

# Covid-19 e politica italiana: analisi testuale dei tweet

Francesco Maura

## Introduzione

L'attuale crisi sanitaria, economica e sociale dovuta alla diffusione dell'ormai noto virus *Covid-19* ha decisamente spostato l'attenzione mediatica del sistema italiano sul Primo Ministro Giuseppe Conte. Negli ultimi mesi, infatti, tra dirette, interviste, dichiarazioni, decreti e chi più ne ha più ne metta, l'attenzione mediatica intorno alla sua figura è decisamente aumentata, portandolo come mai prima d'ora al centro dell'attenzione.

Ma cosa ha detto Giuseppe Conte al suo Paese? Su quali aspetti della pandemia in corso si è più focalizzato nella sua strategia comunicativa? E, ultimo ma non meno importante, come si sono mosse le altre forze politiche per contrastarlo/sostenerlo.

Questo breve articolo prova a rispondere a queste domande tramite tecniche di text-analytics e sentiment analysis, utilizzando come fonte dati i tweet dei profili ufficiali di quattro dei maggiori esponenti politici del panorama italiano: Giuseppe Conte [@GiuseppeConteIT](#), Matteo Salvini [@matteosalvinimi](#), Nicola Zingaretti [@nzingaretti](#) e Antonio Tajani [@Antonio\\_Tajani](#).

## I dati

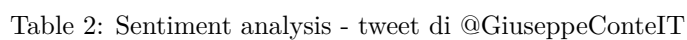
Sono stati analizzati gli ultimi 3000 tweets circa dei vari account, selezionando solo quelli twittati dal 15 gennaio 2020 ad oggi. Come possiamo vedere dalla tabella seguente, l'account più attivo è stato senza dubbio [@matteosalvinimi](#), con una strategia comunicativa più insistente rispetto a quella dei suoi avversari politici. Da sottolineare però che buona parte dei tweet di questo account riportano alcune dichiarazioni del segretario federale della Lega Nord rilasciate in contesti diversi dai social network.

Guardando invece ai *retweet* medi per singolo *tweet*, si può notare come la risonanza delle comunicazioni dell'account [@GiuseppeConteIT](#) sia molto più elevata; ciò è probabilmente dovuto ad una maggiore attenzione alle comunicazioni del primo ministro italiano in questo periodo e alle aspettative del popolo italiano stesso rispetto ad esse.

Table 1: Tweet - statistiche descrittive

screen_name	tweet	retweet
GiuseppeConteIT	215	1268
nzingaretti	257	634
matteosalvinimi	2315	243
Antonio_Tajani	624	38

## Giuseppe Conte

2

Matteo Salvini



Table 3: Sentiment analysis - tweet di @matteosalvinimi

sentiment	n	pct
positivo	628	20.7
negativo	569	18.8
fiducia	372	12.3
paura	305	10.1
tristezza	243	8.0
rabbia	235	7.8
anticipazione	225	7.4
gioia	179	5.9
disgusto	150	5.0
sorpresa	121	4.0
### Antonio Taja	ni	



Table 4: Sentiment analysis - tweet di @Antonio\_Tajani

sentiment	n	prct
positivo	369	22.6
negativo	271	16.6
fiducia	220	13.5
paura	160	9.8
anticipazione	140	8.6
tristezza	124	7.6
rabbia	114	7.0
gioia	102	6.3
sorpresa	69	4.2
disgusto	61	3.7



Table 5: Sentiment analysis - tweet di @nzingaretti

sentiment	n	prct
positivo	247	24.9
negativo	152	15.3
fiducia	142	14.3
paura	91	9.2
anticipazione	90	9.1
tristezza	69	6.9
gioia	65	6.5
rabbia	63	6.3
sorpresa	38	3.8
disgusto	36	3.6

## Conclusioni