

UNIVERSIDADE DE AVEIRO

# EMPREENDEDORISMO E NOVOS NEGÓCIOS

2024/2025



# EMPREENDEDORISMO E NOVOS NEGÓCIOS

## AULA 3

**Oportunidades e ideias de negócio: a importância da criatividade e o ambiente externo na geração e promoção de novas ideias.**

---

## Bibliografia

Capítulo 3

Livro: Ferreira, M., Reis, N., Santos, J., Serra, F. (2022). Empreendedorismo: Conceitos e fundamentos para a criação da nova empresa. Edições Sílabo.

---

**“(...) focusing on what creates that value to begin with, on defining and refining the problem that needs to be solved for customers and users. You need to be sure that the problem exists and be able to describe it in some detail before you begin invest heavily in building your solution.”**

Jeffry Timmons (2004)

# OPORTUNIDADES E IDEIAS DE NEGÓCIO

**A oportunidade materializa-se num conjunto favorável de circunstâncias**, na qual um certo produto ou serviço assume elevada probabilidade de sucesso, uma vez que não existe no mercado a 'solução' para tal necessidade específica.

A ideia é um pensamento, impressão ou até conceito que pode ter ou não a qualidade de uma oportunidade.

UMA OPORTUNIDADE DE NEGÓCIO ENDEREÇA NECESSIDADES DE MERCADO.

Ver: <https://web.stanford.edu/group/techventures/cgi-bin/tv5/chapter-2-opportunities/>

