

ETIQUETAS SEMÁNTICAS

DigitalHouse >
Coding School

/Academy
/Schools
/Corporate Training
/University

¿QUÉ ES LA SEMÁNTICA EN HTML?

Desde el comienzo de **lenguaje HTML** hasta nuestros días la forma de maquetar los sitios webs fue evolucionando. Con los años y la aparición de los motores búsqueda fue necesario incorporar **etiquetas HTML** que al leerlas fueran más representativas del contenido que estaban mostrando.

El uso correcto de **etiquetas semánticas** refuerza la interpretación del contenido de nuestro sitio web aportando mayor claridad para los programadores y precisión para los **motores de búsqueda**.

SABÍAS QUE...

Incorporar etiquetas semánticas en nuestro código, ayuda mucho al posicionamiento SEO.

No semánticas



1. `<div>` `</div>`

División de contenido.

W3Schools.com (click aquí)

Nos da una lista completa de etiquetas semánticas de bloque y sus definiciones.

Etiquetas semánticas



1. `<section>` `</section>`

Sección de contenido monotemático.

3. `<header>` `</header>`

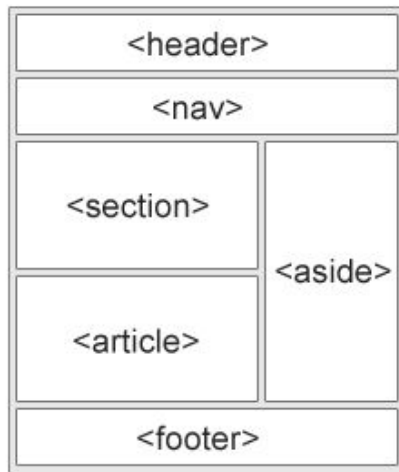
Cabecera de contenido o documento.

2. `<article>` `</article>`

Porción de información en una sección.

4. `<footer>` `</footer>`

Pié de contenido o de documento.



No semánticas



1. `` ``

Tag multifunción (no es un bloque).

Etiquetas semánticas



1. ``

2. ``

3. `<mark>`

4. `<abbr>`

ETIQUETA ``

A través de esta etiqueta, le estamos diciendo al buscador que el elemento es **importante**.
Por defecto, el texto se verá en **negrita**.

```
<b> Texto a destacar </b>
```

Esta etiqueta convierte el texto en negrita pero **NO es semántico!**

```
<strong> Texto a destacar </strong>
```

Esta etiqueta convierte el texto en negrita y le dice al buscador que es importante. **Es semántica.**

ETIQUETA ``

A través de esta etiqueta, le estamos diciendo al buscador que el elemento lleva **énfasis**.
Por defecto el texto se verá en **cursiva**.

```
<i> Palabra importante </i>
```

Esta etiqueta convierte el texto en *italic*. **NO es semántico**.

```
<em> Palabra importante </em>
```

Esta etiqueta convierte el texto en *italic* y le dice al buscador que lleva énfasis por sobre el resto. **Es semántica**.

ETIQUETA `<mark>`

A través de esta etiqueta **destacamos** una parte del **texto que sea relevante** que debe llamar la atención del lector.

Por defecto se va a ver con un fondo de **color amarillo**.

`<mark>` Parte a resaltar `</mark>`

ETIQUETA `<abbr>`

Esta etiqueta define la abreviación o acrónimo. Es decir, la versión corta (representada por siglas) de algo con más significado. Al pasar el mouse por encima del elemento, veremos lo que hayamos definido en el atributo title.

```
<abbr title="Digital House"> DH </abbr>
```


DigitalHouse >
Coding School



¡NOS VEMOS LA PRÓXIMA!