

Feedback Web APP

Progettazione e realizzazione

Una web app per i collezionisti moderni

Francesco Rostagno - Human Computer Interaction 2021/2022



Sommario

- Applicazione web per registrare le valutazioni di una compravendita online.
- Possibilità di ricercare le carte del gioco collezionabile Pokemon e il loro valore prendendo come riferimento i due principali siti per la valutazione economica: Cardmarket e TcgPlayer.



Fasi

- Needfinding
- Sviluppo
- Usability Testing
- Conclusioni & Sviluppi Futuri

Needfinding

Problemi Individuati:

- 1) Valutazione Affidabilità Utente Da Cui Si Compra/Vende**
- 2) Valutazione Delle Carte (Tcg Pokemon)**

- Necessario individuare le “Utenze” a cui può essere rivolta l’applicazione.
- Necessario individuare gli scenari possibili in cui sarebbero potute accadere le problematiche e le possibili soluzioni.
- Individuare i requisiti funzionali dell’applicazione

Tipologie di Utente

Tipologie di utenti individuate in base a un questionario posto ad alcuni utenti appartenenti a community Facebook Pokemon

- Utente Neofita: Poche conoscenze in generale.
- Utente Esperto: Necessità di ricercare in modo rapido e veloce sia i feedback che le carte, per se e per utenti meno esperti. Vorrebbe avere tutto a portata di mano
- Venditore: Incrementare o spostare la propria attività di vendita da una piattaforma ad un'altra senza perdere clienti.
- Compratore: Necessità di conoscere l'affidabilità di un utente prima di un acquisto.
- Admin/Moderatore di un gruppo: Volontà di tutelare se stesso e la propria community. Inoltre essendo utente esperto vuole anche dare mano nella valutazione delle carte per gli utenti meno esperti.

Scenario

Aver individuato i possibili utenti a permesso di capire quali fossero i possibili scenari in cui si sarebbero presentati tali problemi , in modo da poter individuare dopo le possibili soluzioni

- Problema : Utente neofita => Vorrebbe capire se ciò che ha trovato nel suo primo pacchetto ha valore o no. Successivamente vorrebbe continuare la collezione acquistando delle carte viste in un gruppo => Non essendo a suo agio si ferma dopo questo primo acquisto.

Scenario

- Vision Statement: L'applicazione potrebbe aiutare l'utente a
 - 1) capire valore delle carte trovate.
 - 2) capire se il valore della carta offerta sul gruppo Facebook corrisponde al suo valore reale.
 - 3) capire se il venditore può essere affidabile o meno.

Context Scenario

- L'utente finalmente convinto a coltivare la sua passione cerca la carta trovata e ne capisce il suo vero valore.
- Capisce che l'offerta della carta vista sul gruppo Facebook è davvero buona allora decide di prenderla.
- Controlla i feedback del venditore e capisce che è affidabile. Dopo averlo contattato conclude la trattativa.
- Una volta arrivata la carta procederà a sua volta a registrare una valutazione positiva (o negativa) del venditore.

Requisiti Funzionali

- Registrarsi all'applicazione tramite Facebook in modo da avere lo stesso nome utente del social network.
- Per ogni utente avere una propria pagina personale dove sono ricapitolati i propri feedback fatti e ricevuti.
- Possibilità di ricercare un utente per nome.
- Possibilità di registrare un feedback nei confronti di un altro utente
- Possibilità di ricercare le carte e i loro valori sia per nome che per set di uscita.

Implementazione

Dopo queste fasi di analisi è stato possibile iniziare a realizzare l'applicazione seguendo le indicazioni ottenute

- Realizzata mediante Framework Expressjs basato su NodeJs.
- Per memorizzare i dati è stato utilizzato un database di tipo MySql.
- Per la valutazione e ricerca delle carte sono state utilizzate le API fornite da <https://pokemontcg.io>.
- L'applicazione sfrutta le API di autenticazione Facebook.
- E' stata pubblicata sulla piattaforma di Heroku e raggiungibile

