

ACTA DE CONSTITUCIÓN

NOMBRE DEL PROYECTO:	OfficePack
CÓDIGO DEL PROYECTO:	2.3
PROPIETARIO DEL PROYECTO:	Roberto Carlos
PATROCINADOR DEL PROYECTO:	Jesús Torres Valderrama
DIRECTOR DEL PROYECTO:	Francisco Capote Garcia Javier Ulecia García Pablo José Bermúdez Imaz Julio Solís Alfonso Alba Ramos Vargas
FECHA DE CREACIÓN:	03/10/2024
ELABORADO POR:	Francisco Capote Garcia, Julio Solís Alfonso y Alba Ramos Vargas
VERSIÓN DEL DOCUMENTO:	2.0

HISTÓRICO DE MODIFICACIONES DEL DOCUMENTO

Fecha	Realizada por	Breve descripción de los cambios
03/09/2024	Francisco Capote Garcia	Creación de la primera versión.
11/10/2024	Alba Ramos Vargas	Revisión tras hablar con el patrocinador
18/10/2024	Francisco Capote Garcia	Ampliación de los requisitos

PROPÓSITO DEL PROYECTO

El cliente, OfficePack, es una empresa de papelería y productos de oficina. Necesita de una página web para poder vender los productos de oficina.

DESCRIPCIÓN DE ALTO NIVEL DEL PROYECTO, RESULTADO(S)/PRODUCTO(S)

El proyecto consiste en el desarrollo de una plataforma de comercio electrónico para una empresa. El objetivo principal es crear una tienda online que permita a los clientes adquirir productos de manera sencilla, rápida y segura.

Plataforma de comercio electrónico:

- Catálogo de productos organizado: Los productos estarán organizados por categorías, secciones, departamentos o fabricantes, según el tipo de artículo, igual que en las tiendas físicas.
- Cesta de compra: Los usuarios podrán ver la cesta de la compra de manera permanente y realizar cambios en las cantidades de los productos seleccionados de manera sencilla.
- Flujo de compra simplificado: Las compras rápidas podrán completarse en no más de tres pasos, y los usuarios no necesitarán registrarse obligatoriamente para hacer una compra.

ACTA DE CONSTITUCIÓN

- Seguridad y confianza: Se garantiza la seguridad durante todo el proceso de compra, lo que incluye la protección de los datos de pago y la información personal del cliente.

Alcance del proyecto:

El proyecto incluye el diseño, desarrollo e implementación de la tienda en línea, integrando todas las funcionalidades descritas anteriormente, con un enfoque en facilitar la experiencia de compra para los clientes. Se desarrollarán mecanismos para el seguimiento de pedidos, la gestión de la seguridad de la plataforma y la integración de las categorías de productos de las tiendas físicas en el catálogo en línea.

El trabajo a realizar incluye:

- Diseño de la interfaz de usuario.
- Desarrollo del backend que gestione el catálogo de productos, el flujo de compra y la integración con los sistemas de seguimiento de pedidos.
- Implementación de medidas de seguridad para proteger la información de los usuarios.
- Configuración del sistema de notificaciones para informar al cliente sobre el estado de su pedido.

EXCLUIDO DEL PROYECTO

Devoluciones de productos: No se implementará un sistema que permita a los clientes realizar devoluciones de productos adquiridos a través de la tienda en línea.

Integración con sistemas externos de logística: El proyecto no incluirá una integración automática con sistemas externos de logística o terceros proveedores de servicios de envío.

Personalización avanzada del catálogo: El catálogo no incluirá recomendaciones de productos basadas en comportamientos previos de los usuarios, compras pasadas o preferencias personalizadas. La funcionalidad del catálogo se centrará en permitir la búsqueda por categorías y la navegación básica por secciones.

Multilenguaje fuera del español: Aunque la tienda ofrecerá atención al cliente y navegación en español, no se incluirá la opción de seleccionar otros idiomas en esta fase.

Aplicaciones móviles nativas: El desarrollo de aplicaciones nativas para iOS o Android no se incluye en este proyecto.

Pago en múltiples monedas o métodos de pago internacionales: El sistema de pagos estará limitado a las monedas y métodos de pago definidos por el cliente. No se contemplará la integración con sistemas de pago en múltiples monedas o métodos internacionales (por ejemplo, criptomonedas) en este proyecto.

ENTREGABLES DEL PROYECTO

ACTA DE CONSTITUCIÓN

Id	Nombre	Descripción
E1	Documentación	Entregar manual de usuario
E2	Aplicación	Entrega de la aplicación ya terminada

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Id	Objetivo
O1	Desarrollo de la aplicación web
O2	Proporcionar el material necesario a la empresa
O3	Cumplir con las fechas de entregas establecidas
O4	Acabar el proyecto sin superar el coste máximo establecido

