

GESTÃO DE PROJETOS

2024-2025



DOCENTES

Rui Patrício (Regente) - Turma TP2

Gabinete: 10.3.27

Email: rui.patricio@ua.pt

Dina Ramos (Docente) - Turmas TP1 e TP3

Gabinete: 10.2.39

Email: <u>dinaramos@ua.pt</u>



AULA 8

Revisões

ATIVIDADE PRÁTICA 1

Qual das seguintes opções melhor descreve a natureza de um projeto?

a) Um conjunto de atividades contínuas para manter operações diárias.

b) Um empreendimento temporário com o objetivo de produzir um resultado único.

c) Um processo repetitivo para melhorar produtos existentes.

d) Uma atividade permanente para alcançar objetivos organizacionais.

Qual é o principal objetivo da gestão de projetos?

a) Maximizar os lucros da empresa.

b) Aplicar conhecimentos, competências, ferramentas e técnicas para cumprir os requisitos do projeto.

c) Garantir a satisfação dos clientes em todas as operações.

d) Manter a continuidade das operações diárias.

Qual das seguintes áreas de conhecimento não está incluída na gestão de projetos, segundo o Guia PMBOK?

a) Integração

b) Marketing

c) Risco

d) Qualidade

Qual é a importância de identificar as partes interessadas (Stakeholders) em um projeto?

a) Para garantir que todos os recursos financeiros sejam alocados corretamente.

b) Para assegurar que todas as partes interessadas possam influenciar ou ser afetadas pelo projeto.

c) Para manter a continuidade das operações diárias.

d) Para maximizar os lucros do projeto.

Qual das seguintes competências é essencial para um gestor de projetos eficaz?

a) Habilidades técnicas e de comunicação.

b) Apenas habilidades de liderança.

c) Habilidades técnicas, estratégicas e de liderança.

d) Apenas habilidades de comunicação.

Qual é a função dos cinco grupos de processos na gestão de projetos?

a) Garantir a repetição das atividades do projeto.

b) Facilitar a aplicação de conhecimentos e técnicas para cumprir os requisitos do projeto.

c) Manter a continuidade das operações diárias.

d) Maximizar os lucros do projeto.

Como é que a gestão de projetos contribui para o alinhamento de uma organização?

a) Através da aplicação de técnicas de marketing.

b) Através da implementação de decisões e ações que suportam os objetivos estratégicos.

c) Através da manutenção das operações diárias.

d) Através da maximização dos lucros.

ATIVIDADE PRÁTICA 2

MAPA MENTAL COLABORATIVO

Objetivo: Ajudar a visualizar e organizar os conceitos de forma estruturada, facilitando a sua compreensão e a memorização.

Passos:

- Criação do Mapa Mental: Cada grupo de 4-5 alunos deve criar um mapa mental que abranja os principais conceitos de cada uma das 6 aulas, incluindo definições, tipologias, metodologias, processos e áreas de conhecimento.
- Discussão e Expansão: Os grupos discutem e expandem o mapa mental, adicionando exemplos práticos e relações entre os conceitos.
- Apresentação: Cada grupo apresenta seu mapa mental para a turma. Os outros grupos podem fazer perguntas e dar feedback, promovendo uma discussão mais ampla.



GESTÃO DE PROJETOS

2024-2025