
Trabajo Fin de Máster: Título del Trabajo



Trabajo Fin de Máster

Nombre del Alumn@

Trabajo de investigación para el

Máster en Lenguajes y Sistemas Informáticos

Universidad Nacional de Educación a Distancia

Dirigido por el

Prof. Dr. D. Nombre Direct@r

Octubre 2018

Agradecimientos

Agradecimientos si procede.

Resumen

En el presente trabajo se propone una arquitectura para la detección del machismo en la red de microblogging Twitter. En la actualidad, el abuso online se ha convertido en un gran problema, especialmente por el anonimato y la interactividad de la web que facilita el incremento y permanencia de este tipo de abusos. Se trata de un campo en el que ha aumentado la producción científica enormemente durante este mismo año y donde se han desarrollado competiciones con gran participación por parte de la comunidad científica. A lo largo del trabajo, se presenta el ciclo completo para la recolección de datos, preprocesamiento y construcción del sistema de clasificación. Se desarrolla un sistema... Se evalúa... Los resultados demuestran ... Finalmente, se identifican algunos problemas y líneas de trabajo futuras.

Completar cuando se avance en el trabajo

Abstract

Breve resumen del trabajo realizado y de los objetivos conseguidos en inglés.

Índice general

1. Introducción	1
1.1. Motivación	1
1.2. Propuesta y objetivos	3
1.3. Estructura del documento	3
2. Estado del arte	5
2.1. Clasificación de textos	5
2.1.1. Representación textual	7
2.1.2. Clasificación	8
2.1.3. Métodos de evaluación	9
2.2. Detección de lenguaje o discurso del odio (<i>hate speech detection</i>)	12
2.3. Detección de la misoginia	14
2.3.1. Corpus disponibles	15
2.3.2. Ejemplo subsección	16
3. Herramientas utilizadas	17
3.1. Crawler	17
3.1.1. Amazon Web Services	17
3.1.2. Twitter API y rtweet	19
3.2. Preprocesado y tokenización	20
3.2.1. NLTK: Natural Language Toolkit	21
3.3. Scikit-learn	22
3.3.1. “Estimators”	23
3.3.2. “Predictors”	23
3.3.3. “Transformers”	24
3.3.4. “Pipelines y selección de modelos”	24

4. Corpus: MachismoTwitter, DAMT (detección automática machismo en twitter), Twittmach, Machistwitter, Machistlab	27
4.1. Machismo en Twitter	28
4.2. Generación del corpus, “Crawler”	35
4.2.1. Resultados de la creación del corpus	37
4.3. Etiquetado del corpus	44
4.3.1. Dificultades encontradas en el etiquetado del corpus	46
4.3.2. Resultados del etiquetado del corpus	47
5. Sistema	53
5.1. Preprocesado	54
5.1.1. Texto	55
5.1.2. Atributos numéricos	57
5.1.3. Atributos categóricos	58
5.2. Unión de atributos	59
5.3. Clasificación	59
6. Evaluación	61
6.1. Metodología de evaluación	61
6.2. Métricas de evaluación	61
6.3. Colecciones de evaluación	61
6.4. Resultados	61
7. Discusión	63
7.1. Ejemplo sección	63
7.1.1. Ejemplo subsección	63
8. Conclusiones y trabajo futuro	65
8.1. Conclusiones	65
8.2. Trabajo futuro	65
Bibliografía	67
A. Publicaciones	73

Índice de Figuras

2.1. Representación vector de documentos	7
2.2. Matriz de confusión	9
3.1. Resumen de servicios AWS	18
3.2. Módulos NLTK	22
4.1. Tweets recopilados diariamente	39
4.2. Número de tweets por país	40
4.3. Número de hastags	41
4.4. Número de hastags por país	42
4.5. OOV por país	43
4.6. Número medio de URLs utilizadas por país	44
4.7. Porcentaje de etiquetas elegidor por etiquetador	48
4.8. Representación de valores numéricos	50
4.9. Representación de valores numéricos relevantes	51
4.10. Representación de variables categóricas	51
5.1. Arquitectura clasificador	54
5.2. Uso de emoji en contexto machista	55
5.3. Ejemplo de preprocesado	56

Índice de Tablas

2.1. Umbrales de kappa	11
4.1. Términos machistas elegidos para la creación del corpus	30
4.2. Número de tweets por término encontrados	38
4.3. Kappa obtenido con el 20 % del etiquetado	48
4.4. Kappa obtenido con el 20 % del etiquetado tras la corrección	48
4.5. Kappa obtenido con el 100 % del etiquetado	48
4.6. Distribución de la clase para el corpus final	49

Capítulo 1

Introducción

1.1. Motivación

Con el rápido crecimiento de las redes sociales, la comunicación entre personas de diferentes culturas en todo el mundo se ha convertido mucho más directa y sencilla. Esto provoca un gran aumento de los “ciber” conflictos entre las personas que utilizan con frecuencia este tipo de plataformas. Con millones de contribuciones e información generada diariamente por los usuarios de este tipo de herramientas, resulta impracticable y poco escalable realizar una política manual para detectar el abuso y el machismo. Pese a esto, empresas como Facebook han anunciado planes para contratar varios miles de empleados encargados de moderar el contenido de la plataforma ([Quartz, 2017](#)). Pese a dedicar muchos esfuerzos y recursos, las grandes compañías como Twitter encuentran gran cantidad de dificultades para afrontar el problema ([Atlantic, 2016](#)) debido a la gran cantidad de posts que no pueden ser mediados por sus moderadores. Además, han impulsado fuertes iniciativas para responder a las críticas recibidas por no atajar el problema con la suficiente contundencia. Twitter, por ejemplo, ha aplicado políticas para prohibir el uso de sus plataformas para atacar a personas o grupos sociales (Twitter: ([Twitter, 2018](#))). La importancia de este problema junto con la gran cantidad de información generada por los usuarios hace necesaria la creación de sistemas y herramientas que puedan automáticamente detectar el contenido inapropiado en redes sociales.

Un nuevo estudio realizado en EEUU ([Duggan, 2017](#)) sostiene que el 41 % de personas encuestadas había sufrido personalmente algún tipo de discriminación o acoso online, de las cuales el 18 % había sufrido algún tipo

de acoso grave, por ejemplo debido a su género (8%). De igual modo, las mujeres tienen más de el doble de probabilidades de sufrir acoso debido a su género. (ESTE PARRAFO PROVOCA QUE LA SEPARACION ENTRE PARRAFOS CAMBIE)

La importancia del problema radica en la posibilidad de que un abuso verbal en redes sociales acarree eventualmente un acto de violencia física. De hecho, no es inusual que contenidos machistas hacia las mujeres sean trasladados a acciones violentas. Por ejemplo, algunos estudios sociales como (Fulper y Rowe, 2014) demuestra la existencia de una correlación entre el número de violaciones y el número de tweets machistas por estado en USA. Esto sugiere que las redes sociales pueden ser utilizadas como detector de violencia machista.

Amnistía internacional, publicó recientemente un estudio donde denuncia este hecho (International, 2017). En el reporte, se explica cómo para muchas mujeres Twitter es una plataforma donde la violencia y al abuso contra ellas florece, en la mayoría de los casos sin ninguna consecuencia. Según este informe, Twitter está fallando como empresa a la hora de respetar los derechos de la mujer en línea. En lugar de reforzar las voces de las mujeres, la violencia y el abuso que experimentan en la plataforma hace que las mujeres se autocensuren a la hora de postear, limiten sus interacciones e incluso les hace abandonar Twitter por completo. De este modo, la violencia y el abuso que muchas mujeres experimentan en Twitter tiene un efecto perjudicial en su derecho a expresarse en igualdad, libremente y sin miedo.

Todo lo expuesto justifica sin duda la realización de este trabajo, en el que se propone una arquitectura para la detección automática del machismo. Todos los estudios listados justifican la necesidad de detectar y filtrar de un modo automatizado el contenido que incita o promueve el machismo. En concreto, el lenguaje machista o sexista, ocupa gran parte de este discurso en sitios webs como Twitter. Mientras que en la mayoría de las plataformas el uso de este tipo de lenguaje está prohibido, el tamaño de estas redes hace imposible controlar todo el contenido que generan. Para la realización de este proyecto, ...

Completar cuando se avance en el trabajo

1.2. Propuesta y objetivos

Que se ha realizado en el trabajo de fin de master, cuales eran los objetivos y breve resumen de los resultados obtenidos. Texto de prueba 3.

1.3. Estructura del documento

Breve descripción de los capítulos del trabajo.

Capítulo 1. Introducción. Este capítulo introduce los principales motivos que han llevado a la realización de este trabajo, así como la problemática y el estado actual de la disciplina. Por último, se presentan las diferentes contribuciones del trabajo realizado.

Capítulo 2. Estado del arte. Este capítulo describe en mayor detalle la disciplina que nos ocupa, presentando su origen y su historia hasta el presente. Se muestran las técnicas actuales más utilizadas para resolver las tareas más relevantes del tema abordado, así como sus debilidades.

Capítulo 3. Sistema/Método/Caso de Estudio propuesto. En este capítulo se describe en profundidad el sistema/método o caso de estudio propuesto.

Capítulo 4. Evaluación. Este capítulo describe la metodología utilizada para evaluar la propuesta realizada, a la vez que presenta los resultados obtenidos al evaluar el método propuesto en diferentes tareas y sobre colecciones de evaluación de distintos dominios.

Capítulo 5. Discusión. Este capítulo analiza y discute en profundidad los resultados obtenidos en la evaluación presentada en el capítulo anterior.

Capítulo 6. Conclusiones y trabajo futuro. Este capítulo recopila las diferentes conclusiones extraídas del trabajo realizado, y propone algunas líneas de trabajo futuro.

Completar al terminar el trabajo

Capítulo 2

Estado del arte

El presente capítulo tiene como objetivo presentar al lector la detección del lenguaje machista en redes sociales. Para ello, se realizará una revisión de los trabajos más relevantes en la tarea de detección de lenguaje abusivo y machista, en los que se analizarán los orígenes de esta tarea, las soluciones técnicas y las aportaciones más relevantes.

2.1. Clasificación de textos

El procesamiento del lenguaje natural (“*Natural Language Processing*”, NLP) tiene como objetivo fundamental el desarrollo de métodos que permitan a los computadores realizar tareas relacionadas con el lenguaje humano, como la comunicación o el procesamiento de textos.

La principal diferencia del NLP con el resto de líneas de investigación relacionadas con el análisis de datos o la inteligencia artificial es la necesidad de un conocimiento del lenguaje en todas sus aplicaciones. Elementos clave del lenguaje como la fonética, la fonología, la morfología, la sintaxis, la semántica, la pragmática y la discursiva son esenciales en cualquier técnica de procesamiento del lenguaje.

Una de las áreas más importantes de investigación relacionadas con el NLP es la clasificación de textos o documentos. De un modo general, se conoce como clasificación automática a la tarea de asignar una o varias categorías predefinidas sobre una colección de instancias a clasificar. Del mismo modo, la clasificación de textos se puede entender como aquella tarea en la que un documento o texto es etiquetado como perteneciente a un determinado conjunto. Este tipo de técnicas se utilizan para un gran número

de aplicaciones:

- Indexación para sistemas de recuperación de información
- Detección de *spam*
- Identificación del lenguaje
- Análisis de sentimientos
- Organización de documentos
- Desambigüación del sentido de las palabras
- Filtrado de textos

Formalmente, el problema se define como un texto o documento d que puede pertenecer a un conjunto fijo de clases $C = \{c_1, c_2, \dots, c_i\}$. La salida del sistema como predicción la clase $c \in C$.

Para resolver el problema de la clasificación de textos existen dos enfoques principales: uno basado en reglas y otro mediante algoritmo de clasificación supervisado.

