# Just Eat

Davide Zilio Francesco Magarotto

21 Novembre 2017

# Abstract

Just Eat è un servizio per la spedizione pasti fondato nel 2005 da Jesper Buch in Regno Unito. Il sito permette al cliente di ordinare comodamente le pietanze da lui preferite e farsele recapitare ovunque lui voglia: al lavoro o a casa. Oggigiorno, l'azienda è presente in 13 paesi diversi, e a partire dal 2011 IV il servizio è attivo anche in Italia. Just Eat propone diversi tipi di cucine a seconda della città in ٧ cui si trova il cliente, e delle attività ristorative nelle vicinanze con cui la società inglese ha stretto V١ una partnership. Ad esempio, nella città di Padova è possibile spaziare da un menù classico, come la VII pizza, fino all'innovativa cucina Asianfusion. Il servizio è in continua espansione, elaborando migliaia di ordini al mese, e cerca di essere alla portata di tutti: permette ordinazioni telefoniche e pagamento VIII ΙX alla consegna, consentendo così l'utilizzo dei servizio anche a coloro che non sono "nativi digitali". A quest'ultimi, invece, viene messa a disposizione una pratica applicazione, disponibile per le piattaforme Χ Android<sup>TM</sup> e iOS<sup>TM</sup>, con possibilità di pagamento tramite Paypal<sup>TM</sup> o carta di credito.

# Indice

1	Analisi dei requisiti 1.1 Glossario dei termini					
<b>2</b>	Progettazione concettuale					
	2.1	Descrizione testuale delle classi	4			
		2.1.1 Città	4			
		2.1.2 Cliente	4			
		2.1.2.1 Cliente registrato	4			
		2.1.3 Ristorante	4			
		2.1.4 Pietanza	4			
		2.1.5 Fattorino	Ē			
		2.1.6 Ordine	Ē			
		2.1.7 Ticket	Ē			
	2.2	Descrizione testuale delle associazioni				
		2.2.1 Città-Ristorante: "Appartenenza"	Ē			
		2.2.2 Ristorante-Pietanza: "Proposta"	6			
		2.2.3 Pietanza-Ordine: "Composizione"	6			
		2.2.4 Ordine-Fattorino: "Trasporto"	6			
		2.2.5 Cliente registrato-Ordine: "Effettua"	6			
		2.2.6 Cliente registrato-Ristorante: "Feedback"	6			
		2.2.7 Ticket-Ordine: "Relativo"	6			
	2.3	Output: Modello E/R	7			
3	Pro	gettazione logica	7			
	3.1	Descrizione testuale dello schema relazionale	7			
	3.2	Ristrutturazione schema E/R	8			
		3.2.1 Cliente	8			
		3.2.2 Allergia	8			
		3.2.3 Pietanza	Ć			
	3.3	Schema logico	10			
	3.4	Modello relazionale	10			
4	Que	ery	11			
5	Eve	nti, Viste, procedure, trigger e funzioni	11			
	5.1	Eventi	11			
	5.2	Viste	11			
	5.3	Procedure	11			
	5.4	Trigger	11			
	5.5	Funzioni	11			

# 1 Analisi dei requisiti

Si vuole realizzare una base di dati che contenga e gestisca gli ordini Just Eat<sup>TM</sup>, effettuati dai clienti presso i vari ristoranti localizzati nelle diverse città, con i relativi metodi di pagamento impiegati. In particolare, per quanto riguarda i clienti è fondamentale che questi siano registrati sul sistema per permettere loro di lasciare un feedback, cioè un commento relativo alla qualità delle pietanze ricevute, ed effettuare gli ordini presso i vari ristoranti. Quest'ultimi si servono di fattorini<sup>1</sup> dipendenti di Just Eat<sup>TM</sup> che una volta consegnato l'ordine ricevono un punteggio (per ogni ordine completato correttamente, cioè completato senza danneggiamenti dovuti al trasporto, l'impiegato riceve un punto in più. In caso contrario, i danneggiamenti vengono segnalati, specificandone la natura, direttamente dall'utente attraverso l'apertura di un ticket, che porta alla perdita di un punto per il fattorino. Ogni mese il fattorino più giovane con il punteggio più alto riceve un incremento stipendiale di 0,20 € all'ora. È quindi necessario tener conto dei dati anagrafici del fattorino (nome, cognome, codice fiscale, recapito telefonico) e del suo stipendio (composto dalle ore lavorate mensilmente e dallo stipendio all'ora). I clienti sono identificati all'interno della piattaforma attraverso l'indirizzo email che dev'essere confermato, se la conferma non dovesse avvenire l'utente non può effettuare ordini. Inoltre, per i clienti si ritiene opportuno memorizzare i dati anagrafici come data di nascita, nome, cognome, indirizzo ed eventuali allergie. I ristoranti mettono a disposizione del cliente un menù composto da diverse pietanze caratterizzate da un codice univoco, una descrizione, la disponibilità e il costo; la pietanza può essere vegetariana o di altre tipologie, per quanto riguarda le prime si vuole sapere il metodo di cottura (al vapore, sottovuoto, al forno). Il cliente nel proprio ordine indica per ogni pietanza desiderata la quantità (espressa in porzioni) di cui necessita, e il metodo di pagamento preferito. Ogni ordine è indentificabile in tutta la piattaforma Just Eat<sup>TM</sup> tramite un codice univoco e contiene l'orario di ricezione dell'ordine e l'orario indicativo di consegna. Per i ristoranti è d'interesse sapere la partita iva, il nome, la locazione, il genere culinario, il titolare, un eventuale sito web e il numero di telefono.