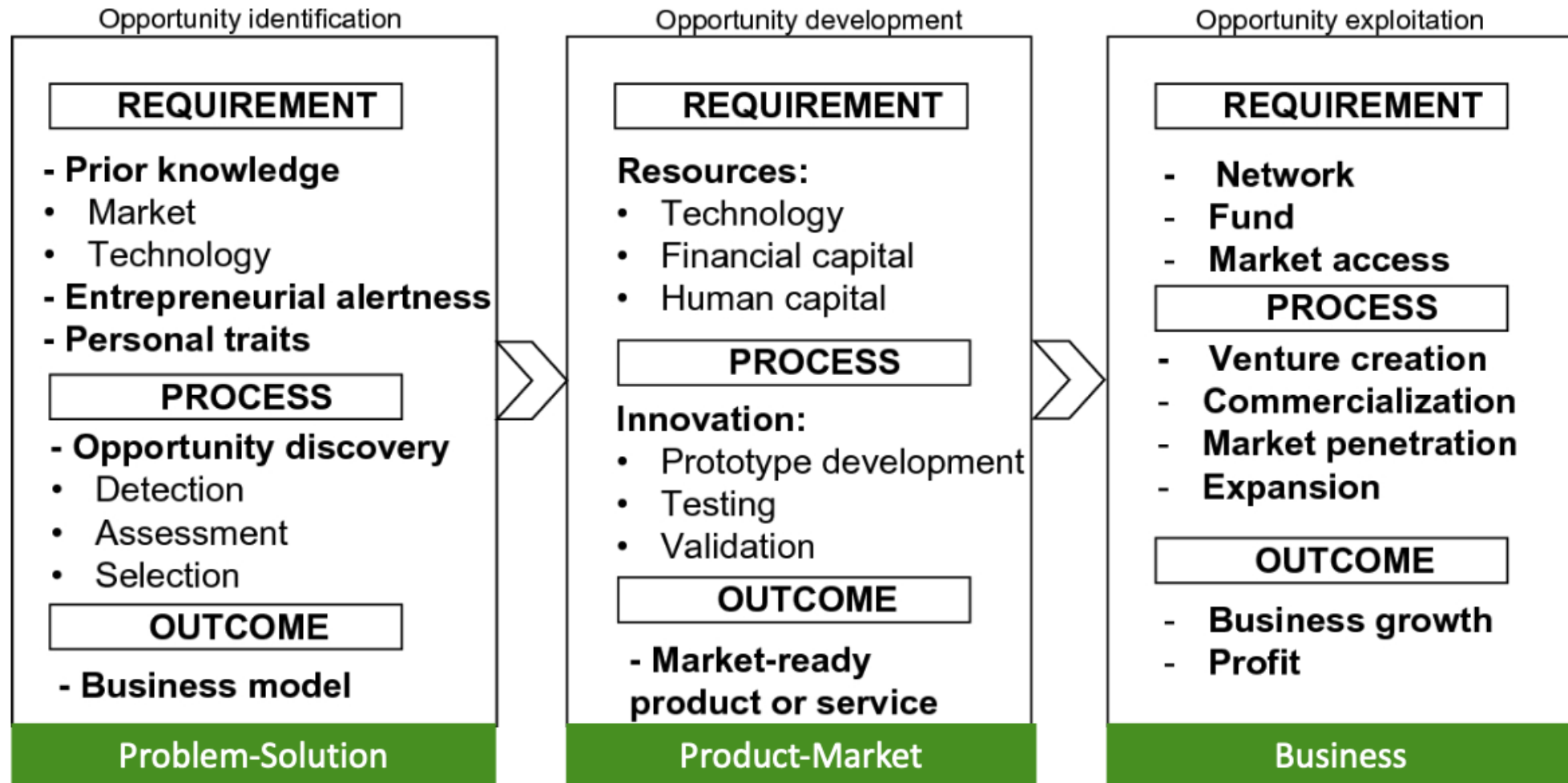
# RECONHECIMENTO DA OPORTUNIDADE

***Opportunity recognition*** is characterized by being alert to potential business opportunities, actively searching for them, and gathering information about new ideas on products or services.



***Opportunity exploitation*** is characterized by developing a product or service based on a perceived entrepreneurial opportunity, acquiring appropriate human resources, gathering financial resources, and setting up the organization.

# RECONHECIMENTO DA OPORTUNIDADE



# ***ColorADD: o “medicamento” para daltónicos nasceu há 20 anos e circula há dez***

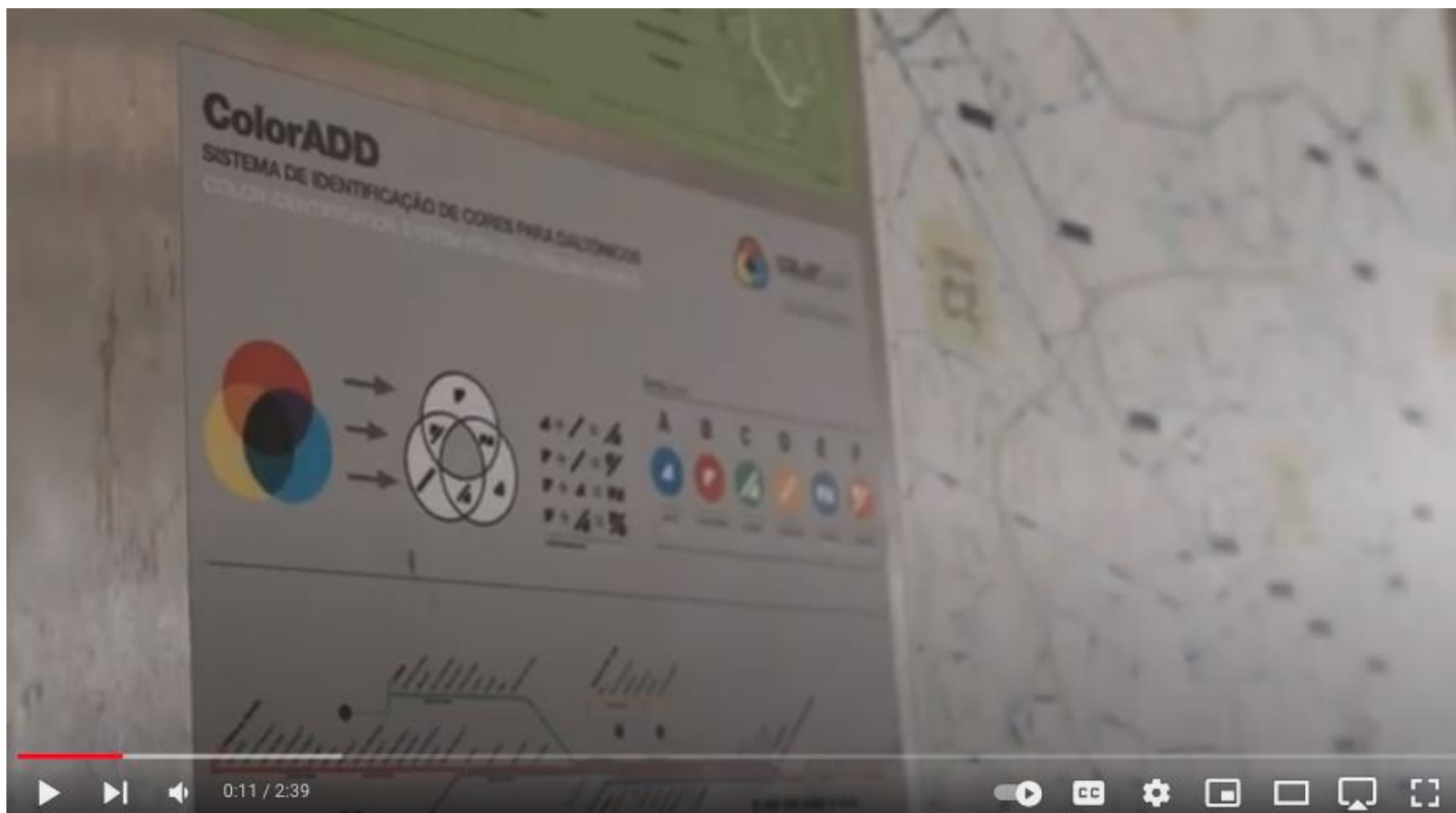
O código criado por Miguel Neiva está presente em mais de 90 países e existe porque “a sociedade se esqueceu dos daltónicos”.

