

# Presentazione progetto Orizon

---

Francesco Piazzolla

Progetto di grafica UX/UI



# INTRO

---

## Nome

Orizon

## Da dove nasce l'idea

Molte persone non hanno la consapevolezza di come un loro viaggio possa incidere sulla comunità locale. Questo è un grosso problema, perchè molti luoghi sono quasi totalmente dipendenti dal turismo. Da qui nasce l'idea di Orizon, per ampliare gli orizzonti di tutti, geografici e non!

## Vision

Aiutare le persone a rendere i propri viaggi consapevoli, sostenibili e rigenerativi.

## Mission

Aiutare a programmare viaggi indimenticabili in armonia con la natura e con la popolazione.





# INTRO

---

## Chi siamo

I fondatori, marito e moglie, dopo 20 anni nel settore Travel hanno deciso di fondare la propria agenzia viaggi. Non si tratta di una semplice agenzia, tutti i pacchetti o programmi personalizzati sono volti a vivere i luoghi da viaggiatore, e non da turista. Il team è specializzato nel creare la migliore esperienza possibile con il minore impatto. Anzi, l'obiettivo è di creare un impatto positivo! Ogni soggiorno e ogni attività proposta è in linea con i valori dei fondatori, riassumibili in "leave nothing but footprints, take nothing but memories".





# INTRO

---

## Come funziona

I viaggi di Orizon sono intrisi di scambi equi con le comunità del luogo, per un viaggio che rigenera chi lo vive e il luogo che lo ospita. Vengono organizzati viaggi di media e lunga durata, soprattutto in Asia e America. È inoltre possibile organizzare viaggi di nozze e viaggi di gruppo personalizzati per adulti e famiglie.

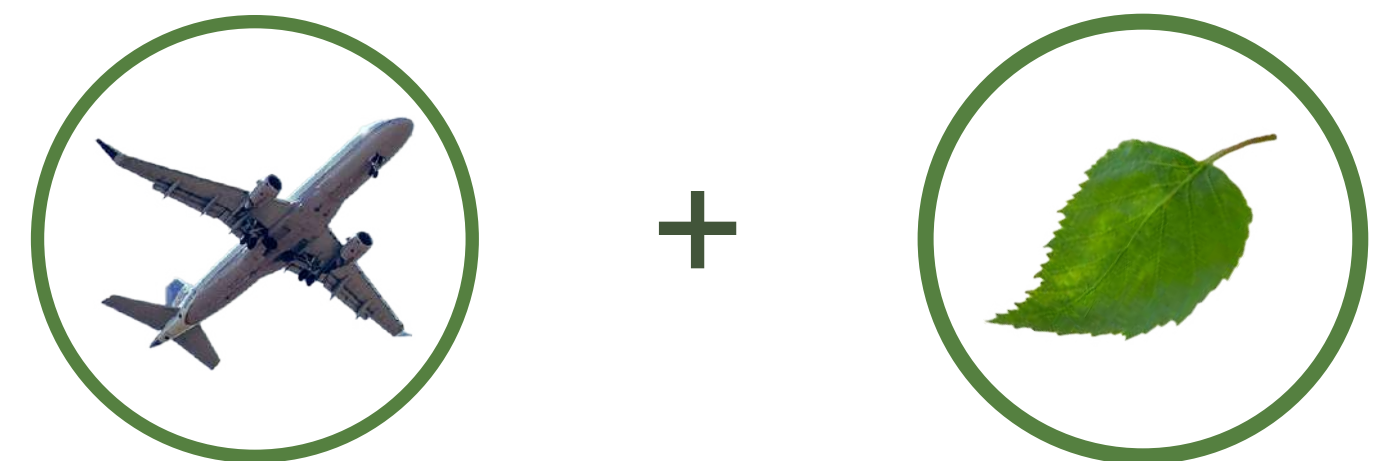


# LOGO

---

## Logo e concetto

Per la progettazione del logo di Orizon ho cercato subito di capire quale fosse il loro obiettivo, ovvero quello di organizzare viaggi sostenibili in armonia con la natura, questo mi ha portato ad unire due concetti chiave dell'azienda, i viaggi e la sostenibilità. Ho deciso quindi di unire il disegno di un aereo che decolla all'interno di una foglia.



# LOGO

## Configurazioni

Logo orizzontale



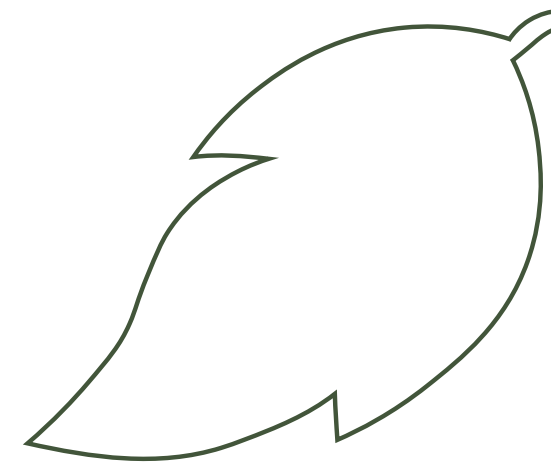
Logo verticale



# LOGO

## Costruttivo

### Costruzione



1) Come prima cosa ho realizzato il disegno della foglia.



