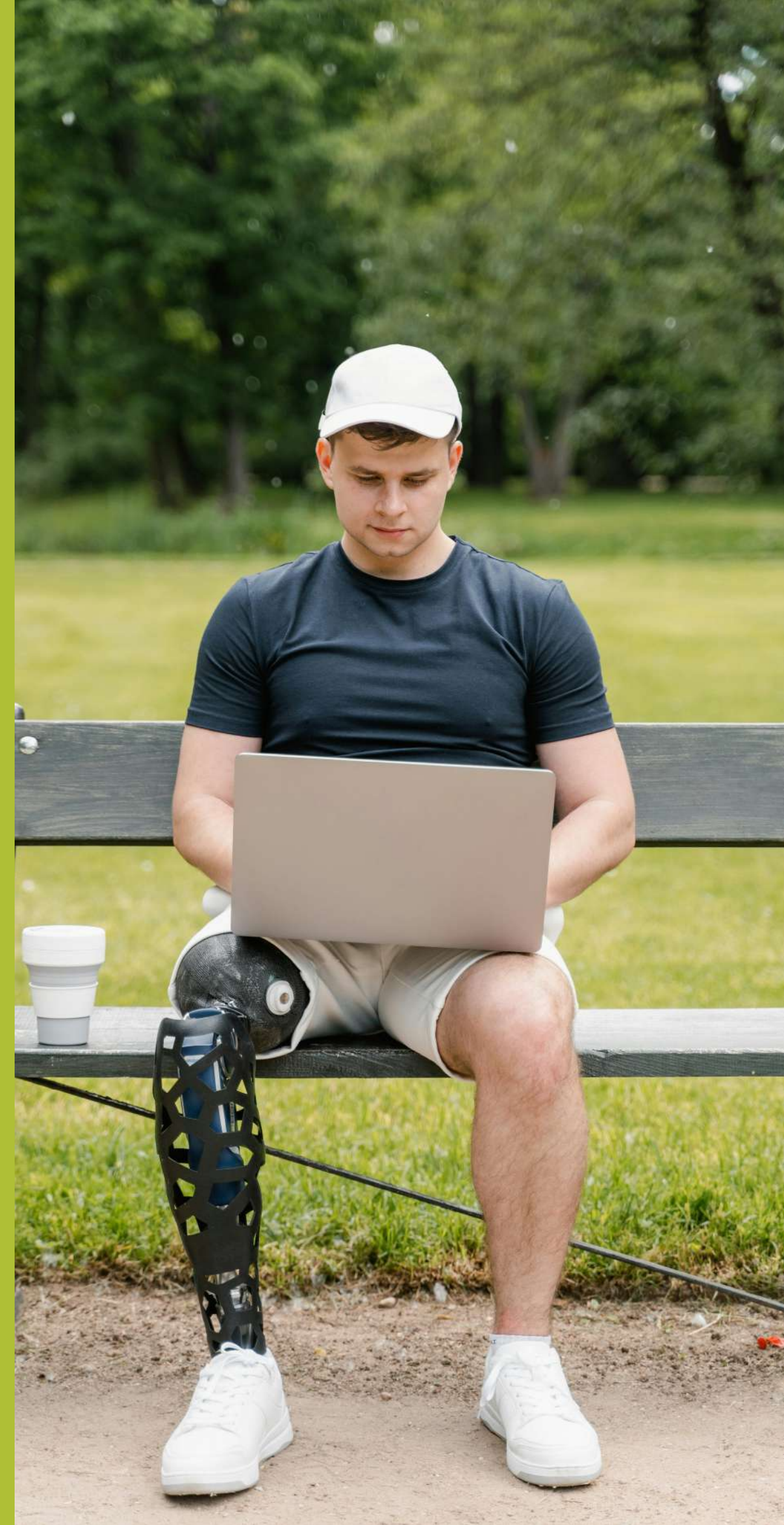


Presentazione progetto accessibilità

Francesco Piazzolla
Master in UX/UI design

01



Indice dei contenuti

1. Personas
2. User journey
3. Pain points e opportunità
4. Nuove User journey



Personas

Anna



Dislessia

Alice



Non vedente

Giorgio



Disabilità motoria

Anna



Età: 35

Città: Roma

Stato: Single

Dispositivi

- Anna usa come dispositivi **l'iphone** e il **computer**.

Brands



Bio

Anna, 35 anni, è una food blogger vegana che, nonostante **la dislessia**, ha saputo trasformare la sua passione per il cibo in una professione. La sua creatività in cucina e la sua voglia di sperimentare sono un'ispirazione per tutti coloro che cercano uno stile di vita più sano e sostenibile. La sua community la ama per la sua autenticità e la sua capacità di rendere la cucina vegana accessibile e divertente.

Comportamenti

La dislessia e i **problemi di concentrazione** influenzano significativamente le abitudini di acquisto online di Anna. Per ovviare a queste difficoltà, predilige l'acquisto tramite PC, dove può controllare il ritmo di lettura e utilizzare strumenti di supporto come i **software di sintesi vocale**. Questo le consente di dedicare il tempo necessario per valutare le informazioni e prendere decisioni consapevoli.

Punti negativi

- La mancanza di un adeguato **contrasto cromatico** tra il testo e lo sfondo rende la lettura dei contenuti difficoltosa.
- La complessità e **l'intuitività limitata** dei siti web la disorientano, rendendo difficile trovare ciò che cerca.
- La mancanza di una **struttura chiara** nel testo le rende difficile individuare le informazioni più importanti.

Interessi

- Cucina vegana
- Veganesimo
- Benessere
- Moda sostenibile
- Social media

Alice



Età: 25

Città: Milano

Stato: Single

Dispositivi

- Alice usa come dispositivi il **computer** e il **tablet**.

Brands



Bio

Alice, 25 anni, è una studentessa universitaria appassionata di moda e sostenibilità. Nonostante **la cecità dalla nascita**, ha sviluppato un senso estetico raffinato e un tocco unico per gli abbinamenti. Da un anno ha abbracciato uno stile di vita vegano, trovando nella cucina un modo creativo per esplorare nuove consistenze e sapori.

Comportamenti

Essendo non vedente, Alice ha personalizzato i suoi dispositivi per renderli strumenti indispensabili nella sua vita quotidiana. Sia il computer che il tablet sono dotati di **screen reader** di ultima generazione, che le permettono di “ascoltare” il contenuto dello schermo e di interagire con i dispositivi in modo autonomo. Per una navigazione più efficiente, predilige **l'utilizzo della tastiera**, che le consente di controllare con precisione ogni aspetto dell'interfaccia.

Punti negativi

- Non potendo vedere le immagini, non riesce a capirne il contenuto a causa dell'assenza di un **testo alternativo**.
- L'assenza di un'interfaccia completamente navigabile **tramite tastiera** rappresenta un ostacolo per lei.
- Una navigazione del sito complessa le **causa frustrazione**.

Interessi

- Bellezza naturale
- Viaggi sostenibili
- Fashion design
- Musica
- Veganesimo

Giorgio

Bio

Giorgio, 55 anni, sviluppatore IT e padre di famiglia, ha deciso di adottare una dieta vegana circa 5 anni fa per motivi di salute e per ridurre il suo impatto ambientale. Atleta appassionato, ha dovuto interrompere bruscamente le sue attività sportive, tra cui corsa e ciclismo, a causa di una recente **frattura al braccio** destro, subita durante una caduta in bicicletta.

Comportamenti

A seguito della frattura al braccio destro, Giorgio ha dovuto adottare soluzioni tecnologiche assistive per mantenere la sua autonomia online. La **tastiera espansiva**, con le sue caratteristiche ergonomiche e la possibilità di personalizzazione, ha migliorato significativamente la sua interazione con il computer, **consentendogli di navigare**, selezionare e acquistare prodotti in modo efficiente.

Punti negativi

- L'assenza di un'interfaccia utente intuitiva e di **scorciatoie da tastiera** rende l'esperienza d'acquisto frustrante.
- Riscontra frequenti difficoltà nell'utilizzare siti web che non supportano le **tecnologie assistive** di cui ha bisogno.
- La sua esperienza utente è spesso compromessa a causa di siti web che non rispettano i **criteri di accessibilità**.

Interessi

- Nutrizione
- Sport
- Tecnologia
- Giardinaggio
- Veganesimo

Dispositivi

- Giorgio usa come dispositivo il **computer**.

Brands



Età: 55

Città: Bologna

Stato: Sposato



Anna
35 anni
Roma, Italia
Dislessica

Scenario
Anna, alla ricerca di una ricetta vegana per il suo nuovo video, si ispira ai suoi food blogger preferiti. Tra le tante proposte, un piatto vegano a base di formaggio vegetale la incuriosisce particolarmente. Decisa a replicarlo, inizia a cercare gli ingredienti che le servono online.

Obiettivi
Acquistare online gli ingredienti vegani, che le servono per preparare la ricetta del suo prossimo video blog.



Punti negativi

- La homepage è visivamente satura, con un sovraccarico di immagini e testo, rendendo la lettura faticosa, soprattutto per chi ha difficoltà di apprendimento come la dislessia.	- C'è un'eccessiva quantità di categorie a sinistra dello schermo, presentate in modo disordinato, con un font troppo piccolo e un contrasto colore tra il testo e lo sfondo troppo basso.	- Mancano le recensioni sui prodotti, la gerarchia dei testi è inefficiente e le informazioni nelle descrizioni dei prodotti sono ridondanti.	
--	--	---	--

Opportunità

- Ridisegnare il layout dell'homepage per offrire un'esperienza di navigazione più semplice e intuitiva.	- Le categorie dei prodotti andrebbero organizzate in modo più chiaro, con maggiore spazio tra loro, un carattere di dimensioni più grandi e un contrasto colore tra il testo e lo sfondo maggiore.	- È necessario integrare le recensioni dei prodotti, riorganizzare la gerarchia dei testi e rendere le descrizioni più chiare e informative.	
--	---	--	--



Anna

35 anni
Roma, Italia
Dislessica

Scenario

Anna, alla ricerca di una ricetta vegana per il suo nuovo video, si ispira ai suoi food blogger preferiti. Tra le tante proposte, un piatto vegano a base di formaggio vegetale la incuriosisce particolarmente. Decisa a replicarlo, inizia a cercare gli ingredienti che le servono online.

Obiettivi

Acquistare online gli ingredienti vegani, che le servono per preparare la ricetta del suo prossimo video blog.

Problemi

- La **homepage** è visivamente satura, con un sovraccarico di immagini e testo, rendendo la lettura faticosa, soprattutto per chi ha difficoltà di apprendimento come la dislessia.
- C'è un'eccessiva quantità **di categorie** a sinistra dello schermo, presentate in modo disordinato, con un font troppo piccolo e un contrasto colore tra il testo e lo sfondo troppo basso.
- Mancano le **recensioni** sui prodotti.
- La **gerarchia dei testi** è inefficiente e le informazioni nelle descrizioni dei prodotti sono ridondanti.

Soluzioni

- Ristrutturare la homepage adottando un **approccio minimalista**. Eliminare gli elementi grafici e testuali non essenziali per focalizzare l'attenzione dell'utente sui contenuti più importanti.
- Le **categorie dei prodotti** andrebbero organizzate in modo più chiaro, con maggiore spazio tra loro, un carattere di dimensioni più grandi e un contrasto colore tra il testo e lo sfondo maggiore.
- È necessario incoraggiare gli utenti ad acquistare il prodotto e **lasciare una recensione**.
- Bisogna riorganizzare la gerarchia dei testi e rendere **le descrizioni** dei prodotti più chiare e informative.



Alice

25 anni
Milano, Italia
Non vedente

Scenario

Alice è super presa con la sua nuova dieta vegana, ma tra le lezioni e gli impegni ha poco tempo per fare la spesa. Così, decide di provare a ordinare tutto online. Non è proprio un'esperta di negozi vegani, quindi chiede qualche consiglio in giro. Una sua amica le consiglia iVegan e lei decide di dare un'occhiata.