### 1.1 Glossario dei termini

Termine	Descrizione	Attributi	Identificatore
Cliente	Persona fisica che attraverso telefono o	Nome, Cognome, CF, Indirizzo,	CF
Chente	applicazione web ordina pietanze.	Email, Allergia	
Ordine	Ordine eseguito da un cliente.	Codice, Ora ordinazione, metodo	Codice
		di pagamento	
Fattorino	Persona fisica che consegna l'ordine a casa	Nome, Cognome, CF, Data di	CF
rattornio	di un cliente.	nascita, Telefono, Stipendio	
	Attività imprenditoriale munita di partita iva	Nome, Partita IVA, genere culina-	
Ristorante		rio, titolare, indirizzo, sito web e	Partita iva
		numero di telefono	
Città	Luogo di appartenenza del ristorante.	Nome, Nazione	Nome
	Ticket virtuale aperto dal cliente per		
Ticket	segnalare a JustEat una problematica	Codice, descrizione	Codice
	relativa alla consegna.		
Pietanza	Pietanza realizzata da un ristorante	Codice, prezzo, disponibilità, de-	Codice
1 letaliza		scrizione	

 $<sup>^1</sup>$ Si analizza un contesto internazionale dove i fattorini sono dipendenti Just Eat<sup>TM</sup>. In Italia invece il 90% di questi sono dipendenti del ristorante dove lavorano

# 2 Progettazione concettuale

# 2.1 Descrizione testuale delle classi

#### 2.1.1 Città

La classe città rappresenta la città e la nazione del ristorante.

#### Attributi

- Nome:  $string \ll PK \gg$  nome della città.
- Nazione: string nazione della città.

#### 2.1.2 Cliente

La classe cliente contiene tutte le informazioni di un cliente.

#### Attributi

- Nome: *string* nome del cliente.
- Cognome: string cognome del cliente.
- CF:  $string \ll PK \gg$  codice fiscale del cliente.
- Indirizzo: string indirizzo di casa del cliente.

### 2.1.2.1 Cliente registrato

La classe cliente registrato contiene l'email del cliente registrato a JustEat, la data di attivazione dell'account e le sue eventuali allergie.

#### Attributi

- Email:  $string \ll PK \gg$  email con la quale il cliente si è registrato.
- Data attivazione: date data di attivazione dell'account del cliente.
- Allergia: string possibili allergie di un cliente (attributo multivalore 0:N).

#### 2.1.3 Ristorante

La classe ristorante contiene le informazioni di un ristorante.

### Attributi

- Nome: string nome del ristorante.
- Titolare: string nome del titotare del ristorante.
- PIVA:  $string \ll PK \gg$  partita iva del ristorante.
- Indirizzo: string indirizzo del ristorante.
- Sito web: string sito web del ristorante.
- Telefono: string recapito telefonico ristorante.
- Genere culinario: *string* genere di cucina realizzata nel ristorante.

#### 2.1.4 Pietanza

La classe pietanza rappresenta il cibo che il ristorante propone e che il cliente registrato ordina.

#### Attributi

- Nome: string nome della pietanza.
- Codice:  $string \ll PK \gg$  codice identificativo della pietanza.
- Descrizione: string descrizione della pietanza.
- Costo: int costo della pietanza.
- Disponibilità: bool presenza o meno della pietanza.

