PROYECTO SCRUM

videojuego 2. Dirigirlo especificamente hacia un publico 3. Generar Ingresos	2.En base al tono del juego clasificarlo a un tipo de publico 3.Llevar a cabo el flujo de ingresos VENTAJA ESPECIAL 1.Juego entretenido y simple para pasar el rato 2.Cuenta con una buena historia	especia mensa	iego es il por el ije que smite	2. Errores SEGMENTO DE CLIENTES 1. Jovenes y adultos	medios digitales 2.Publicidad en otros videojuegos
ESTRUCTURAS DE COSTE 1.Desarrollo 2.Servidores			FLUJO DE INGRESOS 1. Venta del videojuego 2. Microotransaciones		