

SCHEDA TECNICA / QUALITY STANDARD

Data di emissione: 24/01/2022 - Versione: 1 (24/01/2022)



ESTRATTO DI ROSA IPO/IDRO AIAB-N 20542/C

SEZIONE 1. Identificazione della sostanza/miscela

Prodotto **ESTRATTO DI ROSA IPO/IDRO AIAB-N 20542/C**

Descrizione del prodotto: Miscela di sostanze aromatizzanti per profumeria / Mixture of flavouring substances for perfumery

SEZIONE 2. Identificazione del fornitore/produttore

L.R. Flavours & Fragrances Industries S.p.A.
Fragrances Division
Via Mongibello, 89/A - Zona Industriale Piano Tavola
95032 Belpasso (CT) IT
Tel. +39 095 7131050 - +39 095 7135944
Fax +39 095 7135356 - +39 095 7135355
www.lrindustries.it - info@lrindustries.it

Responsible: Regulatory Office – regulatory.fragrances@lrindustries.it

SEZIONE 3. Proprietà chimico-fisiche

Proprietà	Valore standard
Odore	Caratteristico di rosa
Aspetto	Liquido incolore
Densità relativa @ 20°C	> 0,8000 (g/ml)
Indice di rifrazione @ 20°C	> 1,4000 (nD)
Solubilità in Etanolo	Yes
Solubilità in Acqua	Yes
Punto di infiammabilità	> 61 °C
Punto di fusione	N.D.
Punto di ebollizione	> 250,0 °C
Pressione di vapore @ 20 °C	N.D.
Titolazione GC (%)	N.D.
Shelf-life (mesi)	12

Quality Assurance Specifications Valid: Yes

SEZIONE 4. Altre informazioni

Utilizzo: prodotto concentrato ad esclusivo uso industriale.

Manipolazione: Non ingerire tal quale. Evitare il contatto con gli occhi e le mucose.

Conservazione: Mantenere il prodotto nel contenitore originale ben chiuso, riposto in luogo fresco, buio e asciutto, al riparo dalla luce e da fonti di calore. Dopo il periodo indicato (vedi specifiche sulla shelf-life) le caratteristiche organolettiche del prodotto potrebbero alterarsi. Si consiglia, pertanto, di non utilizzarlo, in assenza di preliminari saggi/prove volti a valutarne l'idoneità di impiego.

DOCUMENTO NON FIRMATO POICHÉ REDATTO ELETTRONICAMENTE.

Nota: Il produttore sopra identificato non si assume alcuna responsabilità, né potrà accettare alcuna richiesta di danni di qualsiasi genere, derivante dall'uso irresponsabile, illegale o improprio, diretto o indiretto, del prodotto presentato o venduto.