



SCHEDA TECNICA

PRODOTTO: PHYTOLIFTING (IDROSSIPROPILBETAC.SOL60%) CBC

Phytolifting è una soluzione di Idrossipropilbetaciclodestrine con un notevole effetto filmogeno. Applicato sulla cute svolge, grazie al suo potere "stirante", un'azione lifting molto persistente.

NOME CHIMICO: Miscela acquosa di idrossipropilbetaciclodestrine al 60%
NOME INCI Hydroxypropyl Cyclodextrin, Aqua
NOME CTFA Hydroxypropyl Cyclodextrin, Water
N° CAS 128446-35-5; 7732-18-5
N° EINECS // ; 231-791-2

Specifica	Lim.inf. - Lim.sup.	u.m.
Descrizione	Liquido denso incolore	
Residuo Secco (105°C, 4 h)	>= 60	%
Conta Batterica Totale	<= 10	UFC/g
Lieviti e Muffe	<= 10	UFC/g
Indice di revisione specifica di vendita	N° 0	
Data revisione	30/10/2008	

ALTRI DATI

pH	6.0 – 7.0
Indice di rifrazione	1.350 – 1.360
Metalli pesanti	<= 20 ppm
Arsenico	<= 1 ppm
Salmonella	Assente
E. Coli	Assente
P. Aeruginosa	Assente
S. Aureus	Assente
C. Albicans	Assente
Solubilità in acqua	Solubile
Solubilità in oli vegetali	Insolubile
Solubilità in oli minerali	Insolubile

Il prodotto e' sottoposto, mediante esposizione a raggi gamma generati da Cobalto-60 utilizzando impianti e procedure di controllo conformi alle norme UNI EN 9001 e EN 552

Dosimetro tipo Red perspex 4034
Ciclo di trattamento 10,0 kgy



La dose di impiego consigliata in gel o emulsione è variabile dal 5 % al 10 %, a seconda del potere stirante che si vuole conferire al prodotto.

Il prodotto è sensibile alle alte temperature e, quindi, è consigliato l'inserimento in formula alla temperatura di 35 °C.

Phytolifting è un prodotto di derivazione totalmente vegetale e biotecnologica, viene ottenuto per degradazione enzimatica dall'amido tramite l'enzima specifico, o CGT. Si formano così degli oligosaccaridi ciclici a sette glucopiranosidi dette ciclodestrine, dalle ben note proprietà filmogene ed idratanti.

L'idrossipropilbetaciclodestrine svolge sulla cute una decisa e persistente azione stirante, ciò la rende l'ideale sostituto di vari prodotti di origine animale con vantate azioni lifting.

Per enfatizzare l'azione stirante in emulsioni, gel, serum, si consiglia un dosaggio non inferiore al 7 %.

TEST DI VALUZIONE PRODOTTO

Prodotti testati: quattro sostanze con effetto tensore

Tester: dieci soggetti di età compresa tra i diciotto e cinquanta anni con cute sana e nessuna patologia in corso.

Metodo: viene applicato sulla zona frontale e perioculare dei tester una soluzione acquosa contenente il 6 % di sostanza attiva relativa al prodotto testato, il tester assegna un punteggio da 1 a 10 (1=nessuna sensazione; 10=massima sensazione di cute tesa). Ogni tester prova ogni prodotto con un intervallo di riposo di cinque minuti tra una prova e la successiva.

Quantità: 0,30 ml di prodotto posizionato tramite pipetta, distribuiti su circa 10 cm quadri di superficie.

Prodotti testati:

- soluzione A: Phytolifting in soluzione al 10 %
- soluzione B: serum biologico al 10 % in soluzione al 60 %
- soluzione C: frazione pura e isolata di due leguminose in soluzione al 6 %
- soluzione D: frazione proteica al 10 % testata in soluzione al 60 %

Tester	Età	Sesso	Fenotipo	Sol. A	Sol. B	Sol. C	Sol. D
Uno	46	M	Europeo	7	6	8	7
Due	25	M	Europeo	8	8	7	6
Tre	28	F	Europeo	5	6	6	4
Quattro	32	F	Asiatico	8	7	5	5
Cinque	18	M	Asiatico	7	5	5	4
Sei	50	F	Africano	7	7	6	7
Sette	19	F	Asiatico	7	6	7	6
Otto	40	M	Europeo	9	8	8	6
Nove	37	F	Europeo	7	7	8	5
Dieci	33	M	Africano	8	5	7	6
Risultato				73	65	67	56

Risultato: A parità di dosaggio il prodotto A risulta dare maggiore effetto tensore. Il prodotto B e C raggiungono quasi gli stessi valori. Il prodotto D risulta essere quello meno capace di effetto tensore.

Conclusione: Il test effettuato non vuole rappresentare un valore assoluto, in quanto l'effetto tensore o lifting rimane comunque un qualcosa di soggettivo e dipendente da varie condizioni (età, spessore cutaneo, grado di salute della cute, grado di percezione, abbinamento ad altri prodotti, ecc.).

Lo scopo del test è di cercare di valutare in maniera scientifica l'efficacia dei quattro prodotti ad effetto lifting che sono attualmente commercializzati nel settore cosmetico.

Si consiglia lo stoccaggio del prodotto in ambiente asciutto al riparo dalla luce