

# EPISTEMIX

Piano Operativo — Primo Mese

---

*Dalla conversazione al prodotto: i passi concreti*

Febbraio 2026

# Obiettivo del Primo Mese

Passare da un prototipo funzionante a un'idea protetta, validata su almeno un caso reale, e documentata in modo da poter essere presentata a un potenziale co-founder tecnico o investitore. Nessuna azione richiede competenze di programmazione.

## Settimana 1: Protezione e Sicurezza

### Giorno 1–2: Messa in sicurezza dei file

Scaricare tutti i file dalla chat di Claude (9 file Python + documento di sintesi Word). Salvarli in una cartella dedicata sul PC, ad esempio **C:\Epistemix\**. Fare una copia di backup su una chiavetta USB o su un cloud personale (Google Drive, OneDrive).

### Giorno 2–3: Creazione repository GitHub

Creare un account su **github.com** (gratuito). Creare un **repository privato** chiamato “epistemix”. Caricare tutti i file tramite l’interfaccia web (pulsante “Add file → Upload files”, non serve terminale). Il commit datato stabilisce anteriorità legale sull’opera.

### Giorno 3–5: Registrazione marchio

Registrare il marchio “**EPISTEMIX**” presso l’UIBM (Ufficio Italiano Brevetti e Marchi). La procedura è interamente online su **servizionline.uibm.gov.it**. Costo: circa 101€ per una classe. Classe consigliata: 42 (servizi scientifici e tecnologici, ricerca e progettazione). Se prevedi mercato europeo, valuta EUIPO (~850€, copre tutta l’UE).

Azione	Strumento	Costo	Tempo
Backup file	PC + USB/cloud	0€	30 min
Repository GitHub	github.com	0€	1 ora
Marchio UIBM	servizionline.uibm.gov.it	~101€	2 ore

## Settimana 2: Documentazione Fondativa

### Articolo narrativo

Scrivere (o far scrivere a Claude) l’articolo che racconta la storia del progetto. Non un paper accademico: un racconto. La domanda su Anfipoli, l’errore su Mavrogiannis, la riflessione epistemologica, la costruzione del framework, i risultati. Formato: 3.000–5.000 parole. Tono:

narrativo ma preciso. Include grafici dell'evoluzione della copertura (38% → 57% → 69% → 75%) e lo schema architettonico del sistema.

## Pitch deck di 10 slide

Preparare una presentazione sintetica per potenziali co-founder o investitori. Struttura: (1) il problema, (2) la storia di Anfipoli, (3) la soluzione, (4) come funziona, (5) i risultati, (6) le applicazioni, (7) il mercato, (8) il modello di business, (9) cosa serve, (10) la visione. Claude può generare le slide in formato PowerPoint.

## One-pager per co-founder

Un singolo foglio A4 che spiega cosa è Epistemix, perché esiste, cosa serve (un co-founder tecnico), e cosa offre (l'idea, l'architettura, il prototipo funzionante, la strategia). Questo è il documento che invii quando trovi qualcuno di interessante.

Deliverable	Formato	Lunghezza	Scopo
Articolo narrativo	Blog/Medium/PDF	3.000-5.000 parole	Visibilità pubblica
Pitch deck	PowerPoint	10 slide	Investitori / co-founder
One-pager	PDF	1 pagina A4	Primo contatto

# Settimana 3: Primo Test Reale

## Opzione A: con assistenza Claude

Non serve installare nulla sul proprio PC. Puoi chiedere a Claude di eseguire il framework direttamente nella chat, fornendogli un argomento di test. Claude ha accesso al web e può simulare il ciclo completo: generare query multilingua, cercare, interpretare risultati, produrre il report di audit epistemico. Questo è il percorso più rapido per validare l'idea senza competenze tecniche.

## Opzione B: con co-founder tecnico

Se nel frattempo hai trovato un partner tecnico, può configurare l'ambiente (Python + API key Anthropic) ed eseguire run.py dal terminale. Questo produce risultati più completi e ripetibili.

## Casi di test consigliati

Caso	Paese	Perché è un buon test
------	-------	-----------------------

Meccanismo di Antikythera	Grecia	Stesso dominio di Anfipoli, verifica generalizzazione
Origini SARS-CoV-2	Cina/USA	Dominio completamente diverso, forte polarizzazione, multilingua
Scandalo Wirecard	Germania	Fonti tedesche cruciali scoperte tardi, caso finanziario
Autenticità Sindone	Italia	Dibattito secolare, molte discipline coinvolte

## Settimana 4: Ricerca Co-Founder e Visibilità

### Trovare il partner tecnico

Il co-founder tecnico è la risorsa più importante. Dove cercare: community di sviluppatori italiani (come Italian Startup Scene, Indie Hackers Italia), eventi tech locali e meetup, LinkedIn (cercare “Python developer” + “AI” + “startup”), contatti personali (spesso il canale migliore). Cosa offre: l’idea validata, l’architettura completa, il prototipo funzionante, la strategia di prodotto, equity significativa (tipicamente 40-50% per un co-founder tecnico in fase pre-seed).

### Prima visibilità pubblica (opzionale)

Se i test della settimana 3 confermano la validità del framework, valutare la pubblicazione dell’articolo narrativo. Canali: Medium (sezione AI o Science), un blog personale, Hacker News (sezione “Show HN”). Obiettivo: non vendere, ma raccontare la storia e attrarre interesse. Attenzione: pubblicare solo dopo aver completato la protezione della settimana 1.

# Riepilogo Visivo

Settimana	Focus	Output	Costo
1	Protezione	Backup, GitHub privato, marchio UIBM	~101€
2	Documentazione	Articolo, pitch deck, one-pager	0€
3	Validazione	1-2 test reali su casi diversi	~5-10€ *
4	Persone	Co-founder tecnico identificato	0€

\* Costo API Claude per test live. Gratuito se si usa Claude nella chat.

## Budget Totale Primo Mese

Voce	Importo
Marchio UIBM (1 classe)	101€
API Claude per test (opzionale)	5–10€
GitHub, Medium, strumenti	0€
<b>Totale</b>	<b>~110€</b>

---

*La cosa più importante non è nessuna di queste azioni. È il primo test reale. Se il framework, collegato al web, trova autonomamente lacune che un ricercatore umano avrebbe mancato, hai qualcosa. Tutto il resto dipende da quello.*