

A016 - Fundamentos de Administración

Clase 7 – Planeamiento – Definición Estratégica

Mg. Ing. Dolores Gosende



Comprar el equipamiento para ofrecer el servicio





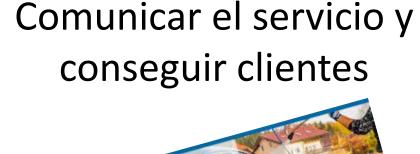
OPORTUNIDAD:

LAVADO DE AUTOS A

DOMICILIO

Montar una central de operaciones





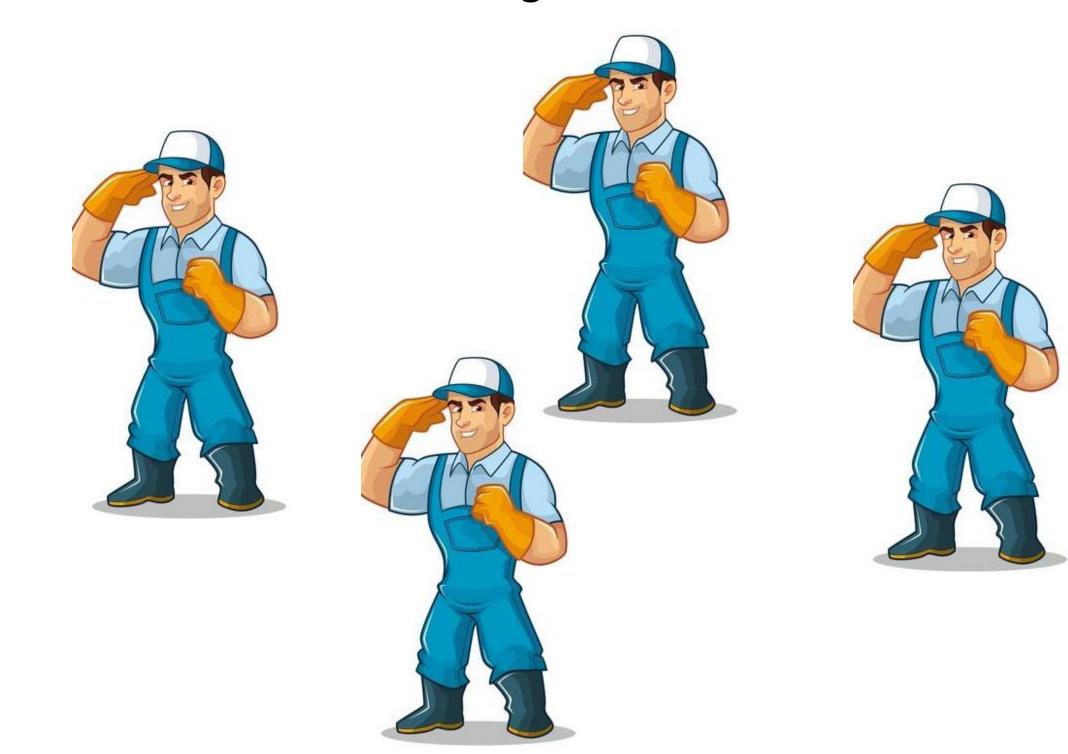


Controlar que los empleados cumplan con los estándares de calidad