Los sistemas basados en reglas utilizan patrones predefinidos por un experto para crear un conjunto de pautas mediante la combinación de palabras u otros atributos. En este tipo de arquitecturas, la precisión puede ser alta siempre que estas reglas estén cuidadosamente seleccionadas por un experto. Sin embargo, dichos sistemas resultan muy costosos de construir y mantener.

El aprendizaje supervisado se construye sobre un conocimiento a priori. Se debe disponer de un conjunto de documentos de ejemplo para cada una de las categorías consideradas. Después de una etapa de entrenamiento, el sistema queda ajustado de modo que, ante nuevos ejemplos, el algoritmo es capaz de clasificarlos en alguna de las clases existentes. Para este tipo de sistemas se utilizan distintos modelos de clasificadores: *Naive Bayes*, *Regresión logística*, *SVM*, *redes neuronales*, etc.

Para construir cualquier clasificador de textos o documentos es necesario seguir los siguientes pasos:

- Extraer los atributos o *features* necesarias para realizar una representación fiel del texto y que permita la utilización de un algoritmo de clasificación
- Desarrollar procedimientos por los cuales los documentos puedan ser clasificados automáticamente dentro de categorías.
- Evaluar la calidad de la clasificación en relación a algún criterio.

2.1.1. Representación textual

La representación del texto es un paso fundamental para el procesamiento automático de textos. Una representación fiel al contenido del documento, que incluya la información necesaria para extraer conocimiento útil, será clave para el desarrollo de una arquitectura con un rendimiento adecuado. En este proceso, se han de tener en cuenta las especificaciones de los algoritmos que se empleen a continuación.

En esta fase, se definen todos los atributos utilizados en el paso posterior por el algoritmo de clasificación. Los atributos seleccionados o generados a partir de los originales serán los que marquen el éxito de la arquitectura completa. La elección del algoritmo de clasificación para los pasos posteriores influirá de un modo mucho menos significativo. Por ejemplo, en (Nina-Alcocer, 2018) y (Endang Wahyu Pamungkas y Patti, 2018) se utiliza el mismo algoritmo de clasificación pero los resultados son muy diferentes debido a los atributos utilizados.

Un modelo de representación muy utilizado se conoce como modelo de representación vectorial. Mediante esta representación, los documentos se modelan como vectores dentro de un espacio euclídeo. De este modo, se pueden aplicar operaciones de distancia entre vectores, como indicador de su cercanía según el contenido textual. En la siguiente imagen se muestra un ejemplo en dos dimensiones:

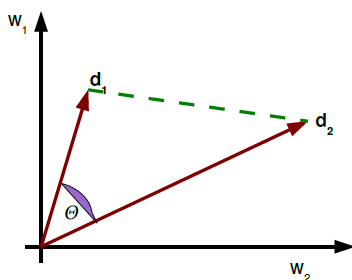


Figura 2.1: Representación vector de documentos

En este caso, se tendría un vocabulario con únicamente dos rasgos w_1 y w_2 que conforman el espacio en el que se encuentran los documentos o textos d_1 y d_2 . De este modo, se pueden emplear medidas de distancia, como la distancia euclídea o la distancia coseno, para comparar ambos documentos.

Utilizando este modelo, un texto quedará representado como una combinación lineal de vectores, donde cada coeficiente representa la relevancia de

cada rasgo en el contenido del texto, calculado con una función de pesado. Para un texto d , un vocabulario de tamaño n : $\vec{d} = t_1 j \vec{t}_1 + \dots + t_n j \vec{t}_n$. Para el cálculo de la relevancia de cada rasgo $t_n j$, se utilizará una función de pesado. Una de las más utilizadas se conoce como TF-IDF (frecuencia del termino x frecuencia inversa del documento) y se calcularía del siguiente modo:

$$TF - IDF(\vec{t}_i, \vec{d}_j) = f_{ij} \log\left(\frac{N}{d_f(\vec{t}_i)}\right)$$

donde N es la dimensión del corpus (en este caso número de tweets), f_{ij} la frecuencia del término en el documento y $d_f(\vec{t}_i)$ el número de documentos (en este caso el tweet) en los que aparece el término.

2.1.2. Clasificación

Como ya se introdujo en apartados anteriores, la clasificación automática de documentos se puede entender como aquella tarea en la que un documento, o una parte del mismo, es etiquetado como perteneciente a un determinado conjunto, grupo o categoría predeterminada.

Los métodos de clasificación supervisados utilizan un conjunto de documentos de ejemplo para cada una de las categorías que presenta la variable objetivo (a clasificar). Estos algoritmos, realizan una etapa de entrenamiento donde se presentan los patrones de ejemplo de modo que ante futuros patrones, el algoritmo será capaz de clasificar en alguna de las clases contenidas en el conjunto de ejemplo. Dentro de este proceso, existen muchas variables que influirán en los resultados del sistema como el tamaño del conjunto de ejemplo, la elección del algoritmo de clasificación o los parámetros de inicialización del mismo.

Existen numerosos tipos de algoritmos de clasificación, a continuación se indican los más importantes para clasificación textual:

- Naive Bayes: Está basado en la teoría de la decisión de Bayes: la teoría de las probabilidades condicionadas. Por tanto, el problema de la clasificación se reduce al cálculo de las probabilidades a posteriori de una clase dado un documento.
- Árboles de decisión: Se trata de un método que a través de un proceso recursivo de los atributos de entrada, realiza una representación para clasificar el conjunto de datos presentado.

Se puede ampliar explicación de cada método o hacer nuevos apartados si fuera necesario

- Máquinas de vectores de soporte (“Support Vector Machine”, SVM): Estos algoritmos pretenden encontrar una hipersuperficie de separación entre clases dentro del espacio de representación.
- Redes Neuronales: Son un modelo computacional compuesto por elementos (“neuronas”) interconectados entre sí que aplican una transformación a los datos para producir una salida. Es posible entrenar una red neuronal para que dada una entrada determinada (un vector de representación) produzca una salida deseada (la categoría a la que corresponde ese documento).
- KNN (K-Nearest Neighbour): Este algoritmo se basa en la aplicación de una métrica que establezca la similitud entre un documento que se quiere clasificar y cada uno de los documentos de entrenamiento. La clase o categoría que se asigna al documento sería la categoría del documento más cercano según la métrica establecida.

2.1.3. Métodos de evaluación

En la última fase de un sistema de clasificación textual, el modelo se evalúa con un conjunto de datos de prueba en el que se conocen las clases a las que pertenecen sus documentos.

Para la evaluación de los resultados se utiliza comúnmente la matriz de confusión. Se trata de una herramienta que representa en cada columna el número de predicciones de cada clase, mientras que cada fila representa a las instancias en la clase real. En la siguiente imagen se presenta un esquema de la matriz de confusión:

		Predicted class	
		<i>P</i>	<i>N</i>
Actual Class	<i>P</i>	True Positives (TP)	False Negatives (FN)
	<i>N</i>	False Positives (FP)	True Negatives (TN)

Figura 2.2: Matriz de confusión

Esta tabla está formada por verdaderos positivos, verdaderos negativos, falsos positivos y falsos negativos. De este modo, si un documento es clasificado por el sistema automático en la misma categoría que la clasificación manual, se considerará como un verdadero positivo o negativo (*True Positive*, TP o *True Negative*, TN), mientras que si el documento es clasificado por el sistema con una categoría diferente, se estará ante un falso negativo o falso positivo (*False Positive*, FP o *False Negative*, FN). Utilizando estos cuatro componentes se calculan las medidas principales para evaluar los resultados:

- Tasa de acierto o exactitud (*accuracy*): representa el porcentaje de aciertos en relación a todos los documentos clasificados.

$$Accuracy = \frac{TP + TN}{TP + FP + TN + FN}$$

- Precisión: representa la fracción de asignaciones correctas frente al total de asignaciones positivas realizadas para esa clase. Es decir, realiza una medida de la tasa de acierto para un valor de la clase.

$$Precision = \frac{TP}{TP + FP}$$

- Cobertura (*recall*): representa la fracción de asignaciones positivas respecto al conjunto real de elementos pertenecientes a la clase. Es decir, realiza una medida de la capacidad que tiene el clasificador de detectar elementos de esa clase.

$$Cobertura = \frac{TP}{TP + FN}$$

- Medida-F: combina las medidas de precisión y cobertura.

$$Medida - F = \frac{2 \times precision \times cobertura}{precision + cobertura}$$

Además de las medidas anteriores utilizadas para evaluar la bondad del sistema de clasificación, es necesario medir el acuerdo entre anotadores en el proceso de clasificación manual del corpus. Se necesita realizar una estimación de la concordancia entre los etiquetadores de modo que se evalúen los resultados derivados del etiquetado manual. Una concordancia muy pobre podría indicar varios problemas en el proceso. Por una parte, podría ser que

kappa	Tipo de acuerdo
0.00 - 0.20	Acuerdo muy débil
0.21 - 0.40	Acuerdo débil
0.41 - 0.60	Acuerdo medio
0.61 - 0.80	Acuerdo satisfactorio
0.81 - 1.00	Acuerdo excelente

Tabla 2.1: Umbrales de kappa

la naturaleza del problema dificulta la tarea de clasificación incluso para un humano, por lo tanto, se debería de replantear el problema. Por otro lado, los etiquetadores podrían no haber entendido la tarea y sus criterios para realizar la tarea no fueran homogéneos.

Para evaluar el acuerdo entre los etiquetadores, se ha utilizado la medida *kappa de Cohen* (Cohen, 1960). Este coeficiente mide la concordancia entre dos examinadores en sus clasificaciones de un conjunto de documentos en distintas categorías. La expresión se calcula del siguiente modo:

$$k = \frac{p_0 - p_c}{1 - p_c}$$

donde p_0 representa el acuerdo observado relativo entre los etiquetadores o proporción de acierto, y p_c es la probabilidad hipotética de acuerdo por azar. Considerando p clases distintas y N el número de elementos de la matriz de confusión:

$$p_0 = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^p n_{ii}$$

$$p_c = \frac{1}{n^2} \sum_{i=1}^p n_{i.} n_{.i}$$

Un valor de $k = 0$ indica que la proporción de acuerdo es igual a la probabilidad de acuerdo por azar. Para evaluar el nivel de acuerdo según el valor de este medida se suele utilizar como convención la tabla 2.1.

2.2. Detección de lenguaje o discurso del odio (*hate speech detection*)

La detección del lenguaje machista o sexista está muy relacionada con la detección del lenguaje o discurso del odio en redes sociales. Existen numerosos trabajos donde se intenta detectar distintos tipos de lenguaje del odio, entre ellos el sexismo (HAJIME WATANABE, 2018; Zeerak Waseem, 2016; Georgios K. Pitsilis y Langseth, 2018; Pinkesh Badjatiya, 2017; Steven Zimmerman, 2018; Park y Fung, 2017; Waseem, 2016). El lenguaje del odio se refiere al uso de lenguaje agresivo, violento u ofensivo hacia un grupo específico de personas que comparten una propiedad en común, sea esta propiedad su género, su raza, sus creencias o su religión (Thomas Davidson, 2017). Atendiendo a esta definición, se puede considerar la detección del machismo como un caso particular del discurso del odio. Por ello, es muy interesante realizar una evaluación de los trabajos realizados en esta línea de investigación.

La detección del lenguaje del odio es una línea de investigación muy actual, datando el primer estudio evaluado en el año 2012 (Guang Xiang, 2012). En este artículo se emplea un modelo de detección de temas o categorías (*topic modelling*) que explota la concurrencia de palabras para la creación de atributos o *features* que alimentarán un algoritmo de clasificación de aprendizaje de máquina o *machine learning*. En la mayoría de trabajos previos se empleaban soluciones basadas en patrones para la clasificación de tweets. Utilizando estos métodos, el uso de expresiones coloquiales y soeces en redes sociales hace más complicado establecer las fronteras entre el uso de lenguaje ofensivo que no tiene como objetivo despreciar a ningún grupo de personas y el lenguaje del odio (Thomas Davidson, 2017). De este modo, este artículo supone un paso muy importante hacia la automatización y a los sistemas basados en algoritmos de *machine learning*.