2) Successivamente mi sono dedicato alla realizzazione dell'aereo.

### Spazio

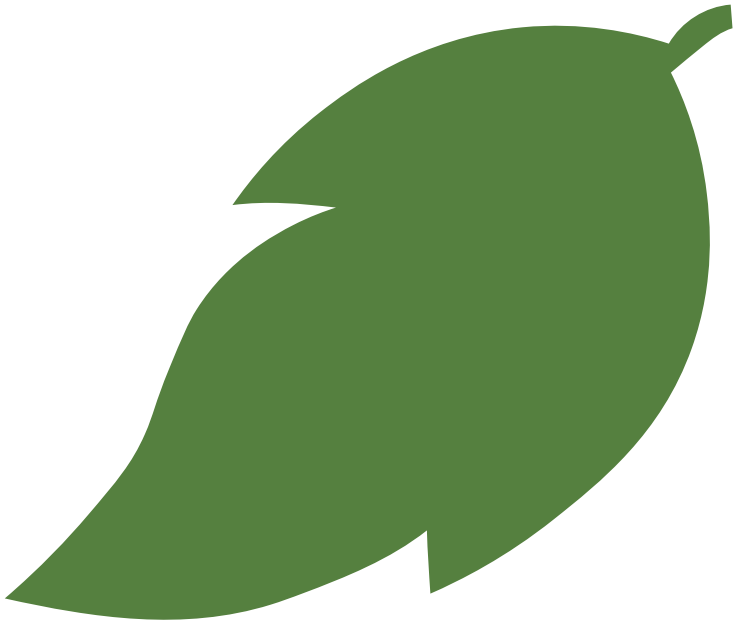




# PALETTE COLORE

## Colori

Il logo è formato da due colori principali, il verde scuro (#558040) e il verde chiaro (#78B82A), che insieme ricordano la natura, l'avventura e la sostenibilità.



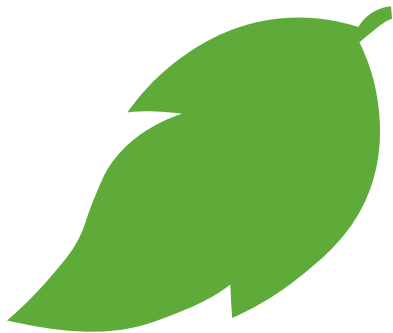
#558040

C: 70    R: 85  
M: 30    G: 128  
Y: 88    B: 64  
K: 14



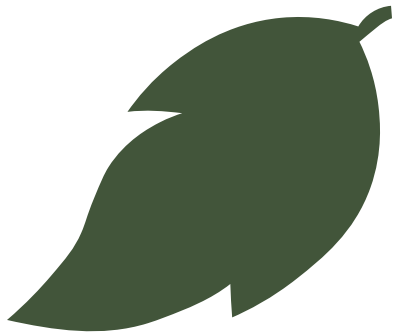
#78B82A

C: 60    R: 120  
M: 0    G: 184  
Y: 100    B: 42  
K: 0



#5EAB39

C: 67    R: 94  
M: 6    G: 171  
Y: 97    B: 57  
K: 0



#42553A

C: 71    R: 66  
M: 44    G: 85  
Y: 76    B: 58  
K: 43

#FFFFFF

C: 0    R: 255  
M: 0    G: 255  
Y: 0    B: 255  
K: 0





# COLORI DEL LOGO

---

## Su fondo bianco e nero

Scala di grigio



CMYK e RGB



# LOGO

---

## Bianco e nero

Su fondo nero



Su fondo bianco



# LOGO

## Ridimensionamento





# COLORI DEL LOGO

---

Su fondo colorato



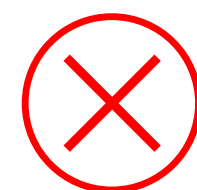
# UTILIZZO

## Usi impropri



**Orizon**

Travel Sustainably



**Orizon**

Travel Sustainably



# TIPOGRAFIA

---

## Carattere Poppins

Per titoli e sottotitoli ho optato per il carattere Poppins, che oltre ad avere un'estetica distintiva, garantisce una leggibilità impeccabile e una usabilità ottimale.

## Poppins – Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Regular

Medium

Semi bold





# TIPOGRAFIA

---

## Carattere Raleway

Per il payoff del logo e il testo di corpo più piccolo ho optato per il carattere Raleway, perchè dotato di una eleganza e leggibilità impeccabile.

## Raleway - Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Regular

Medium

Semi bold



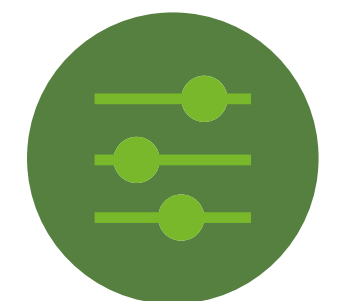
# ICONE

---

## Set di icone

Le icone sono degli elementi fondamentali all'interno delle interfacce, perchè rendono veloce e immediata la comprensione e il riconoscimento di uno strumento.