Buenos A Máx.:22° Mín.:17° Martes Miércoles Jueves Viernes Sábado Domingo Lunes

ESCENARIO OPTIMISTA

Altísima demanda por proyección de buen tiempo o mucho crecimiento del negocio

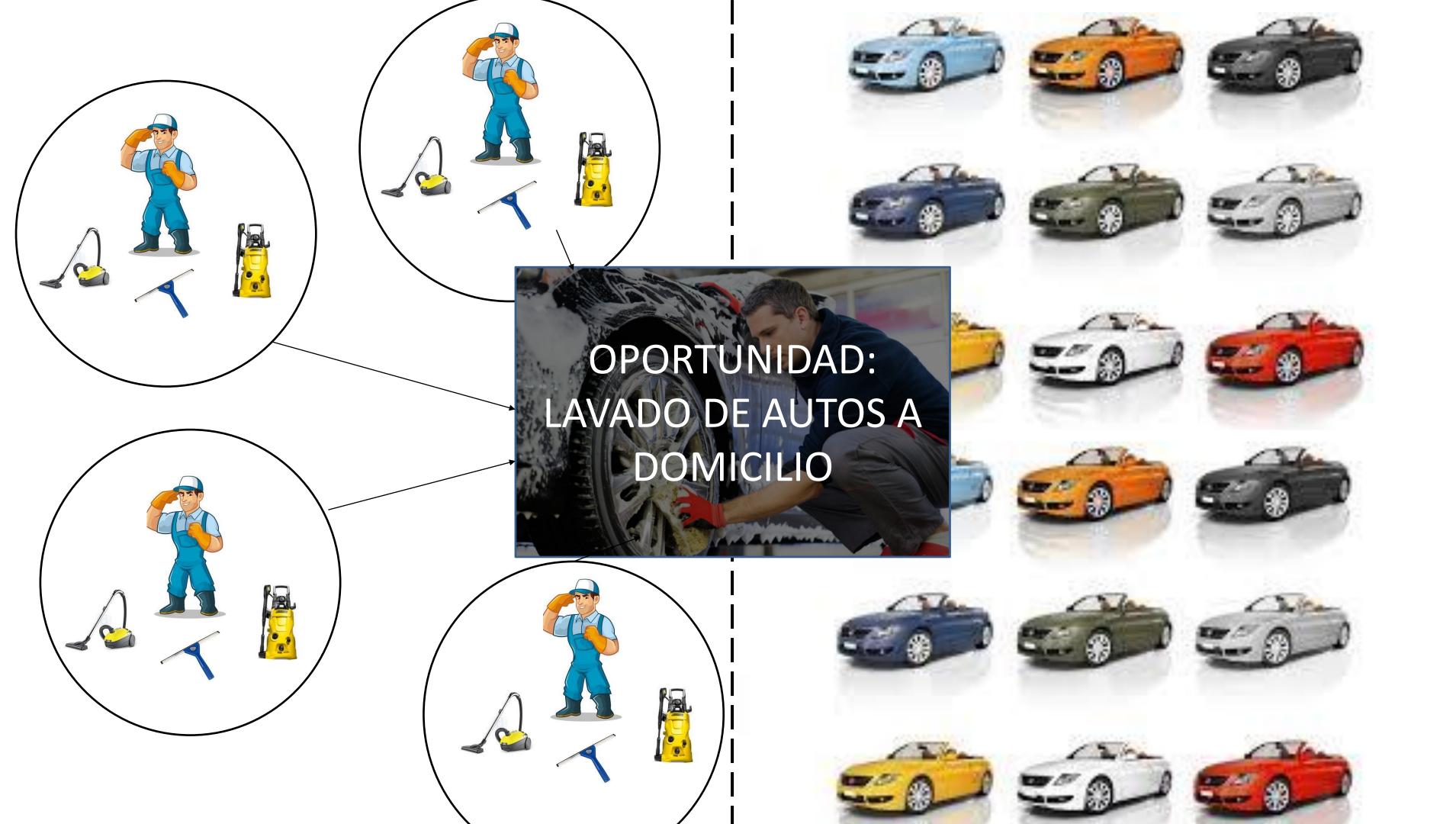




ESCENARIO PESIMISTA

Bajísima demanda por proyección de mal tiempo o baja en la demanda general del servicio...