Durante los últimos tres años, se han sucedido diferentes artículos en la temática aumentando considerablemente la producción científica en este campo. En (Zeerak Waseem, 2016) se aporta el primer corpus de referencia anotado que se utilizará posteriormente en (Waseem, 2016; Georgios K. Pitsilis y Langseth, 2018; Pinkesh Badjatiya, 2017; Steven Zimmerman, 2018; Park y Fung, 2017). Está compuesto por 16.000 *tweets* etiquetados en mensajes sexistas, racistas o sin contenido ofensivo. En este primer trabajo,

se sientan las bases de las soluciones aplicadas en el resto de artículos, se utilizan atributos como los *unigramas*, *bigramas*, *trigramas* y *cuatri-gramas* y un algoritmo de regresión logística para la clasificación.

En el artículo desarrollado por el mismo autor (Waseem, 2016) se propone una solución similar pero se amplía el corpus en 4033 *tweets* y se utiliza una plataforma de *crowdsourcing* para anotar los mensajes, lo que introduce más diversidad en los criterios del etiquetado. Según los autores, el empeoramiento de los resultados puede deberse al posible sesgo que se produce en (Zeeraak Waseem, 2016) ya que los *tweets* solo fueron etiquetados por los autores únicamente.

En el resto de artículos que evalúan su propuesta utilizando el corpus desarrollado por (Waseem, 2016), se utilizan redes neuronales en la etapa de clasificación y, en algunos, en la etapa de preprocesamiento. En la solución propuesta por (Steven Zimmerman, 2018) se aplican redes neuronales convolucionales (*CNN*, *Convolutional Neural Network*) para codificar el texto y extraer los atributos que se utilizarán para el clasificador final, basado también en CNNs. Esta técnica permite tener en cuenta la posición de la palabra (su contexto) para extraer los atributos de cada *tweet*. Esta misma idea junto con el uso de redes neuronales recurrentes (*RNN*, *Recurrent Neural Network*) se utiliza en (Pinkesh Badjatiya, 2017) para obtener los atributos en la etapa de procesamiento. En ambos artículos se consiguen mejorar los resultados alcanzados por (Waseem, 2016) lo que afianza el uso de técnicas basadas en redes neuronales en el procesado del lenguaje.

Una idea interesante es el uso de atributos como la tendencia al racismo o al sexismo sirviéndose del historial de los usuarios. En (Georgios K. Pitsilis y Langseth, 2018) se demuestra como el uso de este tipo de atributos mejora notablemente los resultados. Esta misma idea se utiliza en (Despoi-na Chatzakouy, 2017) donde se detectan cuentas agresivas estudiando al usuario y su red de seguidores.

En todos los artículos revisados anteriormente, se trata el problema como una clasificación múltiple donde el texto se puede clasificar según las etiquetas racismo, sexismo o ninguno. Sin embargo, se podría resolver el problema con un doble clasificador, el primero detecta si el texto contiene lenguaje abusivo o no y el segundo realizaría la tarea de clasificar en contenido sexista o racista (Park y Fung, 2017).

Un desafío importante en la detección del lenguaje del odio en redes so-

ciales es la separación entre el lenguaje ofensivo y el lenguaje que incita o promueve el odio. Davidson (Thomas Davidson, 2017) aporta un corpus etiquetado de 25.000 *tweets* para diferenciar entre estos 2 tipos de lenguaje. En su trabajo, se propone un modelo similar a (Waseem, 2016) donde se ponen de manifiesto las dificultades de esta solución para considerar el contexto de las palabras. De este modo, si se utilizan palabras que pueden expresar odio (por ejemplo, "gay") en un contexto positivo, hay muchas probabilidades de que el sistema detecte odio en el texto. Los resultados serán mejorados posteriormente en (HAJIME WATANABE, 2018) donde se ampliará el número de *features* y se utilizará un algoritmo basado en árboles de decisión para la tarea de clasificación.

2.3. Detección de la misoginia

La misoginia se define según la RAE como "*Aversión a las mujeres*" (RAE, b). El machismo, sin embargo, se define como "Actitud de prepotencia de los varones respecto de las mujeres" o "forma de sexismo caracterizada por la prevalencia del varón" (RAE, a). Si bien estos dos términos tienen matices distintos, tienen como denominador común la discriminación de las mujeres debido a su sexo. De hecho, existen trabajos donde se expone que la misoginia se manifiesta lingüísticamente mediante la exclusión, discriminación, hostilidad, trato de violencia objetificación o cosificación sexual (Maria Anzovino y Rosso, 2018; E. Fersini y Anzovino, 2018a). Muchas de estas señales textuales de misoginia serían aplicables del mismo modo al machismo (Aranbarri, 2014; Giraldo, 1972).

Durante este último año, se ha llevado a cabo la competición IberEval 2018 donde una de las tareas era la detección automática de la misoginia (<https://amiibereval2018.wordpress.com/>, 2018) (AMI, "*Automatic Misogyny Identification*"). En esta tarea se propone la labor de identificar la misoginia en *tweets* en español e inglés. En total, participaron once equipos de cinco países distintos para la detección en inglés, mientras que para la detección en castellano participaron un total de ocho equipos (E. Fersini y Anzovino, 2018b). Los artículos publicados para esta tarea en castellano resultan de gran interés, pues guarda una relación importante con el presente trabajo.

Para la tarea de clasificación, la mayoría de los equipos utilizaron Máqui-

nas de Vectores de Soporte (SVM, *Support Vector Machines*) y métodos combinados de aprendizaje (EoC, *Ensemble of Classifiers*). Las técnicas basadas en SVMs fueron utilizadas por (Canós, 2018; Endang Wahyu Pamungkas y Patti, 2018; Nina-Alcocer, 2018). Los equipos (Resham Ahluwalia y Cock, 2018; Elena Shushkevich, 2018; Simona Frenda y y Gomez, 2018; Han Liu y Cocea, 2018) aplicaron técnicas EoC, mientras que en (Goenaga y Perez, 2018) se exploraron soluciones basadas en redes neuronales.

Las soluciones aportadas por (Canós, 2018; Endang Wahyu Pamungkas y Patti, 2018) obtuvieron la mejor tasa de acierto para la detección de la misoginia en castellano. El modelo propuesto por (Canós, 2018) utiliza *features* basadas en la vectorización de cada tweet, utilizando la medida tf-idf (*term frequency - Inverse document frequency*). Posteriormente, se emplea un modelo SVM con núcleo lineal para la etapa de clasificación. Esta solución tan sencilla alcanza los mejores resultados para *tweets* en castellano, pero empeora considerablemente para *tweets* en inglés.

Una idea interesante, explorada en (Endang Wahyu Pamungkas y Patti, 2018), es el uso de un léxico auxiliar que contenga palabras que se encuentren con frecuencia en textos sexistas. Este léxico fue desarrollado en un trabajo italiano (De Mauro, 2016). En dicho estudio, se utiliza como clasificador un modelo basado en SVM con núcleo lineal para el castellano y núcleo radial para el inglés. En este caso, se alcanza la máxima tasa de acierto en inglés y en español.

2.3.1. Corpus disponibles

A continuación se citan algunos corpus que pueden ser utilizados para la detección de lenguaje del odio en textos:

- IberEval 2018 Automatic Misogyny Identification (E. Fersini y Anzovino, 2018b): Se trata de un corpus etiquetado que contiene campos que denotan si el texto contenido en un tweet tiene un componente sexista. Fue recogido entre el 20-07-2018 y 30-11-2017 donde se recogieron 83 millones de tweets en inglés y 72 millones en castellano. Para el proceso de etiquetado se utilizaron dos pasos: en el primero dos anotadores etiquetaban el conjunto y en el segundo se utilizó una plataforma de crowdsourcing. Finalmente, se etiquetaron 3521 tweets en inglés y 3307 en español para la fase de entrenamiento. En cuanto

al conjunto de test, se compartieron 831 tweets en español y 726 en inglés.

- Corpus etiquetado ([Zeerak Waseem, 2016](#)): Está compuesto por 16.000 *tweets* etiquetados para mensajes sexistas, racistas o sin contenido ofensivo.

2.3.2. Ejemplo subsección

Capítulo 3

Herramientas utilizadas

En este capítulo se describen en profundidad las distintas herramientas evaluadas para la creación del sistema propuesto. Además, se exponen los motivos por los que se han elegido frente a otras alternativas disponibles.

3.1. Crawler

3.1.1. Amazon Web Services

AWS es una creciente unidad dentro la compañía Amazon.com que ofrece una importante variedad de soluciones de Cloud Computing a empresas tanto PYMES como grandes organizaciones a través de su infraestructura interna siendo la marca más utilizada actualmente en el mercado de la nube con casi un 40 % de cuota de mercado ([Research, 2018](#)). Amazon ofrece unos servicios en la nube pública mediante una tarificación de precios en función del tiempo de uso, anchos de banda consumidos, etc. Por lo tanto, su gran ventaja competitiva es ofrecer unos recursos de infraestructura y plataforma poco asumibles a la mayoría de empresas para el periodo que se requiera.

Los clientes de AWS tan sólo deben pagar lo que usen del servicio, de esta manera, obtener unos potentes servidores con una plataforma determinada, un espacio de almacenamiento o una gran base de datos supone la adquisición de un hardware que no se aproveche todo el tiempo, que tan sólo interese para un periodo determinado y satisfacer una necesidad puntual, prescindiendo de importantes inversiones en infraestructura. Orientado a empresas, se adapta con total flexibilidad y escalabilidad a las necesidades de Cloud que tenga el cliente, mediante un acuerdo de nivel de servicio,

se especifica el nivel de compromiso del servicio, disponibilidad y ofrece un punto de confianza que otros proveedores de nube pública no proporcionan, dato que le da ventaja frente a sus competidores.

Dado que ha sido pionero en el sector y posee una gran cantidad de desarrolladores que trabajan para mejorar el servicio, desde su publicación en 2006, ha sido líder en el sector por delante de Google App Engine, Azure de Microsoft, Alibaba, etc (Research, 2018). Siempre ha ido un paso por delante y le ha permitido innovar en el sector y ofrecer unos precios muy competitivos, soluciones para todos los gustos e importantes acuerdos con Microsoft, IBM y HP como estrategias de marketing para ofrecer software y plataformas propietarias (además de software libre que fue lo primero que se ofrecía con plataformas Linux) en sus imágenes de máquinas virtuales. En la siguiente figura se puede ver un resumen de los servicios de AWS:

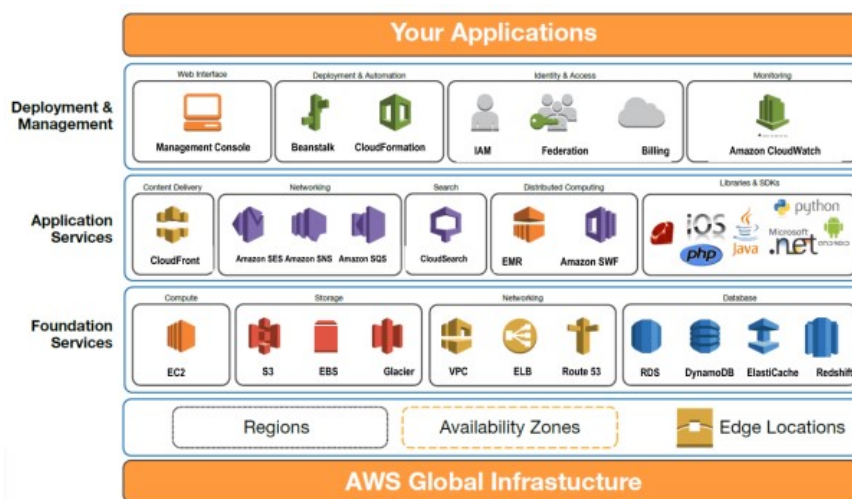


Figura 3.1: Resumen de servicios AWS

Los diferentes servicios de AWS se incrementan con el paso del tiempo, siendo EC2, S3 y Lambda los que más peso tienen en el presente proyecto:

- Amazon Elastic Compute Cloud (EC2): proporciona servidores virtuales escalables. Proporciona las capacidades de Cloud Computing a sus clientes de manera que permite una configuración y administración de las capacidades de máquinas virtuales que se solicitan a la nube, pudiendo pagar tan sólo el tiempo de computación. Actualmente existen numerosos tipos de instancias con características hardware distintas según los requisitos del usuario.

