Introdução

1. Business Understanding

A Compreensão do Negócio é a fase inicial da metodologia CRISP-DM, que se foca em compreender os objetivos do projeto e requisitos de uma perspetiva de negócio, para mais tarde converter este conhecimento numa definição de um problema de data mining e um plano preliminar desenhado para alcançar os objetivos.

* 1. Determine Business Objectives
     1. Background

Cars.com é líder no mercado digital e fornecedor de soluções para a indústria automóvel que interliga compradores e vendedores de automóveis.

* + 1. Business Objectives
    2. Business Success Criteria
  1. Assess Situation
     1. Inventory of Resources
     2. Requirements, Assumptions, and Constrains
     3. Risk and Contingencies
     4. Terminology
     5. Costs and Benefits
  2. Determine Data Mining Goals
     1. Data Mining Goals
     2. Data Mining Success Criteria
  3. Produce Project Plan
     1. Project Plan
     2. Initial Assessement of Tools and Techniques