

TRABAJO INVESTIGATIVO DE PRODUCCION MULTIMEDIA

“texto, color e imágenes”

Francisco Martínez

Docente: Diego dominguez

5/06/25

**INSTITUCION UNIVERSITARIA DE
BARRANQUILLA**

I. Color en producción multimedia

1. ¿Por qué el color es un elemento fundamental en el diseño multimedia?

El color es esencial en el diseño multimedia porque:

- . Comunica mensajes de manera inmediata y emocional.
- . Atrae la atención y guía la navegación visual.
- . Refuerza la identidad de marca.
- . Facilita la jerarquía visual y mejora la usabilidad.
- . Influye en la experiencia del usuario (UX) al crear ambientes, estados de ánimo y expectativas.

2. Psicología del color: ¿Cómo influyen los colores en la percepción y emociones del usuario?



https://www.canva.com/es_mx/aprende/psicologia-del-color/

Los colores evocan diferentes emociones y reacciones subconscientes:

El rojo provoca urgencia, pasión, energía.

El azul provoca confianza, calma, seguridad.

El amarillo provoca alegría, optimismo, atención.

El verde provoca naturaleza, salud, crecimiento.

El negro provoca elegancia, poder, sobriedad

El blanco provoca pureza, limpieza, simplicidad.

3. . Combinación de colores: armonía, contraste y teoría del color

Armonía: Uso equilibrado de colores que combinan bien y generan placer visual.

Contraste: Diferenciación entre colores para destacar elementos importantes.

Teoría del color:

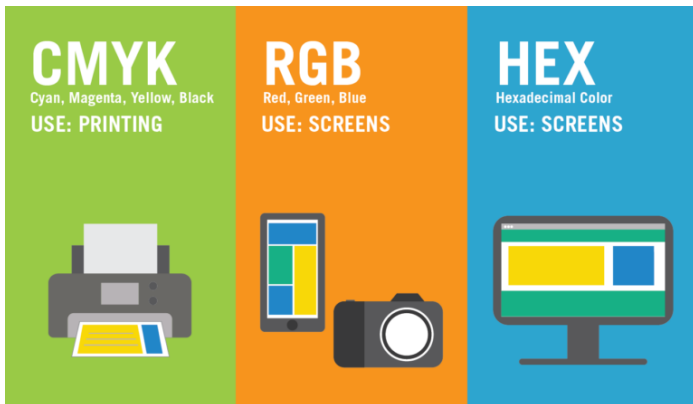
Colores primarios: rojo, azul, amarillo.

Colores secundarios: verde, naranja, morado.

Colores terciarios: combinación de primarios y secundarios.

Rueda cromática: herramienta clave para crear combinaciones efectivas.

4. Diferencias entre modelos de color RGB, CMYK y HEX



<https://prpco.com/whats-the-difference-between-pms-cmyk-rgb-and-hex-colors/>

. RGB (Rojo, Verde, Azul):

Uso: Pantallas digitales.

Rango: 0-255 por canal.

Genera colores mediante mezcla de luz.

. CMYK (Cian, Magenta, Amarillo, Negro):

Uso: Impresión.

Es un modelo sustractivo (resta luz al añadir color).

Menos vibrante en comparación al RGB.

. HEX (Hexadecimal):

Uso: Web y programación.

Representación de color en código (#RRGGBB).

Es una forma compacta de expresar colores RGB.

5. Uso del color en accesibilidad: contrastes adecuados y ejemplos

El color debe garantizar la legibilidad para todos los usuarios, incluidos aquellos con discapacidad visual (por ejemplo, daltonismo).

Contraste mínimo recomendado: Ratio 4.5:1 para texto normal y 3:1 para texto grande.

Herramientas útiles: Contrast Checker, simuladores de daltonismo.

Ejemplo:

Blanco sobre azul oscuro es un buen contraste.

Gris claro sobre blanco es un mal contraste, difícil de leer.

6. Análisis de una página web o aplicación

WhatsApp Web



[https:// www.infobae.com/tecno/2024/04/26/whatsapp-web-renueva-su-imagen-estos-son-todos-los-cambios-que-debes-conocer/](https://www.infobae.com/tecno/2024/04/26/whatsapp-web-renueva-su-imagen-estos-son-todos-los-cambios-que-debes-conocer/)

Colores principales: Verde, Blanco (o negro), Gris oscuro

Análisis:

El contraste entre texto y fondo es adecuado.

Utiliza colores análogos y complementarios de forma armoniosa.

Cumple con los principios de accesibilidad: los textos son legibles, y los botones destacados tienen colores con suficiente contraste.

El uso del verde comunica confianza y frescura, coherente con su marca.

II. Imágenes en producción multimedia

1. Tipos de imágenes digitales: mapa de bits vs. gráficos vectoriales

Mapa de bits (Raster):

Compuesto por píxeles.

Pierde calidad al escalar.

Ejemplos: JPG, PNG, BMP.

Gráficos vectoriales:

Formados por fórmulas matemáticas.

Escalables sin perder calidad.

Ejemplos: SVG, AI, EPS.

2. Formatos de imagen más usados en web

JPG: Buena compresión, ideal para fotos, pero pierde calidad con cada guardado.

PNG: Soporta transparencias, sin pérdida de calidad, pero tamaños de archivo grandes.

SVG: Escalable, ideal para íconos y logotipos, pero no apto para fotos complejas.

WebP: Alta compresión con buena calidad, soporta transparencia, pero no es compatible con navegadores antiguos.

3. Optimización de imágenes para mejorar el rendimiento de una página web

Reducir peso: Comprimir imágenes sin sacrificar calidad.

Elegir formato adecuado: Usar WebP o SVG cuando sea posible.

Dimensiones adecuadas: Adaptar las imágenes al tamaño real de visualización.

Carga diferida (lazy loading): Las imágenes se cargan solo cuando el usuario las necesita.

Herramientas útiles: TinyPNG, Squoosh, ImageOptim.

FICHA BIBLIOGRAFICA

<https://aguayo.co/es/blog-aguayo-experiencia-usuario/la-psicologia-del-color-en-el-diseno-digital/>

<https://blog.hubspot.es/marketing/teoria-del-color>

<https://www.polisura.edu.co/guia-completa-del-diseno-grafico-de-las-raices-a-las-tendencias-futuras>

https://www.usableyaccessible.com/recurso_glosario.php

<https://blog.hubspot.es/marketing/formatos-de-imagen>