



A016 - Fundamentos de Administración

Clase 2 - EBM

Mg. Ing. Dolores
Gosende

Repaso!!!



EVIDENCE BASED MANAGEMENT

"Tomar decisiones a través del uso **consciente**, **explícito** y **juicioso** de la mejor evidencia disponible de múltiples fuentes para aumentar la probabilidad de un resultado favorable."

(Barends, Rousseau y Briner, 2014: n.p.)

Pasos del EBMgt

1

Formular la pregunta
correcta

2

Localizar las
evidencias

3

Valoración crítica de
las evidencias

4

Agregado de la
evidencia

5

Aplicación de la
evidencia

6

Evaluación del
proceso

1

Formular la pregunta correcta

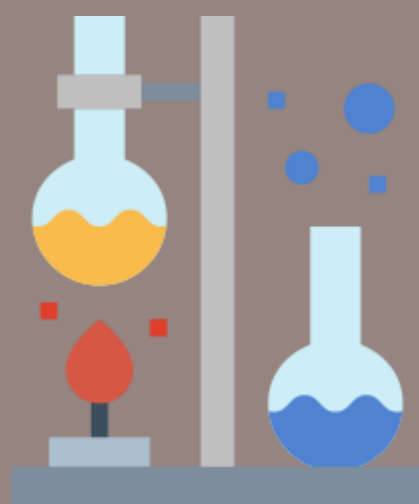
Transformar un problema en una pregunta
con una posible respuesta

- Hacer especial hincapié en el sujeto, sujetos o unidades afectados por el problema
- Plantear los escenarios factibles
- Establecer la variable o variables que van a medir y valorar el resultado de la actuación

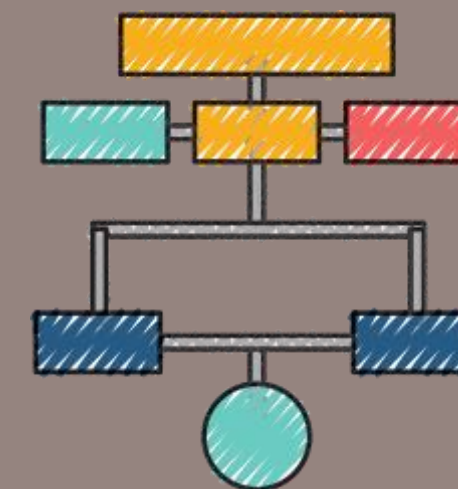
2

Localizar las evidencias

Búsqueda sistemática y la adquisición de la evidencia relevante para la toma de la decisión



Científica



Organizacional



Experiencia

Tipos de Evidencia



Partes
Interesadas

3

Valoración crítica de las evidencias

Evaluar con criterio la validez de la información obtenida y su relevancia

4

Agregado de la evidencia

Ponderar y evaluar la relevancia relativa de la evidencia obtenida para priorizar o descartar