Obiettivi

Scegliere e acquistare online i prodotti che le servono per la sua dieta vegana.

Scoperta

- Alice decide di seguire il consiglio che le è stato dato dall' amica.
- Con il suo computer cerca su Google il sito iVegan.
- Apre il sito e si ritrova all'interno dell'homepage.

Ricerca Google

Homepage

Ricerca

- Alice apre le categorie dei prodotti tramite la navbar per cercare quello che le serve.
- Da un'occhiata alle diverse categorie, cercando qualcosa che possa soddisfare le sue esigenze.

Categorie prodotti

Pagina prodotto

- Alice decide di aprire la categoria "I monti".
- Vorrebbe acquistare degli hamburger vegetali, ma non sa quale tipologia scegliere.
- Decide di utilizzare la chat live per ricevere assistenza, ma non riesce a individuarla.

Navbar

Pagina prodotto

Acquisto

- Alice aggiunge dei prodotti al carrello.
- Si registra al sito di iVegan e termina l'acquisto dei suoi prodotti.

Carrello

Completa acquisto



Infastidita

Arrabbiata



Amareggiata



Felice

Punti negativi

- L'eccessiva presenza di link e immagini sulla homepage rende la navigazione particolarmente complessa per gli utenti che utilizzano screen reader.

- La presenza di icone che vengono lette dagli screen reader insieme ai nomi delle categorie nella navbar compromette l'esperienza utente, rendendo la navigazione più complessa.

- Gli elementi HTML non utilizzano l'attributo "ARIA" e le immagini mancano di testi alternativi ottimizzati.
- Lo screen reader non legge la sezione della chat live.

Opportunità

- Semplificare la homepage riducendo il numero di link e immagini.

- Per evitare di confondere gli utenti che utilizzano screen reader, è necessario che le icone a fianco alle categorie prodotto non vengano lette.

- È necessario aggiungere l'attributo "ARIA" agli elementi HTML e ottimizzare i testi alternativi delle immagini.
- Ottimizzare il testo alternativo della chat live.



Alice

25 anni
Milano, Italia
Non vedente

Scenario

Alice è super presa con la sua nuova dieta vegana, ma tra le lezioni e gli impegni ha poco tempo per fare la spesa. Così, decide di provare a ordinare tutto online. Non è proprio un'esperta di negozi vegani, quindi chiede qualche consiglio in giro. Una sua amica le consiglia iVegan e lei decide di dare un'occhiata.

Obiettivi

Scegliere e acquistare online i prodotti che le servono per la sua dieta vegana.

Problemi

- L'eccessiva presenza di **link e immagini** sulla homepage rende la navigazione particolarmente complessa per gli utenti che utilizzano screen reader.
- I **testi alternativi** delle categorie nella navbar non sono ottimizzati per gli screen reader. Le icone associate alle categorie vengono lette ad alta voce insieme ai nomi delle categorie stesse, creando confusione e rendendo la navigazione difficile per gli utenti con disabilità visive.
- Gli elementi HTML non utilizzano **l'attributo "ARIA"** e le immagini mancano di testi alternativi ottimizzati.
- Lo screen reader non legge la sezione della **chat live**.

Soluzioni

- Semplificare **la homepage** riducendo il numero di link e immagini. Concentrarsi sui contenuti più importanti per migliorare la chiarezza e guidare l'utente verso le informazioni chiave.
- Per migliorare l'esperienza degli utenti di screen reader, è necessario **configurare le icone** delle categorie in modo che i loro testi alternativi non vengano annunciati.
- È necessario aggiungere l'attributo "ARIA" agli **elementi HTML** e ottimizzare i testi alternativi **(ALT) delle immagini**, descrivendo in modo chiaro e conciso il contenuto di ciascuna immagine.
- Per garantire l'accessibilità della **chat live**, è necessario aggiungere un testo alternativo che consenta agli screen reader di descriverne la funzione.



Giorgio


55 anni
Bologna, Italia
Disabilità motoria

Scenario

Giorgio, avendo già apprezzato i prodotti di iVegan, desidera rifornire la sua dispensa per la settimana. Nonostante il braccio destro rotto, decide di fare i suoi acquisti online utilizzando solo la tastiera.

Obiettivi

Fare la spesa online sul sito di iVegan per rifornire la sua dispensa.

Scoperta	Ricerca	Categorie	Acquisto
<ul style="list-style-type: none">- Giorgio cerca su Google il sito di iVegan.- Arriva alla homepage, apre la pagina del suo account e inserisce i dati nella pagina login.- Prova a navigare sul sito usando il tasto Tab, ma non capisce se funziona o no.	<ul style="list-style-type: none">- Giorgio vuole provare dei prodotti nuovi da aggiungere alla sua wishlist.- Usando la tastiera, dalla navbar accede alla categoria "Novità", e inizia a dare un'occhiata.	<ul style="list-style-type: none">- Giorgio, sempre utilizzando la tastiera, decide di esplorare le altre categorie presenti nella colonna di sinistra dello schermo.	<ul style="list-style-type: none">- Giorgio decide quindi di aprire la sua wishlist con i prodotti salvati precedentemente e aggiunge i prodotti che deve ricomprare al carrello.- Giorgio apre il carrello e controlla che ci sono tutti i prodotti di cui ha bisogno.- Infine completa l'acquisto.
<div>Ricerca GoogleHomepageLogin</div>	<div>NavbarCategorie prodotti</div>	<div>Categorie prodotti</div>	<div>WishlistCarrelloCompleta acquisto</div>
<div> Scoraggiato</div>	<div>Arrabbiato<div></div></div>	<div>Stanco<div></div></div>	<div>Infastidito<div></div></div>

Punti negativi

<ul style="list-style-type: none">- Non è possibile utilizzare i tasti di scelta rapida della tastiera, come il tasto Tab, per spostarsi all'interno dell'interfaccia.	<ul style="list-style-type: none">- L'esperienza utente è compromessa da un indicatore di focus poco evidente e impreciso. La sua traiettoria non segue un ordine logico nella navigazione, saltando alcuni elementi importanti.	<ul style="list-style-type: none">- L'eccessivo numero di categorie a sinistra dello schermo rallenta la navigazione, soprattutto quando si utilizza solo la tastiera.	<ul style="list-style-type: none">- La navigazione con la tastiera all'interno della pagina di checkout è lenta e poco intuitiva.
--	--	--	---

Opportunità

<ul style="list-style-type: none">- Aumentare l'accessibilità con scorciatoie da tastiera che coprono tutte le funzioni principali.	<ul style="list-style-type: none">- Ottimizzare il contrasto e il comportamento del focus indicator per migliorare l'esperienza utente durante la navigazione da tastiera.	<ul style="list-style-type: none">- La disposizione delle categorie a sinistra dello schermo deve essere ottimizzata per garantire una navigazione più intuitiva.	<ul style="list-style-type: none">- Garantire una migliore esperienza utente durante il checkout migliorando la navigabilità con la tastiera.
---	--	---	---



Giorgio

55 anni
Bologna, Italia
Disabilità motoria

Scenario

Giorgio, avendo già apprezzato i prodotti di iVegan, desidera rifornire la sua dispensa per la settimana. Nonostante il braccio destro rotto, decide di fare i suoi acquisti online utilizzando solo la tastiera.

Obiettivi

Fare la spesa online sul sito di iVegan per rifornire la sua dispensa.

Problemi

- La navigazione all'interno dell'interfaccia **tramite tastiera** è limitata. I tasti di scelta rapida standard, come il tasto Tab non funzionano, impedendo agli utenti di spostarsi fluidamente tra i vari elementi della pagina.
- L'esperienza utente è compromessa da un **indicatore di focus** poco evidente e impreciso. La sua traiettoria non segue un ordine logico nella navigazione, saltando alcuni elementi importanti.
- L'eccessivo **numero di categorie** a sinistra dello schermo rallenta la navigazione, soprattutto quando si utilizza solo la tastiera.
- La navigazione con la tastiera all'interno della **pagina di checkout** è lenta e poco intuitiva.

Soluzioni

- Aumentare l'accessibilità attraverso **l'introduzione di scorciatoie** da tastiera per tutte le funzioni principali, offrendo agli utenti un modo più intuitivo e rapido per interagire con il sito web.
- Bisogna ottimizzare **il focus indicator**, aumentare il contrasto del focus, definire un contorno più marcato e assicurarsi che il focus si sposti in modo coerente tra gli elementi interattivi della pagina.
- La **disposizione delle categorie** a sinistra dello schermo deve essere ottimizzata per garantire una navigazione più intuitiva.
- Per ottimizzare la **navigazione con la tastiera** nel checkout, è necessario rivedere la sequenza di tabulazione dei campi, assicurarsi che tutti gli elementi siano raggiungibili tramite tastiera e implementare scorciatoie da tastiera per le azioni più comuni.

Nuove User journey

Ho effettuato una riprogettazione completa delle **journey map** per ciascun utente, integrando le soluzioni per risolvere i punti deboli individuati nelle precedenti valutazioni. Questo consentirà di offrire **un'esperienza utente** più fluida e coinvolgente, aumentando la soddisfazione e la fidelizzazione dei nostri utenti.

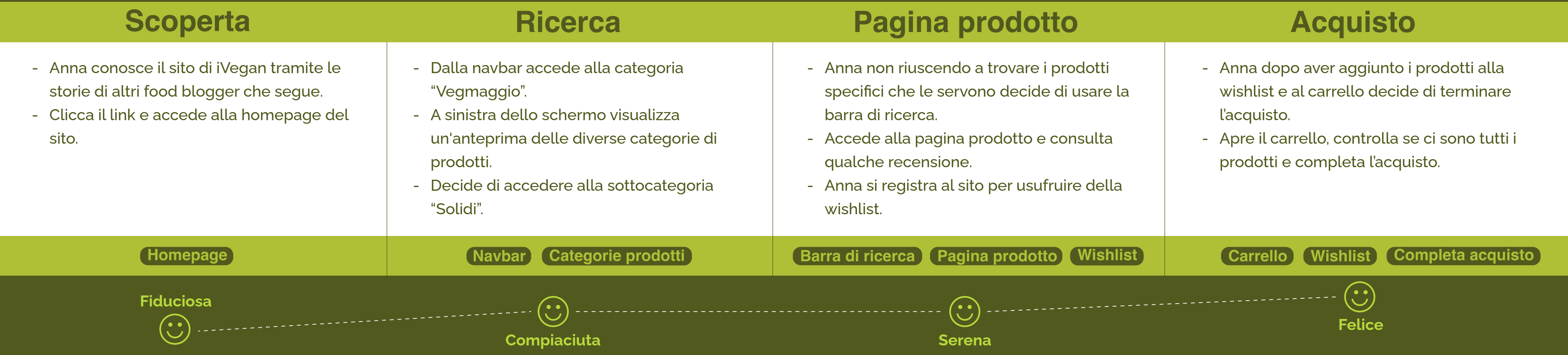




Anna
35 anni
Roma, Italia
Dislessica

Scenario
Anna, alla ricerca di una ricetta vegana per il suo nuovo video, si ispira ai suoi food blogger preferiti. Tra le tante proposte, un piatto vegano a base di formaggio vegetale la incuriosisce particolarmente. Decisa a replicarlo, inizia a cercare gli ingredienti che le servono online.

Obiettivi
Acquistare online gli ingredienti vegani, che le servono per preparare la ricetta del suo prossimo video blog.



Problema risolto

- La homepage è stata ristrutturata adottando un approccio minimalista. Sono stati eliminati gli elementi grafici e testuali non essenziali per focalizzare l'attenzione dell'utente sui contenuti più importanti.	- Le categorie dei prodotti sono state organizzate in modo più chiaro, con maggiore spazio tra loro, un carattere di dimensioni più grandi e un contrasto colore tra il testo e lo sfondo maggiore.	- E' stata riorganizzata la gerarchia dei testi e le descrizioni dei prodotti sono più chiare e informative. - Sono state integrate le recensioni dei prodotti.	
--	---	--	--



Alice
25 anni
Milano, Italia
Non vedente

Scenario
Alice è super presa con la sua nuova dieta vegana, ma tra le lezioni e gli impegni ha poco tempo per fare la spesa. Così, decide di provare a ordinare tutto online. Non è proprio un'esperta di negozi vegani, quindi chiede qualche consiglio in giro. Una sua amica le consiglia iVegan e lei decide di dare un'occhiata.

