

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

PROYECTO	OfficePack	CÓDIGO DE PROYECTO	2.3	FECHA DE ELABORACIÓN	09/10/2024
----------	------------	--------------------	-----	----------------------	------------

Información de Requisito				Relación de Trazabilidad con...				
ID	Requisito	Prioridad	Categoría	Fuente / Interesado	Objetivo(s) del Proyecto	Entregable(s)	Criterio(s) de Aceptación	Métrica(s)
R-001	El cliente quiere estar plenamente satisfecho con la IU de la aplicación.	Media	No Funcional	Cliente	Garantizar la satisfacción total del cliente con la experiencia de usuario de la aplicación	2	Visto bueno del cliente	Número de errores o fallos reportados por el cliente o usuarios.
R-002	El cliente quiere asegurarse de que la experiencia de usuario sea la adecuada para incentivar la compra de artículos.	Media	No Funcional	Cliente	Incentivar la compra mediante una experiencia de usuario fluida.	2	Visto bueno del cliente	Nota puesta por los usuarios a través de una encuesta tras la compra.
R-003	El producto deberá proporcionar al cliente seguridad y comodidad en el momento de la compra	Media	No Funcional	Cliente	Seguridad y confianza en el proceso de compra para garantizar transacciones exitosas.	1.3	Revisiones de seguridad y auditoría	Nota puesta por los usuarios a través de una encuesta tras la compra.
R-004	La cesta de la compra debe ser visible durante todo momento	Media	Funcional	Cliente	Facilitar la gestión del carrito para mejorar la experiencia de compra.	2.2.2	Revisión visual Pruebas funcionales	Número de errores en la UI con relación a la cesta.
R-005	La cesta de la compra es modificable, es decir, el cliente puede aumentar o disminuir el número de productos	Alta	Funcional	Cliente	Proporcionar flexibilidad al usuario para gestionar su cesta de compra antes de proceder al pago	1.2.1.2	Pruebas funcionales	Números relacionados con la actualización de artículos en el carrito.
R-006	El cliente quiere que los productos estén organizados de la misma forma que sus tiendas físicas	Alta	Funcional	Cliente	Coherencia entre la tienda física y la tienda en línea	2.1.2	Visto bueno del cliente Revisión visual	Porcentaje de coherencia entre los productos físicos y el inventario online.
R-007	Las compras rápidas tendrán no más de tres	Media	Funcional	Cliente	Simplificar el proceso de compra para mejorar la	1.2	Pruebas funcionales Pruebas de usuario	Media de los pasos realizados por los

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

	pasos				conversión.			usuarios en el proceso de compra.
R-008	Ninguna compra necesita iniciar sesión	Alta	Funcional	Cliente	Facilitar el proceso de compra para los usuarios, eliminando la necesidad de registro o inicio de sesión	1	Pruebas funcionales	Porcentaje de compras realizadas sin iniciar sesión.
R-009	El idioma de la página será el español	Baja	No Funciona	Cliente	Hay que asegurar que la página esté disponible en español	2.1.2	Revisión visual	Porcentaje de texto que es traducido por el cliente.
R-010	El inicio de sesión se hará mediante un email y una contraseña	Media	Funcional	Cliente	Ofrecer un método seguro y sencillo de inicio de sesión	1	Pruebas funcionales Pruebas de autenticación	Porcentaje casos de prueba fallidos.
R-011	Todo pedido puede ser seguido por el cliente, sin importar si este está registrado o no	Media	Funcional	Cliente	Mejorar la transparencia del proceso de compra para todos los usuarios	2.2.1	Pruebas de usuario	Porcentaje de reportes de seguimiento de pedidos
R-012	Cada producto o servicio vendido en la tienda dispondrá de sólo una imagen	Media	Funcional	Cliente	Simplificar y mejorar la presentación de productos.	2.1	Revisión visual	Número de incidencias con la imagen del producto.
R-013	La tienda estará estructurada por secciones, departamentos o fabricantes dependiendo del tipo de artículo	Media	Funcional	Cliente	Organización clara y eficaz del catálogo	2.1	Revisión visual	Nota de satisfacción recogida a través de encuestas a los usuarios.
R-014	El cliente podrá hacer búsquedas por nombre o título del producto	Baja	Funcional	Cliente	Facilitar a los usuarios encontrar productos rápidamente a través de la búsqueda.	1.2.1.1	Pruebas funcionales	Porcentaje de búsquedas que devuelven el producto que un usuario acaba comprando.