All'url <https://feedbackwebapp.herokuapp.com>



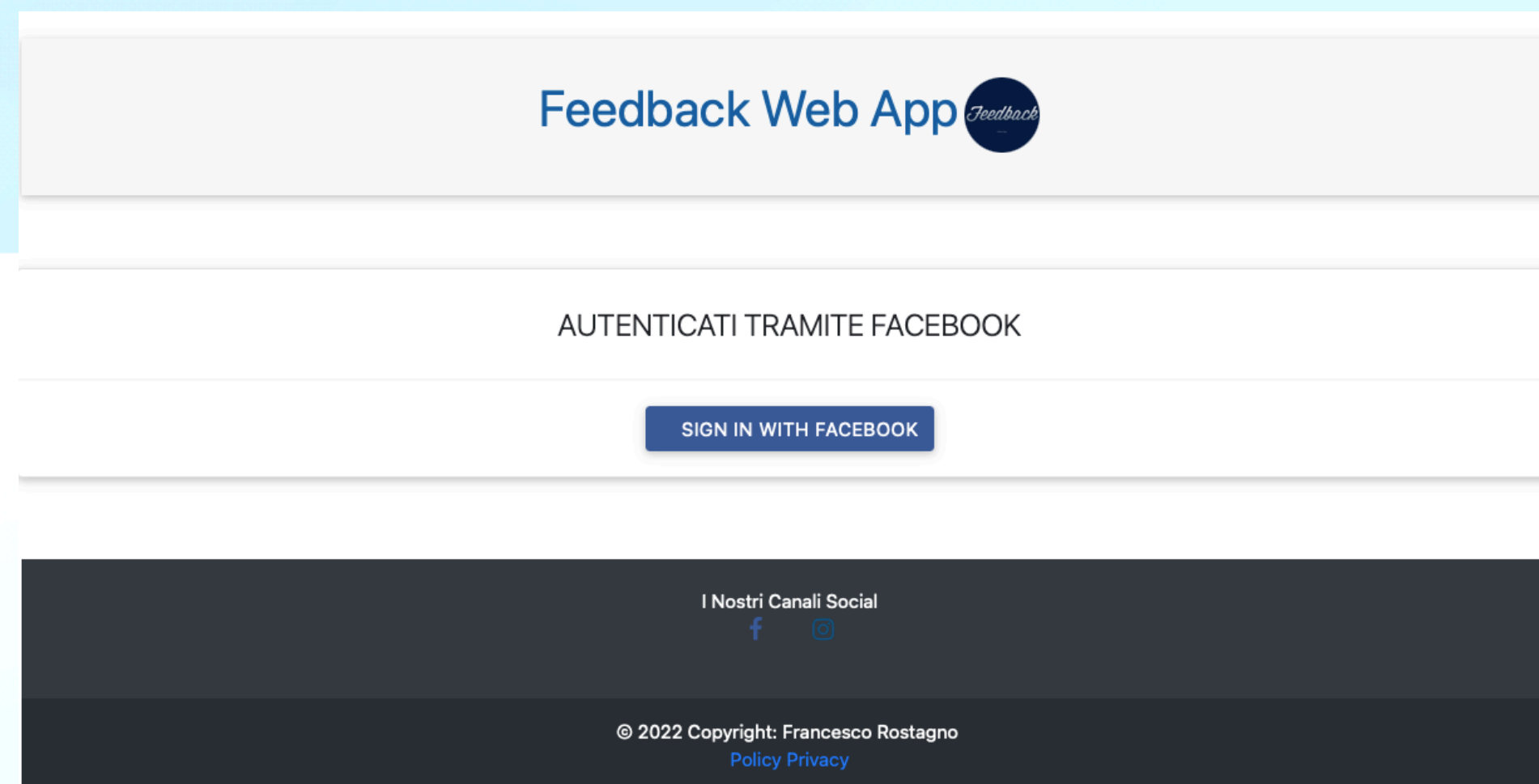
Struttura

L'applicazione è stata realizzata mediante il paradigma MVC (Model View Controller)

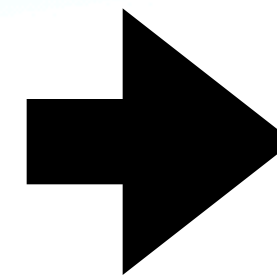
- View: parti contenute nella cartella views.
- Controller: parti contenute nella cartella routes.
- Model: parti cartella utility (dove risiede l'interazione vera e propria con il database).