Obiettivi
Scegliere e acquistare online i prodotti che le servono per la sua dieta vegana.

Scoperta	Ricerca	Pagina prodotto	Acquisto
<ul style="list-style-type: none">- Alice decide di seguire il consiglio che le è stato dato dall' amica.- Con il suo computer cerca su Google il sito iVegan.- Apre il sito e si ritrova all'interno dell'homepage.	<ul style="list-style-type: none">- Alice apre le categorie dei prodotti tramite la navbar per cercare quello che le serve.- Da un occhiata alle diverse categorie, cercando qualcosa che possa soddisfare le sue esigenze.	<ul style="list-style-type: none">- Alice decide di aprire la categoria "I monti".- Vorrebbe acquistare degli hamburger vegetali, ma non sa quale tipologia scegliere.- Decide quindi di utilizzare la chat live per ricevere assistenza.	<ul style="list-style-type: none">- Alice aggiunge dei prodotti al carrello.- Si registra al sito di iVegan e termina l'acquisto dei suoi prodotti.
Ricerca GoogleHomepage	Categorie prodotti	NavbarPagina prodotto	CarrelloCompleta acquisto
Speranzosa 😊	Fiduciosa 😊	Contenta 😊	Felice 😊
Problema risolto			
<ul style="list-style-type: none">- E' stata semplificata la homepage riducendo il numero di link e immagini. Concentrandosi sui contenuti più importanti per migliorare la chiarezza e guidare l'utente verso le informazioni chiave.	<ul style="list-style-type: none">- E' stata migliorata l'esperienza degli utenti di screen reader, configurando le icone delle categorie in modo che i loro testi alternativi non vengano annunciati.	<ul style="list-style-type: none">- È stato aggiunto l'attributo "ARIA" agli elementi HTML e sono stati ottimizzati i testi alternativi (ALT) delle immagini.- Per garantire l'accessibilità della chat live, è stato aggiunto un testo alternativo che consente agli screen reader di descriverne la funzione.	



Giorgio

55 anni
Bologna, Italia
Disabilità motoria

Scenario

Giorgio, avendo già apprezzato i prodotti di iVegan, desidera rifornire la sua dispensa per la settimana. Nonostante il braccio destro rotto, decide di fare i suoi acquisti online utilizzando solo la tastiera.

Obiettivi

Fare la spesa online sul sito di iVegan per rifornire la sua dispensa.

Scoperta	Ricerca	Categorie	Acquisto
<ul style="list-style-type: none">- Giorgio cerca su Google il sito di iVegan.- Arriva alla homepage, apre la pagina del suo account e inserisce i dati nella pagina login.- Inizia a navigare sul sito tramite l'utilizzo del tasto tab.	<ul style="list-style-type: none">- Giorgio vuole provare dei prodotti nuovi da aggiungere alla sua wishlist.- Usando la tastiera, dalla navbar accede alla categoria "Novità", e inizia a dare un'occhiata.	<ul style="list-style-type: none">- Giorgio, sempre utilizzando la tastiera, decide di esplorare le altre categorie presenti nella colonna di sinistra dello schermo.	<ul style="list-style-type: none">- Giorgio decide quindi di aprire la sua wishlist con i prodotti salvati precedentemente e aggiunge i prodotti che deve ricomprare al carrello.- Apre il carrello e controlla che ci sono tutti i prodotti di cui ha bisogno.- Infine completa l'acquisto.
<div>Ricerca GoogleHomepageLogin</div>	<div>NavbarCategorie prodotti</div>	<div>Categorie prodotti</div>	<div>WishlistCarrelloCompleta acquisto</div>
<div><div>Felice</div><div>Compiaciuto</div><div>Soddisfatto</div><div>Entusiasta</div></div>			
Problema risolto			
<ul style="list-style-type: none">- Sono state aggiunte delle scorciatoie da tastiera per tutte le funzioni principali, offrendo agli utenti un modo più intuitivo e rapido per interagire con il sito web.	<ul style="list-style-type: none">- E' stato ottimizzato il contrasto e il comportamento del focus indicator per migliorare l'esperienza utente durante la navigazione da tastiera.	<ul style="list-style-type: none">- E' stata ottimizzata la disposizione delle categorie a sinistra dello schermo, per garantire una navigazione più intuitiva.	<ul style="list-style-type: none">- E' stata ottimizzata la navigazione con la tastiera nel checkout, sistemando la sequenza di tabulazione dei campi, facendo in modo che tutti gli elementi siano raggiungibili tramite tastiera e implementando scorciatoie da tastiera per le azioni più comuni.

Grazie della visione

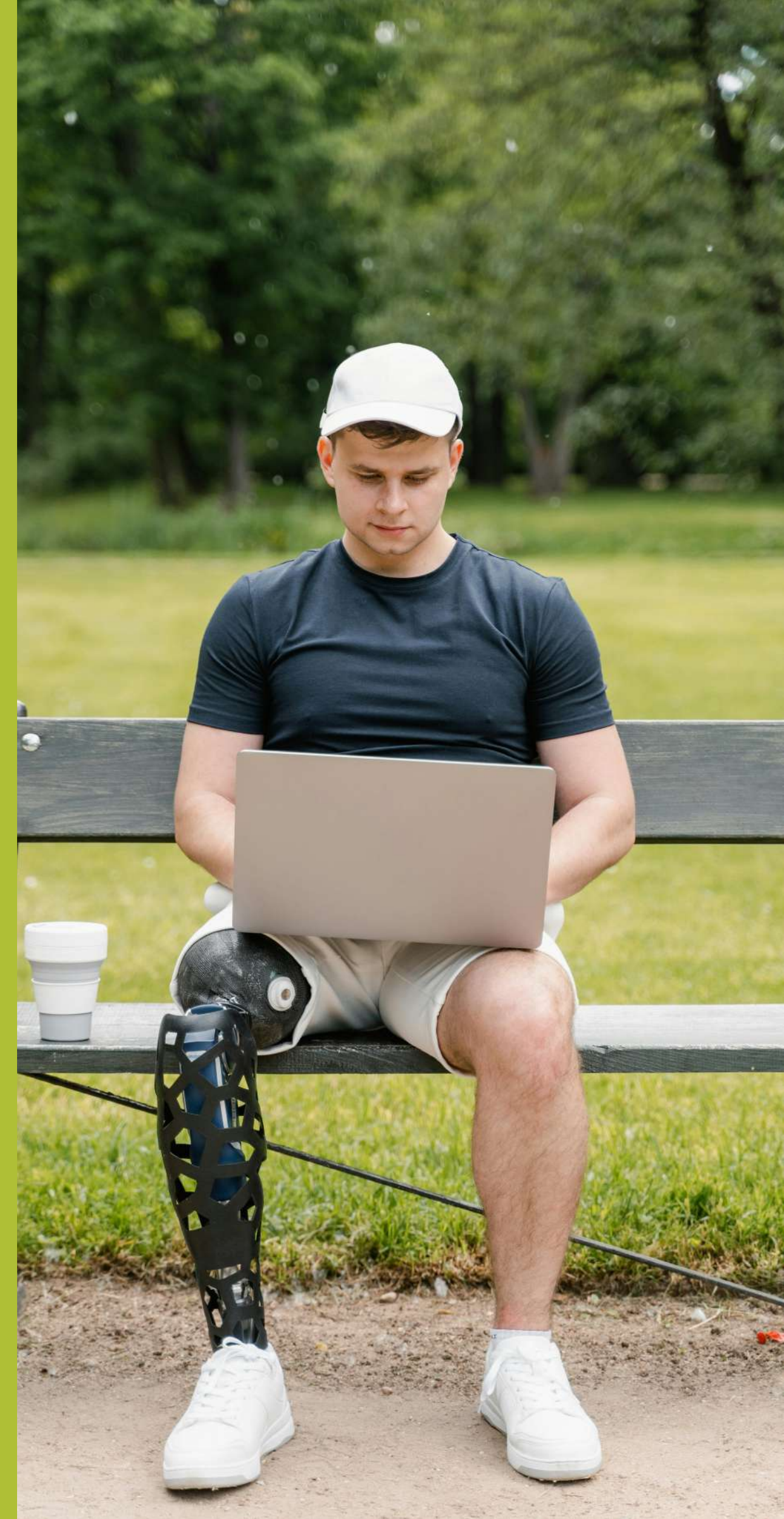
Francesco Piazzolla
Master in UX/UI design



Presentazione progetto accessibilità

Francesco Piazzolla
Master in UX/UI design

02



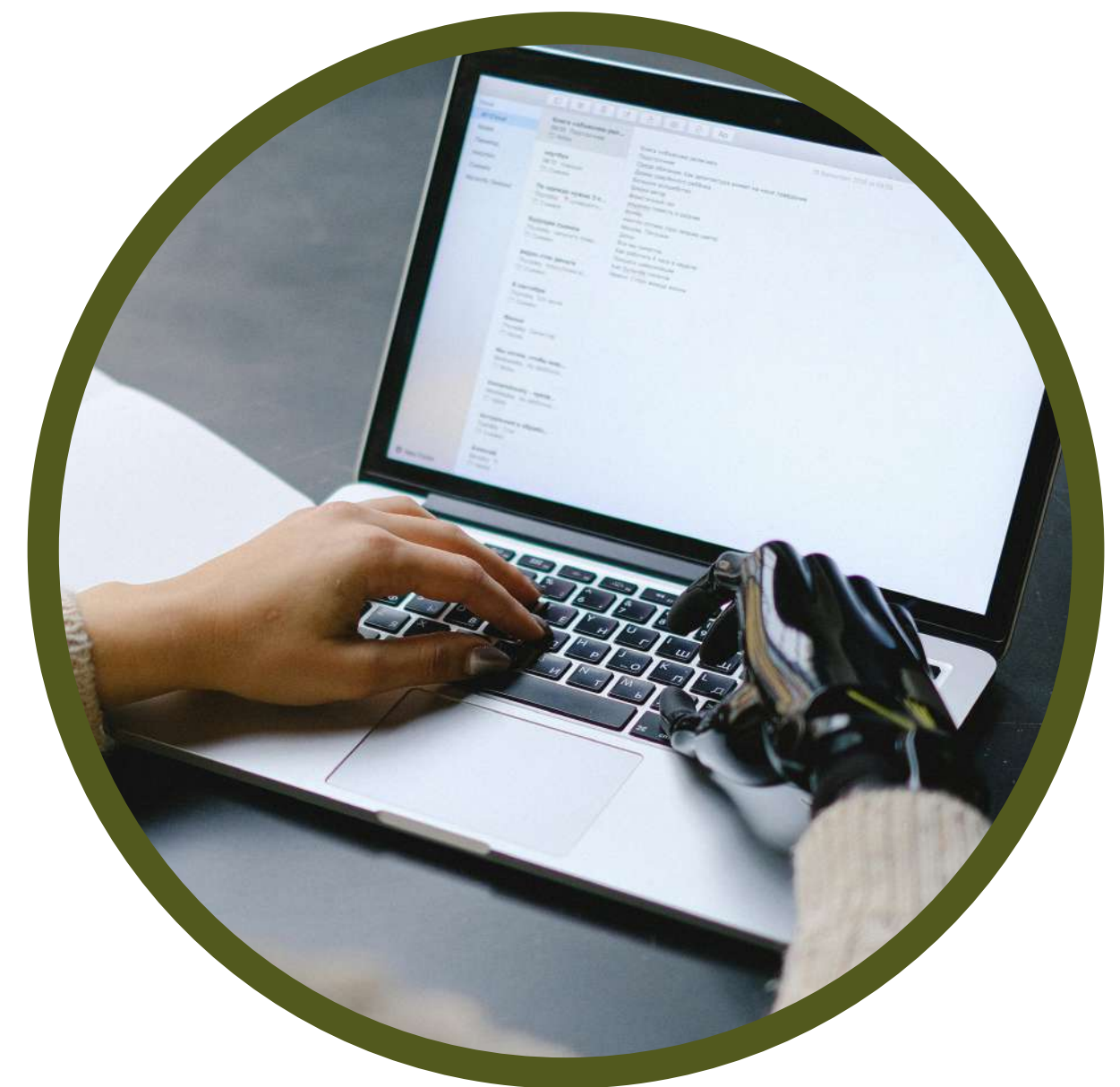
Indice dei contenuti

1. Riepilogo parte 1
2. Nuovi obiettivi
3. Analisi pagine del sito
4. Sintesi finale



Riepilogo parte 1

- Ho condotto un'analisi approfondita per creare tre **user personas** altamente dettagliate, ognuna rappresentativa di un diverso profilo utente con disabilità.
- Ho utilizzato la metodologia delle **customer journey** map per analizzare in profondità l'esperienza utente sul sito iVegan. Questa analisi mi ha permesso di mappare il percorso completo degli utenti, identificando i punti di forza e le aree di miglioramento dal punto di vista dell'accessibilità.
- Ho ristrutturato **l'architettura dell'informazione** per allinearla ai bisogni degli utenti, come evidenziato dalle customer journey map, migliorando così l'accessibilità del sito.