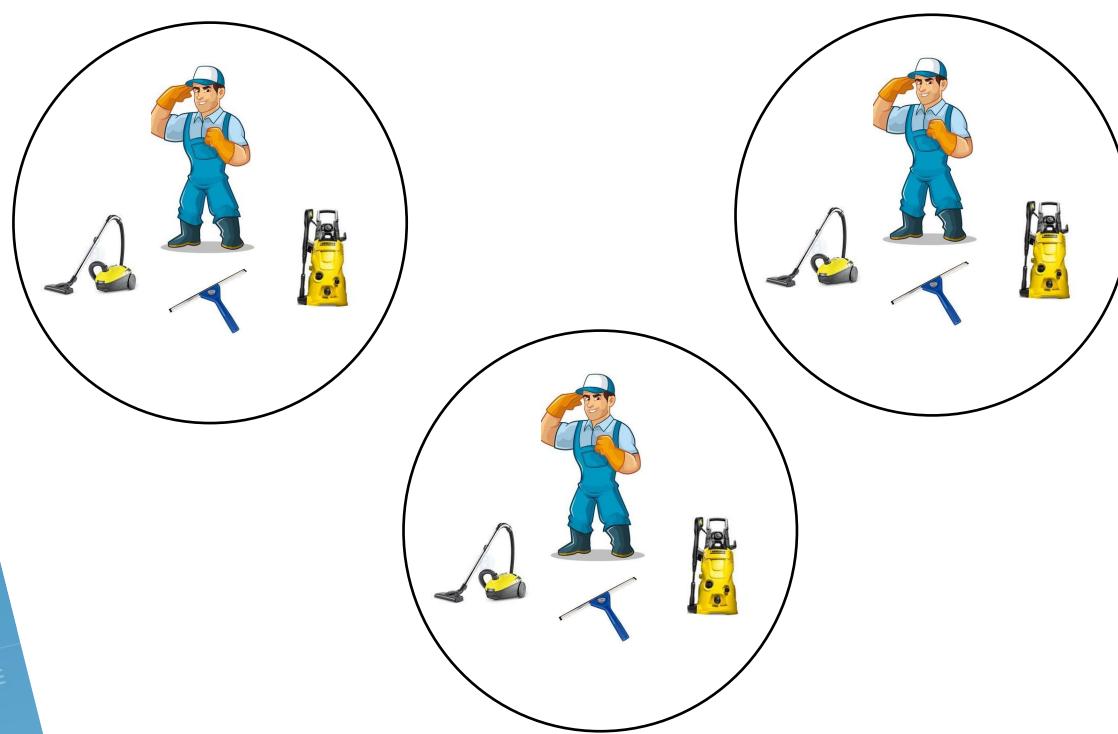




Buenos A Máx.:22° Mín.:17° Martes Miércoles Jueves Viernes Sábado Domingo Lunes

ESCENARIO OPTIMISTA

Altísima demanda por proyección de buen tiempo o mucho crecimiento del negocio



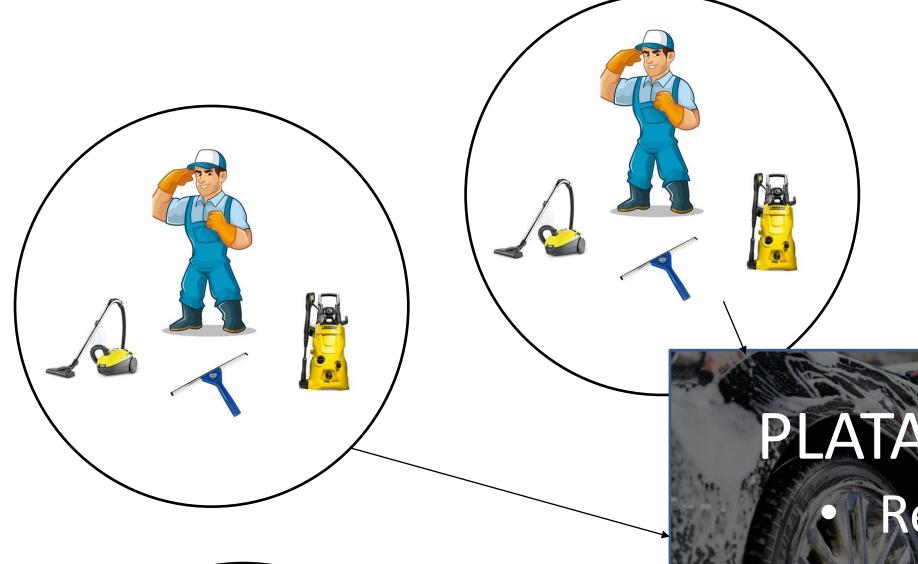




PLATAFORMA?

UNA PLATAFORMA ES UN NEGOCIO CUYO ROL ES FACILITAR LA CREACIÓN DE VINCULOS DE VALOR ENTRE ACTORES EXTERNOS AL MISMO.

¿QUÉ PLATAFORMAS CONOCEN?

















- Recursos
 - Reglas
- Condiciones

















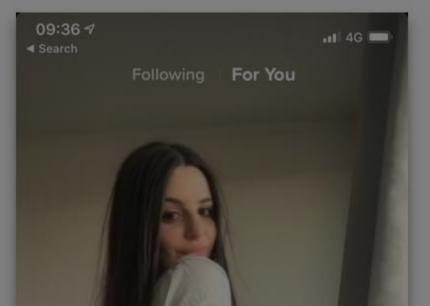


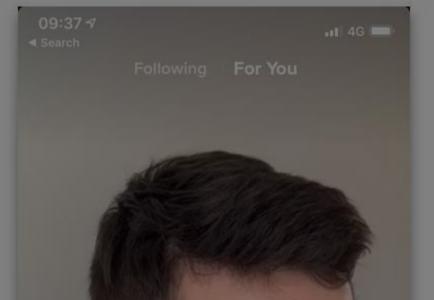






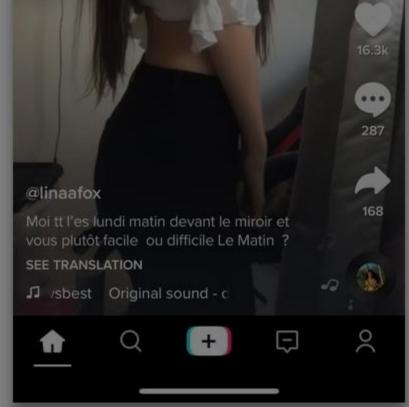








EN EL MUNDO DE LAS PLATAFORMAS, MUCHOS TIPOS DE USUARIOS CREAN Y CONSUMEN VALOR ESTABLECIENDO DISTINTOS TIPOS DE RELACIONES









¿QUIÉNES CREAN Y CONSUMEN VALOR?

¿POR QUÉ LAS PLATAFORMAS CRECEN TANTO?



1. ELIMINANDO BARRERAS



2. PROPONEN NUEVAS FORMAS DE GENERAR VALOR



3. UTILIZAN LA TECNOLOGÍA PARA GENERAR RETROALIMENTACIONES EN LA PROPIA COMUNIDAD.

Opiniones sobre Samsung Galaxy S21 Ultra 5G



Todas Positivas Negativas



muy bue

Esta buenísimo el celu, una paja q venga sin cargador sinceramente porque no se consigue el original en ningún lado y con el cargador común tarda como 5 horas. Todo lo demás esta perfecto.