Per questo motivo ogni icona è stata disegnata per mantenere la coerenza e la semplicità, anche lo stile segue quello del logo.



# Progettazione grafica social

---

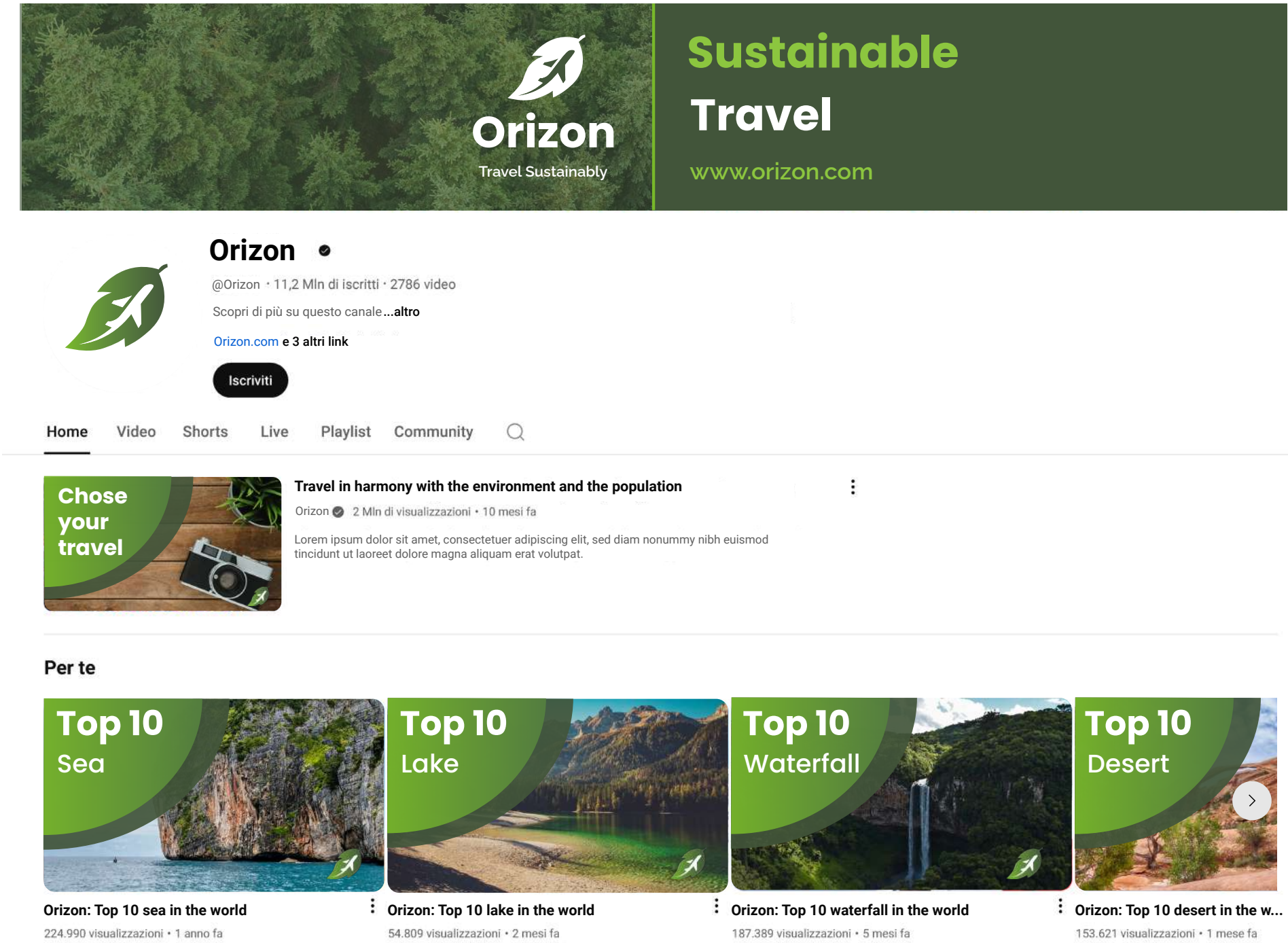
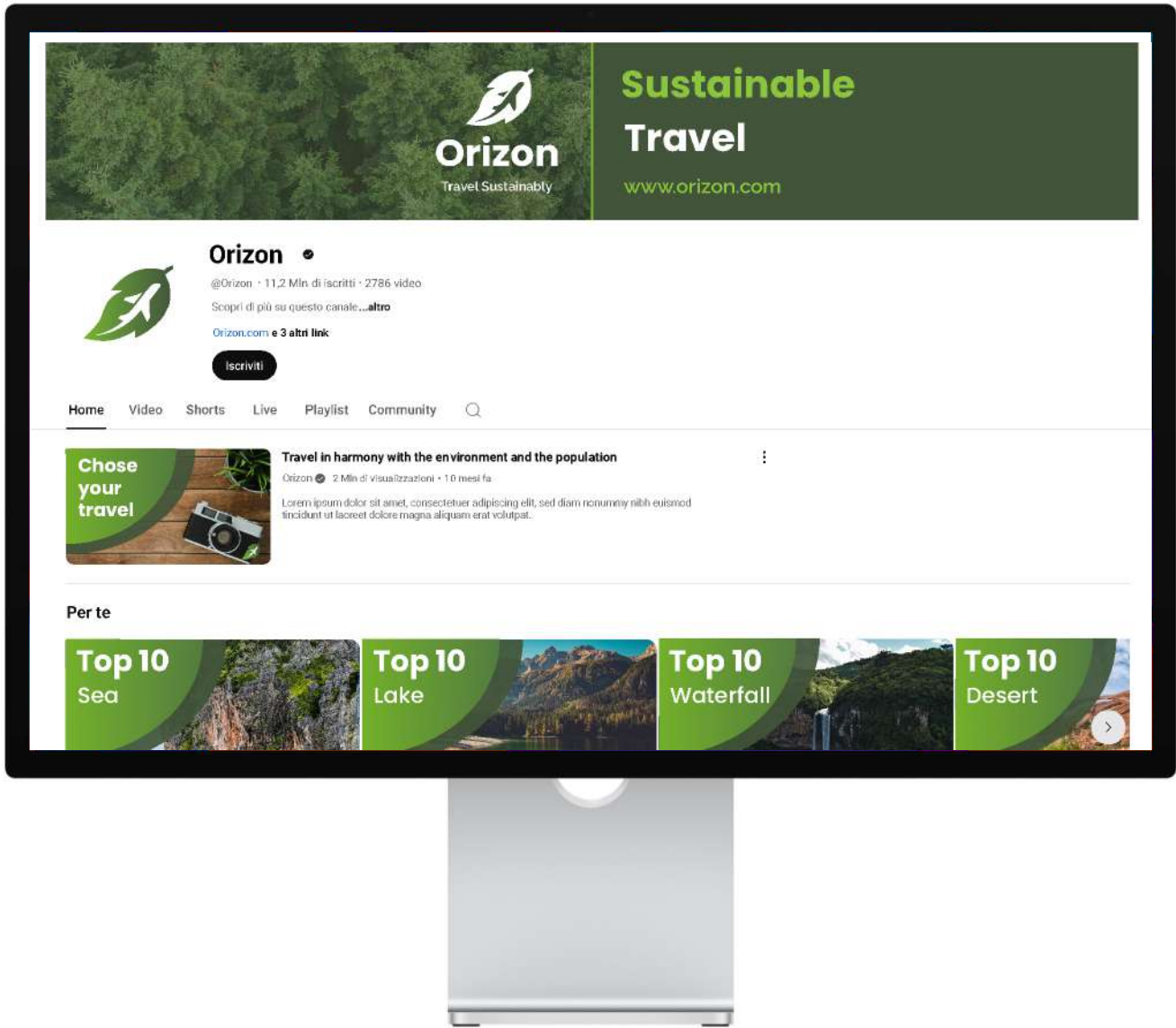
You Tube, Facebook e Instagram  
Progetto di grafica UX/UI