REQUISITOS DE ALTO NIVEL

Id	Requisito
R1	El cliente quiere estar plenamente satisfecho con la IU de la aplicación.
R2	El cliente quiere asegurarse de que la experiencia de usuario sea la adecuada para incentivar la compra de artículos.
R3	El producto deberá proporcionar al cliente seguridad y comodidad en el momento de la compra
R4	La cesta de la compra debe ser visible durante todo momento
R5	La cesta de la compra es modificable, es decir, el cliente puede aumentar o disminuir el número de productos
R6	El cliente quiere que los productos estén organizados de la misma forma que sus tiendas físicas
R7	Las compras rápidas tendrán no más de tres pasos
R8	Ninguna compra necesita iniciar sesión
R9	El idioma de la página será el español
R10	El inicio de sesión se hará mediante un email y una contraseña
R11	Todo pedido puede ser seguido por el cliente, sin importar si este está registrado o no
R12	Cada producto o servicio vendido en la tienda dispondrá de sólo una imagen
R13	La tienda estará estructurada por secciones, departamentos o fabricantes dependiendo del tipo de artículo
R14	El cliente podrá hacer búsquedas por nombre o título del producto
R15	El cliente podrá hacer búsquedas por departamento, sección o fabricante
R16	La página de inicio dispondrá de una búsqueda
R17	El cliente podrá navegar por los productos del catálogo
R18	Desde la cesta de la compra el cliente podrá finalizar la compra
R19	Durante el proceso de compra se solicitarán los datos del cliente
R20	Durante el proceso de finalización de compra se solicitarán los datos de entrega / envío
R21	Durante el proceso de finalización de compra se solicitarán los datos de pago
R22	Al finalizar el proceso de compra el cliente recibirá una notificación en forma de email con los datos de la compra
R23	La página debe reflejar claramente la marca corporativa de la empresa
R24	El usuario debe poder registrarse en la solución y acceder utilizando un correo electrónico y una clave de acceso
R25	No se contempla la devolución de productos
R26	La aplicación presentará una página de inicio
R27	Los usuarios podrán modificar en todo momento sus datos personales
R28	Los usuarios registrados podrán modificar los datos de entregas y formas de pago

ACTA DE CONSTITUCIÓN

R29	Habrá una ficha de producto que el cliente podrá ver
R30	Los métodos de pago serán contrarrembolso y por pasarela de pago
R31	Se podrá elegir distintas formas de entrega
R32	El envío será gratuito a partir de cierto importe
R33	El administrador podrá gestionar las ventas
R34	Se podrá buscar productos por tres criterios
R35	El usuario podrá seguir los pedidos por un ID específico y consultar el estado de este
R36	El administrador podrá seguir todos los pedidos
R37	Habrá una ficha de producto que el administrador puede gestionar
R38	El administrador podrá gestionar los clientes

CRITERIOS DE ÉXITO

- El producto entregado cumple con todos los requisitos
- El proyecto se mantiene dentro del presupuesto final acordado
- La aplicación y el manual de usuario son entregados dentro del plazo acordado

HITOS CLAVE

Hito	Fecha
Inicio del proyecto	02/10/2024
Entrega manual de usuario	08/11/2024
Iteración 1	11/11/2024
Iteración 2	18/11/2024
Iteración 3	25/11/2024
Presentación del proyecto acabado y listo para su salida.	06/12/2024

PRESUPUESTO RESUMIDO

El equipo realiza una oferta de 11.900  + IVA.

Esta cifra se ha calculado considerando el salario medio de director de proyecto junior por hora proporcionado por la Junta de Andalucía, y las horas de trabajo estimadas durante las 10 semanas que durará el proyecto.

INTERESADOS CLAVE

Interesado	Rol
Jesús Torres Valderrama	Patrocinador
OfficePack	Cliente

SUPUESTOS/RESTRICCIONES DE ALTO NIVEL

- La fecha de entrega no puede ser superada.
- La aplicación web debe ser segura.
- Catálogo de producto dividido por secciones, departamentos o fabricantes.

RIESGOS DE ALTO NIVEL

-   El requisito R3 y R2 son requisitos subjetivos.

ACTA DE CONSTITUCIÓN

- Falta de coordinación: La falta de implicación por parte del equipo de desarrollo y una mala gestión en la repartición de tareas y comunicación con el equipo puede provocar retrasos a la hora de entregar el producto.

NIVEL DE AUTORIDAD DEL DIRECTOR DEL PROYECTO

- Gestión del cronograma y del presupuesto: El director del proyecto será altamente responsable de la planificación y seguimiento del cronograma, asegurando que todas las fases del proyecto se lleven a cabo. En cuanto al presupuesto, el director del proyecto podrá tomar las decisiones sobre la asignación de recursos financieros dentro de los límites establecidos con el patrocinador.
- Los cambios en las fechas de entrega y el alcance del proyecto solo podrán ser autorizado por el patrocinador del proyecto.
- El director del proyecto tiene la capacidad de aginar y de reasignar los recursos humanos disponibles según las necesidades del proyecto. Además de tener la autoridad para solicitar el material necesario para la elaboración del proyecto, esto siempre y cuando no supere el presupuesto aprobado.
- El director del proyecto tendrá la autoridad sobre las decisiones técnicas relacionadas con la arquitectura y funcionalidades de la tienda online, siempre y cuando estén de acuerdo los del equipo de desarrollo.
- La principal figura a resolver los conflictos será el director de proyecto, será el responsable de actuar y mediar por una solución.

APROBACIÓN

Cargo	Firma	Fecha
Patrocinador		04/10/2024
Director del Proyecto		04/10/2024