Pagina di Login

Per iniziare ad utilizzare l'applicazione
l'utente dovrà registrarsi tramite Facebook

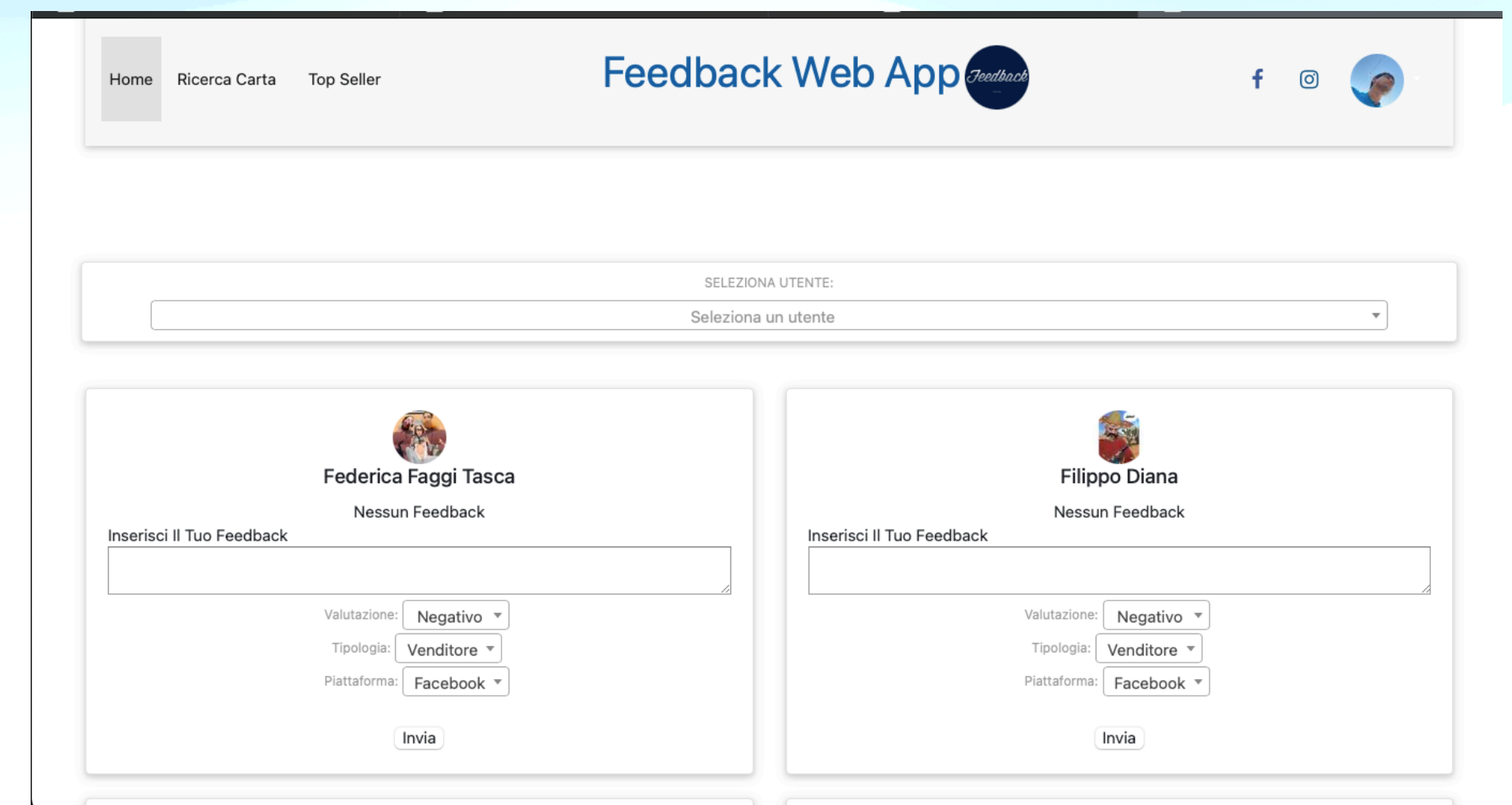


The login page features a light gray header with the 'Feedback Web App' logo. Below the header, the text 'AUTENTICATI TRAMITE FACEBOOK' is centered. A blue button labeled 'SIGN IN WITH FACEBOOK' is positioned below the text. At the bottom, a dark gray footer contains social media icons and copyright information: '© 2022 Copyright: Francesco Rostagno' and links to 'Policy' and 'Privacy'.



Homepage


Una volta effettuato il login nella pagina
principale potrà ricercare un utente o
registrare un feedback



The homepage has a light gray header with navigation links: 'Home', 'Ricerca Carta', and 'Top Seller'. The 'Feedback Web App' logo is on the right, along with social media icons and a user profile picture. Below the header, there is a dropdown menu labeled 'SELEZIONA UTENTE:' with the text 'Seleziona un utente'. The main content area is divided into two columns. Each column displays a user profile (Federica Faggi Tasca and Filippo Diana) with a 'Nessun Feedback' status. Below each profile is a text input field labeled 'Inserisci il Tuo Feedback'. To the right of the input field are three dropdown menus: 'Valutazione:' (set to 'Negativo'), 'Tipologia:' (set to 'Venditore'), and 'Piattaforma:' (set to 'Facebook'). An 'Invia' button is located at the bottom of each column.

Pagina Personale

Ogni utente avrà la propria pagina personale contenente un riassunto di quelle che sono le proprie valutazioni fatte e ricevute