# GRAFICA SOCIAL

## Pagina You Tube



17

Dimensioni profilo: 800 x 800 px

Dimensioni copertina: 2560 x 1440 px

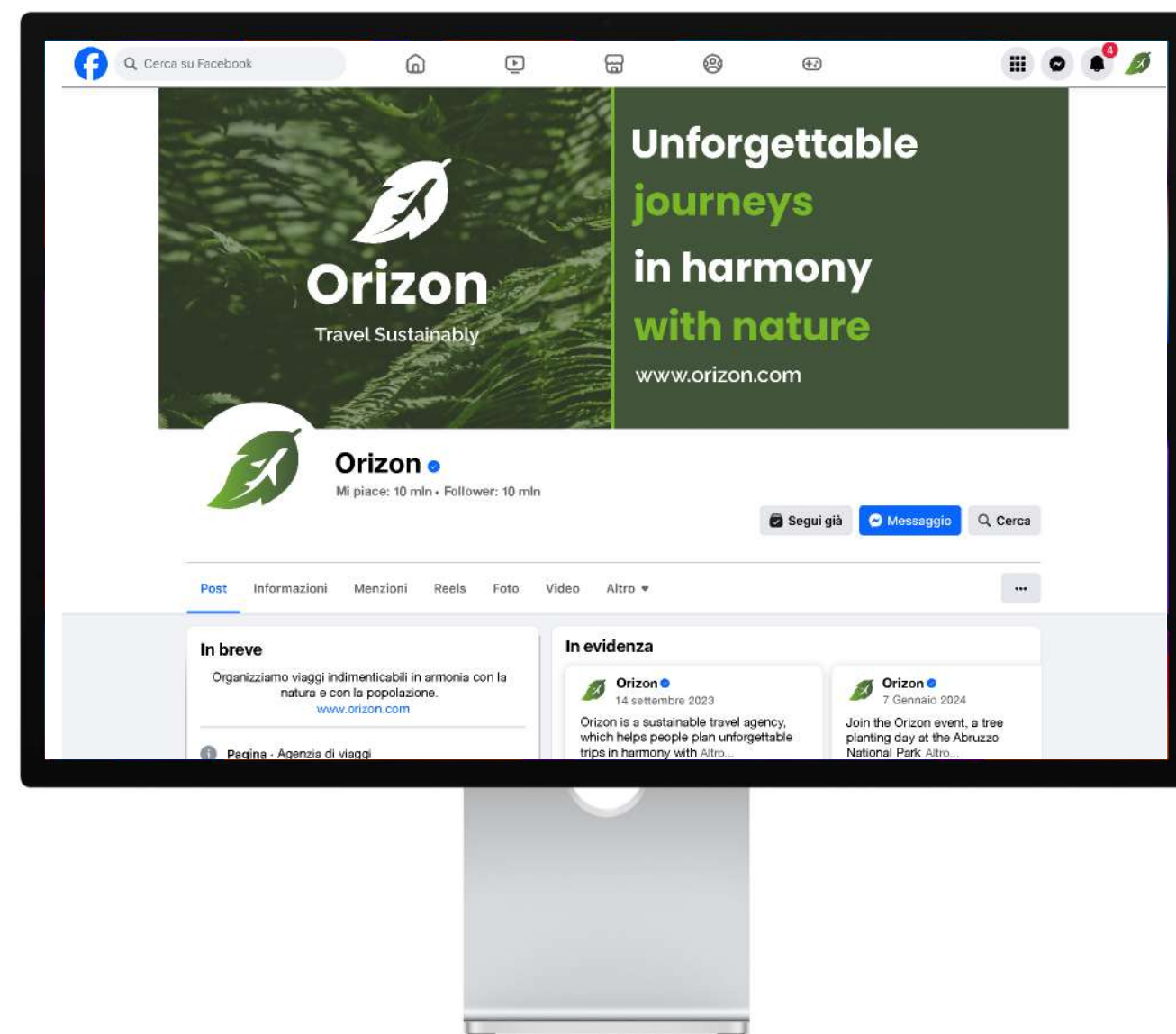
Dimensioni copertina video: 1280 x 720 px