Nuovi obiettivi

Il progetto si focalizzerà sull'**analisi dell'accessibilità** di 5 pagine del sito iVegan, prestando particolare attenzione alle esigenze degli utenti con disabilità. **L'analisi sarà condotta in tre fasi successive:**

- Utilizzo dello **strumento WAVE** per un'analisi preliminare degli elementi che potrebbero compromettere l'accessibilità.
- Valutazione con **screen reader** per verificare la comprensibilità dei contenuti da parte degli utenti non vedenti o ipovedenti.
- Sintesi finale con l'individuazione delle principali problematiche e **proposte di miglioramento**.

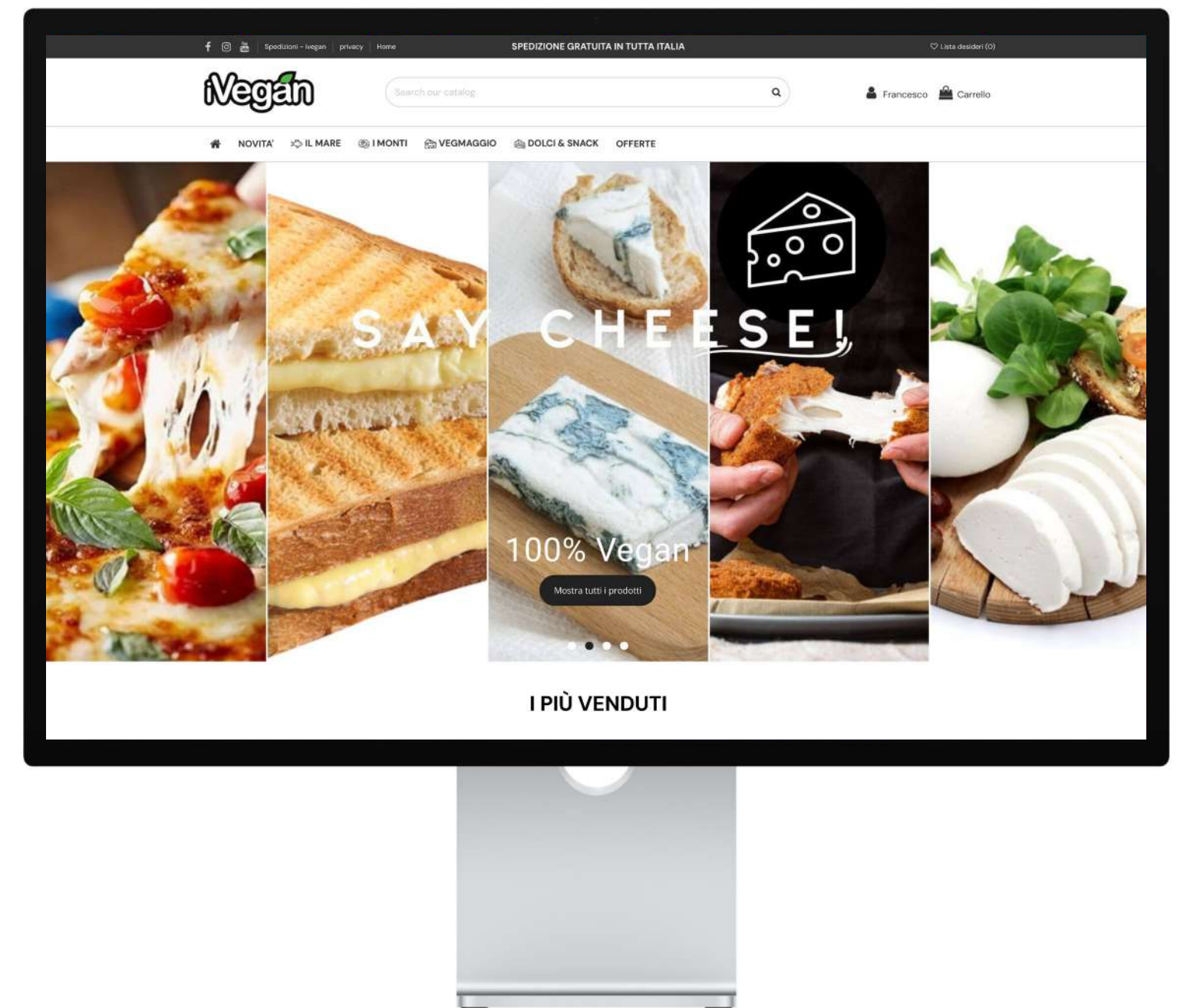


Analisi pagine del sito

100% Vegan

Mostra tutti i prodotti

Homepage



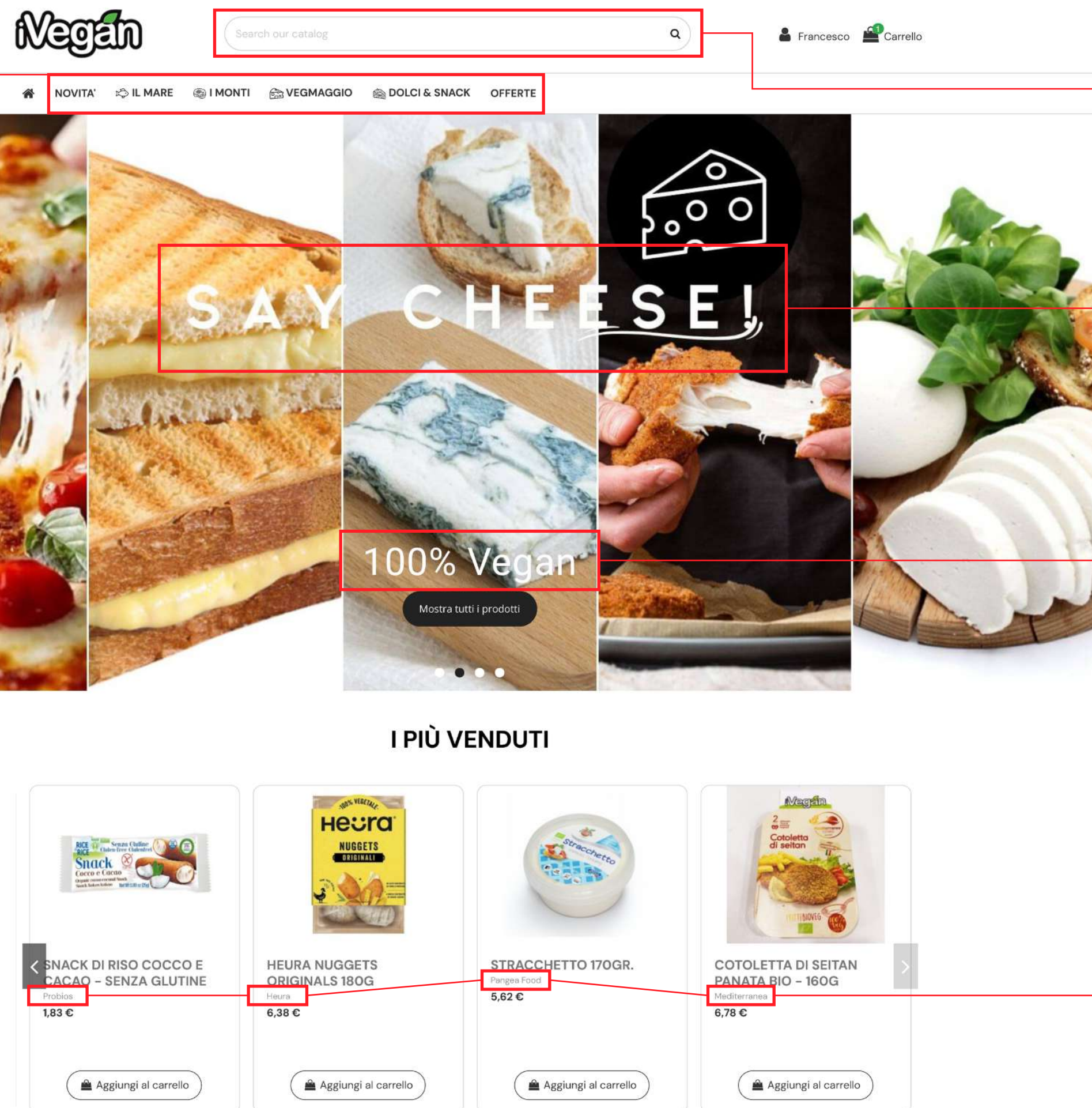
Homepage

Problema

I testi alternativi delle categorie nella navbar non sono ottimizzati per gli screen reader. Le icone associate alle categorie vengono lette ad alta voce insieme ai nomi delle categorie stesse, creando confusione e rendendo la navigazione difficile per gli utenti che utilizzano screen reader.

Soluzione

Bisogna rivedere dal punto di vista del contenuto i tag per la distinzione di immagini significative e decorative. In questo caso le icone non supportano l'utente nell'azione per cui possono essere prive di tag in quanto considerate decorative.



Problema

Il rapporto di contrasto tra il colore del testo e lo sfondo è inferiore ai valori consigliati dalle linee guida sull'accessibilità. Questo può causare difficoltà nella lettura, soprattutto per utenti con disabilità visive.

Soluzione

Al fine di garantire la massima accessibilità, è necessario aumentare il contrasto cromatico tra il testo e lo sfondo. Tale modifica dovrà essere effettuata tenendo conto dei valori consigliati dalle linee guida sull'accessibilità.

Homepage

INCREDIBILE MA VEGAN

Problema

L'assenza di testi alternativi descrittivi nei pulsanti "Clicca qui" crea un ostacolo per le persone non vedenti, perché gli screen reader non possono fornire all'utente informazioni sufficienti sulla destinazione del collegamento.

Soluzione

Per garantire l'accessibilità del sito web, è fondamentale fornire testi alternativi descrittivi per tutti i pulsanti. In questo modo, gli screen reader potranno comunicare agli utenti la destinazione del link, rendendo la navigazione più intuitiva per tutti."

Problema

Le immagini presenti nella homepage non dispongono di testi alternativi (alt text). Questa omissione impedisce ai lettori che utilizzano tecnologie assistive, come screen reader, di accedere al contenuto visivo e ne compromette l'accessibilità.

Soluzione

Bisogna aggiungere i testi alternativi (ALT) delle immagini, descrivendo in modo chiaro e conciso il contenuto di ciascuna immagine.



ALTERNATIVE ALLA CARNE

Preparati a scoprire una rivoluzione culinaria con i nostri straordinari sostituti della carne a base vegetale!

Clicca qui



WURSTEL E SALSICCE

Con i nostri prodotti, la tua tavola sarà il palcoscenico di creazioni culinarie entusiasmanti e appaganti.

