

Actitudes: Teoría y formas de medición

Francisco Villarroel (CICS- UDD)

Curso Psicología Social - Universidad del Desarrollo



Universidad del Desarrollo
Facultad de Psicología

Objetivo de la clase

- Identificar qué son las actitudes
- Comprender las fuentes de las actitudes
- Distinguir los componentes que hacen que las actitudes sean más fuertes o débiles
- Analizar las formas que tiene la psicología social para medir actitudes

¿Qué son las actitudes?

¿Juicios? ¿Percepciones? ¿prejuicios?

Hacia una definición de actitud

Evaluaciones globales y relativamente estables que las personas hacen sobre otras personas, ideas o cosas que, técnicamente, reciben la denominación de objetos de actitud

¿Por qué son importantes las actitudes?

Relevantes para adquirir nuevos conocimientos

Buscan información del entorno, y también con uno mismo

Se relacionan directamente con el comportamiento/Conducta

Permite conectar el medio social con el comportamiento individual

Cambios de actitudes pueden cambiar contextos más complejos

Permite Conectar áreas de investigación dispersas

Las actitudes son un fenómeno mental

¡No son directamente observables!

Dimensiones y funciones de las actitudes

Componentes de actitudes

- Componente cognitivo
- Componente afectivo
- Componente conductual

Ejemplos:

- "Adidas es técnicamente mejor a Nike"
- "Goce al tomarse un café de strabucks"
- "Siempre que puedo recomiendo a mi tatuador"

Funciones de la actitudes

- **Organización de conocimiento**

1. Ya que existe sobre carga informativa:
 - Actitudes ayudan a *necesidad básica de conocimiento y control*
 - Actitudes organizan info en términos positivos y negativos
 - Actitudes ayudan a predecir características de esa nueva información
 - Actitudes guían a información relevante (*¿Peligro de sesgos?*)
1. Actitudes guían *búsqueda de equilibrio y coherencia*

- **Función Instrumental o utilitaria**

1. Actitudes llevan a cumplir objetivos y evitar los no deseados
2. Se optimizan relaciones con el entorno.

- **Función de identidad y expresión de valores**

1. Sirven para informar al entorno (y a uno mismo) quienes somos.
2. Hay un fortalecimiento de identidad (individuales y grupales)
3. Sirve para relacionarse con gente socialmente similar (homofilia)
4. Satisface *la necesidad básica de aceptación y pertenencia grupal*

¿Actitudes = Comportamiento?

¡No necesariamente!

Fortaleza de actitudes y su relación con el comportamiento

Criterios objetivos de medición de actitudes

Extremismo

- Cuán intensa es mi actitud y en qué dirección

Accesibilidad

- Rapidez en que una actitud viene a nuestra mente

Ambivalencia

- Un objeto de actitud puede tener dos valores de distinto signo

Estabilidad

- Si esta actitud se mantiene intacta en el tiempo

Resistencia

- Indicador de cuánto te resistes a cambiar de actitud

Criterios subjetivos de medición de actitudes

Relación Actitudes y comportamiento.

[Son básicamente la percepción que uno tiene sobre los indicadores objetivos]

Accesibilidad

- Facilidad con la que experimentan la actitud

Estabilidad

- En qué medida considera que su actitud es estable

Resistencia

- Cómo cree que su actitud resistiría a un ataque de información contraria a ella.

¡Gracias!

fvillarroelr@udd.cl

Slide creado con el paquete **xaringan**.

El chakra viene de [remark.js](#), [knitr](#), y [R Markdown](#). Este slide fue creado por **xaringan** y **XaringanThemer**