Lusa

26 de Outubro de 2020, 15:51

 Receber alertas





Ver: <https://www.youtube.com/watch?v=u9liPUJLiNA>



## Sword Health. Startup de fisioterapia digital fecha novo investimento de 85 milhões de dólares

Em janeiro, a Sword tinha fechado uma ronda série B no valor de 25 milhões de dólares, ou seja, em seis meses, angariou cerca de 110 milhões de dólares. No total, contabiliza 153 milhões.

30 jun 2021, 15:00



Ver: <https://www.youtube.com/watch?v=m0dsRp0vdbQ>



Ver: <https://www.youtube.com/watch?v=m0dsRp0vdbQ>

# OPORTUNIDADES E IDEIAS DE NEGÓCIO

## EXERCÍCIO 1

**Que oportunidades identificam atualmente** (e que poderia servir de base para a criação de um novo negócio)? **Discutam em grupo e selecionem uma.**

**O que está a gerar a oportunidade que identificaram?** Razões da sua existência, fatores impulsionadores (tendências).

---

# OPORTUNIDADES E IDEIAS DE NEGÓCIO

Uma oportunidade deve verificar quatro qualidades essenciais:

- **Ser atrativa** (mercado suficiente para ser rentável);
- **Ser durável** (viável para a criação da empresa);
- **Estar disponível no momento e local certos** (condição de garantia para a exploração por parte da empresa);
- **Ser suportada num produto ou serviço que adicione valor** (os benefícios proporcionados induzem a compra e a preferência).

NOVO MERCADO

NOVA TECNOLOGIA

NOVO BENEFÍCIO

# OPORTUNIDADES E IDEIAS DE NEGÓCIO

As evoluções, transformações, e tendências no ambiente externo – sociais, políticas, económicas, tecnológicas, demográficas, sejam estas locais, regionais, nacionais ou mundiais – são espaços a monitorizar para identificar oportunidades.

## Ferramenta PEST – Análise Política, Económica, Social e Tecnológica

### **Ambiente político:**

regulamentação, leis de proteção do ambiente, normas de qualidade, benefícios fiscais.

### **Ambiente económico:**

custo de vida, rendimento, dívida, concentração de riqueza.