Clicca qui



DAL MARE

Esplora un mondo di sapori oceanici senza sacrificare la tua scelta vegana con la nostra straordinaria selezione.

Clicca qui



VEGMAGGIO

Benvenuti nel regno delle alternative vegetali ai classici prodotti dei caseifici.

Clicca qui



BURGER E POLPETTE

Tanti tipi, tutti diversi e buonissimi!

Clicca qui



DOLCI & SNACK

Scopri la nostra selezione di dolci deliziosi: una varietà di torte al cioccolato, macarons colorati, crostate di frutta fresche, cupcake soffici, croccanti wafer, e barrette di cioccolato.

Clicca qui

Homepage

Problema

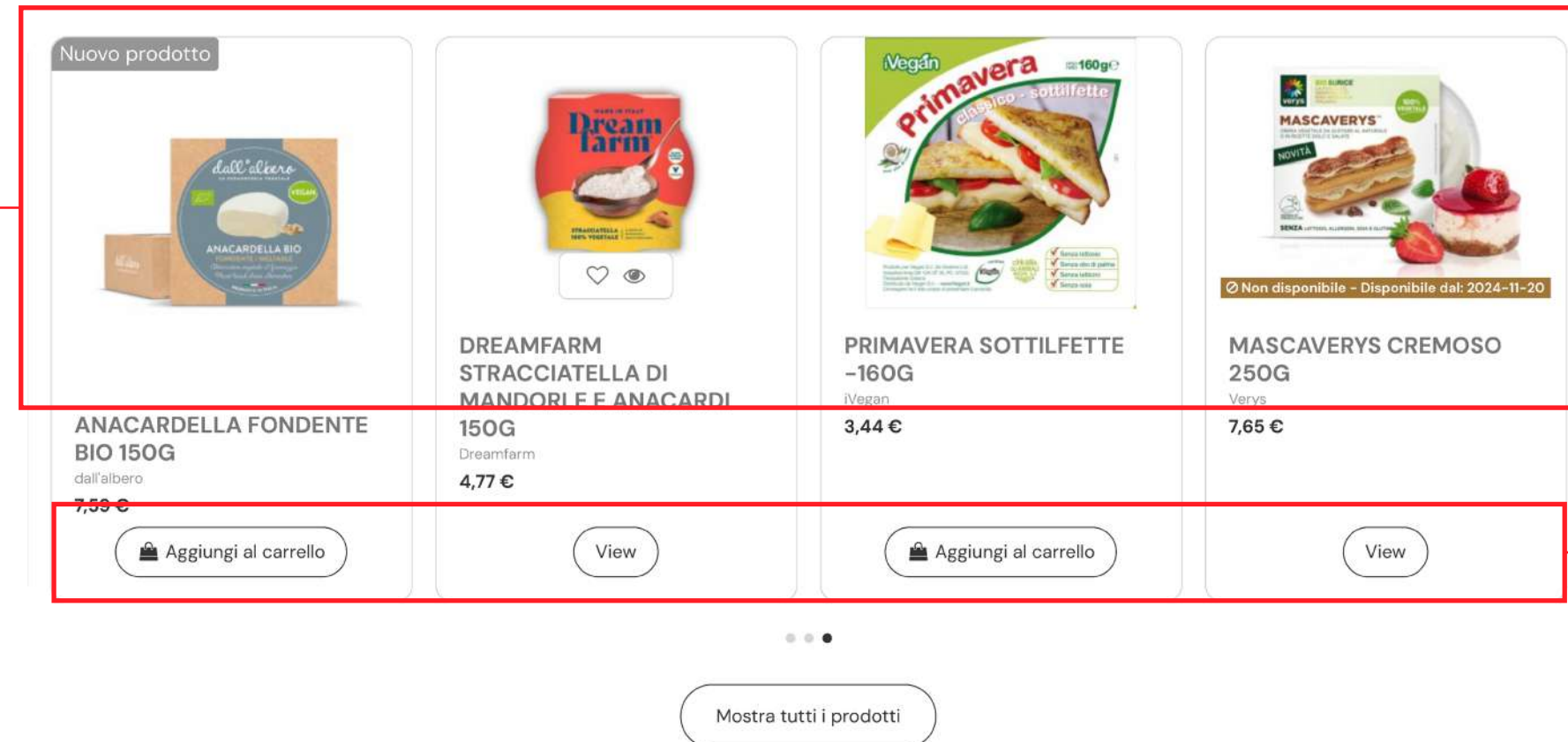
La mancanza di coerenza visiva nelle immagini dei prodotti sulla homepage, caratterizzata da dimensioni e stili diversificati, compromette l'esperienza utente e l'accessibilità del sito. L'assenza del testo alternativo impedisce agli screen reader di interpretare correttamente il contenuto delle immagini.

Soluzione

È necessario uniformare le immagini dei prodotti, sia in termini di dimensioni che di stile, per creare un'estetica visiva coerente e professionale. Inoltre, bisogna aggiungere un testo alternativo a ciascuna immagine, in modo da renderla accessibile agli utenti con disabilità visive.

L'IMBARAZZO DELLA SCELTA!

COME SCEGLI SCEGLI BENE!



Problema

L'assenza di attributi ARIA negli elementi HTML del sito, impedisce agli screen reader di interpretare correttamente il loro scopo.

Soluzione

È fondamentale aggiungere gli attributi ARIA negli elementi HTML per comunicare in modo chiaro e univoco il ruolo e lo stato degli elementi stessi alle tecnologie assistive.

PESCE VEGANO? PERCHÈ NO?



Homepage

Problema

Le icone dei social media presenti sul sito non dispongono di un testo alternativo, rendendo difficile per gli utenti con disabilità visive comprendere il loro significato e interagire con esse.

Soluzione

Per rendere le icone dei social media più accessibili, è necessario aggiungere un testo alternativo che descriva brevemente la funzione di ciascuna icona (es. "Icona Facebook", "Icona Instagram").

Problema

Lo screen reader non legge la sezione dei marchi.

Soluzione

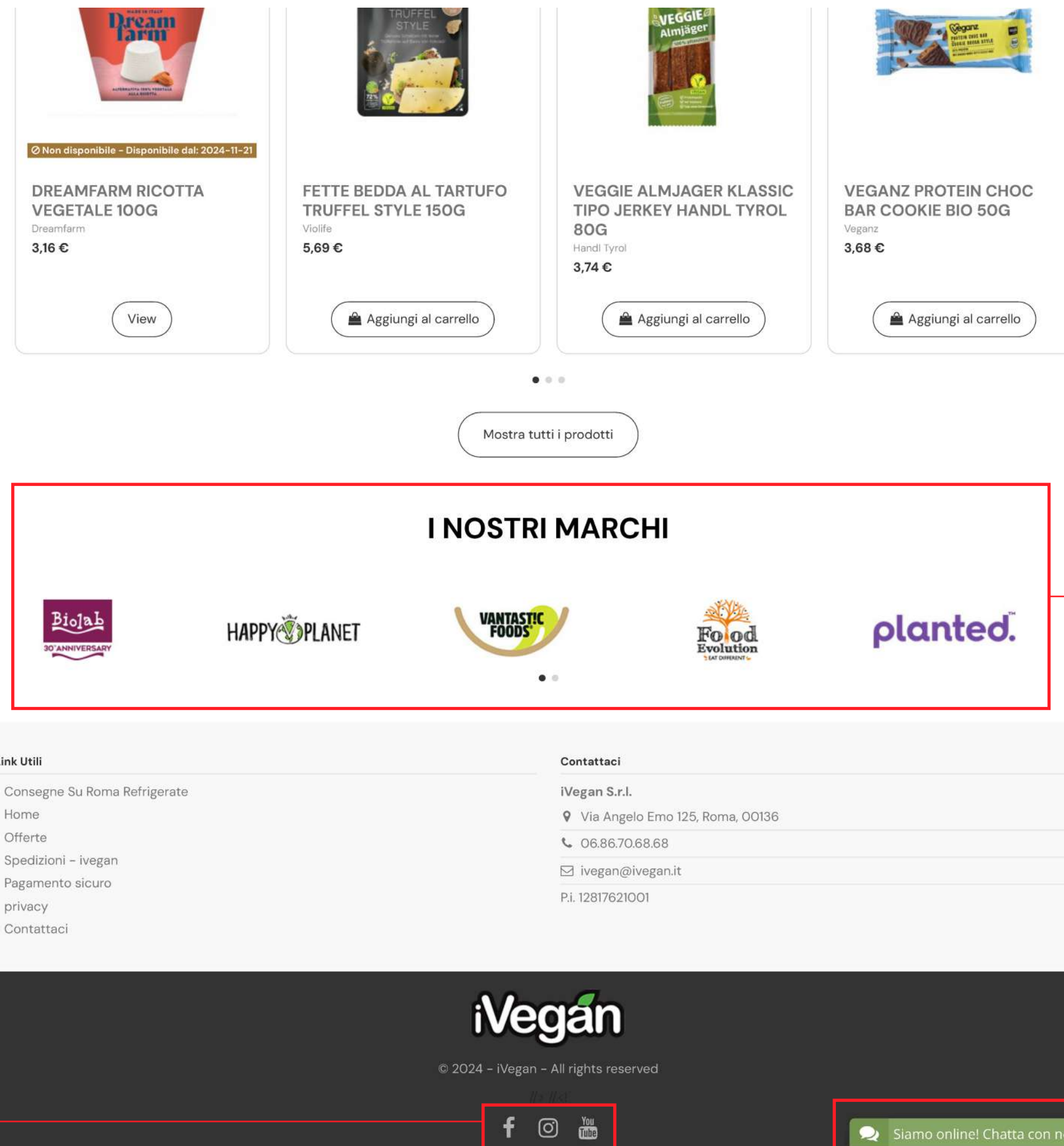
E' necessario aggiungere un testo alternativo che consenta agli screen reader di leggere la sezione dedicata ai marchi.

Problema

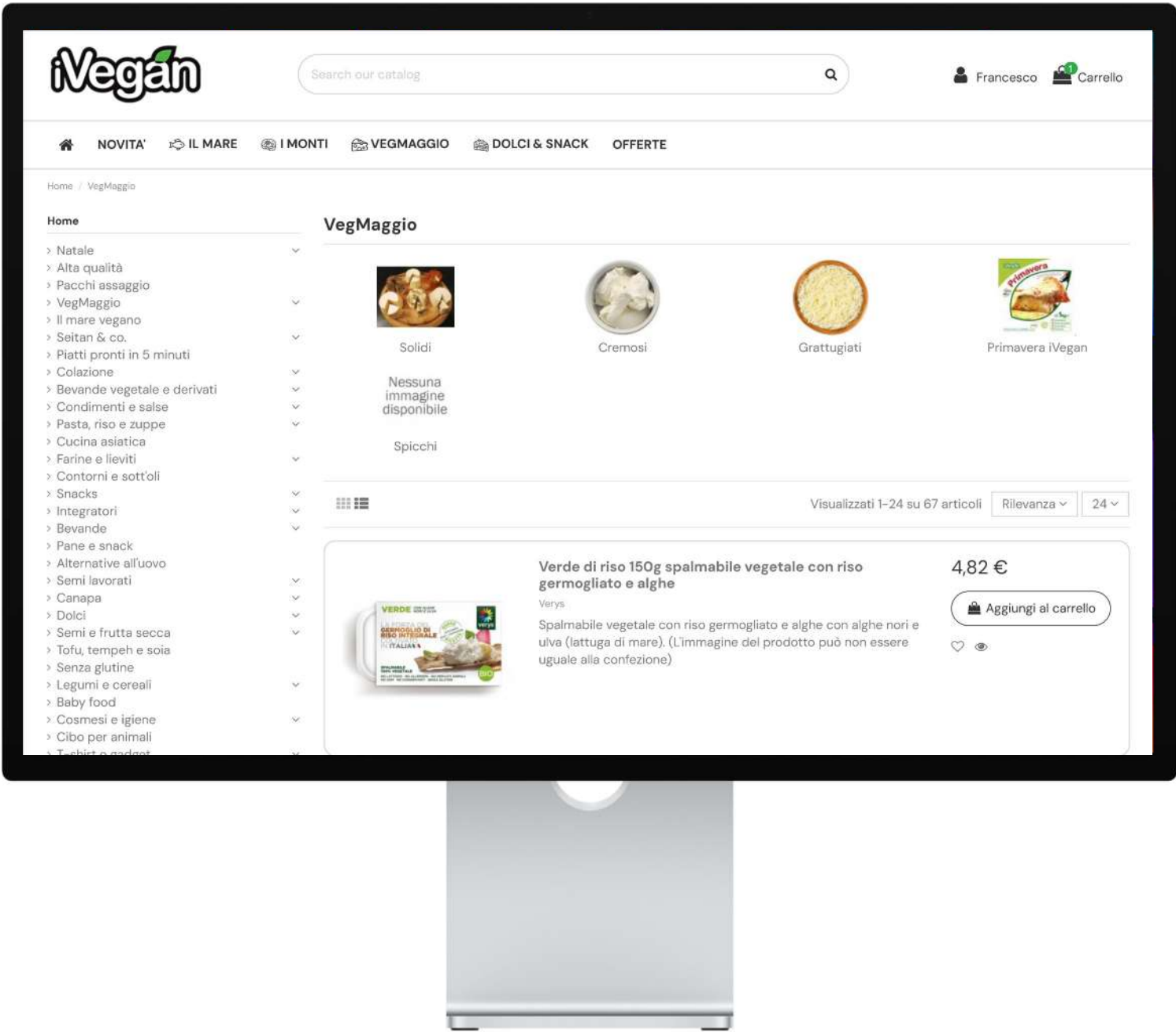
Lo screen reader non legge la sezione della chat live.