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

R-015	El cliente podrá hacer búsquedas por tipo de artículo, rango de precio y por material	Baja	Funcional	Cliente	Permitir que los usuarios filtren productos para mejorar la eficiencia en la navegación y búsqueda	1.2.1.1	Pruebas funcionales	Porcentaje de búsquedas que devuelven el producto que un usuario acaba comprando.
R-016	La página de inicio dispondrá de una búsqueda	Baja	Funcional	Cliente	Facilitar el acceso rápido a la búsqueda de productos desde la página de inicio, mejorando la navegabilidad y usabilidad	2.2.2	Revisión visual	Pruebas para comprobar la visibilidad de la barra de búsqueda.
R-017	El cliente podrá navegar por los productos del catálogo	Media	Funcional	Cliente	Facilitar la exploración del catálogo para que los usuarios encuentren los productos de interés y realicen compras	2.1.2	Pruebas funcionales	Tasa de abandono del sitio durante la navegación del catálogo.
R-018	Desde la cesta de la compra el cliente podrá finalizar la compra	Alta	Funcional	Cliente	Facilitar la finalización de la compra	1.2.1.2	Pruebas funcionales	Porcentaje de éxito en la finalización de la compra.
R-019	Durante el proceso de compra se solicitarán los datos del cliente	Media	Funcional	Cliente	Recopilar la información necesaria para completar el pedido y garantizar la correcta entrega.	2.2	Pruebas de usuario Pruebas de autenticación y validez	Tasa de errores al rellenar el formulario por parte del usuario.
R-020	Durante el proceso de finalización de compra se solicitarán los datos de	Alta	Funcional	Cliente	Asegurar que se recopile la información de entrega necesaria para el	2.1.1	Pruebas de usuario Pruebas de autenticación y validez	Tasa de errores al rellenar el formulario por parte del

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

	entrega / envío				envío correcto del pedido			usuario.
R-021	Durante el proceso de finalización de compra se solicitarán los datos de pago	Alta	Funcional	Cliente	Garantizar que se recopile la información de pago necesaria para completar la transacción de manera segura	2.1.1	Pruebas de usuario Pruebas de autenticación y validez Revisiones de seguridad y auditoría	Tasa de errores al rellenar el formulario por parte del usuario.
R-022	Al finalizar el proceso de compra el cliente recibirá una notificación en forma de email con los datos de la compra	Media	Funcional	Cliente	Proporcionar al cliente una confirmación clara y detallada de su compra, asegurando que tenga acceso a toda la información necesaria	2.2.1	Pruebas funcionales Pruebas de usuario	Porcentaje de emails no recibidos por el usuario tras la compra.
R-023	La página debe reflejar claramente la marca corporativa de la empresa	Baja	Estética y Diseño	Cliente	Asegurar que la interfaz de usuario contenga la imagen de marca de la empresa	2.1.1	Visto bueno del cliente	Porcentaje de personas que recuerdan la marca recogida a través de encuestas al usuario.
R-024	El usuario debe poder registrarse en la solución y acceder utilizando un correo electrónico y una clave de acceso	Media	Funcional	Cliente	Permitir que los usuarios creen una cuenta para acceder a la plataforma y garantizar un acceso seguro mediante autenticación basada en correo electrónico y clave	2.2.2	Pruebas de usuario Pruebas de autenticación y validez	Tasa de éxito en el inicio de sesión con un email y contraseña.
R-025	No se contempla la devolución de productos	Media	Funcional	Cliente	Establecer una política clara de que no se aceptarán devoluciones, simplificando la gestión post-venta y garantizando que los clientes comprendan esta condición antes de	1.2.1	Pruebas funcionales	Número de clientes que tras la compra no han recibido la información.