- Amazon Simple Storage Service (S3): proporciona un Web Service basado en el almacenamiento online para aplicaciones. Este almacenamiento en Internet proporciona una simple interfaz web, como su nombre indica, que puede ser usada para almacenar grandes cantidades de datos en cualquier momento desde cualquier sitio, dando acceso confiable y seguro con SLA, altamente escalable, rápido y barato en la infraestructura de Amazon. Físicamente, los datos están distribuidos por los Data Center de Amazon, pero es algo que permanece ajeno al cliente y de lo que no debe preocuparse (escalabilidad). Su integración con EC2 es esencial para que las imágenes de máquinas virtuales puedan trabajar con datos y objetos almacenados en S3 y tener un espacio donde los desarrolladores puedan trabajar cómodamente incluso poder solicitar más espacio temporal para las máquinas o disponer de varios ?buckets? donde compartir datos entre instancias.
- AWS Lambda: se trata de un servicio de computación sin servidor. Este servicio permite ejecutar código sin aprovisionar ni administrar servidores, pagando únicamente por el tiempo de cómputo que se consume. De este modo, este servicio permite que se AWS quien se encargue de la administración de las máquinas y el usuario únicamente trabaje en el código que se ejecuta.

La segunda plataforma de cloud computing más importante a nivel mundial es Azure, propiedad de la empresa Microsoft. En este caso, no se ha elegido Microsoft Azure porque ya se contaba con un conocimiento previo en el uso de los servicios de AWS. Además, AWS cuenta con servicios de computación serverless, como AWS Lambda, muy útiles para la realización del crawler.

3.1.2. Twitter API y rtweet

Twitter proporciona múltiples APIs para facilitar el acceso a los datos de su plataforma. De todas ellas, la necesaria para crear el corpus objetivo sería el API REST de Twitter. En concreto, es necesario utilizar la funcionalidad Tweet Search que permite realizar búsquedas de los tweets generados en la plataforma según distintos parámetros de búsqueda.

Dentro del API existen 3 tipos de cuenta según la cantidad de información disponible para consulta: Standard Search, Premium Search y Enter-

prise Search. De todas ellas, solamente la primera es gratuita por lo que será la utilizada durante el proceso de generación del corpus. Es importante señalar que este tipo de búsqueda presenta algunas limitaciones. Las dos más importantes serían la existencia de una ventana temporal de consulta limitada a 7 días anteriores y, por otra parte, la limitación de descarga de tweets a 18.000 cada 15 minutos.

Para recopilar la información de Twitter, se ha utilizado la herramienta `rtweet` (Kearney, 2018). Se trata de un cliente del lenguaje de programación R para acceder al API de Twitter. Este paquete facilita mucho las tareas habituales como la búsqueda de tweets.

Existen varias alternativas a `rtweet` como `tweetpy` para el lenguaje de programación Python o `twitterR`. Se ha optado por `rtweet` porque ambas alternativas están más desactualizadas y son proyectos mucho más inactivos

3.2. Preprocesado y tokenización

En la etapa inicial para la clasificación de textos, se aplican distintas técnicas que permitan Extraer los atributos o *features* necesarias para realizar una representación fiel del texto y que permita la utilización de un algoritmo de clasificación. Existen multitud de procedimientos aplicables en esta etapa como la tokenización, el reconocimiento de entidades nombradas, el etiquetado sintáctico y morfológico:

- Tokenización: Permite separar cada palabra o símbolo del corpus en unidades independientes (como palabras) que pueden ser almacenadas para su posterior procesado.
- Reconocimiento de entidades nombradas: Tarea que permite clasificar en categorías predefinidas, como personas, organizaciones, lugares, expresiones de tiempo y cantidades.
- Etiquetado sintáctico: Proceso en el que se busca sobre el espacio de todas las posibles combinaciones de las reglas gramaticales definidas para encontrar la estructura de una oración.
- Etiquetado morfológico: En este proceso se le asigna a cada palabra su función dentro del corpus utilizado. Normalmente, se utilizan 8 etiquetas distintas en la mayoría de los idiomas utilizados en Europa: nombre, verbo, pronombre, preposición, adverbio, conjunción, partícula y

artículo.

Para aplicar este tipo de técnicas, existen gran cantidad de proyectos o librerías de computación disponibles. Algunas de las más utilizadas son las siguientes:

- **Freeling**: Es una librería que soporta el lenguaje español y se utiliza en (Simona Frenda y y Gomez, 2018). Pese a que tiene mucha de las características que se necesitan, tiene una menor comunidad y está menos extendido que algunas del resto de las herramientas.
- **Stanford Parser**: Se trata de una librería desarrollada por el grupo de trabajo de NLP de la universidad de Stanford.
- **TweetNLP**: Librería desarrollada específicamente para el procesamiento de tweets. Su uso no está muy extendido.
- **Spacy**: Se utiliza en (Waseem, 2016) y permite aplicar las técnicas de procesamiento de un modo eficiente.
- **NLTK**: Se trata de la librería más extendida para el preprocesamiento, se utiliza en (Steven Zimmerman, 2018; Thomas Davidson, 2017; Simona Frenda y y Gomez, 2018).

De todas las herramientas listadas, se ha optado por la librería NLTK. Se trata de una librería muy extendida que cuenta con una gran comunidad y permite un desarrollo muy ágil. Algunas librerías como Freeling o Stanford Parser requieren varias dependencias para poder ser utilizadas.

La mejor alternativa a NLTK considerada sería Spacy. Su uso está aumentando y su funcionamiento es muy similar ya que ambas están desarrolladas en Python. Se ha optado por NLTK porque aún sigue siendo más utilizada.

3.2.1. NLTK: Natural Language Toolkit

NLTK (NLTK, 2018) es una librería que define una infraestructura en la que crear programas para el procesamiento del lenguaje natural (NLP, “*Natural language processing*”) en “*Python*”. Provee la estructura básica para representar datos relevantes para el procesamiento del lenguaje natural, interfaces para realizar tareas como el etiquetado del discurso (POS, “*part-of-speech tagging*”), etiquetado sintáctico y clasificación de texto.

Esta librería fue desarrollada originalmente en el año 2001 como parte de un curso de lingüística computacional en la universidad de Pennsylvania. Desde entonces, ha sido desarrollado y mejorado por distintos contribuidores al tratarse de un proyecto libre. Actualmente, NLTK es utilizado en gran cantidad de investigaciones y supone un estándar muy importante para realizar tareas relacionadas con NLP. Está compuesto por una cantidad importante de módulos que pueden ser invocados desde un programa escrito en Python. En la siguiente figura se recogen los más importantes (Steven Bird y Loper, 2009):

Language processing task	NLTK modules	Functionality
Accessing corpora	<code>nltk.corpus</code>	standardized interfaces to corpora and lexicons
String processing	<code>nltk.tokenize</code> , <code>nltk.stem</code>	tokenizers, sentence tokenizers, stemmers
Collocation discovery	<code>nltk.collocations</code>	t-test, chi-squared, point-wise mutual information
Part-of-speech tagging	<code>nltk.tag</code>	n-gram, backoff, Brill, HMM, TnT
Classification	<code>nltk.classify</code> , <code>nltk.cluster</code>	decision tree, maximum entropy, naive Bayes, EM, k-means
Chunking regular	<code>nltk.chunk</code>	expression, n-gram, namedentity
Parsing	<code>nltk.parse</code>	chart, feature-based, unification, probabilistic, dependency
Semantic interpretation	<code>nltk.sem</code> , <code>nltk.inference</code>	lambda calculus, first-order logic, model checking
Evaluation metrics	<code>nltk.metrics</code>	precision, recall, agreement coefficients
Probability and estimation	<code>nltk.probability</code>	frequency distributions, smoothed probability distributions
Applications	<code>nltk.app</code> , <code>nltk.chat</code>	graphical concordancer, parsers, WordNet browser, chatbots
Linguistic fieldwork	<code>nltk.toolbox</code>	manipulate data in SIL Toolbox format

Figura 3.2: Módulos NLTK

3.3. Scikit-learn

Scikit-learn (F. Pedregosa, 2011) es un proyecto que provee una librería de aprendizaje de máquina para el entorno de programación “Python”. El objetivo principal de esta librería es establecer un conjunto de herramientas dentro de un entorno de programación que sea accesible a usuarios no expertos. Esta librería incluye algoritmos clásicos de aprendizaje de máquina, herramientas para la selección, evaluación de modelos y preprocesado. Todos

los objetos dentro de la librería comparten un API básica compuesta por 3 interfaces complementarias: “estimators” que permiten construir y ajustar modelos, “predictors” para realizar predicciones y “transformers” que permiten realizar conversiones a los datos.

La mayor parte de modelos de aprendizaje supervisados o funciones auxiliares relacionadas con el procesamiento de datos utilizados en el presente trabajo están implementados o han sido desarrollados con ayuda de funciones disponibles en la librería scikit-learn.

3.3.1. “Estimators”

La interfaz “estimator” define objetos y provee de un método “fit” para ajustar un modelo a los datos de entrenamiento. Todos los algoritmos supervisados y no supervisados implementados en la librería son tratados como objetos implementando esta interfaz. Otro tipo de tareas relacionadas con el aprendizaje de máquina como la selección de atributos o métodos para la reducción de la dimensionalidad también utilizan el interfaz “estimator”.

La inicialización de un “estimator” y el ajuste de un modelo a los datos de entrenamiento están diferenciados en la librería. Un “estimator” se puede inicializar un con conjunto de parámetros de entrada (por ejemplo, el parámetro C para SVM) y, posteriormente, se utiliza el método “fit” para realizar el proceso de ajuste a los datos de entrenamiento. En el siguiente código se ilustra esta funcionalidad:

```
from sklearn.ensemble import RandomForestClassifier
rf = RandomForestClassifier(n_estimators=250)
rf.fit(X_train, y_train)
```

En el código anterior, primero se inicializa un “estimator” estableciendo el argumento “n_estimators”. Tras esto, se realiza una llamada al método “fit” para realizar el ajuste utilizando los datos de entrenamiento.

3.3.2. “Predictors”

La interfaz “predictor” extiende la funcionalidad del “estimator” añadiendo el método “predict”. Este método devuelve un vector de predicciones tomando como entrada una matriz con los datos de testeo. Ampliando el ejemplo anterior:

```
y_pred = rf.predict(X_test)
```

3.3.3. “Transformers”

Antes de aplicar un método de clasificación supervisada, suele ser habitual realizar filtrados o modificaciones en los datos, para ello, “scikit-learn” implementa la interfaz “transformer”.

Esta interfaz define el método “transform” que toma como entrada una matriz de datos y devuelve como salida una versión transformada de estos datos. Algunas de las transformaciones más comunes pueden ser la selección de atributos, preprocesado o métodos de reducción de dimensionalidad. Un ejemplo de preprocesado podría ser el estandarizado de un conjunto de datos:

```
from sklearn.preprocessing import StandardScaler
scaler = StandardScaler()
scaler.fit(X_train)
X_train = scaler.transform(X_train)
```

3.3.4. “Pipelines y selección de modelos”

“Scikit-learn” permite componer nuevos “estimators” utilizando otros, lo que permite crear flujos de trabajo completos en un único objeto. Este tipo de tarea se puede realizar de dos modos: mediante “Pipeline” utilizando un modelo secuencial o mediante “FeatureUnion”.