Soluzione

Per garantire l'accessibilità della chat live, è necessario aggiungere un testo alternativo che consenta agli screen reader di descriverne la funzione.



Categoria prodotto



Categoria prodotto



Search our catalog



Francesco

Carrello

Home NOVITA' IL MARE I MONTI VEGMAGGIO DOLCI & SNACK OFFERTE

Home / VegMaggio

Home

- > Natale
- > Alta qualità
- > Pacchi assaggio
- > VegMaggio
- > Il mare vegano
- > Seitan & co.
- > Piatti pronti in 5 minuti
- > Colazione
- > Bevande vegetale e derivati
- > Condimenti e salse
- > Pasta, riso e zuppe
- > Cucina asiatica
- > Farine e lieviti
- > Contorni e sott'oli
- > Snacks
- > Integratori
- > Bevande
- > Pane e snack
- > Alternative all'uovo
- > Semi lavorati
- > Canapa
- > Dolci
- > Semi e frutta secca
- > Tofu, tempeh e soia
- > Senza glutine
- > Legumi e cereali
- > Baby food
- > Cosmesi e igiene
- > Cibo per animali
- > T-shirt e gadget
- > Pangea per ristorazione
- > Chetogenica
- > uao!

VegMaggio



Solidi



Cremosi



Grattugiati



Primavera iVegan

Nessuna immagine disponibile

Spicchi



Visualizzati 1-24 su 67 articoli

Rilevanza

24



Verde di riso 150g spalmabile vegetale con riso germogliato e alghe

Verys

Spalmabile vegetale con riso germogliato e alghe con alghe nori e ulva (lattuga di mare). (L'immagine del prodotto può non essere uguale alla confezione)

4,82 €

Aggiungi al carrello



Stracchetto 170gr.

pangea

Alternativa vegan al tipo stracchino. A base di yogurt di soia, ottimo sia freddo che per preparazioni calde (piadine ecc).

5,62 €

Aggiungi al carrello



Problema

C'è un'eccessiva quantità di categorie a sinistra dello schermo, presentate in modo disordinato, con un font troppo piccolo e un contrasto colore tra il testo e lo sfondo troppo basso.

Soluzione

Le categorie dei prodotti andrebbero organizzate in modo più chiaro, con maggiore spazio tra loro, un carattere di dimensioni più grandi e un contrasto colore tra il testo e lo sfondo maggiore.

Problema

Le sottocategorie presentano incoerenze stilistiche nelle immagini, alcune sono mancanti, mancano i testi alternativi per l'accessibilità e il contrasto tra testo e sfondo è troppo basso, rendendo la lettura difficoltosa.

Soluzione

Per migliorare l'aspetto visivo e l'accessibilità, è necessario stabilire uno stile coerente per tutte le immagini delle sottocategorie, aggiungere quelle mancanti, fornire testi alternativi per gli utenti con disabilità visive e aumentare il contrasto tra il testo e lo sfondo per facilitare la lettura.

Categoria prodotto

Problema

L'incoerenza visiva delle immagini dei prodotti, sia in termini di dimensioni che di stile, compromette l'esperienza utente e l'accessibilità del sito. L'assenza di testi alternativi per le immagini limita la comprensione del contenuto da parte degli utenti con disabilità visive.

Soluzione

Per risolvere questo problema, è necessario stabilire delle linee guida per le dimensioni e lo stile delle immagini, e assicurarsi che ciascuna immagine sia accompagnata da un testo alternativo descrittivo.



Fette Sottili affumicate Violife – 140g

Violife

Fette sottili leggere e delicate. Alternativa vegetale senza lattosio e senza latticini. Preparazione a base di olio di cocco, che stupisce nel gusto grazie al suo piacevole aroma di affumicatura.

4,31 €

 Aggiungi al carrello



Violife panetto mediterranean style Grill-me! – 200g

Violife

Deliziosa preparazione realizzata con ingredienti 100% vegetali, preparata appositamente per essere cotta su piastra, dal sapore invitante e originale

5,09 €

 Aggiungi al carrello



Gondino grattugiato stagionato – 75g

pangea

Alternativa stagionata stile italiano, 100% vegetale e già grattugiato, per insaporire pasta, risotti, lasagne.

3,51 €

 Aggiungi al carrello



Problema

Gli elementi HTML delle categorie prodotto non sono dotati di attributi ARIA, rendendo la navigazione estremamente difficoltosa per gli utenti che si affidano a screen reader.

Soluzione

L'aggiunta degli attributi ARIA agli elementi HTML è indispensabile per comunicare in modo chiaro e univoco alle tecnologie assistive il ruolo e lo stato di ciascun elemento.

Categoria prodotto

Problema

Il testo presente nella categoria prodotti presenta un basso contrasto con lo sfondo, rendendolo difficile la lettura per gli utenti, in particolare per coloro che hanno problemi visivi. Inoltre, questa scelta cromatica non rispetta le linee guida sull'accessibilità, limitando l'utilizzo del sito a un pubblico più ristretto.

Soluzione

Il testo dei prodotti necessita di una rivisitazione dal punto di vista dell'accessibilità. È fondamentale aumentare il contrasto tra il testo e lo sfondo per garantire una lettura confortevole e rispettare le linee guida WCAG.



Verde di riso 150g spalmabile vegetale con riso germogliato e alghe

Verys

Spalmabile vegetale con riso germogliato e alghe con alghe nori e ulva (lattuga di mare). (L'immagine del prodotto può non essere uguale alla confezione)

4,82 €

 Aggiungi al carrello



Stracchetto 170gr.

pangea

Alternativa vegan al tipo stracchino. A base di yogurt di soia, ottimo sia freddo che per preparazioni calde (piadine ecc).

5,62 €

 Aggiungi al carrello



Stracchetto Fume 170g

pangea

Alternativa vegan allo stracchino dal gusto piacevolmente affumicato, a base di yogurt di soia, ottimo sia freddo che per preparazioni calde (piadine ecc). Da provare nella pasta!

5,62 €

 Aggiungi al carrello



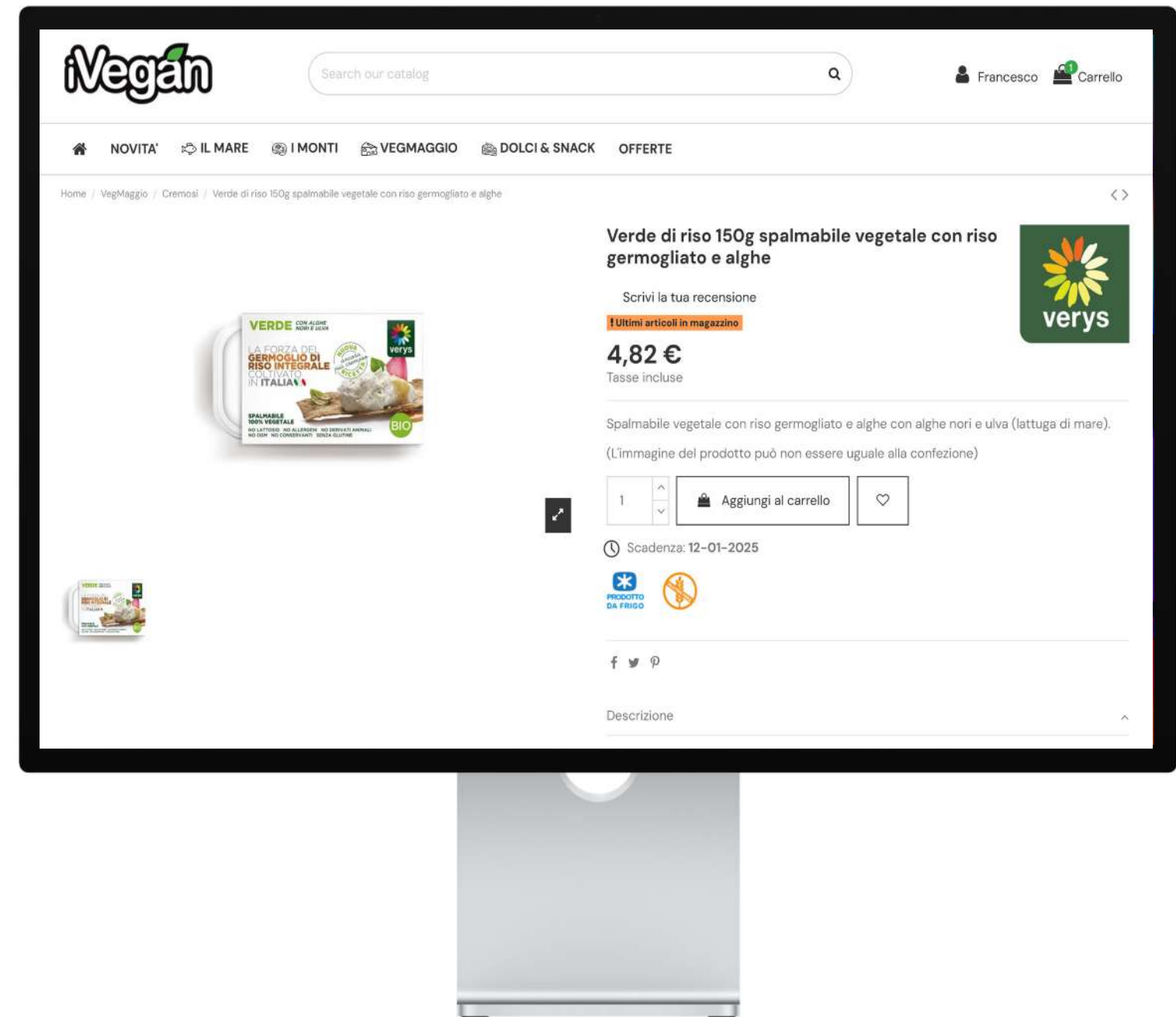
Problema

Le icone "wishlist" e "anteprima" non sono accessibili agli utenti con disabilità visive in quanto mancano del testo alternativo. Inoltre, le piccole dimensioni e il basso contrasto con lo sfondo le rendono difficili da individuare per tutti gli utenti.

Soluzione

Per migliorare l'accessibilità e la visibilità, è necessario aggiungere un testo alternativo descrittivo alle icone "wishlist" e "anteprima" e aumentare il contrasto con lo sfondo.

