

CRIATIVOS MAGNÉTICOS

• PUDER DA INTERNET



Nessa aula eu vou ensinar como fazer criativos extremamente lucrativos. Sabe quando você está navegando na internet e aparecem vídeos e imagens patrocinadas? Pois é, isso é um criativo, é o conteúdo que você coloca para ser impulsionado pela plataforma. O criativo é a parte principal, ele precisa chamar a atenção das pessoas... se você não fizer um bom criativo, infelizmente você não terá sucesso com as suas campanhas, ok?

Bom, vamos lá, uma coisa que você precisa ter em mente é a seguinte: qualquer criativo precisa ser feito em cima dos princípios A.I.D.A., ok? Além disso, eu separei algumas dicas para te ajudar:

• Big idea

• Avatar: primeira coisa é entender o que mais vai chamar atenção do seu avatar. Uma pizzaria por exemplo, vai colocar logo de cara uma imagem de uma pizza saborosa; um afiliado que vende um produto digital que ensina ganhar dinheiro, vai mostrar resultados; se você vende um encapsulado de emagrecimento, você vai rodar criativos para atrair esse público. FALAR DE PONTO DE REFERÊNCIA... POR EXEMPLO: CIDADE PEQUENA, COLOCAR ALGO DA CIDADE - GANHAR DINHEIRO: MOSTRAR RESULTADOS E ETC

Quebra de padrão

Frase âncora

• Quebra de padrão: Uma coisa que não pode faltar no seu criativo é uma quebra de padrão logo de cara. Você precisa conseguir prender a atenção da pessoa no seu criativo, simples assim. Se você não fizer isso, a pessoa vai pular o seu anúncio e você não terá muitos resultados.

Você tem 03 opções. A primeira é fazer uma pergunta no início do seu criativo se ele for em formato de vídeo... por exemplo: "você faz academia e sente que não está malhando da forma correta? Se a resposta é sim, clica no link que eu vou te dar uma aula 100% gratuita de como você pode ficar definido usando uma técnica secreta de hipertrofia".

Outra forma de fazer isso é através de uma pegada científica, se liga: "É cientificamente comprovado que 60% das pessoas malham da forma errada. Bom, eu vou te dar uma aula 100% gratuita de como você pode ficar definido usando uma técnica secreta de hipertrofia, clica no link." - pronto, eu chamei a sua atenção novamente.

E a terceira é o que a gente chama de loucura total.. é você começar um criativo com energia... tipo assim: "dá uma olhada nesse resultado, eu faço isso apenas seguindo sinais de uma tecnologia..." aí você vai lá e chama pra ação... Claro, tem outras formas de fazer isso, eu coloquei esses 03 como exemplo, tá? Você pode por exemplo mostrar resultados logo de cara ou até mesmo, coisas mirabolantes que vão chamar a atenção das pessoas.

Frase âncora: Antes de explicar o que é isso eu vou te fazer uma pergunta: quando você está na Netflix, você sai clicando em todos os filmes para ver a prévia ou você primeiramente lê a capa, o título e a partir disso se você se sentir interessado, aí sim você clica no conteúdo? Bom, eu acredito que você lê a capa e o título antes de sair clicando nos filmes, é ou não é? Na internet isso é a mesma coisa, se você não tiver uma frase âncora no seu criativo, as pessoas vão simplesmente pular e você não terá bons resultados. Dá uma olhada nesse criativo que está aparecendo na sua tela. Agora o mesmo criativo só que com uma frase âncora, percebeu a diferença? Só para você entender, essa frase nada mais é que uma quebra de padrão em formato de texto, algo que vai chamar a atenção da pessoa e despertar o interesse nela em assistir o vídeo ou clicar no seu anúncio, fechou?



Agora eu vou te dar algumas dicas valiosas, um resumo do que você deve e não deve fazer em um criativo:

- Pense em qual imagem/vídeo mais vai chamar a atenção do seu avatar;
- Não mostre demais a pele
- Não use antes e depois
- Use cores que contrastem com a rede social
- Não faça promessas fortes
- Não faça perguntas invasivas ao usuário
- Use uma linguagem indireta ou sinônimos
- O anúncio precisa ser congruente com o destino
- · Antes e depois, mesmo na página, vai te dar bloqueio
- Sempre olhe se a sua página é rápida e responsivo

E vale lembrar que se você estiver sem criatividade, você pode mapear concorrentes usando aquelas estratégias que você aprendeu. Além disso, eu deixei na descrição dessa aula um arquivo com vários exemplos de criativos, dá para você pegar bastante ideia lá dentro e replicar de uma forma diferente.

Se for vídeo, você pode estar assistindo o módulo que tem aqui no curso que te ensina gravar e editar pelo celular, se for imagem, você pode entrar na plataforma Canva e criar a arte da forma que você preferir.