Los objetos “Pipeline” encadenan “estimators” en un único objeto. Esto permite crear flujos de trabajo siguiendo un número fijo de pasos, por ejemplo: extracción de atributos, reducción de dimensionalidad, ajuste de un modelo y realización de predicciones.

Los objetos “FeatureUnion” combinan múltiples “transformers” en uno único y concatena los resultados. De este modo, este tipo de objeto es capaz de realizar transformaciones distintas sobre el mismo conjunto de datos o sobre una parte del mismo.

Ambos objetos pueden ser combinados para crear flujos de trabajo más complejos. Por ejemplo, en el siguiente código se combinan dos “Pipeline”

utilizando “FeatureUnion” y se añade un último paso “clf” que añade un clasificador.

```
Pipeline([('feature-union',
          FeatureUnion([('text-features',
                        text_pipeline),
                        ('other-features', preprocess_pipeline)])),
          ('clf', LogisticRegression(penalty = 'L2'))
        ])
```

En “scikit-learn” es posible realizar selección de modelos mediante el meta-estimador “GridSearchCV”. Este método toma como entrada un “estimator” cuyos parámetros de entrada deben de ser optimizados. Para ello, se definen todos los valores que se deben de tener en cuenta en el proceso para cada parámetro de entrada.

Capítulo 4

Corpus: MachismoTwitter, DAMT (detección automática machismo en twitter), Twittmach, Machistwitter, Machistlab

Este capítulo describe la metodología utilizada para la creación de un corpus en castellano que permita entrenar un sistema de detección del lenguaje machista. De este modo, se realiza un corpus utilizando un conjunto de términos en castellano que, por lo general, pueden llevar a actitudes machistas. Idealmente, el conjunto generado contendrá suficientes ejemplos de tweets machistas que serán utilizados como entrada del sistema de clasificación.

Al comienzo de esta sección, se analiza el problema y se estudian las expresiones y términos más empleados en textos con comportamiento machista. Se realiza una búsqueda preliminar para observar si con los términos estudiados se encuentran ejemplos de textos machistas y, finalmente, se define el método para extraer la información de Twitter y evaluar las características principales del corpus obtenido.

4.1. Machismo en Twitter

En este apartado, se van a definir todas las características que deben de presentar los textos seleccionados para considerarse machistas y la lista de términos o expresiones seleccionados para generar el corpus. Como primer paso, se han estudiado diversas referencias para recopilar aquellas expresiones más comunes que pueden conllevar a comportamientos machistas o sexistas. Posteriormente, se han identificado las expresiones más representativas y se han realizado diversas búsquedas para evaluar la cantidad de contenido machista que contienen dichas expresiones en Twitter. Finalmente, se han obtenido de la red social Twitter los mensajes que contenían estas expresiones utilizando su API. Durante este estudio solo se han considerado expresiones en castellano.

Las expresiones o términos que se buscan son aquellas que, de un modo u otro, minusvaloran el papel de las mujeres en nuestra sociedad, incentiven el abuso o acoso hacia las mujeres o no les permita expresarse libremente. Existen gran cantidad de expresiones y términos que se utilizan a diario de modo consciente o no que minimizan el papel de la mujer en la sociedad. En (Twi, 2017) la periodista Ana Isabel Bernal-Triviño propone a través de un hilo en su cuenta de Twitter recopilar frases de violencia machista que las mujeres hayan sufrido en algún momento. Estas expresiones tienen mucho valor para el análisis pues un gran número de mujeres aporta su experiencia personal frente al machismo. En muchos tweets se repiten términos como “niñata” o “a fregar” que se utilizan para referirse a las mujeres de forma despectiva.

Existen refranes, dichos populares y tópicos que se utilizan diariamente y que refuerzan la idea de que las mujeres son inferiores al hombre en una tarea determinada. Por ejemplo, la expresión “Mujer al volante, peligro constante” o “¡Mujer tenía que ser!” minusvalora la habilidad de las mujeres para realizar una tarea específica solo por ser mujeres. Otras muchas expresiones machistas se recopilaron en un trabajo realizado en un instituto de Albacete (Bernal, 2017).

Pese a que, como se ha presentado, existen gran cantidad de expresiones que conllevan actitudes machistas, ha sido necesario recoger ciertos términos más generales que permitan establecer una buena relación entre tweets con contenido machista y aquellos que no presentan este tipo de lenguaje. Esto será muy importante a la hora de entrenar el sistema automático de

clasificación. En este caso, se han seleccionado las siguientes expresiones: “feminazi”, ’“a la cocina”, ’“a fregar”, “marimacho”, “ninata”, ’“mujer tenias que ser”, ’“las feministas”, “en tus dias”, “zorra”, ’“como una mujer”, ’“como una nina”, ’“pareces una fulana”, ’“pareces una puta”, ’“no ha probado un hombre”, ’“loca del”, ’“obsesionada con el machismo”, ’“para ser mujer”, ’“para ser chica”, ’“hombre que te aguante”, ’“acabaras sola”, “mojigata”, ’“mucho feminismo pero”, ’“mujer al volante”, ’“las mujeres no deberían”, ’“A las mujeres hay que”, ’“odio a las mujeres”, ’“las mujeres de hoy en dia”, “nenaza”, “lagartona”.

El término “feminazi” es una forma de relacionar, de forma claramente despectiva, al feminismo con el nazismo. De este modo, es una palabra utilizada ampliamente en redes sociales y foros de toda España que conllevan actitudes machistas. En Twitter se encuentran mensajes como:

“Uy habló de inventos la feminazi”

“Pero que violento!!! De cinco billetes, solo en uno aparece una mujer, esto es inaceptable!!! #feminazi”

Sin embargo, existen otros ejemplos que se utiliza la expresión sin conllevar actitudes machistas:

“Si quieres pensar que el origen del hashtag deviene de la búsqueda del rigor histórico, a tope. Estás en tu derecho, igual que yo en un texto de opinión de valorarlo totalmente al contrario. ¿No te convencen mis argumentos? Intentemos debatir. ¿Usas "feminazi"? Te quedas solo”

Los términos “A la cocina” y “A fregar” se utilizan de modo despectivo para denigrar a la mujer o restar importancia a sus argumentos. Como en el caso del término anterior, se ha comprobado que existe una relación aceptable entre mensajes machistas y aquellos que no conllevan estas actitudes. Algunos ejemplos de contenido machista:

“Hay que anunciar por megafonía que te marches a tu casa a fregar que estas haciendo el ridículo .tu y las borregos”

“De los relatos corazon... anda a la cocina a hacee algo productivo antes de seguir diciendo pavadas”

Ejemplos que no expresan actitudes machistas:

“Me dio sed, pero me da miedo ir a la cocina”

“Me molesta que a esta hora me dé hambre porque me da miedo ir a la cocina por algo para comer”

Las palabras “Marimacho” y “Niñata”, dependiendo del contexto, se uti-

Número de término	Texto
1	“feminazi”
2	“a la cocina”
3	“a fregar”
4	“marimacho”
5	“ninata”
6	“mujer tenias que ser”
7	“las feministas”
8	“en tus dias”
9	“zorra”
10	“como una mujer”
11	“como una nina”
12	“pareces una fulana”
13	“pareces una puta”
14	“no ha probado un hombre”
15	“loca del”
16	“obsesionada con el machismo”
17	“para ser mujer”
18	“para ser chica”
19	“hombre que te aguante”
20	“acabaras sola”
21	“mojigata”
22	“mucho feminismo pero”
23	“mujer al volante”
24	“las mujeres no deberian”
25	“A las mujeres hay que”
26	“odio a las mujeres”
27	“las mujeres de hoy en dia”
28	“nenaza”
29	“lagartona”

Tabla 4.1: Términos machistas elegidos para la creación del corpus

lizan como calificativos despectivos a la mujer. Ejemplos despectivos serían los tweets encontrados:

“@IrantzuVarela hace unos sketches poniéndose unas barbas postizas despeinadas. Es lo que antes se llamaba un marimacho. El igualitarismo ha hecho mucho daño. Uno tiene que mandar y otro obedecer acriticamente.”

“@carmenro_ Mal follada y retrasada. Das pena niñaata. Tienes un concepto muy equivocado de los andaluces y Andalucía. Gente como tú son las que no queremos en nuestra comunidad. Aquí hay gente muy trabajadora y humilde. Envidia es lo que tienes.”

Es importante aclarar, que en el proceso de etiquetado, el término “Marimacho” y “niñata” no se ha considerado machista si no se encontraba en un contexto muy claro. De forma general, “marimacho” se utiliza para indicar que una mujer presenta rasgos masculinos algo que, aún pudiendo ser un tipo de abuso, no se ha considerado machista. Por otra parte, “niñata” se utiliza para indicar que una mujer es inmadura, algo que de forma general no sería machista.

Las expresiones “Mujer tenías que ser” y “Las Feministas” se utilizan para descalificar a las mujeres por el hecho de pertenecer a un colectivo. Ejemplos encontrados en Twitter son los siguientes:

“Mujer tenías que ser para dar una respuesta tan pobre”

“@NiicoMilan Coincido eso es el verdadero machismo que tiene un respeto absoluto por la mujer más no lo que quieren hacer las feministas pasar por machismo. Nadie puede lastimar a una mujer”

La expresión “en tus días” se utiliza como descalificativo para referirse a las mujeres por tener el periodo:

“@PriscilaTrs_ Bb se delicia de culo no te dejaría descansar ni cuando estés en tus días mamasita rica me pasaría dándole placer mañana tarde y noche a ese delicioso culo hasta hacerte gritar de placer”

“Seguro era porque andabas en tus días. xd”

El término “zorra” se utiliza continuamente en Twitter con actitudes machistas:

“zorra se puede saber pork no me sigues?”

“Dedicado a las estúpidas feminazis que dicen que a las mujeres hay que creerles todo solo por ser mujeres. SIN PRUEBAS NO HAY DELITO. <https://t.co/XNx3fk3m5K>”

Otra expresión que minusvalora a las mujeres considerada es “como una

mujer” para comparar una acción que se realiza peor únicamente por ser mujer:

“Un hombre sin barba es como una mujer sin nalgas”

“#UnMadradoPara Cesar Gaviria, que habla como una mujer en proceso de parto.”

Otra expresión similar a la anterior sería “como una niña”:

“No te vas a ir de aquí sin decirme qué sitio es ese. Y más te vale responder y no comportarte como una niña pequeña, niña pequeña.”

El término “nenaza” se utiliza también como descalificativo en Twitter:

“A mi me ha pasado igual. Los lobos vestidos de corderos que lo mismo quieren matar fachas que lloran como una nenaza no puedo con ellos”

“@marianorajoy ha perdido la Moncloa como una nenaza porque no ha sabido defender como hombre y estadista a la Nación. Se va como los cobardes. Por la puerta de atrás. El peor presidente de España ”

La expresión “pareces una fulana” se utiliza como descalificativo por la apariencia física de las mujeres:

“Te acabo de ver en el Telenoticias de TV3. Maquillate mejor, pareces una fulana.”

“¡Lávate esa cara que pareces una fulana!”

Otra expresión muy similar a la anterior sería “pareces una puta”:

“Deja de gritar hermano, pareces una puta”

“@emuyshondt @alcaldia_ss @SSesTuyo puedes administrar o no, porque te vibis quejan maje, mas bien pareces una puta”

Otra expresión machista utilizada en Twitter es “no ha probado un hombre”:

“que se pueda esperar de una mamerta @ktikariza que no lee no estudia va a la provincia tomar cerveza una millenian que no ha probado un hombre, el hambre o la guerra, estas juventud esta empecinada a decir y tener too regalado a costa de si ”

“pobre mujer, no ha probado un hombre en su vida.”

La expresión “loca del” se utiliza de forma despectiva hacia las mujeres:

“@Madrekoraje @PhilAMellows @CasosAislados Todo los hombres tenemos que tener miedo a cruzarnos con una loca del coño que se invente lo que le vengan en gana y por el mero hecho de tener papo haya que creerla.”

“Odio a esta clase de feministas, loca del coño.”

