

# FRANCISCO RODRÍGUEZ

## DISEÑADOR DIGITAL / MULTIMEDIA

San Luis Potosí, SLP.

Maestro en Ciencias del Hábitat.

Licenciado en Diseño Gráfico.

Tel / Whatsapp: 4445 07 03 43

Email: contacto@franciscorv.com

Portafolio: behance.net/franciscorv



## EDUCACIÓN

### Universidad Autónoma de San Luis Potosí

Instituto de Investigación y Posgrado

Facultad del Hábitat. 2014-2016

- Maestría en Ciencias del Hábitat.

### Universidad Autónoma de San Luis Potosí

Facultad del Hábitat. 1999-2004

- Licenciatura en Diseño Gráfico.

## CURSOS/CERTIFICACIONES

Certificación Adobe Illustrator CC 2015

Adobe Certified Associate

2018

Certificación Adobe Photoshop CC 2015

Adobe Certified Expert

2017

## HABILIDADES / SOFTWARE

- Adobe Creative Suite:  
After Effects / Photoshop / Illustrator  
/Dreamweaver / In Design / XD /Premiere.
- Figma
- Maya 3D / Unity 3D
- CMS: Wordpress/ Drupal.

## LENGUAJES

- HTML
- CSS
- JAVASCRIPT

## PERFILES/PORTAFOLIO

### Bēhance

<https://www.behance.net/franciscorv>

### LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/francisco-rodriguez-vqz/>

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

**2016-2024** Diseñador Independiente . Docente en Universidad del Valle de Mexico, Universidad Cuauhtemoc, UNIAT.

**2006-2014** Drakko-Soluciones de Internet. Diseñador Web / Coordinador de Proyectos / Capacitación a clientes.

**2004-2006** Diseñador Freelance.

### ACTIVIDADES/PROYECTOS:

- Impartición de clases en carreras de **Diseño Gráfico y Multimedia, Desarrollo de Videojuegos, Animación y Cine.**

• Organización/ Logística en Exposiciones y Conferencias Académicas. En UCSLP /UNIAT / UVM.

• Diseño de **imagen de identidad, sitios web, materiales de promoción y publicidad** para diversas **empresas y clientes del sector público y privado.**

• Capacitación a personal de **empresas nacionales e internacionales** y de instituciones de gobierno en el uso de sistemas de correo electrónico y **CMS** para sitios web.  
• Asesoría en estrategias de diseño y tecnológicas para necesidades de comunicación externa e interna para múltiples clientes.  
**(Intranet, Redes Sociales, SEO, E-learning, E-commerce)**

• Clientes: Berlitz, Canaco SLP, Grupo Acerero, Grupo Cedva, Gobierno del Estado SLP, Secretaría de Cultura SLP, IPBA, Fonderia, Omega Solder, Thyssenkrupp Mexinox.

## INTERESES PERSONALES / PROFESIONALES

- Arte / Cultura / Educación / Historia.
- Ciencia / Tecnología.
- Cine, Deporte y Actividades Físicas.

## OBJETIVOS PERSONALES / PROFESIONALES

- Desarrollarme en el área profesional y en el campo del diseño para seguir enriqueciendo la experiencia adquirida durante mi formación y trayectoria laboral.
- Aportar en mi crecimiento humano ,educativo y material y en el