

# Actitudes: Teoría y formas de medición

**Francisco Villarroel (CICS- UDD)**

**Curso Psicología Social - Universidad del Desarrollo**



**Universidad del Desarrollo**  
Facultad de Psicología

# Objetivo de la clase

- Identificar qué son las actitudes
- Comprender las fuentes de las actitudes
- Distinguir los componentes que hacen que las actitudes sean más fuertes o débiles
- Analizar las formas que tiene la psicología social para medir actitudes

# ¿Qué son las actitudes?

¿Juicios? ¿Percepciones? ¿prejuicios?

# Hacia una definición de actitud

*Evaluaciones globales y relativamente estables que las personas hacen sobre otras personas, ideas o cosas que, técnicamente, reciben la denominación de objetos de actitud*

# ¿Por qué son importantes las actitudes?

**Relevantes para adquirir nuevos conocimientos**

**Buscan información del entorno, y también con uno mismo**

**Se relacionan directamente con el comportamiento/Conducta**

**Permite conectar el medio social con el comportamiento individual**

**Cambios de actitudes pueden cambiar contextos más complejos**

**Permite Conectar áreas de investigación dispersas**



**Las actitudes son un fenómeno mental**

**¡No son directamente observables!**

# Dimensiones y funciones de las actitudes

## Componentes de actitudes

- Componente cognitivo
- Componente afectivo
- Componente conductual

## Ejemplos:

- "Adidas es técnicamente mejor a Nike"
- "Goce al tomarse un café de strabucks"
- "Siempre que puedo recomiendo a mi tatuador"

# Funciones de la actitudes

- **Organización de conocimiento**

1. Ya que existe sobre carga informativa:
  - Actitudes ayudan a *necesidad básica de conocimiento y control*
  - Actitudes organizan info en términos positivos y negativos
  - Actitudes ayudan a predecir características de esa nueva información
  - Actitudes guían a información relevante (*¿Peligro de sesgos?*)
1. Actitudes guían *búsqueda de equilibrio y coherencia*

- **Función Instrumental o utilitaria**

1. Actitudes llevan a cumplir objetivos y evitar los no deseados
2. Se optimizan relaciones con el entorno.

- **Función de identidad y expresión de valores**

1. Sirven para informar al entorno (y a uno mismo) quienes somos.
2. Hay un fortalecimiento de identidad (individuales y grupales)
3. Sirve para relacionarse con gente socialmente similar (homofilia)
4. Satisface *la necesidad básica de aceptación y pertenencia grupal*



¿Actitudes = Comportamiento?

¡No necesariamente!

# Fortaleza de actitudes y su relación con el comportamiento

# Criterios objetivos de medición de actitudes

## **Extremismo**

- Cuán intensa es mi actitud y en qué dirección

## **Accesibilidad**

- Rapidez en que una actitud viene a nuestra mente

## **Ambivalencia**

- Un objeto de actitud puede tener dos valores de distinto signo

## **Estabilidad**

- Si esta actitud se mantiene intacta en el tiempo

## **Resistencia**

- Indicador de cuánto te resistes a cambiar de actitud

# Criterios subjetivos de medición de actitudes

# Relación Actitudes y comportamiento.

[Son básicamente la percepción que uno tiene sobre los indicadores objetivos]

## Accesibilidad

- Facilidad con la que experimentan la actitud

## Estabilidad

- En qué medida considera que su actitud es estable

## Resistencia

- Cómo cree que su actitud resistiría a un ataque de información contraria a ella.

# ¡Gracias!

fvillarroelr@udd.cl

Slide creado con el paquete **xaringan**.

El chakra viene de [remark.js](#), [knitr](#), y [R Markdown](#). Este slide fue creado por **xaringan** y **XaringanThemer**

