

Cash Flower: Sumário Executivo

Empreendedores

Cash Flower é um sistema criado e mantido exclusivamente pelo seu fundador, que visa ampliar o quadro de funcionários conforme a empresa apresentar necessidades.

Francisco Matelli Matulovic

Cursando o segundo ano de Administração Pública pela UNESP, administrará a produção do sistema conquanto o produto estiver em desenvolvimento e assim que este encontrar-se em fase avançada de maturidade será o Diretor Executivo da empresa. Tendo a experiência de já ter sido sócio de outra empresa na área de informática e adquirido know-how.

Este Plano de Negócio tem como objetivo apresentar os estudos e a análise de viabilidade da criação de uma indústria de doces, a Goiabadas Maria Amália Ltda. (GMA), que terá seu foco na produção de goiabada-cascão em tabletes, um produto inovador, que se diferencia da goiabada tradicional por meio da embalagem, da forma e do conteúdo.

A estrutura da empresa será simples, dentro dos padrões modernos de racionalização, utilizando sempre que possível parcerias e terceirização, com o objetivo de aportar know how e experiência às suas atividades nascentes.

A clientela-alvo da GMA é constituída por estudantes na faixa etária de 4 a 23 anos, que será abastecida por uma distribuição diferenciada de seu produto, utilizando cantinas e lanchonetes que se situem dentro dos principais estabelecimentos de ensino de Belo Horizonte e Contagem ou próximas a eles, além de pela distribuição nos pontos de vendas tradicionais de doces (doçarias, supermercados e padarias).