La frase “obsesionada con el machismo” se utiliza para restar importancia a la denuncia del machismo que realizan las mujeres:

“Típica obsesionada con el machismo, el patriarcado y franco. De ahí no la sacas. No evoluciona”

“Feliz día de la gente tontaca obsesionada con el machismo”

Otra expresión que minusvalora las habilidades de la mujer sería “para ser mujer”:

“@damita2808 @berege7 @Mariagtriana Y los ojos? Uff demasiado dureza en la mirada para ser chica...no?”

“Para ser mujer habla bastante decente ...”

Otra expresión similar a la anterior sería “para ser chica”:

“@GreatBlastG5 Mi madre mide bien para ser chica, y mi padre es de estatura media, lo de los yogures te lo decía a ti porque se que me mientes prro”

“Sos un poco masculina como para ser chica, ¿sabías?”

Otra expresión machista utilizada en Twitter es “hombre que te aguante”:

“Chingón el hombre que te aguante hasta en tus días. ”

“Damaris, cástate con tu ”marido (Ana)”porque no vas a encontrar un hombre que te aguante.”

Otra expresión machista utilizada en Twitter es “acabaras sola”:

“#SomosLaAudiencia21F SOFIA: ¡ eres patética, no, lo siguiente ¡ Deja a ALEJANDRO en paz de una vez. ERES TAN PREPOTENTE que quieres ver a todos los hombres arrastrándose por ti. ACABARÁS SOLA..... TIEMPO AL TIEMPO....”

“Nunca encontrarás un hombre que te sorpote. Acabarás sola, vieja, con gatos y escuchando techno”

Otro insulto muy recurrente es “mojigata”:

“#EnLaPedaNuncaFalta la mojigata persinada que con 3 tequilas encima es más fácil que la tabla del 1. ”

“@Mony_loreH Y CON ESA CARITA ME MOJIGATA QUE TIENE.....SON LAS PEORES.....”

La expresión “mucho feminismo pero” se utiliza para minusvalorar el papel del feminismo en la sociedad:

“Pues menuda hija de mierda si tienes a tu padre cargando con TODAS las tareas del hogar. Mucho feminismo, pero de compartir las labores no te

enseñó nada.”

“Mucho feminismo pero Christian Gray se las hace mojar qué tipo hdp este pibe jajaja”

La expresión “mujer al volante” se utiliza habitualmente para minusvalorar la capacidad de las mujeres para realizar una tarea:

“por la prudencia con la que tomo la bajada creo que se trata de una mujer al volante ”

“No hay nada más peligroso que una mujer al volante con prisa . Nada, ni MALO De presidente es tan peligroso”

Otra expresión que suele conllevar actitudes machistas “las mujeres no deberían”:

“Las mujeres no deberían de tener ni voz ni voto, no están preparadas para mantener una familia menos un gobierno , son unas mantenidas”

“Por eso es que las mujeres no deberían tener derecho al voto”

La frase “A las mujeres hay que” se utiliza habitualmente para discriminarlas o tratarlas de un modo distinto por su género:

“Como dice mi papá: “a las mujeres hay que quererlas, no entenderlas””

“Hoy en día a las mujeres hay que tenerle un cuidado cabron. Acuérdate que estamos en la era del chismin, la era mierdosa. Te da un abrazo y después dice que le rozaste la teta. Wao! Pero si nos abrazamos! Obvio que las tetas feas esas van a rozar cabrona!”

Otra expresión que suele conllevar actitudes machistas “odio a las mujeres”:

“Odio a las mujeres pero me atraen sexualmente”

“A lo que hemos llegado, lo unico que van a conseguir las feministas es el odio a las mujeres”

Otra expresión que suele conllevar actitudes machistas “las mujeres de hoy en día”:

“Las mujeres de hoy en día son tan doble moral; no puedes decirle a una chica que trae el botón desabrochado de la blusa, por que se emperra y te tacha de perverso, ah pero si no le dices te va peor. Tampoco es que sea un santo pero que no mamen. #LaHubieraDejadoEnseñarTeta ”

“Se enojan las mujeres de hoy en día que uno les diga que parecen hombres, más insensibles que una piedra y más inútiles en las actividades de a diario, puta no sean tan maletas prepárense, por lo menos yo hice mi obra hoy ya se defiende en un montón de áreas de nada...”

Por último, el insulto “lagartona” se utiliza de forma despectiva hacia las mujeres:

“@pescadosgori ¿Solo le quieres por el dinero? ¡Ay ay ay lagartona!
<https://t.co/7HE8PrXdDk>”

“No quiero depender de nadie. No soy una lagartona ni la zorrilla de nadie, si no un hombre”

4.2. Generación del corpus, “*Crawler*”

En este apartado, se especifica el proceso utilizado para extraer la información deseada de Twitter. En la fase de creación del corpus se ha utilizado el API de Twitter a través del paquete *rtweet* disponible para el lenguaje de programación R.

Las especificaciones iniciales para el desarrollo del *Crawler* implican la recolección diaria 100 tweets para cada término contenido en la tabla 4.1, idealmente, haría un total de 2900 tweets diarios. De este modo, no se superaría el límite diario del API de Twitter y se recopilaría bastante información cada día. Al llegar a 15000 tweets para un término, se considera que hay suficiente información y se dejará de buscar los tweets que lo contengan.

Al término del proceso de *crawling*, se elegirán aleatoriamente 150 tweets para cada término. Por tanto, será un requisito obtener, al menos, 150 tweets para cada término para poder ser considerado.

Para esta tarea, el proceso de *crawling* se ha extendido a lo largo de las fechas 1/07/2018-31/12/2018, haciendo un total de 6 meses de información. Durante este periodo, el *Crawler* recolectó un total de 181792 tweets para todos los términos. Para cada *tweet*, el API de Twitter permite acceder a 42 atributos distintos:

- `status_id`: identificador único del tweet.
- `created_at`: fecha de creación del tweet.
- `user_id`: identificador único de usuario.
- `screen_name`: alias que el usuario utiliza para identificarse.
- `text`: mensaje del tweet.
- `source`: dispositivo/cliente utilizado para publicar el mensaje.
- `reply_to_status_id`: si es una respuesta, indica el id del tweet original.

- `reply_to_user_id`: si es una respuesta, indica el id del usuario original.
- `reply_to_screen_name`: si es una respuesta, indica el alias del usuario original.
- `is_quote`: indica si el tweet es citado.
- `is_retweet`: indica si el tweet es un retweet.
- `favorite_count`: conteo aproximado del número de favoritos.
- `retweet_count`: conteo aproximado del número de tweets.
- `hashtags`: hastags utilizados en el tweet.
- `symbols`: símbolos contenidos en el mensaje.
- `urls_url`: URLs contenidas en el texto del tweet.
- `urls_t.co`: URLs en formato acortado.
- `urls_expanded_url`: URLs en formato expandido.
- `media_url`: URLs de los elementos subidos con el tweet.
- `media_t.co`: URLs acortadas de los elementos subidos con el tweet.
- `media_expanded_url`: URLs expandidas de los elementos subidos con el tweet.
- `media_type`: tipo de elemento subido junto al tweet (por ejemplo, foto).
- `ext_media_url`: URLs del elemento externo adjunto al tweet.
- `ext_media_t.co`: URLs acortada del elemento externo adjunto al tweet.
- `ext_media_expanded_url`: URLs expandidas del elemento externo adjunto al tweet.
- `ext_media_type`: tipo del elemento externo adjunto al tweet.
- `mentions_user_id`: identificadores de otros usuarios nombrados en el tweet.
- `mentions_screen_name`: alias de otros usuarios nombrados en el tweet.
- `lang`: idioma del tweet.
- `quoted_status_id`: identificador del tweet citado.
- `quoted_text`: texto del tweet citado.
- `retweet_status_id`: si es un retweet, indica el identificador del tweet original.

- `retweet_text`: texto del retweet original.
- `place_url`: URL que representa la localidad y aporta información adicional.
- `place_name`: nombre de la localidad.
- `place_full_name`: nombre de la localidad con información añadida (por ejemplo, provincia).
- `place_type`: tipo de localidad (por ejemplo, ciudad).
- `country`: país.
- `country_code`: abreviatura del país.
- `geo_coords`: longitud y latitud del tweet.
- `coords_coords`: longitud y latitud del tweet en distinto formato.
- `bbox_coords`: un cuadro delimitador de coordenadas que encierra este lugar
- `latitud`: latitud del tweet.
- `longitud`: longitud del tweet.

4.2.1. Resultados de la creación del corpus

A continuación, se presentan las características y estructura principal del corpus generado.

La tabla 4.2 muestra el número de tweets recopilado por término. Como se puede observar, se ha recopilado información para todos los términos pero existen 4 de ellos para los que se han recopilado menos de 150 mensajes y que serán descartados por no disponer de suficiente información. Además, es importante remarcar que la cantidad de información varía notablemente según los términos, a partir del término 11 la cantidad de información por término se reduce en más de la mitad. Como se ha comentado, el *crawler* recolectó información desde el 01/07/2018 hasta 31/12/2018. En la figura 4.1 se puede observar el número de tweets recopilados por día.

Término	N
como una mujer	15094
feminazi	15093
a la cocina	15087
zorra	15086
loca del	15084
como una nina	15080
las feministas	15076
ninata	15032
en tus días	14190
a fregar	14013
mojigata	6008
marimacho	5770
para ser mujer	4693
nenaza	4358
odio a las mujeres	2749
lagartona	2006
A las mujeres hay que	1845
las mujeres no deberian	1285
las mujeres de hoy en dia	991
mujer al volante	962
mucho feminismo pero	852
mujer tenias que ser	683
pareces una puta	474
para ser chica	180
acabaras sola	50
hombre que te aguante	37
obsesionada con el machismo	8
pareces una fulana	5
no ha probado un hombre	1

Tabla 4.2: Número de tweets por término encontrados

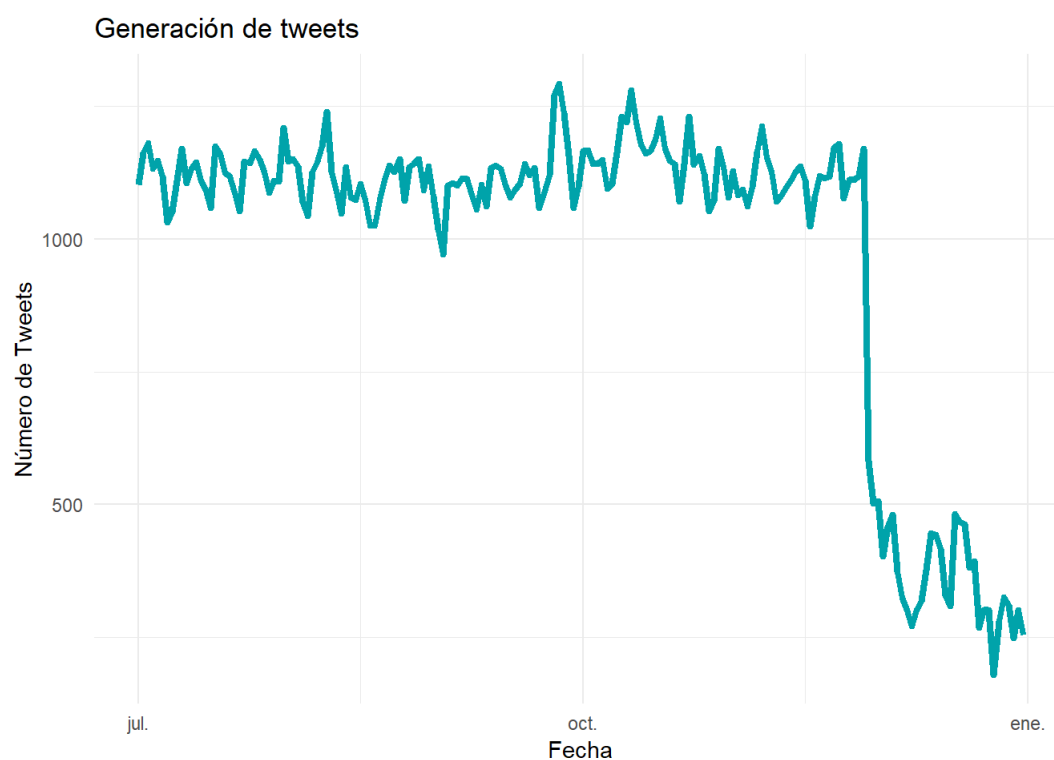


Figura 4.1: Tweets recopilados diariamente

Como se puede observar, el número de tweets recopilados diariamente dista mucho de los 2400 que podrían generarse si se encontraran los 100 tweets objetivo para cada término. Además, a partir del día 29/11/2018 se reducen los tweets recopilados al encontrar los 15000 tweets objetivo para alguno de los términos. De todos estos tweets, se puede observar en la figura 4.2 como España es el país que más genera.