La pietanza può essere di 2 tipi:

- Altre: pietanze non vegetariane.
- Vegetariana: pesce, uova, verdura.

#### 2.1.5 Fattorino

La classe fattorino contiene le informazioni del fattorino e il suo codice identificativo.

#### Attributi

- Nome: string nome del fattorino.
- Cognome: string cognome del fattorino.
- CF:  $string \ll PK \gg$  codice fiscale della fattorino.
- Numero di telefono: int numero telefonico del fattorino.
- Stipendio: string stipendio del fattorino (ore lavorate + stipendio all'ora).

#### 2.1.6 Ordine

La classe ordine è composta da un codice identificativo e dall'ora in cui l'ordine è stato effettuato.

#### Attributi

- Codice:  $string \ll PK \gg$  codice dell'ordinazione.
- Orario ordine: time ora dell'ordinazione.
- Orario consegna: time ora della consegna dell'ordine.

# 2.1.7 Ticket

La classe ticket è identificata da un codice e contiene il commento relativo al danneggiamento della pietanza ordinata.

#### Attributi

- Codice:  $string \ll PK \gg$  codice del ticket.
- Commento: string commento relativo al ticket.

# 2.2 Descrizione testuale delle associazioni

#### 2.2.1 Città-Ristorante: "Appartenenza"

Molteplicità N:1 Una città può avere più ristoranti, il ristorante appartiene ad una e una sola città.

Totalità: parziale verso Ristorante / totale verso Città Una città può non avere un ristorante, il ristorante deve appartenere ad una e una sola città.

# 2.2.2 Ristorante-Pietanza: "Proposta"

Molteplicità N:1 Un ristorante propone più pietanze, la pietanza viene proposta solo da un ristorante (quello di riferimento).

Totalità: totale verso Pietanza / totale verso Ristorante Un ristorante propone almeno una pietanza, la pietanza viene proposta da un solo ristorante.

# 2.2.3 Pietanza-Ordine: "Composizione"

Molteplicità N:N Una pietanza può comporre un ordine, un ordine è composto da una o più pietanze.

Totalità: totale verso Pietanza / parziale verso Ordine Una pietanza può non comporre un ordine, un ordine deve essere composto da almeno una pietanza.

# 2.2.4 Ordine-Fattorino: "Trasporto"

Molteplicità 1:N Un ordine viene trasportato da un solo fattorino, il fattorino può trasportare più ordini.

Totalità: totale verso Fattorino / parziale verso Ordine Un ordine deve essere trasportato da un solo fattorino, il fattorino può non avere ordini da trasportare.

# 2.2.5 Cliente registrato-Ordine: "Effettua"

Molteplicità N:1 Il cliente registrato può effettuare più ordini, un ordine viene effettuato da un cliente.

Totalità: parziale verso Ordine / totale verso Cliente registrato Un cliente registrato può non effettuare alcun ordine, l'ordine deve essere effettuato da un solo cliente registrato.

### 2.2.6 Cliente registrato-Ristorante: "Feedback"

L'associazione feedback conterrà un attributo **commento**, che sarà la descrizione del feedback.

Molteplicità N:N Un cliente registrato può rilasciare più feedback al ristorante, il ristorante può ottenere più feedback dai suoi clienti registrati.

Totalità: parziale verso Ristorante / parziale verso Cliente registrato Un cliente registrato può non rilasciare alcun feedback al ristorante, il ristorante può non ottenere nessun feedback dai suoi clienti registrati.

#### 2.2.7 Ticket-Ordine: "Relativo"

Molteplicità 1:1 Un ticket si riferisce ad un solo ordine, un ordine può avere al massimo un ticket.

Totalità: totale verso Ordine / parziale verso Ticket Un ticket è riferito ad un solo ordine, un ordine può non avere un ticket.