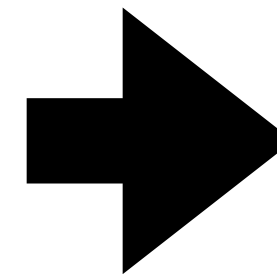
Francesco Rostagno

Feedback Positivi: 1

Feedback Negativi: 0

Feedback Ricevuti:

| Nome Utente | Commento | Valutazione | Valutazione | Piattaforma | Stato |
|----------------------|----------------------|---|-------------|-------------|---------------------|
| Federica Faggi Tasca | Persona gentile, top | <div style="width: 50px; height: 15px; background-color: green; border-radius: 50%;"></div> | | Facebook | 2022-08-22 22:25:21 |







Pagina Admin

L'utente admin (che ha privilegi diversi rispetto all'utente normale) può accettare, non accettare o eliminare un feedback. Prima di essere pubblicati i feedback devono essere approvati dall'admin




[Home](#)
[Ricerca Carta](#)
[Top Seller](#)
[Utenti: 6](#)


Feedback Web App




Federica Faggi Tasca
Feedback Positivi: 1
Feedback Negativi: 0


| Nome Utente | Commento | Valutazione | Piattaforma | Tipologia | Data Aggiunta | Azione |
|--------------------|-------------------------------------|---|-------------|-----------|---------------------|---|
| Francesco Rostagno | Ottima venditrice consigliatissima! |  | Facebook | | 2022-08-25 13:55:56 |   |



Filippo Diana
 Nessun Feedback



Pokè Ste Jap



Chris Zarra

Ricerca carte

Nell'apposita pagina sarà possibile ricercare le carte per nome e per set

Dettaglio carta

Ogni carta avrà una propria sezione dove sarà possibile visualizzare i vari dettagli e la sua valutazione corrente

Per la ricerca per nome immettere solo il nome del Pokemon Desiderato (es. Blastoise)
Attualmente Non E' Supportata La Ricerca Di Singole Carte (es. Dark Charizard)