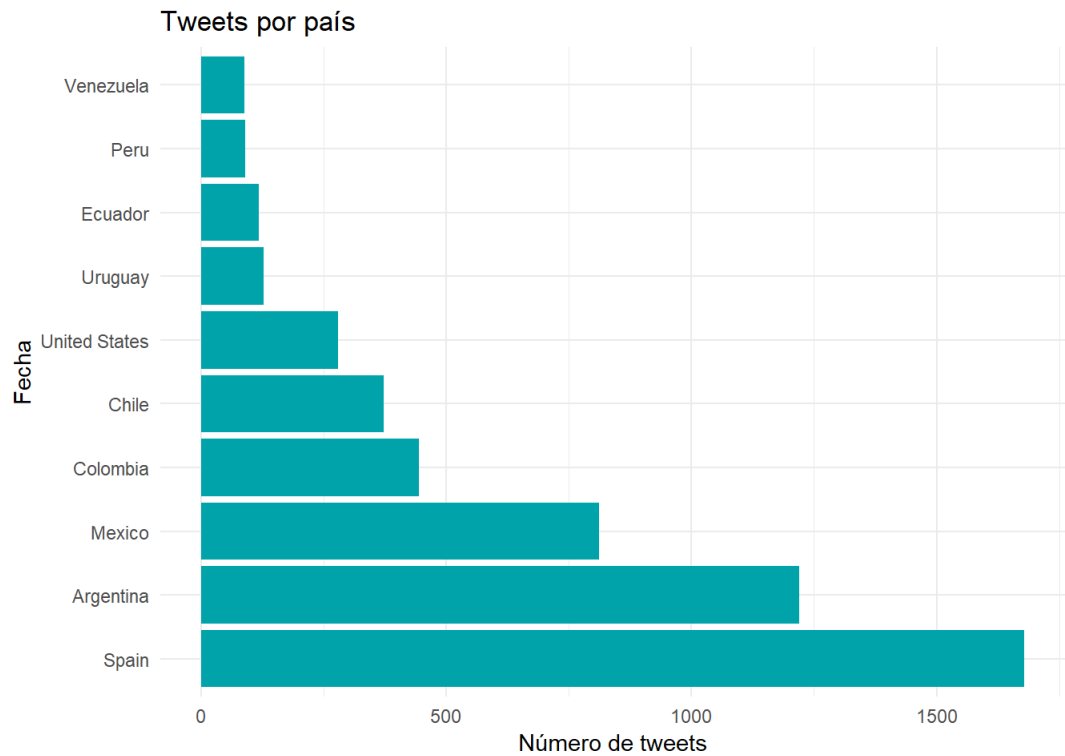


Figura 4.2: Número de tweets por país

Otra característica interesante es el uso de *hashtags* en los tweets, en total, se han recopilado 15218 *hashtags*. En la figura 4.3 se pueden observar los términos más utilizados. El *hashtags* más utilizado coincide con uno de los términos utilizados para la recopilación de los datos por el *crawler*. El resto parecen estar relacionados con el programa televisivo “Gran Hermano”. En la figura 4.4 se puede observar como España es el país que más *hashtags* utiliza.

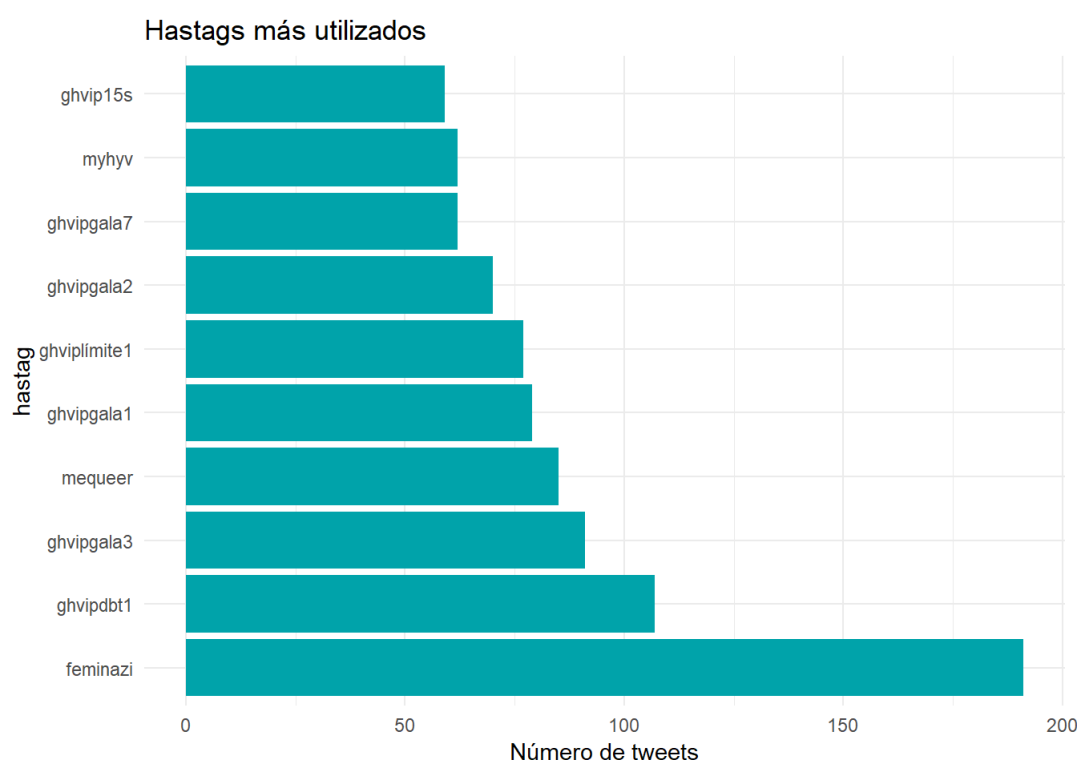


Figura 4.3: Número de hastags

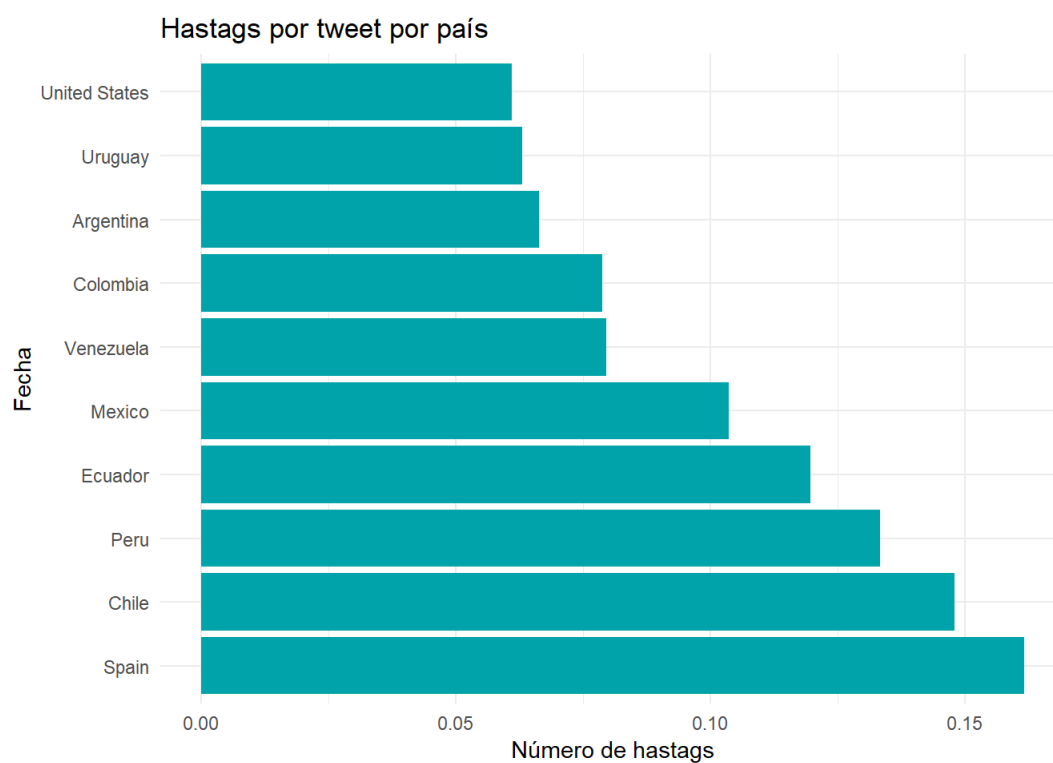


Figura 4.4: Número de hastags por país

Para identificar si los tweets utilizan una gramática adecuada, se ha observado las palabras OOV (*out of vocabulary*) utilizando un diccionario español. En la figura 4.5 se muestra como los Estados Unidos es el país con más OOV por tweet.

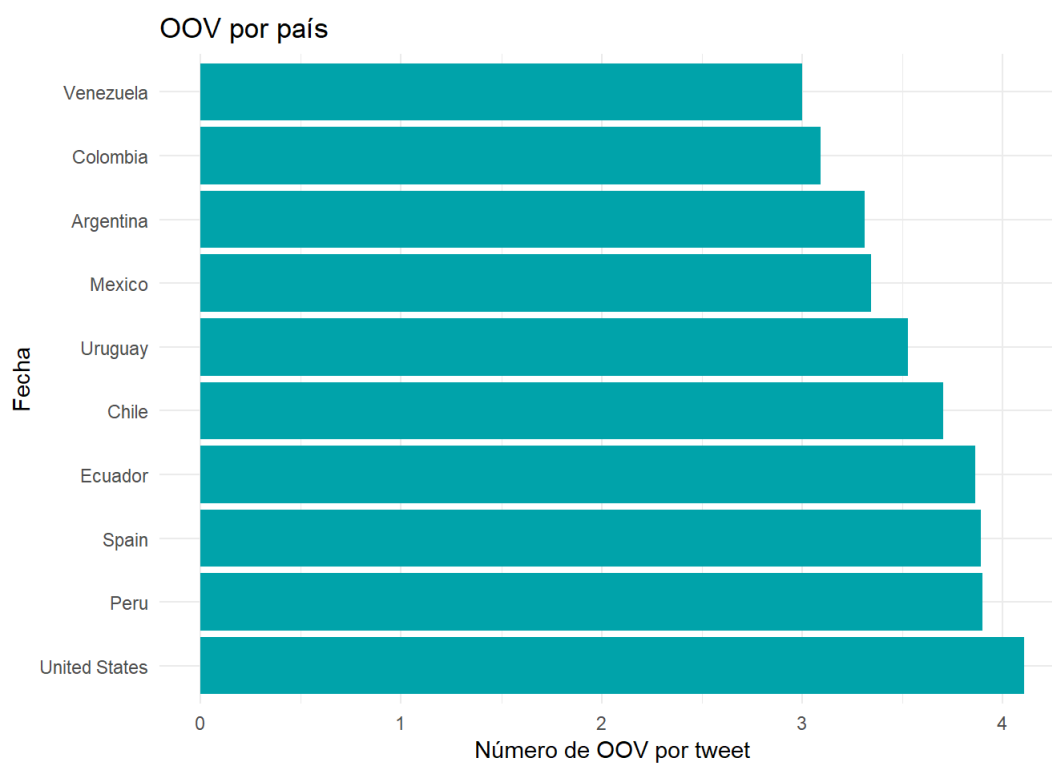


Figura 4.5: OOV por país

Por último, se han estudiado los enlaces por tweets. En total, se han recopilado 25539 enlaces para todos los mensajes. En la figura 4.6 se observa como España es el país que más enlaces por tweet utiliza.