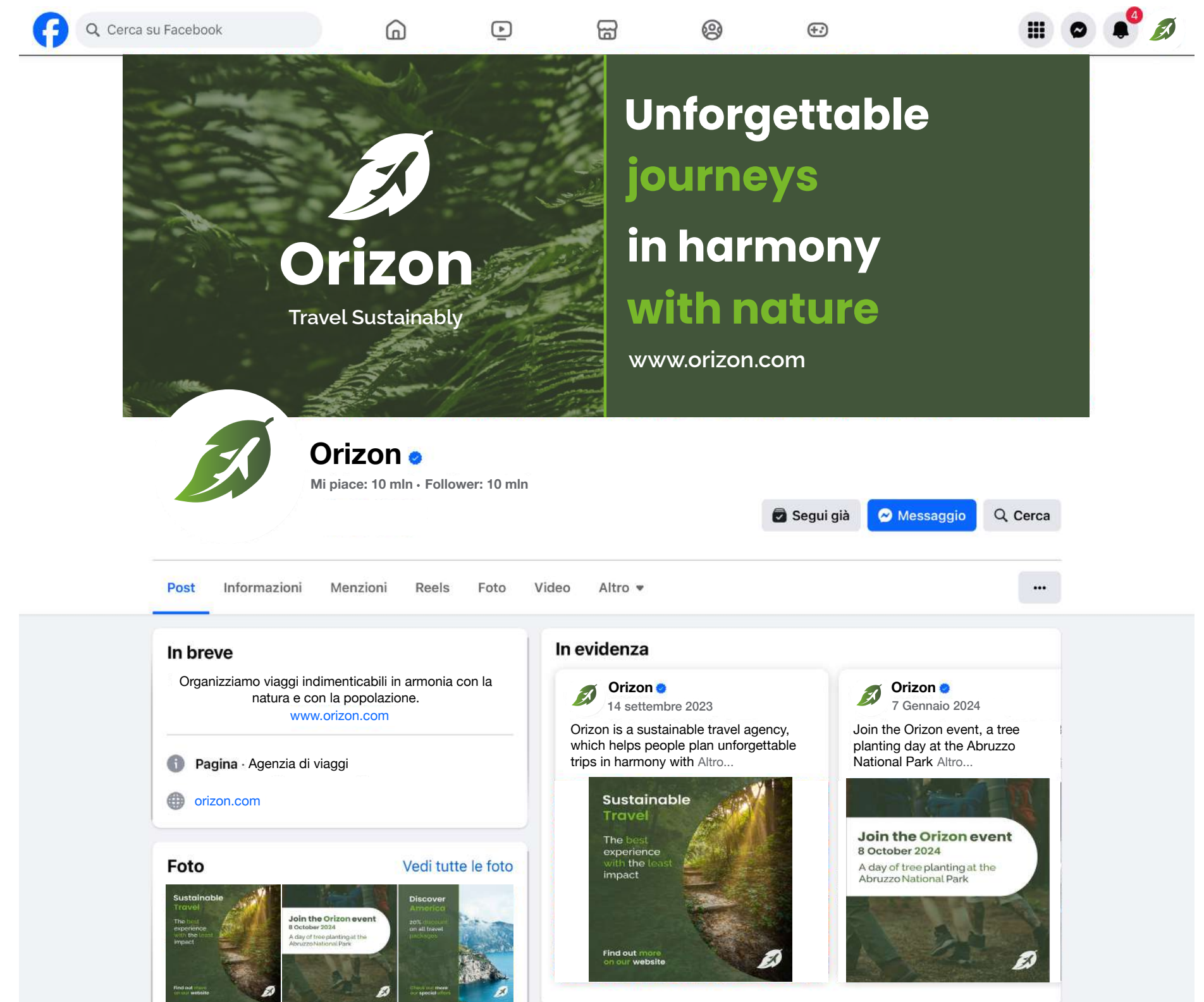
# GRAFICA SOCIAL

## Pagina Facebook



18

Dimensioni profilo: 170 x 170 px



Dimensioni copertina: 851 x 315 px



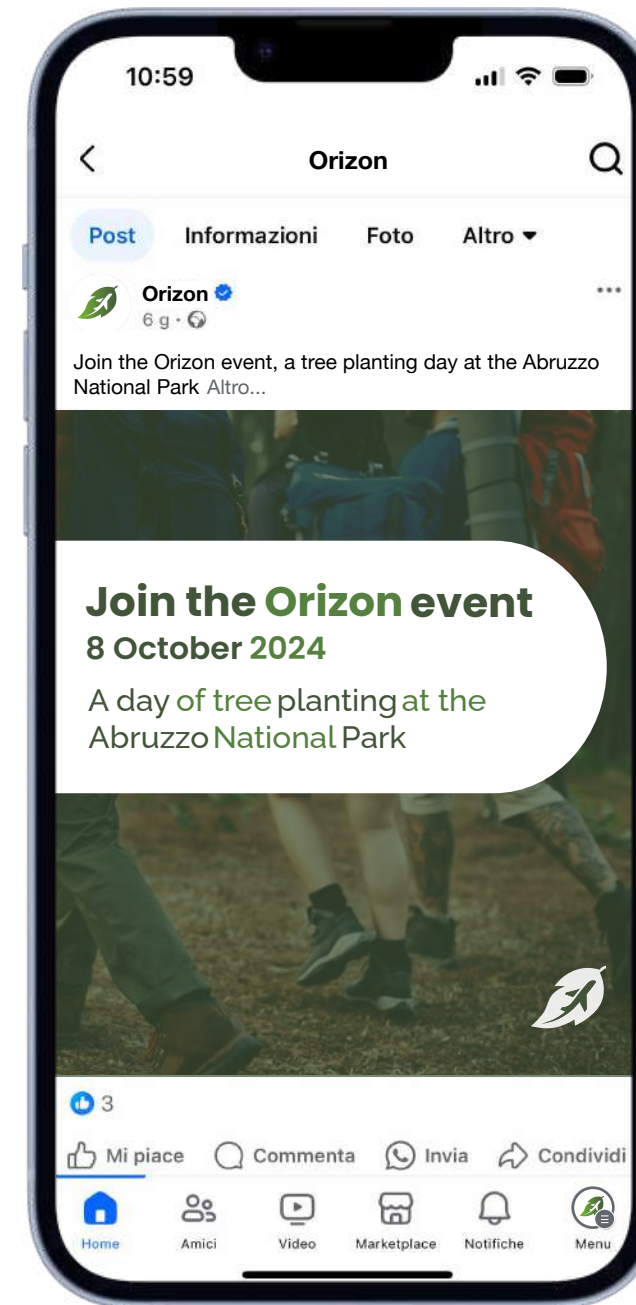