5

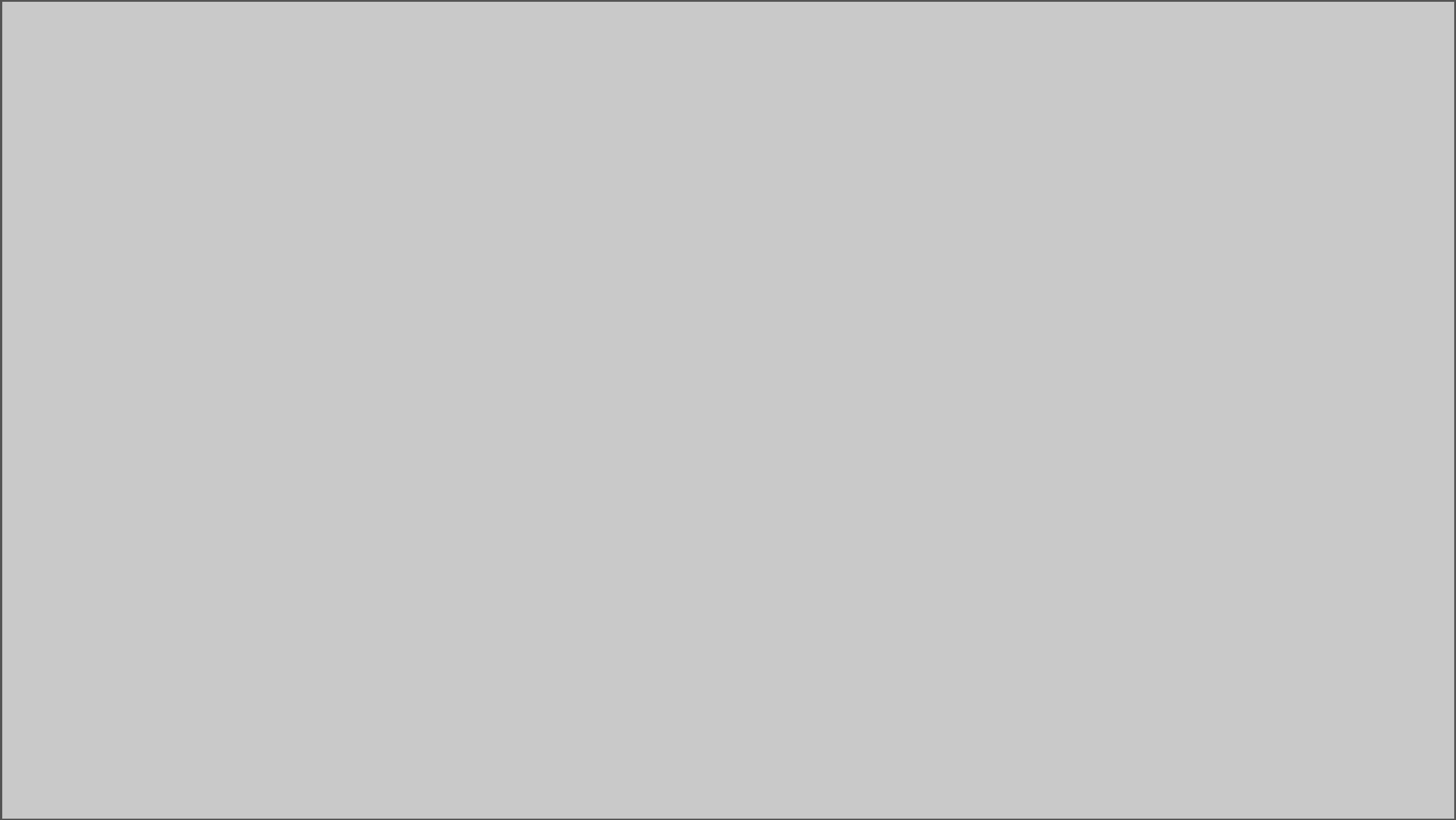
Aplicación de la evidencia

Incorporación de la evidencia a la toma de la decisión

6

Evaluación del proceso

Evaluar el resultado de la decisión tomada



Científica

- Experiencia de otras marcas
- Estadísticas de Instagram
- Documentación científica

Organizacional

- Compatibilidad de perfiles
- Fit de marca
- Nivel de desarrollo digital de la marca

¿Es **beneficioso** para mi negocio contratar a X influencer?

- X Vistas en el perfil de instragam
- X Ventas en la semana posterior
 - Conocimiento de marca

Experiencia

- Experiencias previas con influencers
- Recomendaciones de terceros

Partes Interesadas

- Distintos enfoques de los socios
- El valor que le generamos al influencer
- Percepción que tienen los seguidores de esa influencer
- Vínculos con la influencer

¡Manos a la obra!

Caso: ¿Y como seguimos?



Consigna

- Son parte del comité asesor del Gobernador de la Provincia asignada.
- Ante la llegada de las vacunas, el presidente les pide que indiquen cuántas dosis necesitan para su provincia y cómo van a distribuirlas.
- Deberán utilizar EBM para tomar la decisión y mostrar el razonamiento utilizado.

Entregable

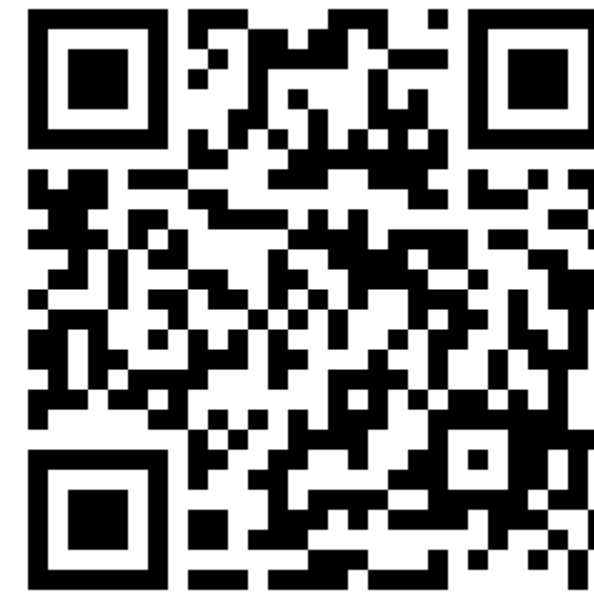
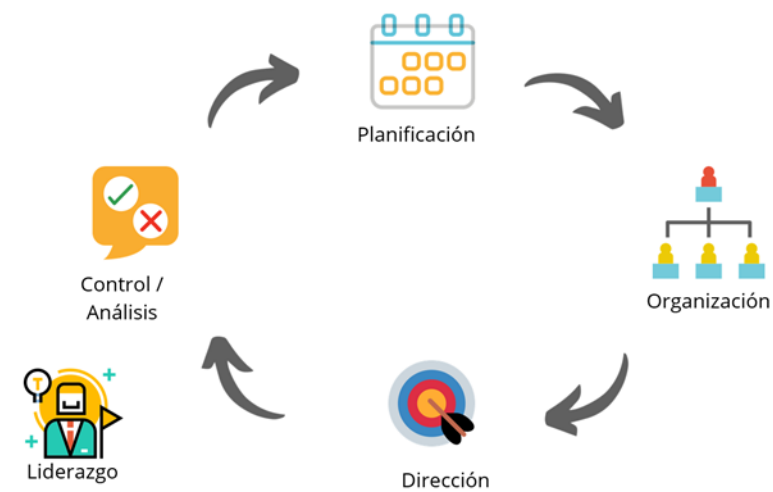
- Presentación oral de 5 minutos comunicando su decisión y los fundamentos de la misma.
- Responder al siguiente formulario:



[https://forms.gle/fCfTc53RG5](https://forms.gle/fCfTc53RG5SnJXVj8)

SnJXVj8

NUESTRO P-O-D-A



Mejoremos la experiencia de clase juntos.