INVIA

Blastoise

Set : Platinum

Set ID : pl1

Dettagli




CARDMARKET

Blastoise

Set : Base Set 2

Set ID : base4

Dettagli




CARDMARKET
TCGPLAYER

Blastoise

Set : Secret Wonders

Set ID : dp3

Dettagli




CARDMARKET

Blastoise

Set : POP Series 3


Set ID : pop3

Dettagli



CARDMARKET
TCGPLAYER

Blastoise



| NOME | SET | SET ID | NUMERO | ARTISTA | RARITA' |
|-----------|----------|--------|--------|-----------------|-----------|
| Blastoise | Platinum | pl1 | 2 | Kagemaru Himeno | Rare Holo |

CARDMARKET

| PREZZO DI VENDITA MEDIO | PREZZO PIU' BASSO | TRAND | PREZZO MEDIO ULTIMI 30 GIORNI |
|-------------------------|-------------------|-------|-------------------------------|
| 7.44€ | 0.9€ | 6.93€ | 6.8€ |

TCGPLAYER

| RARITA' | PREZZO PIU' BASSO | PREZZO MEDIO | PREZZO DI VENDITA' |
|----------|-------------------|--------------|--------------------|
| NORMALE | € | € | € |
| FOIL | 11.99€ | 22.09€ | 22.09€ |
| HOLOFOIL | 11.82€ | 15 | 24.07€ |

Usability Testing

Come ultima fase è stato realizzato un Usability Testing per capire se gli obbiettivi definiti durante il needfinding fossero stati raggiunti

- Posto un questionario agli utenti di tipo “Single Ease Questions”.
- Range di valutazione che va da 1 (Fortemente in disaccordo) a 7 (Completamente D'accordo).
- Il test è stato svolto in modo unmoderated in quanto non c'è stato bisogno dell'intervento del moderatore.
- Sono state poste dodici domande da rispondere secondo il range e una alla fine da rispondere in modo aperto in merito ad una considerazione generale dell'applicazione.

Usability Testing

Task da eseguire agli utenti in questa fase

- Effettuare il login e di conseguenza registrarsi.
- Cercare uno o più utenti e rilasciare uno o più feedback.
- Guardare e analizzare la propria pagina personale
- Cercare una o più carte.
- Controllare in dettaglio una carta .

Usability Testing

| DOMANDA | MEDIA | VARIANZA |
|--|-------|----------|
| E' facile effettuare il login ed accedere alla home | 6,4 | 0,3 |
| La disposizione della home è confortevole e di semplice utilizzo/ comprensione | 6,4 | 0,3 |
| E' complicato ricercare un utente all'interno della piattaforma | 2 | 3 |
| E' stato difficile lasciare un feedback | 1,6 | 0,3 |
| La propria pagina personale è di facile comprensione e utilizzo | 5,6 | 0,8 |

Usability Testing

| | | |
|--|-----|-----|
| E' molto utile la possibilità di lasciare un feedback cross platform | 6,6 | 0,3 |
| La ricerca delle carte è intuitiva | 6,2 | 0,7 |
| La ricerca delle carte così com'è posta è utile | 6,4 | 0,8 |
| Il dettaglio delle carte con il valore è utile e soddisfacente | 5,6 | 0,3 |
| La navigabilità dell'applicazione è chiara | 5,8 | 0,7 |
| I suggerimenti e le spiegazioni trovate all'interno della pagina info sono state utili | 5,6 | 0,6 |
| In generale l'esperienza d'utilizzo è stata soddisfacente | 6,2 | 0,2 |

Conclusioni

- In seguito alle risposte ottenute dall'Usability Testing, la realizzazione dell'applicazione in relazione agli obiettivi prefissi durante il needfinding ha riscosso un discreto successo.
- Gli utenti sono riusciti a realizzare tutti i task richiesti e hanno poi affermato di aver continuato ad usare l'applicazione per la ricerca delle carte.
- L'ultima domanda nell'Usability Testing ha aiutato a capire quali sono i possibili sviluppi futuri

Sviluppi Futuri & Miglioramenti

- Aggiunta della ricerca delle valutazioni basandosi sui venduti eBay
- Miglioramento della parte di ricerca dell'utente desiderato.
- Miglioramento grafico.
- Ampliamento e personalizzazione della pagina profilo utente.
- Possibilità di registrare le carte a cui si è interessati oppure che già si possiedono.