

# Actitudes: Teoría y formas de medición

**Francisco Villarroel (CICS- UDD)**

**Curso Psicología Social - Universidad del Desarrollo**



**Universidad del Desarrollo**  
Facultad de Psicología

# Objetivo de la clase

- Identificar qué son las actitudes
- Comprender las fuentes de las actitudes
- Distinguir los componentes que hacen que las actitudes sean más fuertes o débiles
- Analizar las formas que tiene la psicología social para medir actitudes

# ¿Qué son las actitudes?

¿Juicios? ¿Percepciones? ¿prejuicios?

# Hacia una definición de actitud

*Evaluaciones globales y relativamente estables que las personas hacen sobre otras personas, ideas o cosas que, técnicamente, reciben la denominación de objetos de actitud*

# ¿Por qué son importantes las actitudes?

**Relevantes para adquirir nuevos conocimientos**

**Buscan información del entorno, y también con uno mismo**

**Se relacionan directamente con el comportamiento/Conducta**

**Permite conectar el medio social con el comportamiento individual**

**Cambios de actitudes pueden cambiar contextos más complejos**

**Permite Conectar áreas de investigación dispersas**



**Las actitudes son un fenómeno mental**

**¡No son directamente observables!**

# Dimensiones y funciones de las actitudes

## Componentes de actitudes

- Componente cognitivo
- Componente afectivo
- Componente conductual

## Ejemplos:

- "Adidas es técnicamente mejor a Nike"
- "Goce al tomarse un café de strabucks"
- "Siempre que puedo recomiendo a mi tatuador"

# Funciones de la actitudes

- **Organización de conocimiento**

1. Ya que existe sobre carga informativa:
  - Actitudes ayudan a *necesidad básica de conocimiento y control*
  - Actitudes organizan info en términos positivos y negativos
  - Actitudes ayudan a predecir características de esa nueva información
  - Actitudes guían a información relevante (*¿Peligro de sesgos?*)
1. Actitudes guían *búsqueda de equilibrio y coherencia*

- **Función Instrumental o utilitaria**

1. Actitudes llevan a cumplir objetivos y evitar los no deseados
2. Se optimizan relaciones con el entorno.

- **Función de identidad y expresión de valores**

1. Sirven para informar al entorno (y a uno mismo) quienes somos.
2. Hay un fortalecimiento de identidad (individuales y grupales)
3. Sirve para relacionarse con gente socialmente similar (homofilia)
4. Satisface *la necesidad básica de aceptación y pertenencia grupal*



# Fuentes de construcción de actitudes

# Las actitudes son producto de numerosos procesos de socialización durante nuestras etapas de la vida

- 1) Premios y castigos que hemos recibido por nuestra conducta
- 2) Por modelado o imitación de otros
- 3) Por refuerzo u observación de las consecuencias de la conducta en otros

Sin embargo hay que recordar las categorías cognitivas, afectivas y conductuales

# Cognitiva

**La sola exposición a distintos estímulos durante la vida genera pensamientos o creencias sobre objetos de actitud.**

**También se generan actitudes en base a socialización de experiencias de terceros**

# Afectiva

## Condicionamiento clásico

Crear actitudes donde antes no había una formada

## Priming Afectivo

Similar al anterior, pero primero se presenta el efecto incondicionado y luego el condicionado

- Ej: fotos de amigos + fotos de lo que quiero condicionar (spoiler: ¡No siempre funciona!)

## Mera Exposición

La mera exposición constante a un estímulo, de forma repetitiva, puede generar una actitud positiva a él

# Conductual

## Condicionamiento clásico

Expresiones faciales como señal de ciertas actitudes

## Disonancia cognitiva

Los humanos intentamos actuar acorde a nuestro pensamiento. si no ocurre existe disonancia cognitiva. Luego buscamos comportarnos acorde a lo que creemos

## Autovalidación

A veces nuestra propia conducta es por definición una validación para la misma

## Sesgo de búsqueda

Similar a la disonancia cognitiva, cuando actuamos de cierta forma buscamos (selectivamente) pensamientos acordes con ello

¿Actitudes = Comportamiento?

¡No necesariamente!

# Fortaleza de actitudes y su relación con el comportamiento



# Criterios objetivos de medición de actitudes

## **Extremismo**

- Cuán intensa es mi actitud y en qué dirección

## **Accesibilidad**

- Rapidez en que una actitud viene a nuestra mente

## **Ambivalencia**

- Un objeto de actitud puede tener dos valores de distinto signo

## **Estabilidad**

- Si esta actitud se mantiene intacta en el tiempo

## **Resistencia**

- Indicador de cuánto te resistes a cambiar de actitud

# Criterios subjetivos de medición de actitudes

# Relación Actitudes y comportamiento.

[Tienen que ver básicamente sobre la percepción de los indicadores objetivos]

## Accesibilidad

- Facilidad con la que experimentan la actitud

## Estabilidad

- En qué medida considera que su actitud es estable

## Resistencia

- Cómo cree que su actitud resistiría a un ataque de información contraria a ella.