# 2.3 Output: Modello E/R

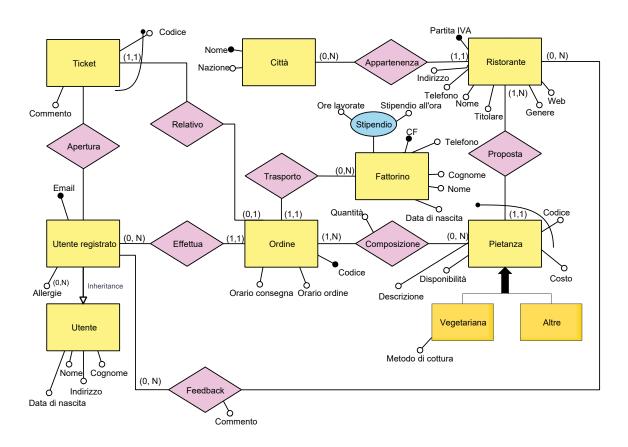


Figura 1: Modello ER rappresentativo della base di dati

# 3 Progettazione logica

### 3.1 Descrizione testuale dello schema relazionale

Partendo dallo schema Entità/Relazioni (Figura 1) non ristrutturato possiamo fare alcune osservazioni relativamente alle entità Utente e Pietanza. In particolare, nell'analisi dei requisiti è specificato che un utente registrato può soffrire di una o più allergie, è pertanto necessario trasformare questo attributo multivalore Allergia in un'entità indipendente legata tramite una relazione molti a molti. Infatti, ogni utente può soffrire di una o più allergie e la stessa allergia potrebbe essere la medesima per più clienti. Per quanto riguarda l'entità Pietanza invece, introduciamo un attributo Tipologia che indica il tipo di pietanza (vegana, composta da carne, ecc), se questa pientanza apparterrà alle tipologia vegetariana allora sarà necessario conoscere il metodo di cottura della pietanza. Pertanto, la relazione Pietanza avrà l'attributo metodo di cottura che eventualmente avrà valore nullo.

# 3.2 Ristrutturazione schema E/R

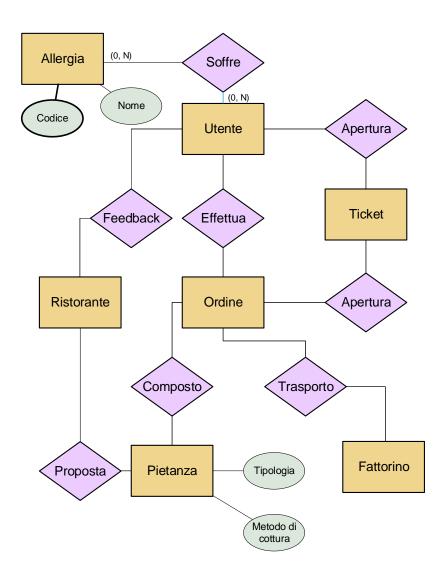


Figura 2: Modello E/R ristrutturato, si omettono gli attributi rispetto al modello precedente poichè sono gli stessi mentre si introducono le nuove entità

#### 3.2.1 Cliente

 ${\rm L'attributo~multivalore~Allergie^2~diventerà una nuova entità legata a cliente.}$ 

# Attributi aggiornati

• Email:  $string \ll PK \gg$  - email con la quale il cliente si è registrato.

## 3.2.2 Allergia

L'entità Allergia conterrà il nome dell'allergia e il relativo codice identificativo.

 $<sup>^2\</sup>mathrm{Le}$ allergie non sono strettamente dipendenti dai clienti.

# Attributi

- Nome: string nome dell'allergia.
- Codice:  $int \ll PK \gg$  codice dell'allergia.

Cliente-Allergia: "Soffre"

Molteplicità N:N Il cliente può soffrire di più allergie, un'allergia può appartenere a più clienti.

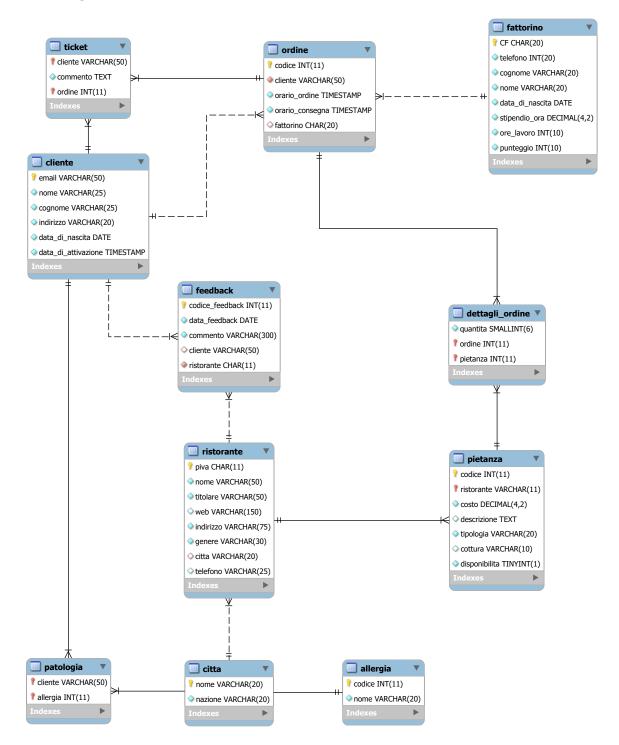
Totalità: parziale verso Allergia/ Totale verso Cliente Un cliente può non avere allergie, un'allergia appartiene ad almeno un cliente.

