

Scuola Politecnica e delle Scienze di Base Corso di Laurea Magistrale in Ingegneria Informatica

Workflow Bonita sul Caso d'Uso - "processo di compravendita"

Anno Accademico 2023/2024

Professore Flora Amato

Studenti

Gaetano Saviano matr. M63001502 Francesco Della Valle matr. M63001500

Contents

1	Introduzione		
	1.1	Traccia	1
	1.2	Bonita	2
2 Workflow Bonita		rkflow Bonita	4
	2.1	Processo di compravendita	4
	2.2	Business Data Model	5
	2.3	Contratti e Form	6
	2.4	Esecuzione del Workflow	7

Chapter 1

Introduzione

1.1 Traccia

La traccia del quarto progetto dell'eleborato di Information Systems and Business Intelligence richiede la scelta di un caso d'uso rilevante che possa beneficiare di un processo automatizzato. In dettaglio:

- Descrizione in un paragrafo di testo, esplicitando i ruoli dei vari attori e i flussi di lavoro da modellare
- Esecuzione del workflow
- Documentazione del flusso di lavoro, spiegando come ogni passaggio contribuisce al caso d'uso e come gestisce i dati.

1.2 Bonita

BonitaSoft è una piattaforma di gestione dei processi aziendali (**BPM**) open-source che permette di progettare, modellare, automatizzare e monitorare i flussi di lavoro all'interno di un'organizzazione. Offre strumenti per la creazione di processi personalizzati, l'integrazione con sistemi esistenti e un ambiente visivo per la gestione delle attività aziendali. Grazie alla sua flessibilità e alla capacità di adattarsi a varie esigenze, BonitaSoft può essere un valido supporto per ottimizzare i flussi di lavoro e aumentare l'efficienza operativa.



Figure 1.1: Bonita logo

I linguaggi di **modellazione di business process** hanno l'obiettivo di fornire un modo standard per la rappresentazione di processi sia per scopi puramente descrittivi e di alto livello (*«human-to-human»*), sia per permettere l'esecuzione attraverso una rappresentazione dettagliata e rigorosa (comunicazione *«human-to-computer»*).

In dettaglio, siamo interessati a:

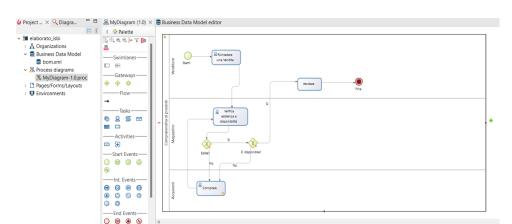
- modellare il workflow.
- definire il Business Data Model.
- definire le business variables.
- definire i **contratti** per le interazioni con gli utenti.
- creare form per l'esecuzione finale.

Chapter 2

Workflow Bonita

2.1 Processo di compravendita

Il workflow implementato modella un processo di compravendita di prodotti, sfruttando le potenzialità di Bonita per gestire le notifiche, monitorare lo stato dell'ordine e garantire che ogni passaggio, dal venditore al magazzino fino agli acquirenti, venga eseguito in modo efficiente, migliorando così l'esperienza complessiva di acquisto e vendita. Il processo di compravendita di prodotti che vogliamo modellare ha come attori il venditore, il responsabile di magazzino, gli acquirenti; il workflow ha come starting point la richiesta di una vendita, che passa per un blocco di verifica dell'esistenza e della disponibilità dei prodotti richiesti, che a seconda dell'esito (modellato tramite gateway che rompono l esecuzione sequenziale) passa ad una fase di acquisto oppure ad una di vendita, dopo la quale termina il process. Di seguito



il workflow implementato che segue la sequenza di passi sopracitati.

Figure 2.1: Workflow Bonita - processo di compravendita

2.2 Business Data Model

Il Business Data Model in BonitaSoft definisce la struttura dei dati aziendali e le relazioni tra di essi, creando una base solida per i processi aziendali automatizzati.