此 43 15 15

- Mercado global de taxis
- Market share aspirable

- Inversión recibida de 1.2 Billones
- Share entregado

I Uber !

5.9 MILLONES

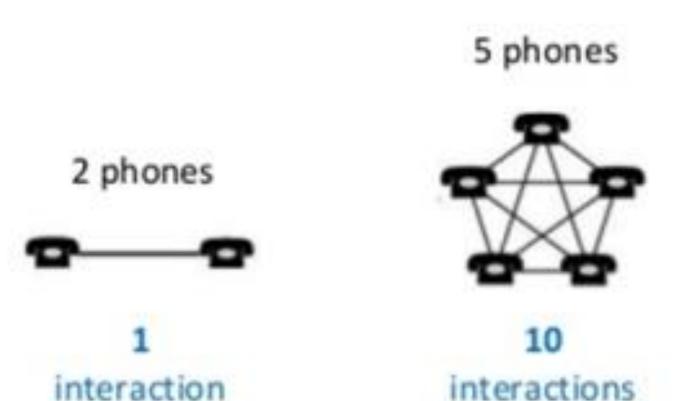
17 MILLONES

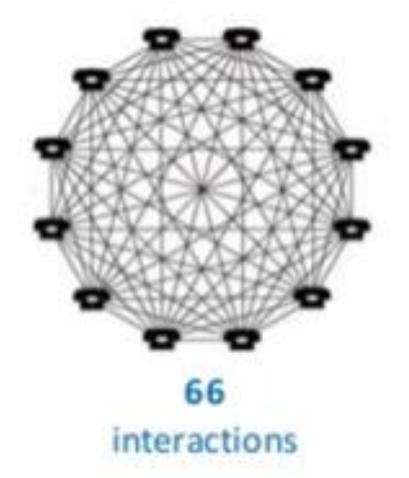
4. PORQUE CRECEN DE LA MANO DEL "NETWORK EFFECT"

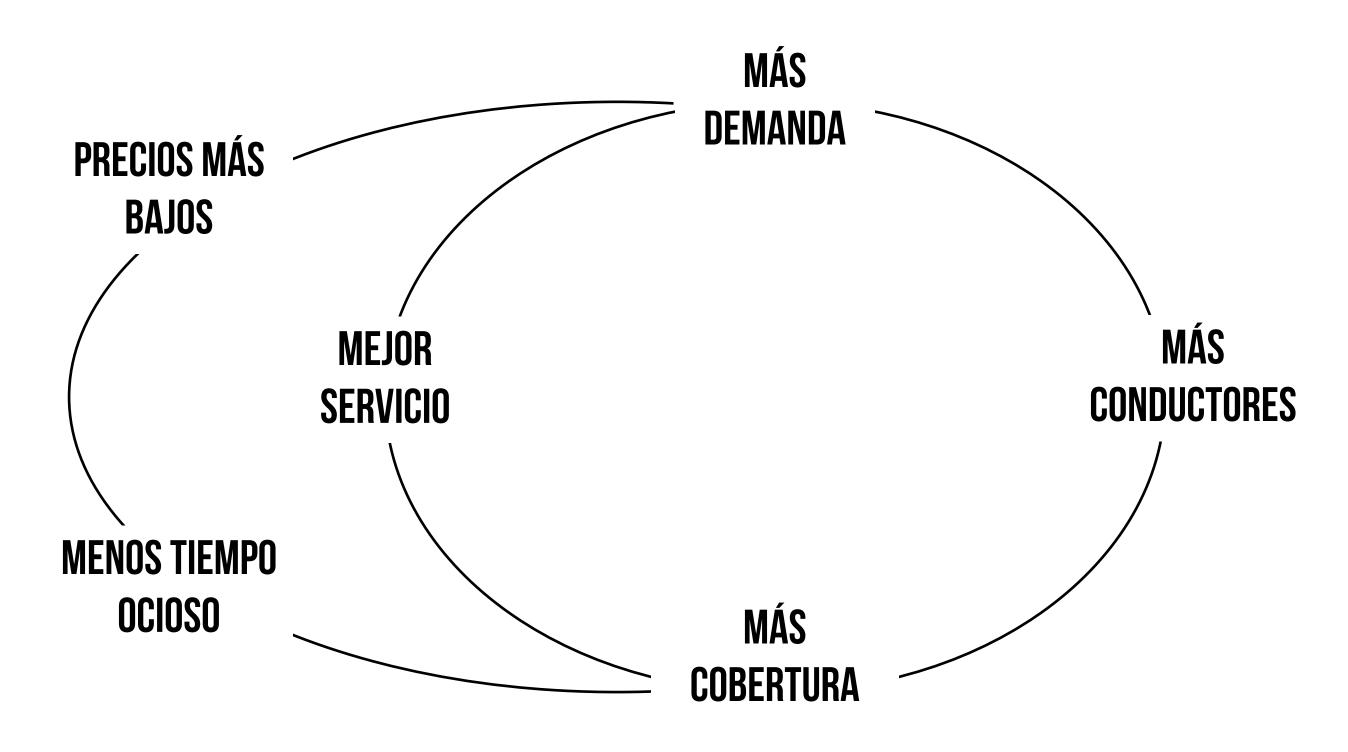
PLATFORMS LEVERAGE NETWORK EFFECTS

More users = more value = more users ...

