

# Desenho de Questionários



## Sumário

- Introdução
- Definir objectivos a atingir
- Identificar a população e a amostra
- Decidir como recolher respostas
- Desenho de questionários
- Executar questionário piloto
- Executar questionário final
- Analisar os dados



# Introdução

- Inquéritos: permitem identificar características importantes na amostra em estudo
- Contudo... podem demorar muito tempo
- **IMPORTANTE?** Reunir dados com qualidade de forma a garantir uma análise forte.

## Definir objectivos a atingir

- 1.º passo: Identificar quais os objectivos a atingir com a realização da tarefa.
  - Isto leva a identificar questões concisas mas que reflectam os objectivos.
  - Muitos investigadores cometem o erro de colocarem muitas questões, quando não identificam objectivos
- ... caso contrário, poderão obter inquéritos com fraca taxa de resposta.

# Identificar a população e a amostra

- População: grupo que se pretende estudar
- Amostra: Subconjunto da população sobre o qual incide o inquérito.
- Aspectos importantes relativos à amostra:
  - representatividade: os indivíduos escolhidos são representativos da população?
  - identificar quantas respostas são importantes para a análise
    - Se o sexo for um factor importante da análise e dever-se-à ter o mesmo número de representantes do sexo masculino e do feminino
  - Ter em conta que 20% das respostas não são devolvidas... desta forma deve-se enviar mais questionários do que aqueles que se espera receber.

# Decidir como recolher respostas

- Decisão entre:
  - resposta directa ao inquérito
  - usando um entrevistador
  - (o questionário deve ser desenhado mediante a decisão tomada aqui!!)
- Identificar concretamente o potencial que se pretende atingir com a resposta: número de inquéritos recebidos aumenta.
- No caso de respostas por e-mail, correio ou qualquer outra forma indirecta, deve-se usar uma carta de apresentação.

# Desenho de Questionários

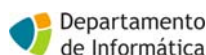
- O desenho divide-se em vários elementos:
  - Quais as questões a colocar
  - Seleccionar um tipo de pergunta para cada caso
  - Desenhar a sequência de questões
  - Tipos de questões
  - Decidir sobre os termos a usar

## Quais as questões a colocar

- Passo muito vasto... Depende de:
  - Conhecimentos de quem realiza o inquérito
  - Análise da literatura disponível na área
- Mas... devemos sempre centrar as perguntas no objectivo que pretendemos atingir.

## Desenhar a sequência de questões

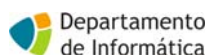
- Não sobrecarregar com cabeçalhos e numerações desnecessárias
- Dispor as questões e respostas de uma forma agradável
- Evitar alternar entre orientação horizontal e vertical no papel
- Evitar que a página fique muito densa
- Evitar ter um questionário muito longo (diminuir tipo de letra)
- Usar formatações de texto como **Negrito** ou *Itálico* para tornar o questionário mais agradável.
- Ter cuidado com questões complexas e com várias variantes.



## Tipo de questões

- **Resposta aberta vs resposta fechada**
- *Resposta aberta: "Quais as razões para a existência de Hooligans no futebol?"*
- *Resposta fechada*

Falta de disciplina em casa	<input type="checkbox"/>
Comportamento de jogadores em campo	<input type="checkbox"/>
Quebra familiar	<input type="checkbox"/>
Desemprego na juventude	<input type="checkbox"/>
Pobre acompanhamento escolar	<input type="checkbox"/>
Violência na televisão	<input type="checkbox"/>
Outros (especifique)	<input type="checkbox"/>



## Tipo de questões

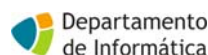
- **Resposta simples vs resposta múltipla**
- *Resposta múltipla: “Qual dos seguintes meios usa para se deslocar para o trabalho?”*

Autocarro	<input type="checkbox"/>
Carro	<input type="checkbox"/>
Bicicleta	<input type="checkbox"/>

- *Resposta simples: “Qual o meio mais usual para para se deslocar para o trabalho?”*

Autocarro	<input type="checkbox"/>
Carro	<input type="checkbox"/>
Bicicleta	<input type="checkbox"/>

??? E de comboio?? ... importante antecipar!



## Tipo de questões

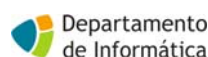
- Não usar a seguinte estrutura:  
“Seleccionar até três opções de entre as disponíveis abaixo. Colocar na caixa ao lado”

Opção A   Opção B   Opção C

Opção D   Opção E   Opção F

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------

- *Porquê?* Porque embora possa fazer sentido, irá trazer problemas quando se gerarem sumários para os resultados



## Tipo de questões

- Resposta graduada
- *“Atribua um ordem de importância às seguintes características de acampar ao ar livre”*

Numere de 1 a 4 sendo 1 o mais importante

Ar livre	<input type="text"/>
Mobilidade	<input type="text"/>
Custo	<input type="text"/>
Pessoas	<input type="text"/>
Ambiente	<input type="text"/>

## Tipo de questões

- Resposta classificada
- *“Classifique os seguintes aspectos de acampar ao ar livre”*

Coloque um círculo sobre a resposta.

(MI - Muito Importante, I - Importante, N - Neutro, PI - pouco importante, NI - Nada Importante)

	MI	I	N	PI	NI
Vida em Comunidade	1	2	3	4	5
Baixo custo	1	2	3	4	5
Vida ao ar livre	1	2	3	4	5
Facilidade de se deslocar	1	2	3	4	5

## Decidir sobre os termos a usar

- Algumas regras a ter em conta:
  - Seja conciso
  - Evite questões duplas
  - Evite questões que envolvam a negativa
  - Solicite respostas precisas
  - Evite questões que possam induzir respostas

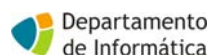
## Executar questionário piloto

- Depois de realizar um protótipo final de questionário, convém testar a sua eficácia:
  - Escolha um pequeno grupo de indivíduos para realizar o teste piloto
  - Objectivo:
    - Detectar falhas e efectuar correcções
    - Aumentar o número de respostas recebidas



# Executar questionário final

- Identificar os inquiridos - utilizar bases de dados para recolha de contactos
- Numerar cada questionário - usar números ou letras
- Entregue o questionário aos inquiridos



## Analisar os dados

- Muitos softwares estão disponíveis na para analisar os dados recolhidos
  - SAS
  - Minitab
  - SPSS
  - ...
- Passos a seguir:
  - 1- Criar uma base de dados com as respostas
  - 2- Realizar análise estatística apropriada

