

# Práctica Módulo UX

## Plataforma de blogging de libre temática

Francisco J. Molina Martínez

### Introducción

El objetivo es crear una plataforma de blogging con temática libre. En ella, cualquier usuario registrado podrá dar su punto de vista sobre algún tema, clasificado en varias categorías.

### Target

El público para la aplicación es gente de ambos sexos, con una edad aproximada entre los 20 y 45 años. Se espera que el grueso de los usuarios vayan a leer y comentar, aunque se hace una interfaz amigable que invite a la creación de contenido. Por las temáticas que se ofrecen, los usuarios tendrán estudios superiores, que busquen puntos de vista apartados de la prensa cotidiana.

Con el público que se espera, los login con redes sociales serán Google+, Facebook y LinkedIn.

### Clasificación de contenidos

Los contenidos se clasificarán en una única categoría, pero se aceptan palabras clave a definir por el creador para facilitar que el público encuentre los contenidos.

En el listado principal de la home, veremos 10 posts de temática variada, en dos columnas de 5, con un badge que nos indique a que categoría pertenece. En la página de cada categoría, veremos 5 posts, los 3 mas recientes a un tamaño superior y mas resaltados y, después, dos mas al mismo nivel, con un botón de listar más que nos llevará a un listado similar al de la home, pero todos los post serán de la misma categoría.

### Mobile

Como aclaración para la versión reducida de la página es que el icono de buscar desplegará una entrada de texto fija justo debajo del logo de la plataforma que se quedará fijo. (En el prototipo no me he esmerado demasiado en esta versión dado que el comportamiento será el mismo que en desktop pero reducido).