

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

PROYECTO	OfficePack	CÓDIGO DE PROYECTO	2.3	FECHA DE ELABORACIÓN	09/10/2024
----------	------------	--------------------	-----	----------------------	------------

Información de Requisito				Relación de Trazabilidad con...				
ID	Requisito	Prioridad	Categoría	Fuente / Interesado	Objetivo(s) del Proyecto	Entregable(s)	Criterio(s) de Aceptación	Métrica(s)
R-001	El cliente quiere estar plenamente satisfecho con la IU de la aplicación.	Media	No Funcional	Cliente	Garantizar la satisfacción total del cliente con la experiencia de usuario de la aplicación		Revisar por parte del cliente que la interfaz cumple con lo acordado	Número de errores o fallos reportados por el cliente o usuarios.
R-002	El cliente quiere asegurarse de que la experiencia de usuario sea la adecuada para incentivar la compra de artículos.	Media	No Funcional	Cliente	Incentivar la compra mediante una experiencia de usuario fluida.		La experiencia debe ser aprobada por el cliente, para verificar que la experiencia es cómoda y facilita el proceso de compra.	Nota puesta por los usuarios a través de una encuesta tras la compra.
R-003	El producto deberá proporcionar al cliente seguridad y comodidad en el momento de la compra	Media	No Funcional	Cliente	Seguridad y confianza en el proceso de compra para garantizar transacciones exitosas.		Revisiones de seguridad y auditoría del flujo de pago	Nota puesta por los usuarios a través de una encuesta tras la compra.
R-004	La cesta de la compra debe ser visible durante todo momento	Media	Funcional	Cliente	Facilitar la gestión del carrito para mejorar la experiencia de compra.		Pruebas funcionales y revisiones de diseño de la IU para asegurar visibilidad constante y funcionalidad de modificación.	Número de errores en la UI con relación a la cesta.
R-005	La cesta de la compra es modificable, es decir, el cliente puede aumentar o disminuir el número de productos	Alta	Funcional	Cliente	Proporcionar flexibilidad al usuario para gestionar su cesta de compra antes de proceder al pago		Los usuarios deben poder aumentar o disminuir la cantidad de productos en la cesta, y el total del pedido debe actualizarse dinámicamente,	Números relacionados con la actualización de artículos en el carrito.

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

							verificar que las modificaciones se reflejan a tiempo real.	
R-006	El cliente quiere que los productos estén organizados de la misma forma que sus tiendas físicas	Alta	Funcional	Cliente	Coherencia entre la tienda física y la tienda en línea		Revisión de la estructura del catálogo por el cliente y comparación con la tienda física.	Porcentaje de coherencia entre los productos físicos y el inventario online.
R-007	Las compras rápidas tendrán no más de tres pasos	Media	Funcional	Cliente	Simplificar el proceso de compra para mejorar la conversión.		Pruebas de usuario para asegurar que la compra se realiza en tres pasos o menos.	Media de los pasos realizados por los usuarios en el proceso de compra.
R-008	Ninguna compra necesita iniciar sesión	Alta	Funcional	Cliente	Facilitar el proceso de compra para los usuarios, eliminando la necesidad de registro o inicio de sesión		poder completar todo el proceso de compra sin registrarse ni iniciar sesión las compras como invitado se procesan correctamente y que los datos del cliente y del pedido se almacenan.	Porcentaje de compras realizadas sin iniciar sesión.
R-009	El idioma de la página será el español	Baja	No Funcional	Cliente	Hay que asegurar que la página esté disponible en español		Revisión de todos los textos de la página en español	Porcentaje de texto que es traducido por el cliente.
R-010	El inicio de sesión se hará mediante un email y una contraseña	Media	Funcional	Cliente	Ofrecer un método seguro y sencillo de inicio de sesión		Pruebas de autenticación para garantizar el correcto funcionamiento del inicio de sesión	Porcentaje casos de prueba fallidos.
R-011	Todo pedido puede ser seguido por el cliente, sin importar si este está	Media	Funcional	Cliente	Mejorar la transparencia del proceso de compra para todos los usuarios		Pruebas de seguimiento de pedidos con y sin	Porcentaje de reportes de seguimiento de

