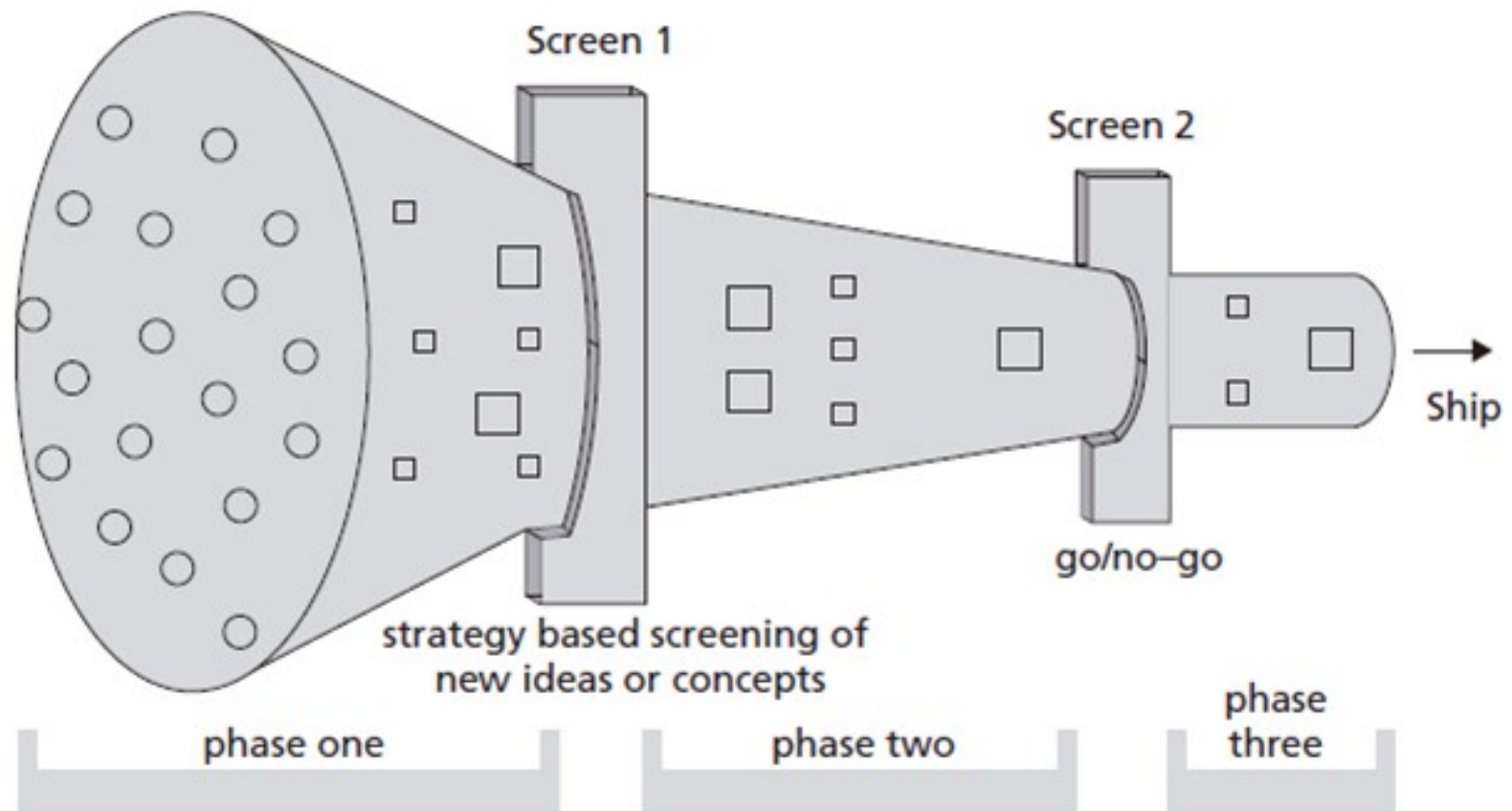


Autores

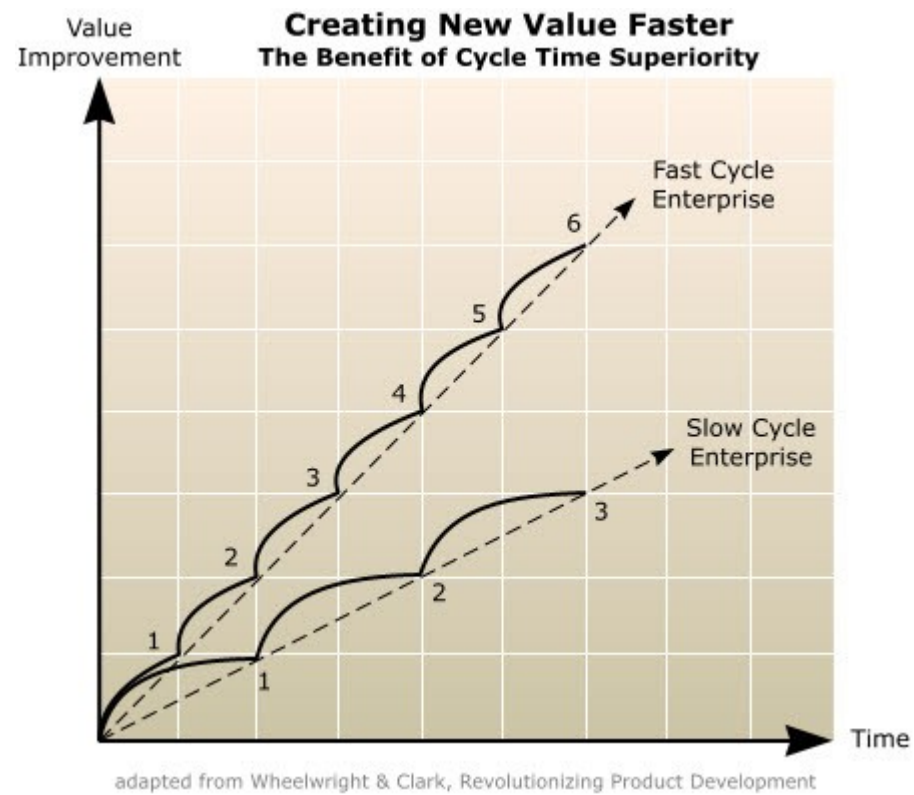
- <http://www.hbs.edu/faculty/Pages/profile.aspx?facId=6576>
- <http://www.hbs.edu/faculty/Pages/profile.aspx?facId=9917>
-



Tipo de projeto	Descrição
Pesquisa ou desenvolvimento avançado	Buscam a invenção de uma nova tecnologia ou conhecimento para que posteriormente possam estar disponíveis para aplicação em projetos específicos
Inovação, radical ou <i>Breakthrough</i>	Envolvem a criação de uma primeira geração de um produto ou processo inteiro novo. Seus conceitos ou tecnologias estabelecem novos parâmetros da a organização
Plataforma ou geracional	Estabelecem uma nova arquitetura básica para uma família de produtos que seguirão este projeto inicial
Derivativo	Projeto de melhoria e refinamento para melhor atender necessidades de mercado
Alianças, projetos em parceria ou <i>follow source</i>	Projeto é feito por outras unidades do grupo, clientes ou contrato tecnologia. Não requer alterações significativas, unidade local adapta para condições locais

Chapter 10 Prototype/Test Cycles

- Overview
- The Traditional Approach to Prototyping
- Prototyping: A Managerial Perspective
- Matching Prototyping and Development Project Requirements
- Study Questions
- Cases: Sony Corporation: Workstation Division



