

Módulo de Design Thinking – 2024/2025

Regras para a realização, avaliação e entrega do trabalho.

Formação de grupos

Equipas, preferencialmente, de 4 estudantes de cursos diferentes.

Objetivo

Desenvolver uma proposta de produto ou serviço, de natureza ficcional ou enquadrado num cenário de ficção, que chame a atenção para um desafio associado a um dos 17 ODS da ONU. Valorizam-se propostas originais e disruptivas que chamem a atenção para o tema e que sejam potencialmente geradoras de debate.

Método

Aplicar iterativamente as fases do modelo de Design Thinking abordado nas aulas:

- Emergência: identificar e enunciar o objetivo;
- Empatia: conhecer e caracterizar o contexto do objetivo e o público-alvo;
- Experimentação: gerar e selecionar ideias exploratórias;
- Elaboração: enriquecer e detalhar a proposta;
- Exposição: conceber uma comunicação eficaz.

Utilizar técnicas específicas para cada fase: Mapa de oportunidade, Persona, Analogias, Prototipagem, Storytelling.

Avaliação

Consideram-se 2 elementos seguindo os *templates* fornecidos em PowerPoint e Word, respetivamente:

1-Projecto proposto (50%)

2-Texto sobre o processo criativo do projeto (50%)

Entrega

O prazo limite para a entrega é o dia da última aula do módulo de cada turma. A submissão é feita em 2 pdf separados via Moodle até às 23h59 do mesmo dia, por um único elemento de cada grupo.