12 phones



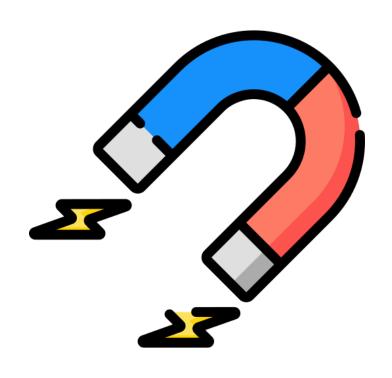




"NETWORK EFFECT" EN UBER



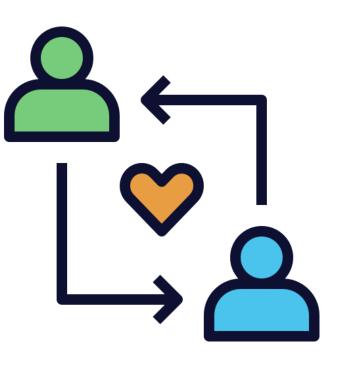
EL ROL DE LA PLATAFORMA



ATRAER

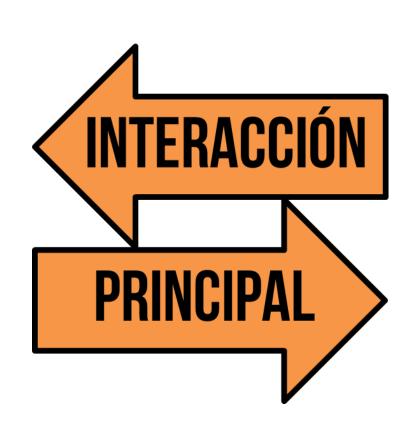


FACILITAR



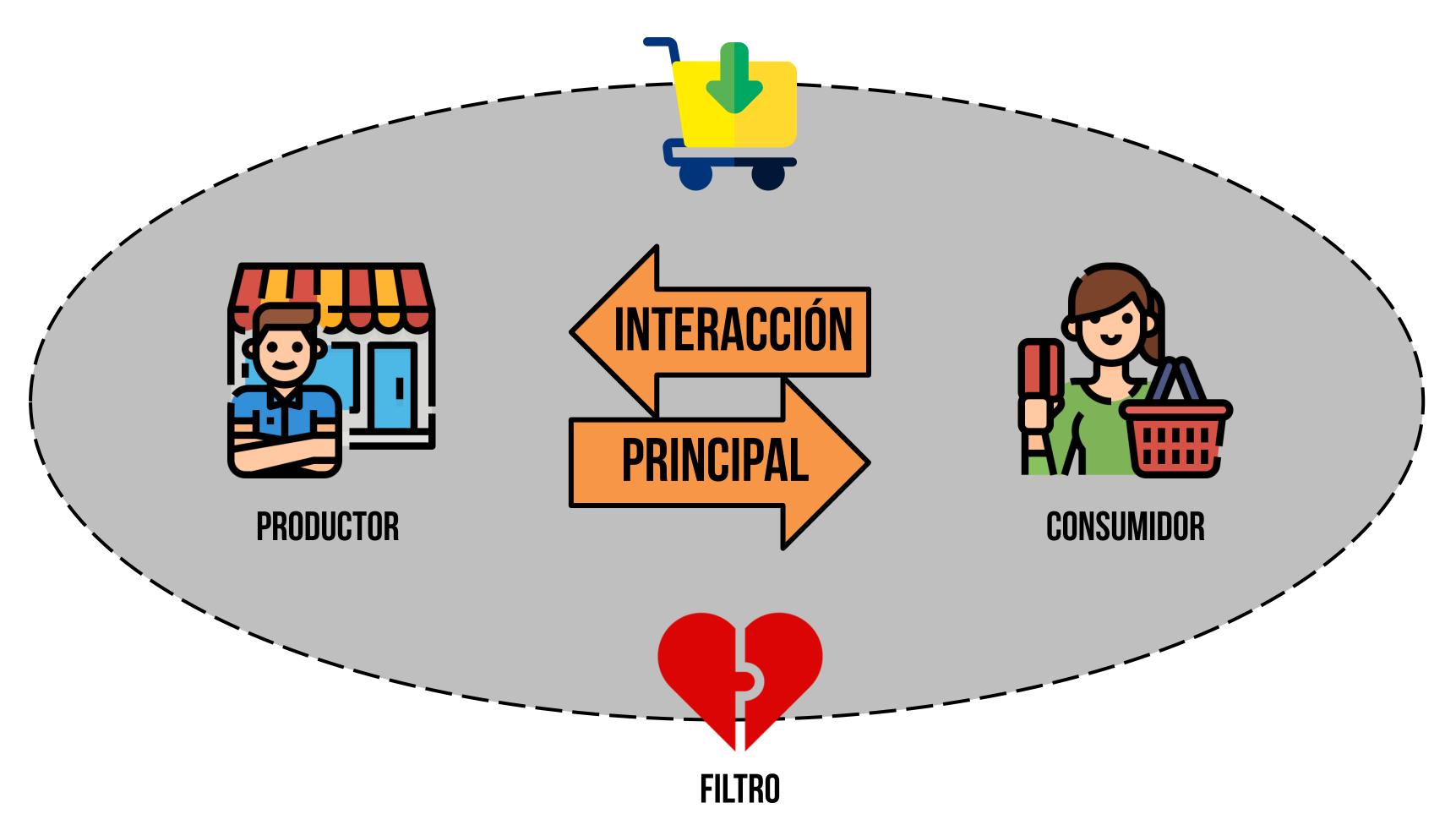
COMPATIBILIZAR

