

S5/L2 INFORMATION GATHERING

Nell'esercizio di oggi dobbiamo effettuare una simulazione di fase di raccolta informazioni utilizzando dati pubblici su un target di nostra scelta, usando i tool principali come Google e Maltego.

Target

Come prima cosa abbiamo effettuato una ricerca delle informazioni su Google. Essendo un personaggio pubblico da una semplice ricerca possiamo acquisire molte informazioni personali quali:

- nome completo
- data di nascita
- luogo di nascita

E altre informazione come (famiglia, figli ecc).

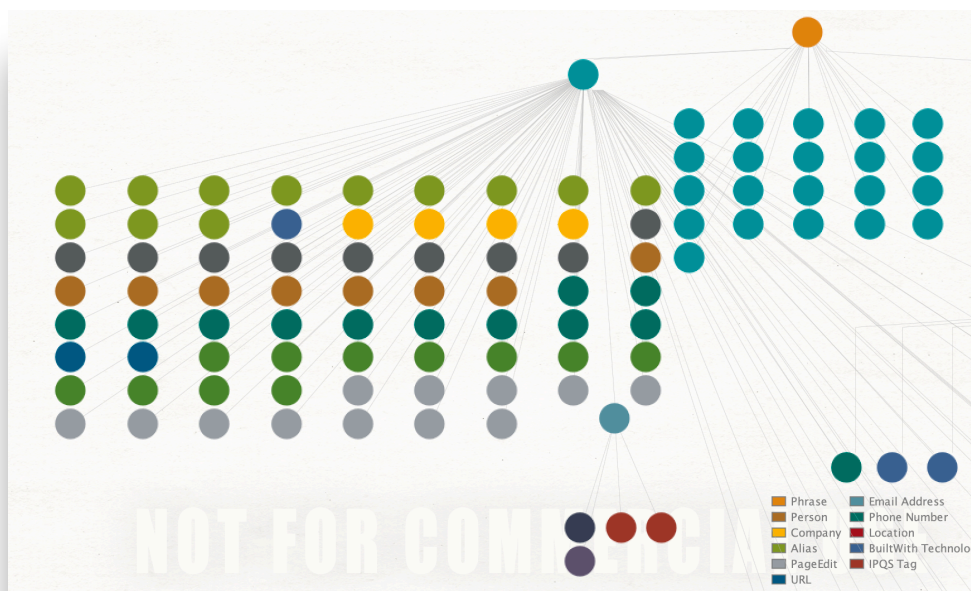
Utilizzando le dock abbiamo effettuato una ricerca sui vari social per poter acquisire alte informazioni come e-mail, numero di telefono.

intitle:(Facebook | Instagram | twitter), siamo riusciti a trovare i profili ufficiali dei vari social.

phonebook, per cercare un eventuale numero di telefono del target. In questo caso non abbiamo trovato nulla.

Site:, non abbiamo trovato nessun sito ufficiale del target.

Successivamente abbiamo effettuato una ricerca su Maltego.



Dove abbiamo trovato abbiamo trovato altre informazioni tra cui:

- numeri di telefono (non riconducibili direttamente al target ma a terzi, come ad esempio la sua agenzia).
- e-mail (non riconducibili direttamente al target ma a terzi, come ad esempio la sua agenzia).
- siti web
- altri file (testo. immagini)