

UNIVERSIDADE DE AVEIRO

EMPREENDEDORISMO E NOVOS NEGÓCIOS

2024/2025



EMPREENDEDORISMO E NOVOS NEGÓCIOS

AULA 2

Introdução ao empreendedorismo: a importância do empreendedorismo no contexto económico, os determinantes individuais do empreendedor, o ecossistema empreendedor.

Bibliografia

Capítulo 1 e 2

Livro: Ferreira, M., Reis, N., Santos, J., Serra, F. (2022). Empreendedorismo: Conceitos e fundamentos para a criação da nova empresa. Edições Sílabo.

“There are risks and costs to a program of action. But they are far less than the long-range risks and costs of comfortable inaction.”

John F. Kennedy

EMPREENDEDORISMO: DEFINIÇÃO

“Entrepreneurship is an individual’s ability to turn ideas into action. It includes creativity, innovation, risk taking, ability to plan and manage projects in order to achieve objectives.”

(retrived from: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/HTML/?uri=CELEX:52020SC0124>)

“Entrepreneurship is the process of developing and establishing a business idea”.

EMPREENDEDORISMO: DEFINIÇÃO

*“An entrepreneur is an **agent of change**. An entrepreneur is someone who **organizes, manages, and assumes the risks** of a business or enterprise.*

*Entrepreneurship is the process of discovering **new ways** of combining resources.”*

Russel S. Sobel

(retrieved from: <https://www.econlib.org/library/Enc/Entrepreneurship.html>)

EMPREENDEDORISMO E ATIVIDADE ECONÓMICA

Como meio para gerar riqueza, desenvolvimento económico e social, e emprego, os governos e agências de diferentes naturezas desenvolvem esforços para a **promoção do empreendedorismo e o desenvolvimento generalizado de uma “cultura” empreendedora na sociedade.**

EMPREENDEDORISMO E ATIVIDADE ECONÓMICA

Desafios atuais:

- Processo de globalização e internacionalização das empresas (abertura de mercados, concorrência de produção mais barata, entrada de empresas estrangeiras, cadeias de valor com escala mundial, mobilidade do capital humano);
- Difusão tecnológica;
- Mudança comportamental dos consumidores.



**Adaptação e aproveitamento de
novas oportunidades**



Fracasso dos projetos empresariais

EMPREENDEDORISMO E ATIVIDADE ECONÓMICA

A cultura empreendedora induz comportamentos favoráveis à inovação.

Há uma convicção que maiores níveis de empreendedorismo acompanham maior desenvolvimento económico.

EMPREENDEDORISMO E ATIVIDADE ECONÓMICA

Consultar o *Global Entrepreneurship Monitor (Data)*, em grupo/individualmente e avaliar os diferentes níveis de empreendedorismo entre países.

LINK: www.gemconsortium.org

EXERCÍCIO 1

Qual a relação do empreendedorismo com a inovação?

Em grupo, pesquisem o comportamento dos países e respetiva tendência no empreendedorismo (TEA) e inovação. Analisar os determinantes que contribuem para a promoção dessas atividades. Consultem as BD seguintes.

EMPREENDEDORISMO E ATIVIDADE ECONÓMICA

Consultar o *European Innovation Scoreboard* em grupo/individualmente e avaliar os diferentes níveis de inovação entre países.

LINK:

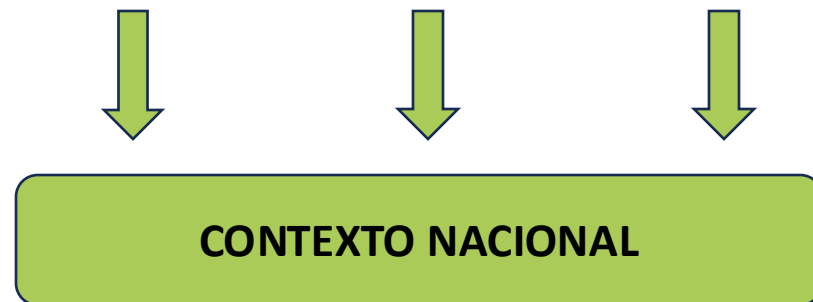
<https://ec.europa.eu/research-and-innovation/en/statistics/performance-indicators/european-innovation-scoreboard/eis>

EMPREENDEDEDORISMO EM PORTUGAL

Qual a importância do contexto para o empreendedorismo?