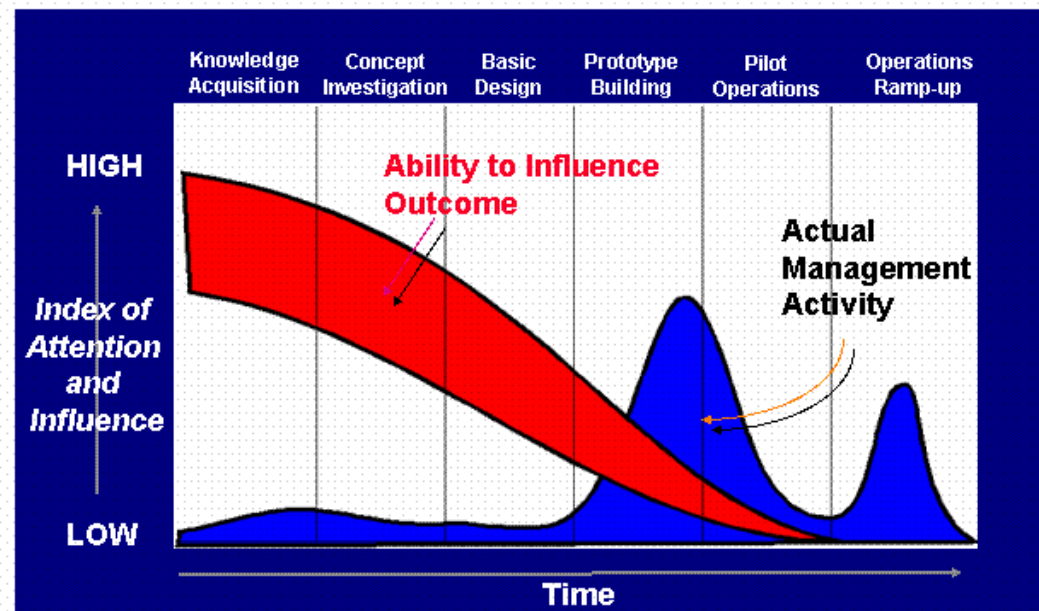
Core argument

- The author empathizes the fact that the traditional P & D process is unable to proportionate rich opportunities exploration process, and it is in fact made by outdated researches centers.
- An improvement to innovative process can lead companies to achieve goals and dominate markets.

Recommendations

Managers participation Like (Kim and Willemon, 2002) the authors attempt to the fact that managers should be more present in every step of the process, not just only at the end evaluating the final prototype.

Timing and Impact of Managerial Attention



Reference models for P & D

Quadro 1. Modelos de referência para o projeto e desenvolvimento de produtos.

	Back (1983)	Rosenthal (1992)	Vincent (1989)	Wheelwright e Clark (1992)	Pahl et al. (2005)	Rozenfeld et al. (2006)	Cooper e Edgett (1999)
Macrofases	Pré-Desenvolvimento	-	Ideia	-	-	Planejamento estratégico dos produtos	Ideias
	-	-	-	-	-	Planejamento do projeto	
	Desenvolvimento	Estudo de viabilidade	Validação da ideia	-	Definição metódica da tarefa	Projeto informacional	Investigação preliminar
		Projeto preliminar	Projeto conceitual	Desenvolvimento do conceito	Concepção	Projeto conceitual	Projeto conceitual
		Projeto detalhado	Especificação e projeto	Planejamento da produção/ Planejamento do produto/processo	Ante projeto/ Detalhamento	Projeto conceitual/ Projeto detalhado	Desenvolvimento
		Revisão e testes	Produção do rotótipo e teste	Testes	Produção piloto/produção	Preparação da produção	Teste e validação
		Planejamento da produção	Produção				
		Planejamento do mercado	-	Lançamento	-	Lançamento do produto	Lançamento
	Pós-Desenvolvimento	Planejamento do consumo	-	-	-	Acompanhar produto/ processo	Descontinuar produto
		Planejamento da obsoles-cência	-	-	-	Pós-implementação	-