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

					realizar la compra			
R-026	La aplicación presentará una página de inicio	Alta	Funcional	Cliente	Proporcionar una página de inicio que permita a los usuarios acceder de manera fácil a las secciones principales de la tienda y comenzar su proceso de compra.	2.1.1	Revisión visual	
R-027	Los usuarios podrán modificar en todo momento sus datos personales	Media	Funcional	Cliente	Ofrecer a los usuarios la flexibilidad de mantener sus datos personales actualizados	1.2.1.2	Pruebas funcionales Pruebas de usuario Pruebas de autenticación y validez	Tasa de fallos al realizar modificaciones en los formularios
R-028	Los usuarios registrados podrán modificar los datos de entregas y formas de pago	Media	Funcional	Cliente	Proporcionar a los usuarios flexibilidad para gestionar y actualizar sus direcciones de envío y métodos de pago	1.2.1.2	Pruebas funcionales Pruebas de usuario Pruebas de autenticación y validez	Tasa de fallos al realizar modificaciones en los formularios
R-029	Habrà una ficha de producto que el cliente podrá ver	Alta	Funcional	Cliente	Proporcionar a los clientes toda la información necesaria sobre cada producto en un solo lugar, mejorando la experiencia de compra	2.1	Revisión visual Pruebas funcionales Pruebas de administrador	Tasa de fallos al visualizar los datos del producto
R-030	Los métodos de pago serán contrarrembolso y por pasarela de pago	Alta	Funcional	Cliente	Proporcionar a los clientes dos formas de pago distintas	1.2.1.1	Pruebas funcionales	
R-031	Se podrá elegir distintas formas de entrega	Baja	Funcional	Cliente	Proporcionar diferentes formas de entregar un paquete	1.2.1.1	Pruebas funcionales Pruebas de usuario	
R-032	El envío será gratuito a partir de cierto importe	Baja	Funcional	Cliente	Anular los costes de envío a partir de un valor	1.2.1.1	Pruebas funcionales	

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

R-033	El administrador podrá gestionar las ventas	Alta	Funcional	Cliente	Proporcionar al administrador las herramientas necesarias para gestionar las ventas y pedidos	1.2.1.2	Pruebas funcionales Pruebas de administrador	Tasa de fallos al realizar modificaciones en los formularios
R-034	Se podrá buscar productos por tres criterios	Media	Funcional	Cliente	Facilitar la navegación del catálogo de productos, proporcionando a los usuarios distintas formas de encontrar lo que buscan	1.2.1.1	Pruebas funcionales	Tasa de fallos al realizar búsquedas
R-035	El usuario podrá seguir los pedidos por un ID específico y consultar el estado de este	Media	Funcional	Cliente	Facilitar a los usuarios el seguimiento de sus compras y mostrar transparencia en cuanto al estado del pedido, mejorando la experiencia del cliente y su confianza en el proceso de compra	1.2.1.1	Pruebas funcionales Pruebas de usuario Pruebas de autenticación y validez	Tasa de fallos al realizar obtener los datos del pedido
R-036	El administrador podrá seguir todos los pedidos	Alta	Funcional	Cliente	Facilitar al administrador la supervisión completa del estado de los pedidos	1.2.1.1	Pruebas funcionales Pruebas de administrador Pruebas de autenticación y validez	Tasa de fallos al realizar obtener los datos del pedido
R-037	Habrà una ficha de producto que el administrador puede gestionar	Alta	Funcional	Cliente	Proporcionar al administrador las herramientas necesarias para mantener actualizada la información de los productos	1.2.1.2	Pruebas funcionales Pruebas de administrador	Tasa de fallos al realizar modificaciones en los clientes
R-038	El administrador podrá gestionar los clientes	Alta	Funcional	Cliente	Permitir al administrador un control efectivo sobre la base de datos de	1.2.1.2	Pruebas funcionales	Tasa de fallos al realizar modificaciones en

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

					clientes			los formularios de datos de los clientes
--	--	--	--	--	----------	--	--	---