EMPREENDEDORISMO EM PORTUGAL

Os países diferem marcadamente quanto ao nível do empreendedorismo e são vários os fatores que determinam ou influenciam a atividade empreendedora.



EMPREENDEDORISMO EM PORTUGAL

Os fatores que determinam o empreendedorismo variam entre países mas podem ser identificados 9 pilares tidos como fundamentais na construção de um ecossistema empreendedor:

1. Acesso ao financiamento
2. Políticas Públicas
3. Programas públicos de empreendedorismo
4. Ensino de empreendedorismo
5. Transferência de inovação
6. Infraestruturas comerciais e profissionais
7. Abertura do mercado
8. Infraestruturas físicas
9. Normas culturais

EMPREENDEDORISMO EM PORTUGAL

Consultar o *Global Entrepreneurship Monitor* (Data), em grupo/individualmente e comparar a evolução dos pilares dos ecossistemas empreendedores (contrastar países).

LINK: www.gemconsortium.org

EXERCÍCIO 2

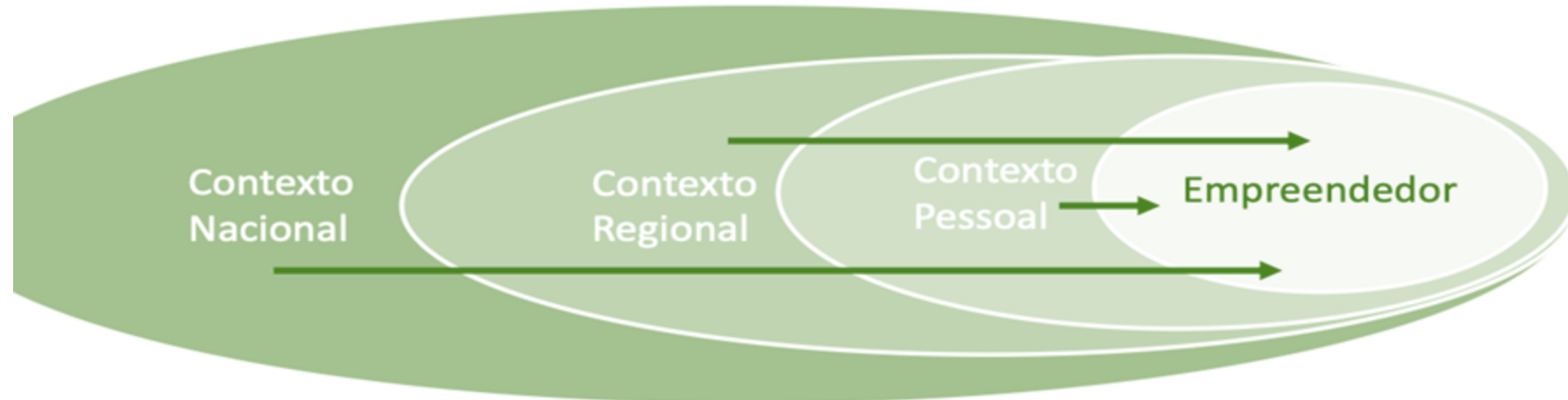
Qual a evolução dos ecossistemas empreendedores?

Em grupo, pesquisem o comportamento dos países e respetiva tendência dos pilares.