### 3.2.3 Pietanza

L'entità Pietanza rappresenta l'insieme di pietanze che l'utente può ordinare. Rispetto alla precedente entità aggiungiamo gli attributi:

- Tipologia: string tipologia del cibo (i.e. vegana, vegetariana, [...])
- Metodo di cottura: string indica il metodo di cottura della pietanza.

# 3.3 Schema logico



### 3.4 Modello relazionale

Gli attributi marcati con \* sono attrbuti facoltativi che possono avere valore NULL.

Gli attributi (o l'attributo) sottolineati/o indicano una CHIAVE.

Gli attributi marcati in corsivo indicano una CHIAVE ESTERNA.

Allergia(Codice, Nome)

Cliente(Email, Nome, Cognome, Indirizzo, Data di nascita, Data attivazione account, Allergia\*)
Ordine(Codice, Orario ordine, Orario Consegna, Cliente)

```
Ristorante(<u>PIVA</u>, Nome, Titolare, Web, Indirizzo, Telefono, Genere, Città)

Fattorino(<u>CF</u>, Nome, Cognome, Data di nascita, Telefono, Stipendio/h, Ore lavorate)

Pietanza(<u>Codice</u>, <u>Ristorante</u>, Costo, Disponibilità, Descrizione, Tipologia, Metodo di cottura*)

Città(<u>Nome</u>, Nazione)

Dettagli Ordine(<u>Ordine</u>, <u>Pietanza</u>, Quantità)

Ticket(<u>Codice</u>, <u>Ordine</u>, Commento)

Feedback(Codice, Cliente, Ristorante, Data commento, Commento)
```

# 4 Query

1. Query che ritorna tutti i codici degli ordini (conclusi e non) e le email dei clienti che li hanno effettuati, nei quali sono stati ordinate solamente pietanze vegetariane cotte a vapore.

```
SELECT o.codice, o.cliente
FROM ordine o join cliente c on o.cliente = c.email

WHERE NOT EXISTS (

SELECT *
FROM ordine o join dettagli_ordine do on o.codice = do.ordine join pietanza p on do.pietanza = p.
codice
WHERE cottura <> "vapore" and tipologia <> "vegetariana"

7
```

2. Query che ritorna i codici fiscali di tutti i fattorini che hanno portato a termine tutti gli ordini senza nessun ticket aperto ed hanno ottenuto un punteggio superiore a 10.

```
SELECT cf
FROM (SELECT f.cf, f.punteggio FROM fattorino f

EXCEPT
SELECT f.cf
FROM fattorino f join ordine o on f.cf = o.codice join ticket t on o.codice = t.ordine)

WHERE punteggio > 10
```

# 5 Eventi, Viste, procedure, trigger e funzioni

# 5.1 Eventi

Nell'analisi dei requisiti viene espressamente richiesto che ogni mese il fattorino più giovane con punteggio più alto riceva un incremento stipendiale di  $0.20 \in$  all'ora. Le operazioni sulla tabella fattorino vengono delegate alla procedure AumentoStip.

```
DELIMITER $$
        CREATE EVENT MigliorImpiegato
2
            ON SCHEDULE EVERY '1' MONTH
            STARTS '2018-01-01 00:00:00'
4
5
            BEGIN
6
                DECLARE CF_fattorino varchar(20);
                CF_fattorino = SELECT cf FROM fattorino WHERE punteggio = (SELECT MAX(punteggio) FROM fattorino)
                         AND data di nascita = (SELECT MAX(data di nascita) FROM fattorino);
9
                CALL AumentoStip(CF_fattorino);
10
            END$$
11
    DELIMITER ;
```

- 5.2 Viste
- 5.3 Procedure
- 5.4 Trigger
- 5.5 Funzioni