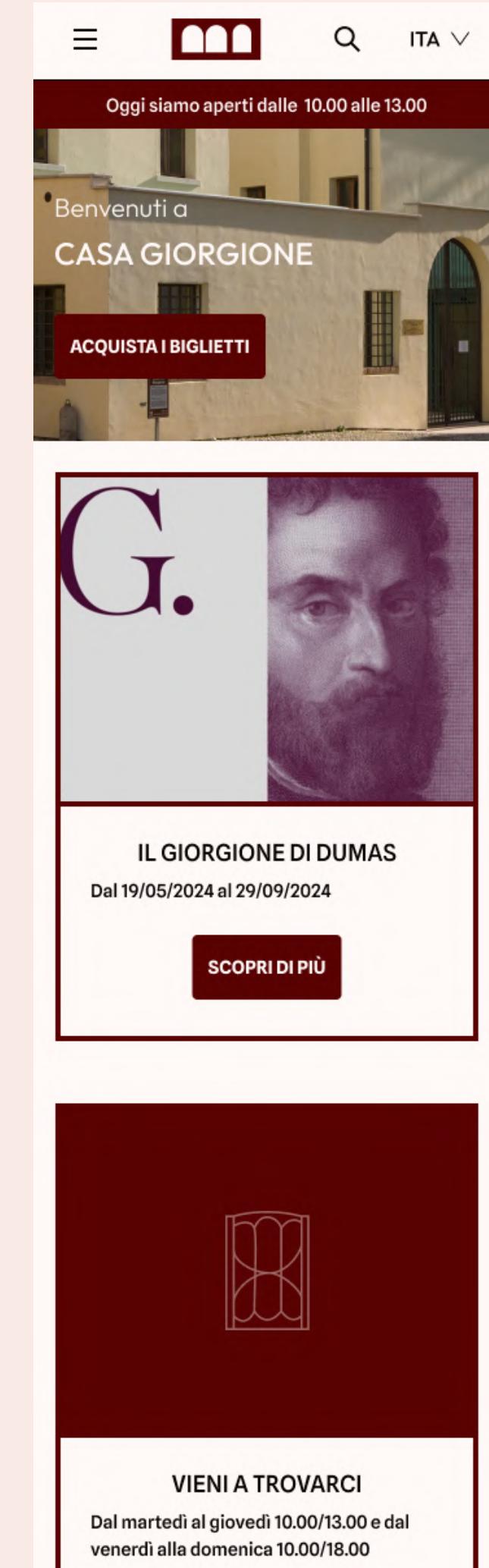
Ho dunque individuato due soluzioni:

1. Rendere anch'esso cliccabile
2. Toglierlo dalla Homepage e segnalare eventuali aperture/chiusure straordinarie direttamente nella pagina "Orari e informazioni".

Ho optato per la seconda opzione perché ritengo sia la più semplice in ottica di usabilità.



Prima del test



Dopo il test



Francesca Franz

Grazie per l'attenzione!

[Link alla presentazione completa](#)



LinkedIn



Portfolio