



679 656 023

fvalverdebujalance@gmail.com

sobre mi

Hola soy Francis, nacido en Córdoba y actualmente viviendo en Cádiz.

Me considero una persona muy curiosa, colaborativa y a la que le encanta aprender y emprender en nuevos proyectos.

Me dedico al SEO ya que me gusta dar visibilidad a aquellas marcas con las que me identifico en sus valores, y hacer que su voz en el mundo digital sea cada vez más conocida.

¡Estaré encantado de hablar contigo!

francis valverde

SEO Manager

experiencia laboral

genially

SEO Manager

2020 - actualidad

- Creación de estrategias de crecimiento orgánico escalable gracias al SEO programático.
- Gestión de equipo. Equipo de editores, traductores, UX y desarrollo.
- Auditorías SEO y priorización de acciones en secciones de producto.
- Keyword research para redacción de contenidos y optimización continua.
- Creación de análisis y reporting internos y de competidores.
- Creación de experimentos tipo A/B para la mejora de la conversión.

accenture interactive

Marketing Specialist & SEO Specialist

2017 - 2020

- Creación de campañas de email marketing en grandes proyectos de banca y ecommerce, con Adobe Campaign.
- Creación de auditorías técnicas SEO para Bank of America. Coordinación del equipo de desarrollo encargado de implementación.
- Optimización de contenidos y mejoras en SEO on page para una web con más de 50 plantillas que generaba más de 300.000 URLs.

medac & universidad de córdoba

formador

2019 - actualidad

Fui formador en el máster de marketing digital de Medac y sigo formando en un programa para emprendedores de la universidad de Córdoba.

diamond building

responsable de marketing digital

2015 - 2017

- Creación de plan de marketing (análisis de competencia, identificación de buyers persona y targets, desarrollo de estrategia de captación y nutrición de leads, etc.).
- Desarrollo de una estrategia Inbound Marketing a través del CRM Salesforce.
- Captación y nutrición de leads a través de diferentes canales.
- Rediseño de las webs corporativas de la empresa a través de diferentes CMS.
- Posicionamiento SEO para diferentes keywords clave para el negocio.
- Creación de campañas por canales SEM y Social Ads.

- Gestión del website y creación y optimización del contenido de la web.
- Creación de campañas Email Marketing.
- Gestión de las plataformas Social Media de la compañía.
- Investigación y apoyo al departamento de diseño en la creación de maquetas UX para una web y una app móvil.

formación

Máster en Inbound Marketing & posicionamiento SEO/SEM, Marketing

Inesdi Business Techschool

Máster en Formación del Profesorado de ESO y Bachillerato, FP y Enseñanza de idiomas

Universidad Nebrija

Grado en administración y dirección de empresas

Universidad de Córdoba

HTML & CSS

Javascript y Python (nivel básico)

Semrush & Ahrefs

Google Search Console

Google Analytics & Amplitude

Screaming Frog

VWO (ab testing)

Sheets y Excels

Looker Studio - Google Data Studio

APIs

Zapier & Make

IA's

Wordpress y Drupal

Adobe Campaign

Adobe Analytics