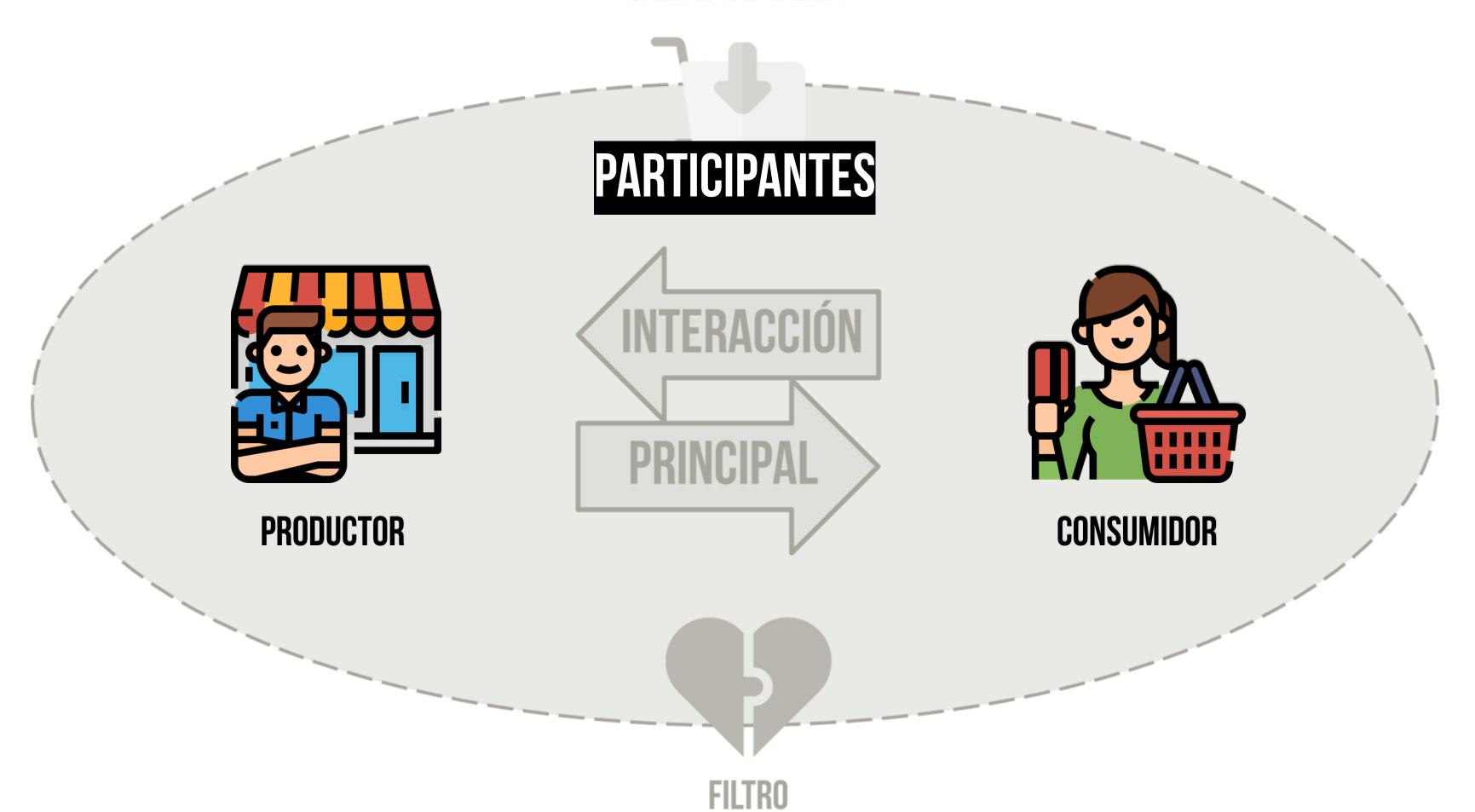
ELEMENTOS A DEFINIR

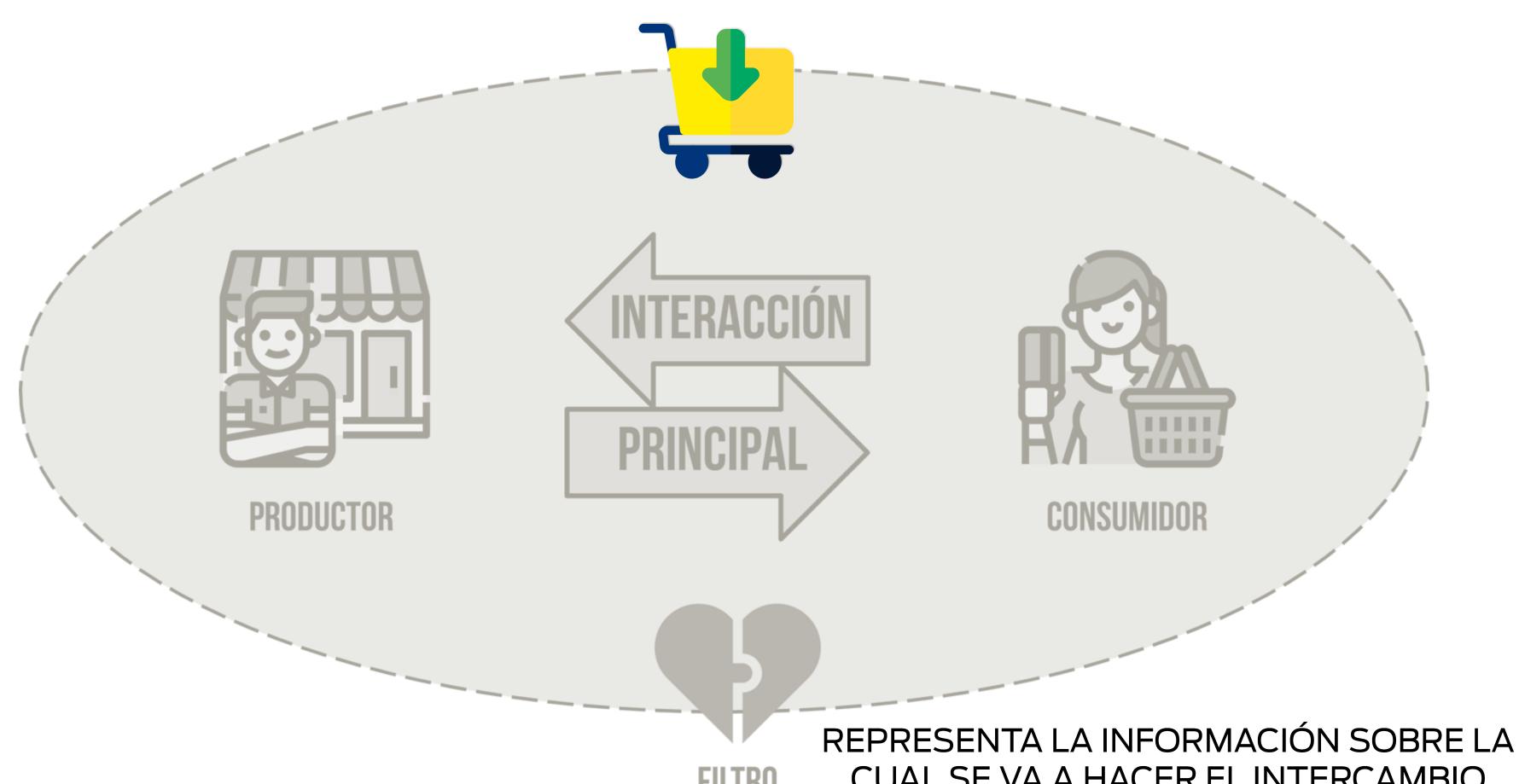




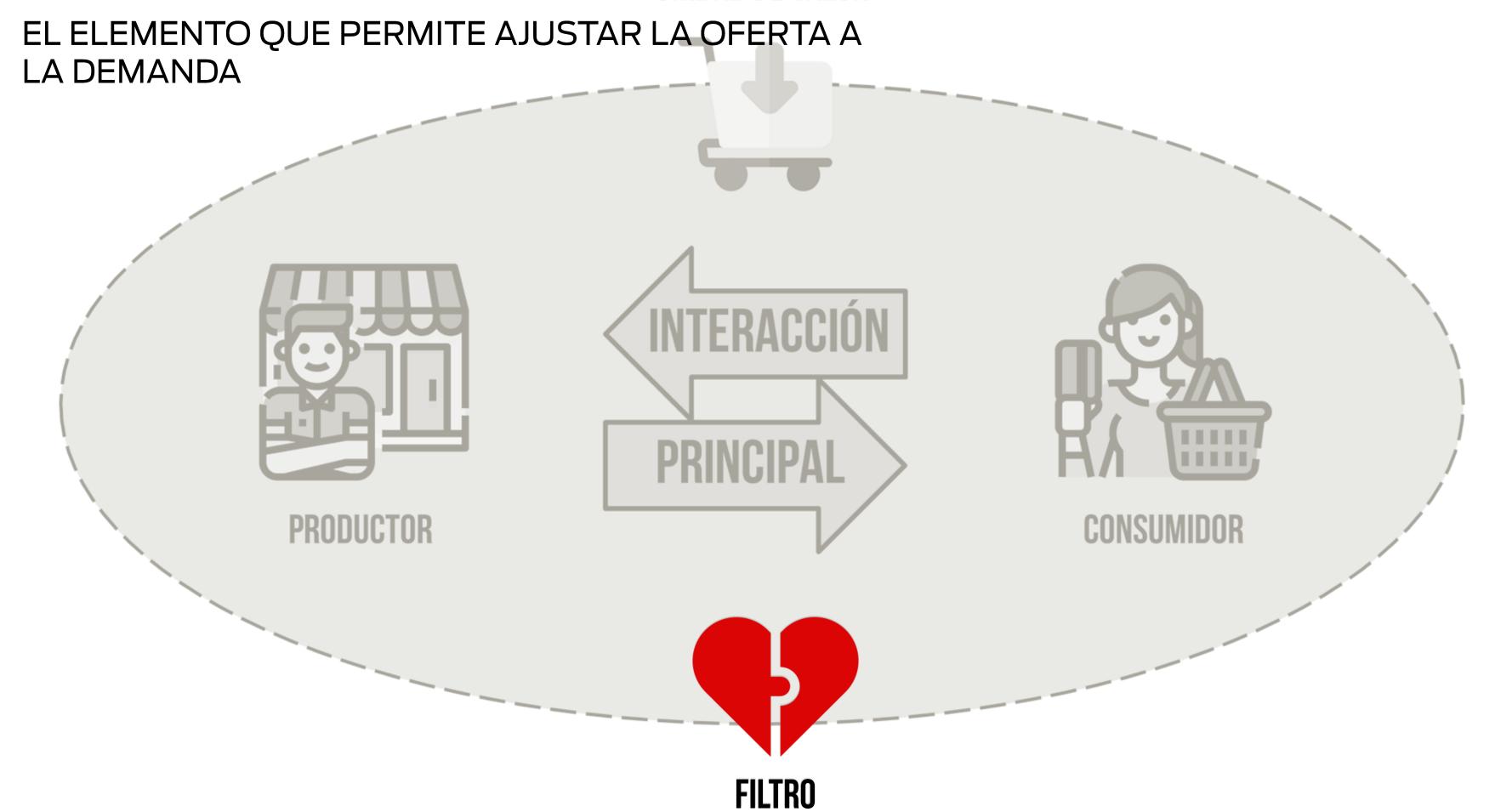








CUAL SE VA A HACER EL INTERCAMBIO







INFORMACIÓN



PRODUCTOS O SERVICIOS



MONEDA



INFORMACIÓN

