

BOLETÍN 1 - Gestión de proyectos

EJERCICIO 1.

La empresa Cutremarket, mayorista de productos para tiendas de “Todo a 1 euro” tiene contratada la gestión de contabilidad y facturación con una gestoría que le cobra 15.000€ anuales. Se está estudiando la instalación de un sistema informático que permita llevarla internamente. Se propone comprar el paquete estándar de gestión CompuPYME por el que pagará 500 €. Será necesario adquirir un ordenador y una serie de equipos auxiliares (impresora, SAI, etc) con un coste global de 2.350€.

Será necesario impartir un curso de formación al personal que cuesta 2.200 € y contratar un informático que adapte el programa por 850 €. Además se formaliza un contrato de mantenimiento del sistema con una empresa especializada a la que pagaremos 975 € anuales.

La operación del sistema requerirá 20 horas semanales de una administrativa, aunque se ahorrarán 8 horas semanales que se invertían en preparar los documentos para la gestoría. La hora de trabajo de esta categoría cuesta a la empresa 10,45 €. El gasto de consumibles se valora en 85 € al mes. La vida útil del sistema se fija en 5 años.

- a) Realiza el análisis coste-beneficio
- b) Aplica una tasa de inflación del 5%
- c) Calcula el tiempo de retorno de la inversión
- d) Propón beneficios intangibles

EJERCICIO 2.

La empresa TeleChurro, especializada en elaboración y distribución a domicilio de frituras desea instalar un centro de pedidos en Internet. Se ha planteado un contrato con una empresa que desarrollará el portal, por lo que cobrará 2.500 €. El alquiler del dominio telechurro.es y el hosting importará 345 € al año. En la sede central habrá que instalar un terminal conectado a Internet para recibir los pedidos y avisar de su entrega. El precio del equipo es de 1.500 € y el software costará 225 €. Hemos de pagar un suplemento al seguro de robo de 35 € por ellos.

Las tres operadoras que lo usarán recibirán un curso de formación durante un mes por el que la empresa pagará 3.500 €. Además ese curso les supondrá la pérdida de 100 horas de trabajo a cada una de las tres. El coste de una operadora es de 11,52 € la hora.

El sistema se considerará operativo al cabo de cuatro meses. Firmamos un contrato de mantenimiento y actualización del portal con la empresa e-Nervion especializada en desarrollo e I+D que importa 750 €

anuales.

Se supone que el coste de atender esos mismos pedidos telefónicamente sería de un 45% del beneficio obtenido.

Se planea que el primer año de vida supondrá un aumento en las ventas del 30%, que aportará un beneficio de 1.300 €. Durante los 2 años siguientes se prevé un incremento del beneficio del 55%. A partir de ahí crecerá un 20% durante dos años más.

- a) Realiza el análisis coste-beneficio
- b) Aplica una tasa de inflación del 5%
- c) Calcula el tiempo de retorno de la inversión
- d) Propón beneficios intangibles

EJERCICIO 3

El partido “República y libertad”, que defiende la democracia y la igualdad de los ciudadanos, se plantea crear un portal con objetivos de dar a conocer sus ideas, abrir foros de debate, propiciar la participación de los ciudadanos, recaudar donaciones y organizar sus acciones políticas. Se calcula que los beneficios de propaganda obtenidos en cada año de explotación del sistema serían equivalentes a 85 minutos de televisión, 2.000 carteles, 15.000 cartas, 240 minutos de radio, 23 mítines y la edición de 1.300 folletos. Las valoraciones de estos elementos son:

<i>Medio</i>	<i>Precio</i>
1' de TV	1.300 €
1 cartel (diseño e impresión)	0,55 €
1 cartel (distribución y colocación)	0,12 €
1 carta	0,38 €
1' de radio	425 €
1 mitin	19.500 €
1 folleto	0,27 €

No se ha previsto el tiempo de vida del sistema.

Haz una valoración de los gastos que incluya hardware, software, desarrollo, mantenimiento, formación, tiempo de operación y cualquier otro gasto que se te ocurra.

- a) Realiza el análisis coste-beneficio
- b) Aplica una tasa de inflación del 5%
- c) Propón beneficios intangibles