EMPREENDEDORISMO EM PORTUGAL

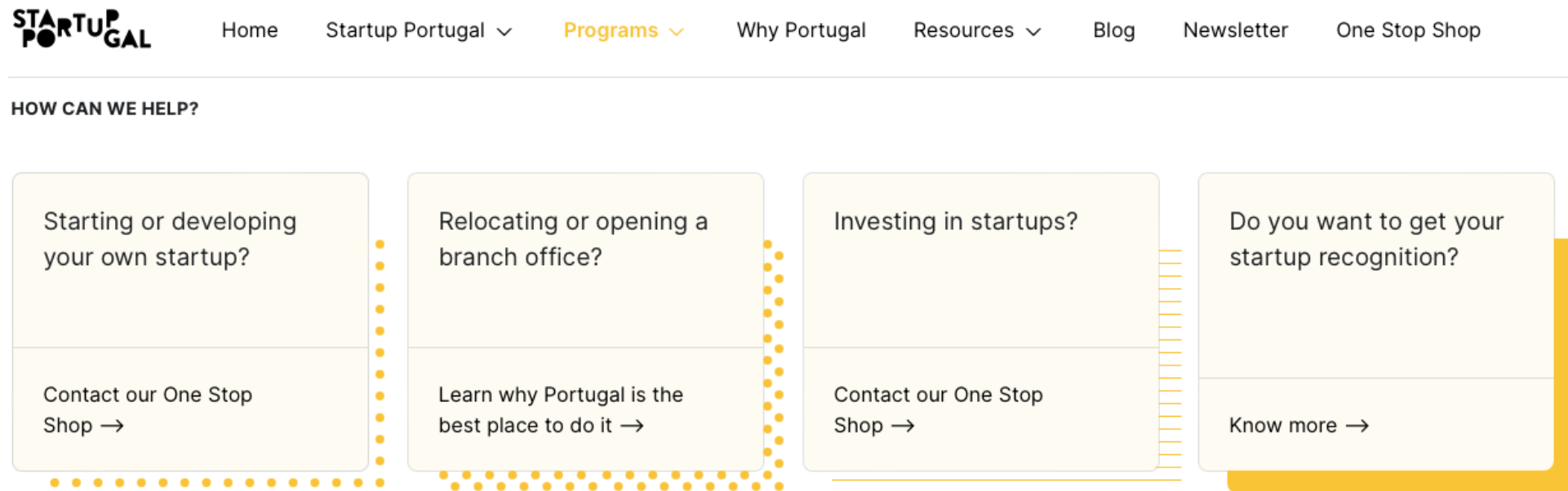
O ambiente cultural nacional (sistema de valores e normas) influencia muito as atitudes, preferências e comportamentos do empreendedor.

Hofstede (1991) identificou a distância ao poder, individualismo/coletivismo, aversão à incerteza, masculinidade/feminilidade, orientação a longo prazo.



EMPREENDEDORISMO EM PORTUGAL

O ecossistema de empreendedorismo nacional é conduzido pela *Startup Portugal* – Estratégia Nacional para o Empreendedorismo.



LINK: <https://startupportugal.com>

O EMPREENDEDOR

Que características distinguem um empreendedor?

EXERCÍCIO 3

Discute em grupo (4 elementos) quais as características mais relevantes para um empreendedor.
Será que todos partilhamos a mesma visão sobre este “*special one*”?

O EMPREENDEDOR E OS DETERMINANTES INDIVIDUAIS

- Atitude face ao fracasso ou insucesso (capacidade de iniciativa, audacioso);
- Capacidade de reagir a oportunidades (visionário, resiliente);
- Atividade menos estruturada (flexibilidade, criatividade, inovador, divergente, capacidade crítica);
- Independência, persistência e autoconfiança;
- Orientação a objetivos, organização;
- Capacidade de trabalho, energia e competências em relações humanas.

O EMPREENDEDOR E OS DETERMINANTES INDIVIDUAIS

ALGUNS MITOS...

- O empreender nasce, não se faz.
- São jogadores que assumem riscos excessivos.
- Têm necessidade de protagonismo.
- Trabalham muito.
- Iniciam negócios de risco.
- Apenas para ricos.
- São motivados apenas pelo dinheiro.
- Procuram o poder e o controlo sobre os outros.
- Tudo o que o empreendedor precisa é de ter sorte.

TIPOS DE EMPREENDEDORISMO

- **EMPREENDEDORISMO SOCIAL**
- **EMPREENDEDORISMO TECNOLÓGICO/INOVAÇÃO**
- **EMPREENDEDORISMO DE PEQUENA/GRANDE DIMENSÃO (INTRAEMPREENDEDORISMO)**
- **EMPREENDEDORISMO DE ESCALA (SCALABLE STARTUPS)**