# Considere también:

## **Confianza**

- Sustentada por experiencias pasadas directas; consensos sociales; cuando llegan fácil a la mente; cuando se ha pensado mucho.

## **Importancia**

- Relevancia que se le da a la propia actitud

## **Conocimiento**

- Cantidad de conocimiento que se tiene sobre la actitud y su objeto de actitud

# Formas de medición de actitudes

- Al ser constructos mentales, es difícil medir las actitudes de manera directa y fiable.
- Podemos dividirlos en métodos indirectos y directos



# Escalas de diferencias semántico

**Cuadro 17.3:** *Ejemplos de clasificaciones evaluativas utilizadas en escalas de diferencial semántico.*

Bueno	+3	+2	+1	0	-1	-2	-3	Malo
Agradable	+3	+2	+1	0	-1	-2	-3	Desagradable
Importante	+3	+2	+1	0	-1	-2	-3	Insignificante
Limpio	+3	+2	+1	0	-1	-2	-3	Sucio
Amistoso	+3	+2	+1	0	-1	-2	-3	Hostil



# Escalas de Likert

Indique su nivel de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
"La migración deteriora la cultura chilena"	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
"Durante el último año, a partir de las movilizaciones sociales de octubre, se han violado sistemáticamente los Derechos Humanos en Chile"	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
"Necesitamos mayor presencia policial para mantener el orden público"	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

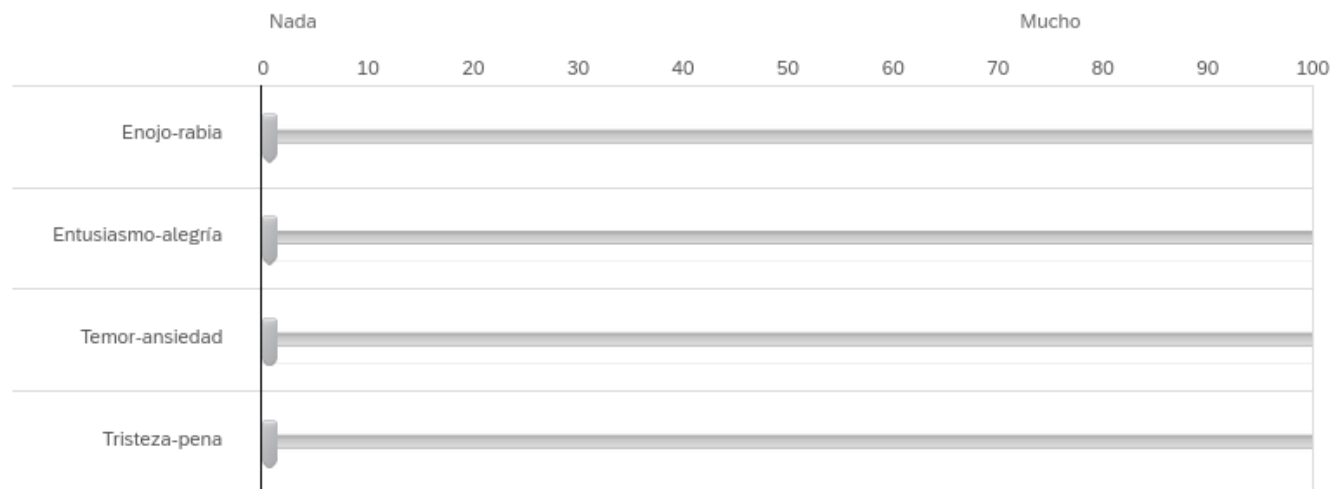
Lea la siguiente situación:

**“Tengo un amigo con el que estamos en desacuerdo en temas políticos. En varias ocasiones peleamos muy fuerte por Facebook porque está convencido que para el estallido social Carabineros hizo funcionar centros de tortura para manifestantes en estación de metro Baquedano, y yo no creo eso”**

¿Qué emociones te produce esta situación?

¿Qué emociones te produce esta situación?

(Se deben responder las tres emociones. Si no sientes esa emoción, clickee en la flecha de todas formas y muévela hasta el cero)



# ¡Gracias!

fvillarroelr@udd.cl

Slide creado con el paquete **xaringan**.

El chakra viene de [remark.js](#), [knitr](#), y [R Markdown](#). Este slide fue creado por **xaringan** y **XaringanThemer**