# GRAFICA SOCIAL

Dimensioni post: 1080 x 1350 px

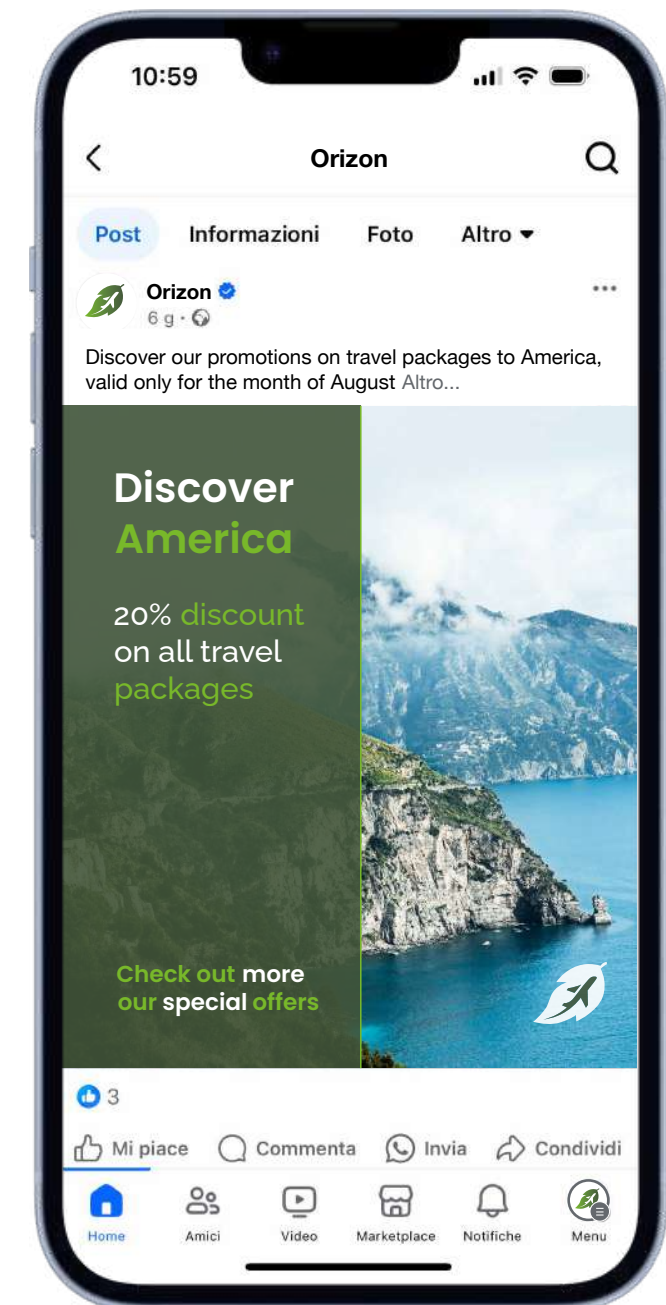
## Post di Facebook



Presentazione



Evento



Prodotto

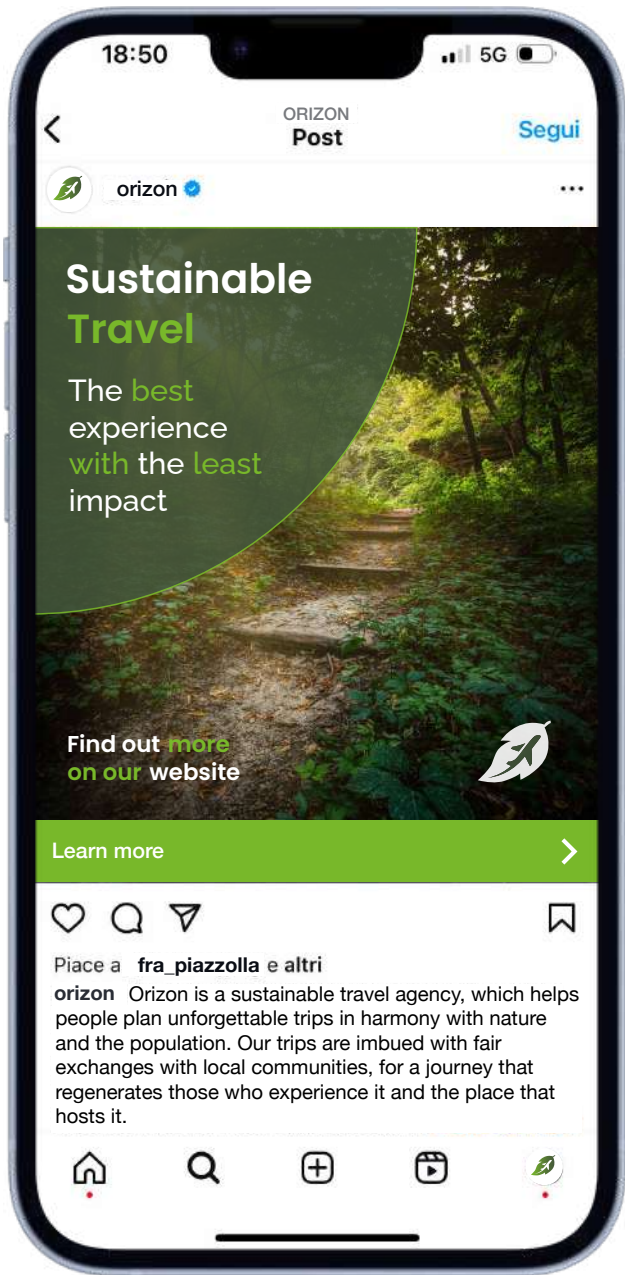




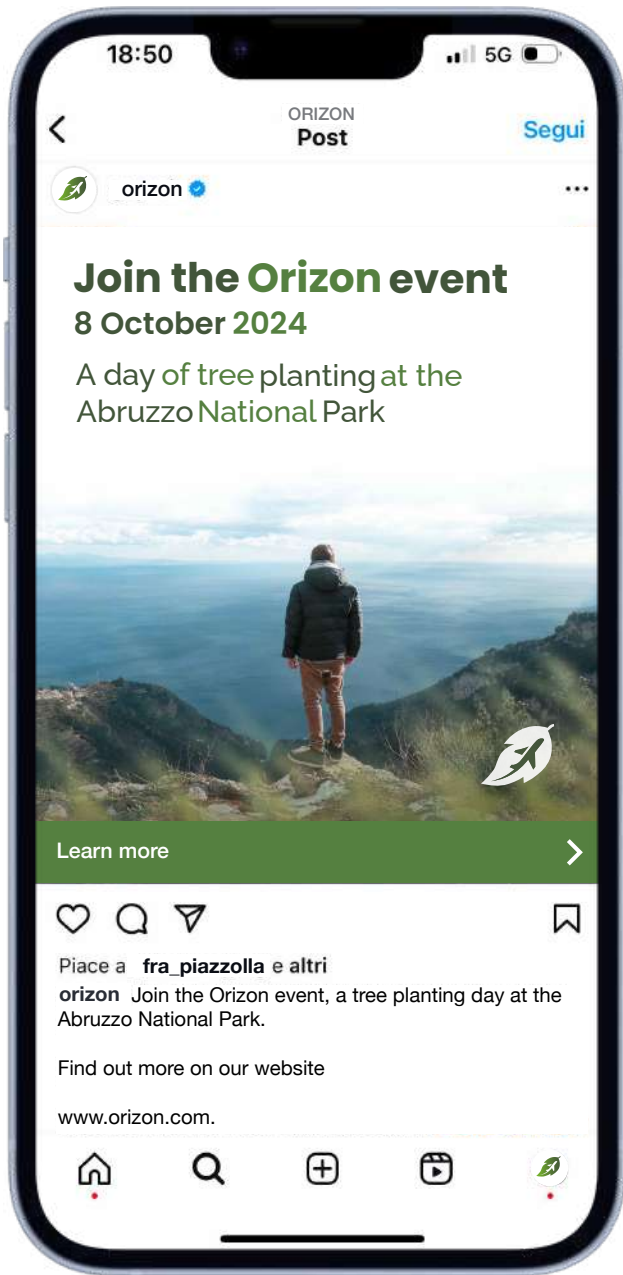