 PUEDE SER LO ÚNICO QUE SE INTERCAMBIA, Y POR ENDE LA RAZÓN DE SER DE LA PLATAFORMA



• ELEMENTOS QUE FACILITAN LA INTERACCIÓN Y LA TOMA DE DECISIONES DENTRO DE LA PLATAFORMA





PRODUCTOS O SERVICIOS

DENTRO DE LA PLATAFORMA



FUERA DE LA PLATAFORMA



INTERCAMBIO MONETARIO



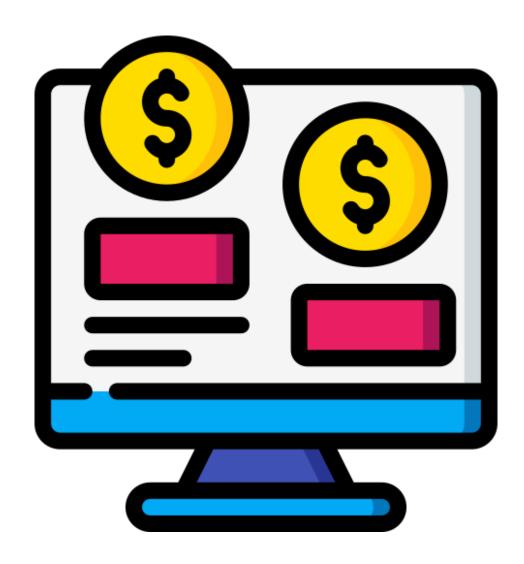
INTERCAMBIO NO MONETARIO





MONEDA

EL DESAFÍO: ¿CÓMO MONETIZARLA?









LA NACION

COBRANDO POR UNA CALIDAD GARANTIZADA



CLAVES PARA MANTENER UNA PLATAFORMA VIVA

HACER CRECER CADA VEZ MÁS LA RED







MANTENER A LAS PERSONAS ENTRETENIDAS









