

## **REPORT PER DEPOSITO DEL MARCHIO EUROPEO “CrowDeFund”.**

### **1. Descrizione del marchio denominativo.**

Il marchio denominativo “**CrowDeFund**” sarà depositato con la dicitura: il marchio denominativo contiene la dicitura “**CrowDeFund**” in qualsiasi carattere e grandezza, sia maiuscolo che minuscolo.

### **2. Strategia di registrazione:**

**Il marchio, al fine di ottenere riconoscimento** in quanto oggetto tutelabile dal diritto di proprietà industriale, **deve rispettare necessariamente i seguenti requisiti:**

- **Originalità:** favorendo la distintività dei prodotti e/o dei servizi offerti al pubblico;
- **Novità:** non essendo identico o simile ad altro marchio **già registrato;**
- **Liceità:** non ponendosi in violazione
  - della legge, dell’ordine pubblico e/o del buon costume;
  - dei diritti dei consumatori circa qualità, natura o provenienza del prodotto e/o del servizio;
  - del diritto d’autore vantato da terzi.

In sede di deposito del marchio presso l’Ufficio dell’Unione europea per la proprietà intellettuale (EUIPO), tali valutazioni vengono svolte dall’Ufficio, il quale valuta anche eventuali rischi circa le eventuali opposizioni e/o criticità del marchio.

### **3. Fase I: procedimento di registrazione.**

Appurata la sussistenza dei requisiti formali *in house*, sarà necessario predisporre ed inviare (anche telematicamente) la domanda formale di registrazione presso l’EUIPO, il quale può richiedere informazioni e/o depositare osservazioni, concedendo termine di 60 giorni per il contraddittorio.

Durante l’*”esposizione”* del marchio, chiunque potrà opporsi alla sua registrazione ed ottenere che l’Ufficio rifiuti la registrazione (previo contraddittorio tra le parti e l’Ufficio).

**Qualora, spirato il termine di 90 giorni, non siano state depositate opposizioni, il marchio si riterrà correttamente registrato.**

### **4. Fase II: conseguenze della registrazione.**

L’avvenuta registrazione consente la **protezione del marchio per 10 anni ed è rinnovabile senza alcun limite di tempo** entro la predetta scadenza decennale. Il marchio, se rinnovato entro 6 mesi dalla sua scadenza, non dovrà subire nuovamente il periodo di *”esposizione”*. Qualora, invece, spirasse il termine di 10 anni, il procedimento di registrazione dovrà essere imprescindibilmente ripetuto *ex novo*.

**Durante il decennio di protezione**, il marchio non è immune al contenzioso, **ma sarà molto più gravoso per le controparti dimostrare il loro diritto al medesimo segno distintivo.** Inoltre, **il titolare del marchio**

**registrato** è considerato – in forza della registrazione – il titolare del marchio e, pertanto, è **agevolato nella difesa**.

Chiunque affermasse di vantare diritti sul medesimo marchio, infatti, dovrebbe dimostrare di averlo utilizzato precedentemente nel medesimo spazio geografico (in questo caso, l'Europa) per almeno 5 (cinque) anni ininterrottamente.

Al fine di dimostrare il cosiddetto “*pre-uso quinquennale*”, tuttavia, il concorrente dovrà avvalersi di documentazione comprovante l'effettivo uso e non potrà limitarsi a dimostrare la sua presenza sul territorio.

In forza di tali assunti, **il marchio registrato è esposto ai medesimi rischi di un marchio non registrato; tuttavia, solo quello registrato gode di importanti privilegi probatori.**

### **5. Fase III: costi di deposito.**

Il costo per il **primo deposito** di un marchio in **Europa** è pari a:

- Euro 850,00 per una singola classe ed in modalità informatica;
- Euro 50,00 per la seconda classe;
- Euro 150,00 per ogni ulteriore classe dalla terza in poi.

Tutti i pagamenti possono avvenire con: carta di credito, bonifico e conto corrente.

Le informazioni per tutte le tasse opzionali sono riportati al link:

<https://euipo.europa.eu/ohimportal/it/fees-payable-direct-to-euipo>

Tutte le domande di marchio europeo devono essere depositate in due lingue, pertanto la documentaizione sarà prodotta in italiano ed in inglese da un consulente specializzato.

### **6. Fase IV: Regno Unito.**

Quale conseguenza della cd. “*Brexit*”, i nuovi marchi dell'Unione Europea non potranno trovare tutela anche in UK, pertanto il marchio non sarà registrato presso l'UKIPO (l'ufficio inglese per la proprietà intellettuale).

In ogni caso, le *fee* per tale registrazione ammontano a:

- Sterline 170,00 per una singola classe;
- Sterline 50,00 per ogni ulteriore classe.

### **7. Suggerimento di registrazione.**

La Società potrà procedere al deposito, per le Classi di Nizza 36 e 42, secondo questi step:

- a) Deposito del “marchio figurativo pilota “**CrowDeFund**”;
- b) Ottenuta la registrazione del “*marchio pilota*”, si procederà con il deposito del marchio verbale contenente il nuovo slogan in inglese;
- c) Ottenuta la registrazione del “*marchio pilota*”, si procederà con il deposito del marchio figurativo contenente il logo grafico del brand.

## **8. Priorità.**

Se entro **sei mesi** dalla data in cui è depositato un marchio nazionale se ne estende la validità a livello internazionale, è possibile rivendicare la priorità del precedente deposito. In questo modo il deposito internazionale si considera effettuato nello stesso giorno di quello nazionale. Allo scadere dei sei mesi, si potrà comunque depositare il marchio internazionale, senza poter più rivendicarne la priorità. E' da notare che il sistema del marchio internazionale consente una progressiva estensione della tutela territoriale del marchio: è possibile cioè designare all'atto del deposito della domanda solo alcuni Stati e successivamente estendere la registrazione ad altri Stati aderenti al sistema, senza limiti di tempo.