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

	registrado o no						registro.	pedidos
R-012	Cada producto o servicio vendido en la tienda dispondrá de sólo una imagen	Media	Funcional	Cliente	Simplificar y mejorar la presentación de productos.		Revisión visual del catálogo para asegurar que hay una imagen por producto	Número de incidencias con la imagen del producto.
R-013	La tienda estará estructurada por secciones, departamentos o fabricantes dependiendo del tipo de artículo	Media	Funcional	Cliente	Organización clara y eficaz del catálogo		Revisión del cliente sobre la estructura del catálogo	Nota de satisfacción recogida a través de encuestas a los usuarios.
R-014	El cliente podrá hacer búsquedas por nombre o título del producto	Baja	Funcional	Cliente	Facilitar a los usuarios encontrar productos rápidamente a través de la búsqueda.		Ser capaces de buscar productos por nombre o título y recibir resultados precisos en las pruebas funcionales.	Porcentaje de búsquedas que devuelven el producto que un usuario acaba comprando.
R-015	El cliente podrá hacer búsquedas por departamento, sección o fabricante	Baja	Funcional	Cliente	Permitir que los usuarios filtren productos para mejorar la eficiencia en la navegación y búsqueda		Poder buscar productos aplicando filtros por departamento, sección o fabricante, y demostrar que los filtros funcionan correctamente	Porcentaje de búsquedas que devuelven el producto que un usuario acaba comprando.
R-016	La página de inicio dispondrá de una búsqueda	Baja	Funcional	Cliente	Facilitar el acceso rápido a la búsqueda de productos desde la página de inicio, mejorando la navegabilidad y usabilidad		La barra de búsqueda debe ser visible y accesible en la página de inicio, y poder buscar productos	Pruebas para comprobar la visibilidad de la barra de búsqueda.
R-017	El cliente podrá navegar por	Media	Funcional	Cliente	Facilitar la exploración del catálogo para que		Ser capaces de navegar por las	Tasa de abandono del sitio durante la

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

	los productos del catálogo				los usuarios encuentren los productos de interés y realicen compras		distintas categorías del catálogo sin dificultad, pudiendo visualizar y acceder a los productos listados	navegación del catálogo.
R-018	Desde la cesta de la compra el cliente podrá finalizar la compra	Alta	Funcional	Cliente	Facilitar la finalización de la compra		Poder acceder al proceso de finalización de compra (incluyendo entrega y pago) directamente desde la cesta	Porcentaje de éxito en la finalización de la compra.
R-019	Durante el proceso de compra se solicitarán los datos del cliente	Media	Funcional	Cliente	Recopilar la información necesaria para completar el pedido y garantizar la correcta entrega.		Los formularios deben ser fáciles de usar y permitir la recopilación de información relevante (nombre, dirección, teléfono, etc.)	Tasa de errores al rellenar el formulario por parte del usuario.
R-020	Durante el proceso de finalización de compra se solicitarán los datos de entrega / envío	Alta	Funcional	Cliente	Asegurar que se recopile la información de entrega necesaria para el envío correcto del pedido		Los formularios deben permitir la entrada de información de entrega (dirección, código postal, etc.)	Tasa de errores al rellenar el formulario por parte del usuario.
R-021	Durante el proceso de finalización de compra se solicitarán los datos de pago	Alta	Funcional	Cliente	Garantizar que se recopile la información de pago necesaria para completar la transacción de manera segura		Los formularios de pago deben ser fáciles de usar y permitir la entrada de información de pago (número de tarjeta, fecha de expiración, código de	Tasa de errores al rellenar el formulario por parte del usuario.

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

							seguridad)	
R-022	Al finalizar el proceso de compra el cliente recibirá una notificación en forma de email con los datos de la compra	Media	Funcional	Cliente	Proporcionar al cliente una confirmación clara y detallada de su compra, asegurando que tenga acceso a toda la información necesaria		El email de confirmación debe enviarse automáticamente después de la finalización de la compra, asegurar que todos los datos relevantes se incluyan correctamente en el correo electrónico y que se envíe al email proporcionado por el cliente.	Porcentaje de emails no recibidos por el usuario tras la compra.
R-023	La página debe reflejar claramente la marca corporativa de la empresa	Baja	Estética y Diseño	Cliente	Asegurar que la interfaz de usuario contenga la imagen de marca de la empresa		La página debe mostrar claramente todos los elementos de la marca corporativa en cada sección, realizar una revisión visual por parte del cliente para validar que se cumplen los estándares de la marca.	Porcentaje de personas que recuerdan la marca recogida a través de encuestas al usuario.
R-024	El usuario debe poder registrarse en la solución y acceder utilizando un correo electrónico y una clave de acceso	Media	Funcional	Cliente	Permitir que los usuarios creen una cuenta para acceder a la plataforma y garantizar un acceso seguro mediante autenticación basada en correo electrónico y clave		El sistema debe permitir el inicio de sesión utilizando el correo y la contraseña	Tasa de éxito en el inicio de sesión con un email y contraseña.

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

R-025	No se contempla la devolución de productos	Media	Funcional	Cliente	Establecer una política clara de que no se aceptarán devoluciones, simplificando la gestión post-venta y garantizando que los clientes comprendan esta condición antes de realizar la compra		La página de confirmación de compra y las políticas de la tienda deben reflejar claramente que no se permiten devoluciones	Número de clientes que tras la compra no han recibido la información.
-------	--	-------	-----------	---------	--	--	--	---