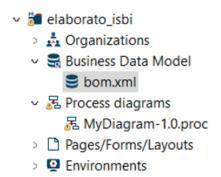


Figure 2.2: Business Data Model

Gli attributi nel Business Data Model rappresentano le caratteristiche specifiche dei dati, come ad esempio nome, valore, tipo di dato e vincoli. Questi attributi definiscono le proprietà dei dati, consentendo di descrivere in dettaglio le informazioni memorizzate all'interno del modello e fornendo le basi per la gestione, l'organizzazione e l'utilizzo corretto dei dati all'interno delle applicazioni aziendali.

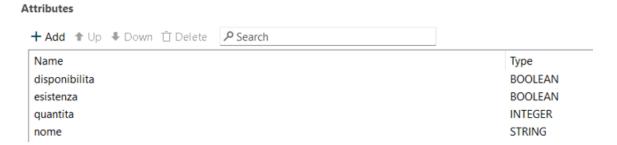


Figure 2.3: Attributi Business Data Model

2.3 Contratti e Form

I Contratti sono accordi legali che delineano le condizioni, le responsabilità e i termini di un accordo tra due o più parti. Forniscono un quadro chiaro e vincolante per le relazioni commerciali tra le varie parti. I Form, d'altra parte, sono documenti strutturati utilizzati per raccogliere informazioni pertinenti da individui o entità, possono essere utilizzate per scopi diversi, come la raccolta di dati personali, l'adesione a servizi, la registrazione di informazioni legali o la presentazione di domande, e semplificano il processo di acquisizione di dati. Non si riportano i dettagli implementativi dei contratti e la

parte di form editor, ma la loro importanza è chiarita dalla figura (fonte: https://documentation.bonitasoft.com).

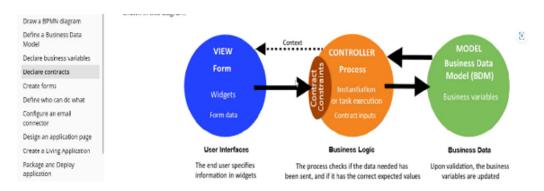


Figure 2.4: Flusso tra User, Business Logic e Business Data

I dati si muovono dalla form al controller attraverso un contratto, e dal controller al data model in automatico (per come è definita la variabile di business, che agganciandola al data model fa sì che i dati dal motore di workflow vengano travasati nel database)

2.4 Esecuzione del Workflow

Di sotto la pagina del form associato a «Richiesta di Vendita», in cui specificare:

- nome del prodotto.
- quantità richiesta.

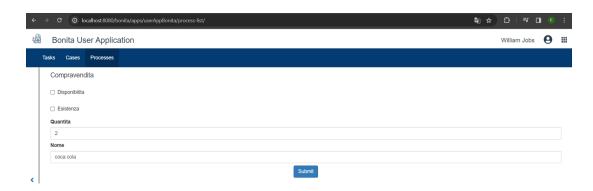


Figure 2.5: Form per sottomissione richiesta prodotti

In caso di successo della sottomissione della richiesta tramite form, compare la seguente dicitura a schermo:

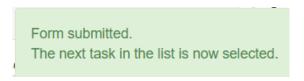


Figure 2.6: Form submitted richiesta prodotti

Si procede poi al login dell'impiegato di magazzino, che vedrà tra i suoi task la richiesta precedentemente submittata, ed è responsabile di specificare esistenza e disponibilità dei prodotti richiesti.



Figure 2.7: Login account diverso

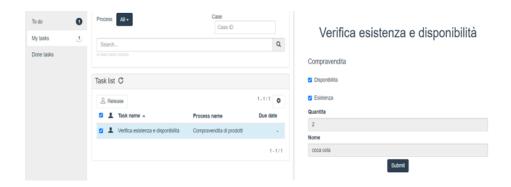


Figure 2.8: Verfica esistenza e disponibilità prodotti

Infine, si procede alla «Vendita» che sancisce la fine del processo modellato.



Figure 2.9: Ending point Workflow