Pagina prodotto



Pagina prodotto



Search our catalog



Francesco

Carrello

NOVITA' IL MARE I MONTI VEGMAGGIO DOLCI & SNACK OFFERTE

Home / VegMaggio / Cremosi / Verde di riso 150g spalmabile vegetale con riso germogliato e alghe

Problema

La breadcrumb posizionata in alto a sinistra risulta poco visibile a causa delle dimensioni estremamente ridotte del font e del basso contrasto con lo sfondo. Questa scelta tipografica compromette la leggibilità e rende difficile per gli utenti seguire il percorso di navigazione.

Soluzione

La breadcrumb necessita di miglioramenti in termini di leggibilità. È consigliabile aumentare le dimensioni del font e migliorare il contrasto con lo sfondo per garantire una navigazione più fluida.



Verde di riso 150g spalmabile vegetale con riso germogliato e alghe

Scrivi la tua recensione

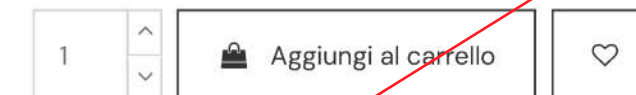
Ultimi articoli in magazzino

4,82 €

Tasse incluse

Spalmabile vegetale con riso germogliato e alghe con alghe nori e ulva (lattuga di mare).

(L'immagine del prodotto può non essere uguale alla confezione)



Scadenza: 12-01-2025



Descrizione

Blurisella spalmabile vegetale con riso germogliato e alghe con alghe nori e ulva (lattuga di mare).

Utilizzo Da provare su pane e panificati, dato lo straordinario sapore conferito dalle alghe che lo arricchiscono anche di preziosi antiossidanti naturali.

Caratteristiche Il riso integrale è da sempre apprezzato perché nutriente, rinfrescante e ben digeribile, nella forma germogliata si caratterizza per varietà e ricchezza in micronutrienti.

Benefici Alimento 100% vegetale, senza lattosio, allergeni, derivati animali, glutine.

Ingredienti: BioSurice* 46% (acqua, riso integrale germogliato*, 20,8%, sale, aceto di mele*), acqua, olio di cocco spremuto a freddo*, aroma naturale, succo di limone*, alga nori* 0,07%, alga ulva* 0,05%. Addensanti: agar-agar, gomma arabica, gomma di xanthan, farina di semi di carrube (*Biologico). Origine materie prime: Agricoltura UE/non UE

Peso: 150g



Problema

Le immagini presenti all'interno della pagina prodotto non sono accompagnate da testi alternativi descrittivi. Questa mancanza impedisce agli utenti non vedenti, che si affidano a screen reader, di comprendere il contenuto visivo e di navigare in modo autonomo nel sito.

Soluzione

Tutte le immagini devono essere accompagnate da testi alternativi che ne descrivano il contenuto.

Pagina prodotto



 Francesco
 1 Carrello

 NOVITA'
  IL MARE
  I MONTI
  VEGMAGGIO
  DOLCI & SNACK
 OFFERTE

[Home](#) / [VegMaggio](#) / [Cremosi](#) / Verde di riso 150g spalmabile vegetale con riso germogliato e alghe

< >

Problema

La sezione dedicata alle recensioni dei prodotti è completamente vuota. Non sono presenti commenti o valutazioni da parte degli utenti, lasciando un vuoto informativo che potrebbe scoraggiare potenziali acquirenti.

Soluzione

È necessario incoraggiare gli utenti ad acquistare il prodotto e lasciare una recensione.



Verde di riso 150g spalmabile vegetale con riso germogliato e alghe

Scrivi la tua recensione

! Ultimi articoli in magazzino

4,82 €

Tasse incluse

Spalmabile vegetale con riso germogliato e alghe con alghe nori e ulva (lattuga di mare).

(L'immagine del prodotto può non essere uguale alla confezione)

 [Aggiungi al carrello](#)

2

🕒 Scadenza: 12-01-2025



PRODOTTO
DA FRIGORIFERO



f t p

Descrizione

Blurisella spalmabile vegetale con riso germogliato e alghe con alghe nori e ulva (lattuga di mare).

Utilizzo Da provare su pane e panificati, dato lo straordinario sapore conferito dalle alghe che lo arricchiscono anche di preziosi antiossidanti naturali.

Caratteristiche Il riso integrale è da sempre apprezzato perché nutriente, rinfrescante e ben digeribile, nella forma germogliata si caratterizza per varietà e ricchezza in micronutrienti.

Benefici Alimento 100% vegetale, senza lattosio, allergeni, derivati animali, glutine.

Ingredienti: BioSurice* 46% (acqua, riso integrale germogliato*, 20,8%, sale, aceto di mele*), acqua, olio di cocco spremuto a freddo*, aroma naturale, succo di limone*, alga nori* 0,07%, alga ulva* 0,05%. Addensanti: agar-agar, gomma arabica, gomma di xanthan, farina di semi di carrube (*Biologico). Origine materie prime: Agricoltura UE/non UE

Peso: 150g



Problema

La leggibilità del testo sulla pagina prodotta è compromessa da un contrasto di colore troppo basso tra i caratteri e lo sfondo. Questa scelta cromatica affatica la vista e rende difficile la lettura, soprattutto per periodi prolungati.

Soluzione

E' necessario aumentare il contrasto tra il testo e lo sfondo, una scelta cromatica più netta renderà la lettura più confortevole e faciliterà la comprensione dei contenuti.

Pagina prodotto



Search our catalog



Francesco

Carrello



NOVITA'



IL MARE



I MONTI



VEGMAGGIO



DOLCI & SNACK

OFFERTE

Home / VegMaggio / Cremosi / Verde di riso 150g spalmabile vegetale con riso germogliato e alghe



Verde di riso 150g spalmabile vegetale con riso germogliato e alghe

Scrivi la tua recensione

! Ultimi articoli in magazzino

4,82 €

Tasse incluse

Spalmabile vegetale con riso germogliato e alghe con alghe nori e ulva (lattuga di mare).

(L'immagine del prodotto può non essere uguale alla confezione)

1



Aggiungi al carrello



Scadenza: 12-01-2025



Descrizione

Blurisella spalmabile vegetale con riso germogliato e alghe con alghe nori e ulva (lattuga di mare).

Utilizzo Da provare su pane e panificati, dato lo straordinario sapore conferito dalle alghe che lo arricchiscono anche di preziosi antiossidanti naturali.

Caratteristiche Il riso integrale è da sempre apprezzato perché nutriente, rinfrescante e ben digeribile, nella forma germogliata si caratterizza per varietà e ricchezza in micronutrienti.

Benefici Alimento 100% vegetale, senza lattosio, allergeni, derivati animali, glutine.

Ingredienti: BioSurice* 46% (acqua, riso integrale germogliato*, 20,8%, sale, aceto di mele*), acqua, olio di cocco spremuto a freddo*, aroma naturale, succo di limone*, alga nori* 0,07%, alga ulva* 0,05%. Addensanti: agar-agar, gomma arabica, gomma di xanthan, farina di semi di carrube (*Biologico). Origine materie prime: Agricoltura UE/non UE

Peso: 150g

Problema

La sezione dedicata alla modifica della quantità del prodotto presenta diverse criticità. Il basso contrasto tra i pulsanti e lo sfondo rende difficile individuarli e interagire con essi. Inoltre, i pulsanti mancano di testi alternativi, rendendo la sezione inaccessibile agli utenti con disabilità visive che utilizzano screen reader.

Soluzione

Per migliorare l'usabilità e l'accessibilità della sezione, è necessario aumentare il contrasto dei pulsanti e aggiungere testi alternativi che descrivano chiaramente la loro funzione.

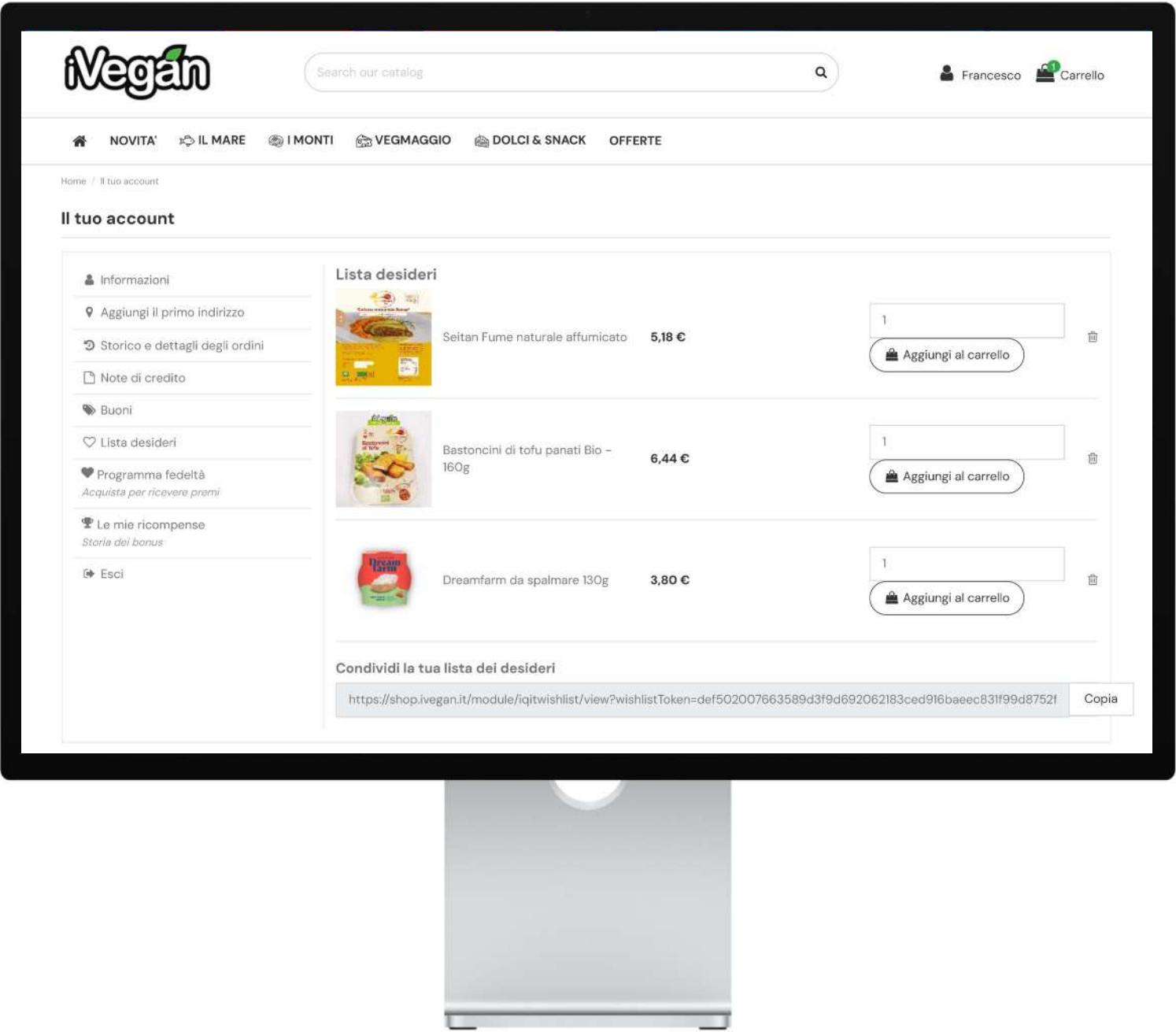
Problema

Le icone di Facebook, Twitter e Pinterest sono troppo piccole per essere cliccate facilmente, il basso contrasto le rende difficili da individuare e i testi alternativi non sono descrittivi, impedendo agli utenti con disabilità visive di comprendere la loro funzione.

Soluzione

Le icone dei social media dovrebbero essere ingrandite, il contrasto aumentato e i testi alternativi corretti per migliorare l'esperienza utente e l'accessibilità della pagina.