### **Ambiente social:**

padrão de emprego, envelhecimento, entretenimento, comportamento das famílias, diversidade cultural.

### **Ambiente tecnológica:**

digitalização, acesso à tecnologia e internet, transportes e distribuição, comunicações.

# OPORTUNIDADES E IDEIAS DE NEGÓCIO

## Oportunidade, ideia de negócio e criatividade

Criatividade = processo de geração de algo novo.

Capacidade de olhar para as mesmas coisas, as mesmas necessidades ou problemas, mas de uma forma e ângulo diferente.

### Métodos de geração de novas ideias:

- Brainstorming;
- Focus groups;
- Observação direta;
- Envolvimento em múltiplos ambientes.



# OPORTUNIDADES E IDEIAS DE NEGÓCIO

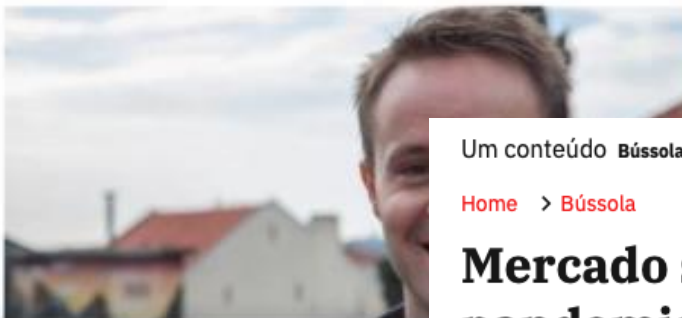
## EXEMPLO



### Barkyn. Como um site de ração para cães fez meio milhão de euros

Este artigo tem mais de 4 anos

André teve duas startups na Alemanha, mas precisou de voltar para Portugal porque ia ser pai. Cá, quis melhorar como se vende ração para cães. Passado pouco mais de um ano, vende 8 toneladas por mês.



### Aplicação para veterinários é caso de sucesso da Web Summit

Pet Universal foi criada para o bem-estar dos animais e conseguiu dois investidores na edição do ano passado.

Daniela Santos Jorge e Diécia Espirito Santo | 9 de Novembro de 2017 às 16:00

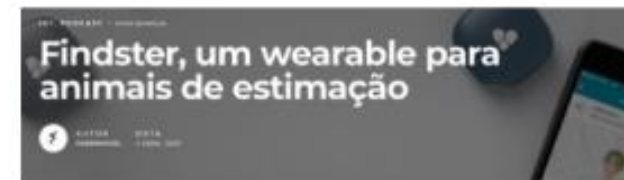


Um conteúdo **Bússola**

[Home](#) > [Bússola](#)

## Mercado sem crise: com alta de 13,5% em ano de pandemia, o setor pet crescerá mais em 2021

Webinar da Bússola debateu a expansão do consumo de produtos e serviços para animais de estimação no país, que é hoje o 3o maior mercado pet do mundo



- A startup portuguesa Findster criou um wearable que funciona como um GPS para melhor localização de animais de estimação e também acompanhar a atividade física.
- Disponível na App, o usuário acede a um serviço de subscrição que dá acesso, 24 horas por dia, a uma equipa de veterinários.



# OPORTUNIDADES E IDEIAS DE NEGÓCIO

Ainda que a criatividade permita ao empreendedor gerar novas ideias de negócio, uma vez que é fomentada pela abertura de pensamento, pelo contacto com pessoas diferentes, pela leitura e procura de informação, é necessário avaliar antes de avançar.

## EXERCÍCIO 2

Em grupo, explora os benefícios do *brainstorming* para gerar múltiplas ideias para novos negócios/produtos/serviços relacionado com a oportunidade previamente reconhecida.

De seguida, avalia a ideia: Será que alguém precisa do que se está a desenhar? Haverá quem compre? Será o mercado suficiente? Qual o risco tecnológico?

---



# OPORTUNIDADES E IDEIAS DE NEGÓCIO

## 7 Most Common Causes of Startup Death You Probably Should Avoid