# GRAFICA SOCIAL

Dimensioni post: 1080 x 1080 px

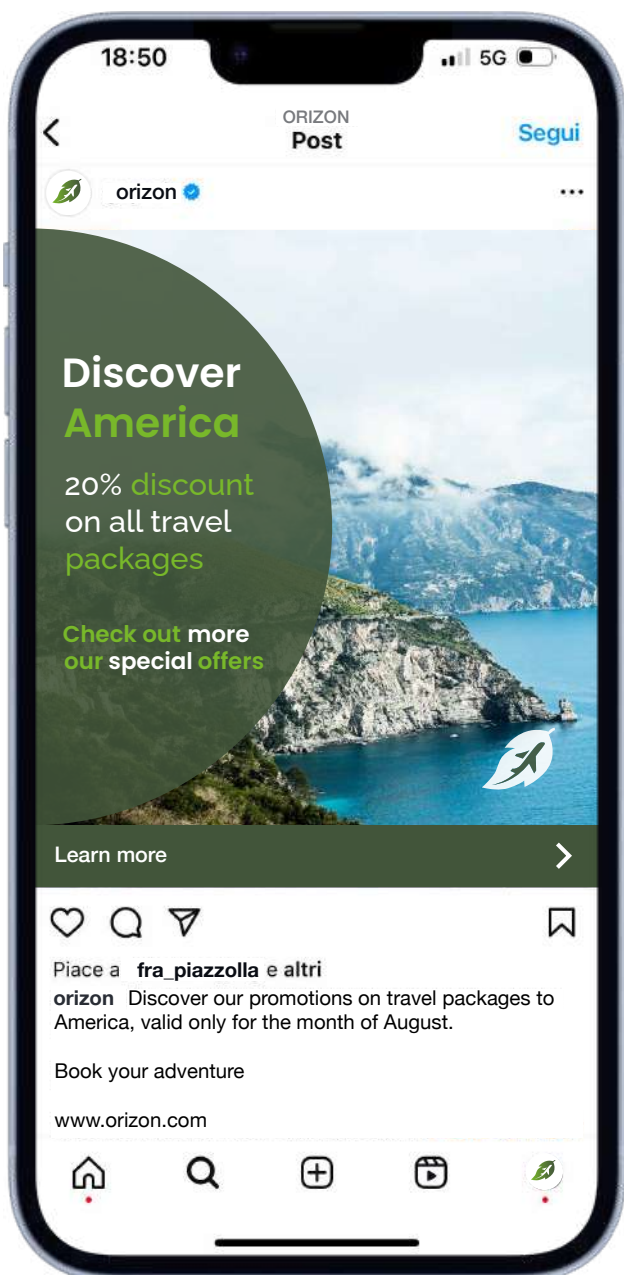
## Post di instagram



Presentazione



Evento



Prodotto





# Grazie della visione

---

Francesco Piazzolla

Progetto di grafica UX/UI