Wishlist



Wishlist



Search our catalog



Francesco

Carrello

Home / Il tuo account

Il tuo account

Informazioni

Aggiungi il primo indirizzo

Storico e dettagli degli ordini

Note di credito

Buoni

Lista desideri

Programma fedeltà
Acquista per ricevere premi

Le mie ricompense
Storia dei bonus

Esci

Lista desideri



Seitan Fume naturale affumicato 5,18 €



Bastoncini di tofu panati Bio - 160g 6,44 €



Dreamfarm da spalmare 130g 3,80 €

1

Aggiungi al carrello

1

Aggiungi al carrello

1

Aggiungi al carrello

Condividi la tua lista dei desideri

<https://shop.ivegan.it/module/iqitwishlist/view?wishlistToken=def502007663589d3f9d692062183ced916baeec831f99d8752f>

Copia

Problema

Anche nella wishlist, l'esperienza utente è compromessa da un problema di accessibilità visiva. Il basso contrasto tra il testo e lo sfondo rende difficile la lettura.

Soluzione

Per migliorare la leggibilità della wishlist, è necessario aumentare il contrasto tra il testo e lo sfondo. Una scelta cromatica più netta renderà la lettura più confortevole e faciliterà la consultazione della lista dei desideri.

Problema

La sovrapposizione tra la sezione della quantità e il pulsante "Aggiungi al carrello" confonde l'utente e rende l'esperienza d'acquisto meno intuitiva.

Soluzione

Sarebbe opportuno separare visivamente la sezione della quantità dal pulsante "Aggiungi al carrello" per migliorare l'estetica e la chiarezza del layout.

Wishlist



Search our catalog



Francesco

Carrello



NOVITA'



IL MARE



I MONTI



VEGMAGGIO



DOLCI & SNACK

OFFERTE

Home / Il tuo account

Il tuo account

Informazioni

Aggiungi il primo indirizzo

Storico e dettagli degli ordini

Note di credito

Buoni

Lista desideri

Programma fedeltà
Acquista per ricevere premi

Le mie ricompense
Storia dei bonus

Esci

Lista desideri



Seitan Fume naturale affumicato 5,18 €

1

Aggiungi al carrello



Bastoncini di tofu panati Bio - 160g 6,44 €

1

Aggiungi al carrello



Dreamfarm da spalmare 130g 3,80 €

1

Aggiungi al carrello



Condividi la tua lista dei desideri

<https://shop.ivegan.it/module/iqitwishlist/view?wishlistToken=def502007663589d3f9d692062183ced916baeec831f99d8752f>

Copia

Problema

L'URL di condivisione della wishlist presenta diverse criticità: il contrasto con lo sfondo è scarso, la lunghezza eccessiva rende difficile la lettura e il pulsante per copiarlo è posizionato in modo scomodo, al di fuori dell'area dedicata alla wishlist.

Soluzione

L'URL della wishlist necessita di un contrasto maggiore, una lunghezza inferiore e un pulsante "copia" posizionato all'interno dell'area dedicata.

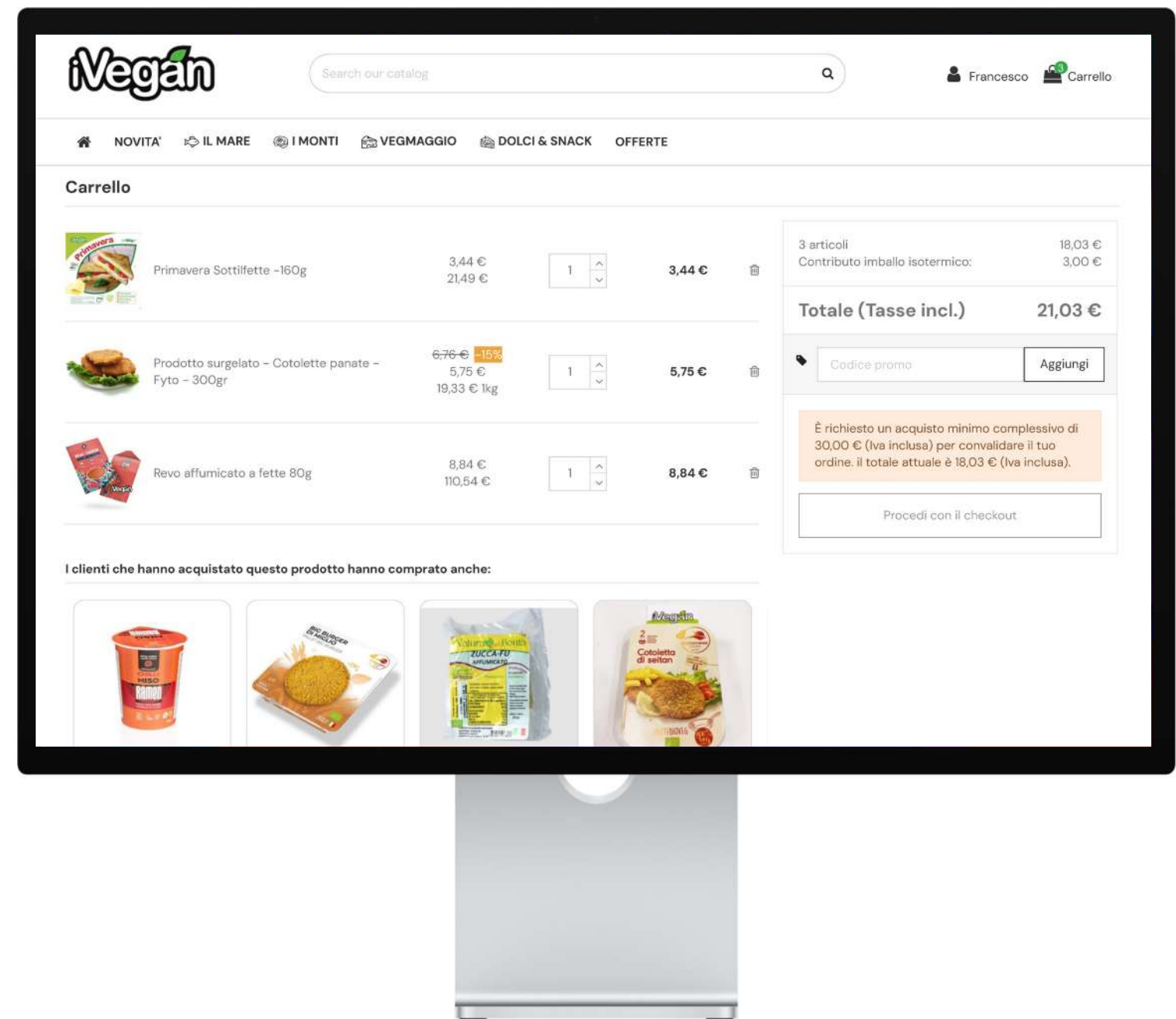
Problema

I pulsanti per rimuovere i prodotti dalla wishlist presentano diversi problemi: sono troppo piccoli, poco intuitivi e il contrasto con lo sfondo è scarso. Inoltre, il testo alternativo associato a questi pulsanti è errato, poiché gli screen reader lo interpretano come "visualizza" invece di "rimuovi".

Soluzione

Per migliorare l'usabilità della wishlist, è necessario aumentare le dimensioni dei pulsanti di rimozione, migliorarne il contrasto con lo sfondo e correggere il testo alternativo, rendendolo più chiaro e preciso (ad esempio, "Rimuovi da wishlist").

Carrello



Carrello



Search our catalog



Francesco Carrello

NOVITA' IL MARE I MONTI VEGMAGGIO DOLCI & SNACK OFFERTE

Carrello



Primavera Sottilfette -160g

3,44 €
21,49 €

1

3,44 €



Prodotto surgelato - Cotolette panate -
Fyto - 300gr

6,76 € -15%
5,75 €
19,33 € 1kg

1

5,75 €



Revo affumicato a fette 80g

8,84 €
110,54 €

1

8,84 €



3 articoli 18,03 €
Contributo imballo isothermico: 3,00 €

Totale (Tasse incl.) 21,03 €

Codice promo

Aggiungi

È richiesto un acquisto minimo complessivo di
30,00 € (Iva inclusa) per convalidare il tuo
ordine. il totale attuale è 18,03 € (Iva inclusa).

Procedi con il checkout

I clienti che hanno acquistato questo prodotto hanno comprato anche:



Problema

La sezione del carrello presenta lo stesso problema di leggibilità delle altre pagine: il basso contrasto tra il testo e lo sfondo, rende la lettura faticosa.

Soluzione

E' necessario aumentare il contrasto colore tra il testo e lo sfondo.

Problema

Questa sezione presenta diverse barriere all'accessibilità: gli screen reader hanno difficoltà a interpretare gli elementi, alcuni testi sono troppo piccoli e poco contrastati, e le descrizioni alternative non sono chiare.

Soluzione

Per migliorare l'accessibilità di questa sezione, è necessario rivedere i testi (aumentando le dimensioni dei font e il contrasto) e fornire descrizioni alternative chiare e concise per tutti gli elementi.

Carrello



Search our catalog



Francesco Carrello

NOVITA' IL MARE I MONTI VEGMAGGIO DOLCI & SNACK OFFERTE

Carrello



Primavera Sottilfette -160g

3,44 €
21,49 €

1



3,44 €



Prodotto surgelato - Cotolette panate -
Fyto - 300gr

6,76 € -15%
5,75 €
19,33 € 1kg

1



5,75 €



Revo affumicato a fette 80g

8,84 €
110,54 €

1



8,84 €



3 articoli 18,03 €
Contributo imballo isothermico: 3,00 €

Totale (Tasse incl.) 21,03 €

Codice promo

Aggiungi

È richiesto un acquisto minimo complessivo di
30,00 € (Iva inclusa) per convalidare il tuo
ordine. il totale attuale è 18,03 € (Iva inclusa).

Procedi con il checkout

I clienti che hanno acquistato questo prodotto hanno comprato anche:



Problema

La visualizzazione dei prezzi è poco chiara e genera confusione. La presenza di più prezzi per prodotto e il basso contrasto dei numeri con lo sfondo rendono difficile la lettura e la comprensione dei costi.

Soluzione

È necessario semplificare la visualizzazione dei prezzi, presentando un unico prezzo chiaro e ben visibile per ogni prodotto. Inoltre, è fondamentale migliorare il contrasto dei numeri con lo sfondo per facilitare la lettura.

Problema

I pulsanti per modificare o rimuovere la quantità dei prodotti nel carrello sono difficili da individuare e utilizzare a causa delle dimensioni ridotte, del basso contrasto con lo sfondo e della mancanza di testi alternativi descrittivi.

Soluzione

Per migliorare l'accessibilità del carrello, è necessario aumentare le dimensioni dei pulsanti, migliorare il contrasto con lo sfondo e fornire descrizioni alternative chiare e concise che spieghino la funzione di ciascun pulsante.

Sintesi finale

L'analisi delle 5 pagine ha rivelato una serie di problematiche che compromettono l'accessibilità del sito web.

1) Gli elementi HTML non utilizzano l'attributo

“ARIA”. Questa omissione rappresenta una significativa lacuna in termini di accessibilità, poiché “ARIA” fornisce informazioni cruciali ai dispositivi assistivi utilizzati da persone con disabilità.

2) Mancanza di descrizioni accessibili per collegamenti e pulsanti, questo rappresenta un problema per gli utenti che usano screen reader, impedendo loro di navigare e interagire con il sito in modo indipendente.

3) L'assenza di descrizioni alternative per le immagini rappresenta una barriera significativa per gli utenti con disabilità visive, impedendo loro di comprendere appieno il contenuto del sito.

4) Un contrasto insufficiente tra testo e sfondo rappresenta un ostacolo per gli utenti, limitando la loro capacità di comprendere e apprezzare i contenuti del sito.

5) Alcuni pulsanti presentano un contrasto con lo sfondo molto basso e dimensioni ridotte, rendendoli difficili da individuare e cliccare, soprattutto per gli utenti con disabilità visive.

Grazie della visione

Francesco Piazzolla
Master in UX/UI design