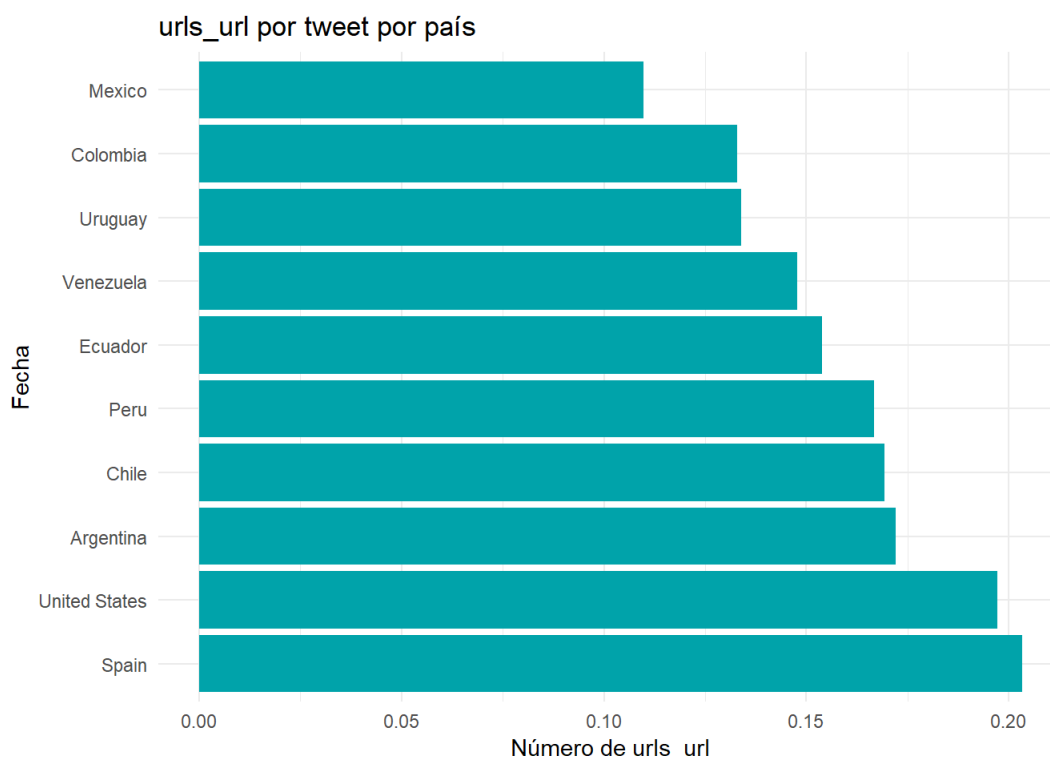


Figura 4.6: Número medio de URLs utilizadas por país

4.3. Etiquetado del corpus

Tras la ejecución del *crawler*, es necesario componer el corpus a etiquetar para poder entrenar un algoritmo de aprendizaje supervisado.

Para realizar el corpus, se han utilizado las 24 etiquetas con más de 150 tweets que se pueden observar en la tabla 4.2. Para cada término, se realiza un muestreo aleatorio de 150 tweets haciendo un total de 3600 tweets para ser etiquetados. Para todos los términos, se ha comprobado que la separación temporal entre sus tweets es más de un día, de este modo, se evitan mensajes que puedan ser conversaciones dentro del mismo día.

Teniendo en cuenta el objetivo principal del presente trabajo, se ha propuesto la clasificación del contenido del corpus generado en tres categorías distintas: machista, no machista y dudoso. A continuación, se definen las etiquetas propuestas:

- **MACHISTA**: tweets que contienen connotaciones machistas/ofensivas hacia las mujeres. Los tweets que pertenecen a esta categoría deben

de contener actitudes discriminatorias o hacia las mujeres por su sexo.

Ejemplo: “@EmanuelGPA *Lo irónico es que lo dice una mujer, que “naturalmente” debería callarse y dedicarse a la cocina, limpiar y criar hijos*” En este ejemplo, se infravalora a la mujer de un modo expreso.

- **NO_MACHISTA:** tweets que no contienen connotaciones machistas. Ejemplo: “¿Por qué cuando ven a una chica con pelo corto piensan que es bi, torta o marimacho? ...Capaz es solo un look o que el pelo largo le da mucho calor... Y si es...¿Cual es el problema?” Dentro de esta categoría se clasifican también mensajes xenófobos y ofensivos en general pero que no discriminan a las mujeres por su sexo. Ejemplo: “@kenia773 @LuisCarlos *POR CIERTO, EN TU FOTO DE PERFIL SE PUEDE OBSERVAR QUE ERES BASTANTE VARONIL, ASÍ QUE SI NO ERES MARIMACHO, EMPIEZA A SERLO*”
- **DUDOSO:** tweets que, dependiendo del contexto, no presente en el tweet, podrían ser machistas (si el fragmento ofensivo se refiriese a mujeres). Ejemplo: “@hazteoir @PSOE *Más vale que se marche a fre-gar!*” Para poder considerar el tweet machista es necesario una referencia expresa a las mujeres, pese a que en el texto se pueda realizar una comparación con una mujer mediante una expresión machista.

El proceso de etiquetado ha sido llevado a cabo por 3 anotadores que han analizado los 3600 tweets que conforman el corpus para asignar una de las 3 etiquetas propuestas. Para ello, se ha desarrollado una guía de etiquetado en la que se explican las etiquetas, se proponen ejemplos de cada una de ellas y se establecen las normas de entrega. El etiquetado se llevó a cabo entre los meses de Enero y Marzo de 2019 mediante la herramienta “Google Sheets” un entorno de trabajo colaborativo online que permite la creación de hojas de cálculo.

Durante el anotado del corpus, cada uno de los 3 etiquetadores propone una clase de las 3 disponibles para cada tweets. Al término del etiquetado, se decidirá por votación de los 3 anotadores la etiqueta final. En caso de desacuerdo total entre los 3, un cuarto etiquetador decidirá la clase final para el tweet.

Añadir la guía
como ANEXO

4.3.1. Dificultades encontradas en el etiquetado del corpus

Uno de los problemas más importantes del procesamiento del lenguaje natural es la ambigüedad, este fenómeno provoca que una misma expresión actúe con un significado distinto dependiendo del contexto en el que se encuentre. Además, la complejidad inherente al uso del lenguaje, el uso incorrecto de la gramática del idioma y fenómenos como la ironía o el sarcasmo dificultan la tarea de detección de actitudes machistas.

En la tarea de etiquetado, una de las dificultades más importantes ha sido detectar señales textuales que indiquen comportamientos machistas debido a los efectos descritos. Para ilustrar este efecto, se pueden considerar los siguientes ejemplos:

“@tonifreixa La zorra guardando las gallinas. ¡¡ Que se encargue Rosell ¡¡ Bueno..., cuando salga de la cárcel. Cinismo en grado máximo.”

“@marijopellicer @radchiaru @_lxuli Jajajaja si no sabes cuanto odio a las mujeres tengo por favor no veas enemigos donde no los hay.”

“Cuando subes a tu amiga la lagartona al Uber porque ya andaba malacopeando <https://t.co/DcnK5ZGuL4>”

“Mucho feminismo pero a la primera de cambio..... <https://t.co/y2McecsgeT>”

En los ejemplos anteriores, los efectos del uso de la lengua dificultan la clasificación en alguna de las etiquetas propuestas. En el primer ejemplo, el término “zorra” no es evidente si se utiliza como referencia a un animal o como un sinónimo de prostituta.

El segundo ejemplo, se utiliza un tono irónico que dificulta su clasificación. El usuario utiliza la expresión “cuanto odio a las mujeres” con sarcasmo por lo que no es posible afirmar que conlleve una actitud machista. En el tercer ejemplo, se podría entender que el término “lagartona” se refiere a un animal, de hecho, el tweet enlaza una imagen de un lagarto en el interior de un coche, sin embargo, en este caso el término hace referencia a prostituta. Por último, se presenta un tweet en el que se nombra al feminismo sin posicionarse en contra o a favor, en este caso sin poder detectar una actitud machista expresa.

Otra de las dificultades encontradas durante el proceso de etiquetado ha sido la clasificación de tweets en los que el usuario que escribe el mensaje cita un contenido machista, en ocasiones con el que está en desacuerdo. Este hecho se puede observar en los siguientes ejemplos:

“Pareces una puta con ese pantalón. - Mi hermano de 13 cuando me vio

con un pantalón de cuero”

“Cada vez más a menudo (todos los días) mi padre me dice que las mujeres no deberían recibir premios, trabajar en puestos superiores, que son putas, y que deben quedarse en casa y servir al hombre y criar hijos.”

“@localgothgirI Me pasa todo el tiempo, incluso, cuando me va mal, siempre recibo insultos y comentarios como tenía que ser mujer las mujeres no deberían jugar este juego”. A veces se me quitan las ganas de seguir jugando”

“@mariarodd17 Tía ella diciendo cosas tipo: es que las mujeres de hoy en día son muy sueltas y son unas acosadoras, estás ahora van preparadas con to y van a los hombres diciéndoles vamos a pasar un rato que ni te cobro y ellos los pobres si tienen pareja tienen que ir preparados para no caer”

En los anteriores, hay contexto suficiente para comprender que se cita un contenido machista como ejemplo para apoyar su desacuerdo con ese tipo de lenguaje. Sin embargo, se ha decidido incluir tanto citas, chistes o incluso críticas al machismo como mensajes machistas. El objetivo principal ha sido para identificar todo tipo de expresión machista y, de un modo, determinar eso la cantidad de machismo existente en las redes sociales.

4.3.2. Resultados del etiquetado del corpus

Acuerdo etiquetadores

Para valorar el acuerdo alcanzado por los etiquetadores en su labor se ha optado por la evaluación del coeficiente kappa de Cohen.

Se realizó una evaluación de la medida kappa en 2 puntos: Al completar el 20 % del etiquetado de todo el corpus y al etiquetar el corpus completo. En la primera evaluación, se obtuvieron los resultados de la tabla 4.3. En este caso, se valoró que para el número de clases distintas este valor del coeficiente kappa era insuficiente y se revisaron los patrones de etiquetas propuestos por cada uno de los etiquetadores. De este modo, se detectaron los siguientes problemas:

- El etiquetador 3 utilizó más que el resto la etiqueta MACHISTA. Se concluyó que confundía tweets con actitudes xenofobas por tweets con actitudes machistas.
- El etiquetador 1 utilizó más que el resto la etiqueta DUDOSO. Se revisaron sus criterios de valoración de acuerdo con la guía de anotación.

	Kappa
Etiquetador 1-2	0,5
Etiquetador 1-3	0,44
Etiquetador 2-3	0,58
Media Etiquetadores	0,51

Tabla 4.3: Kappa obtenido con el 20 % del etiquetado

	Kappa
Etiquetador 1-2	0,76
Etiquetador 1-3	0,78
Etiquetador 2-3	0,74
Media Etiquetadores	0,76

Tabla 4.4: Kappa obtenido con el 20 % del etiquetado tras la corrección

Tras revisar los criterios de cada uno de los dos etiquetadores se obtuvieron los resultados de la tabla 4.4. En este caso, el coeficiente kappa alcanzado supera el valor 0.6 indicado como un resultado adecuado para este tipo de tarea.

Por último, se volvió a valorar la métrica kappa al término del etiquetado, alcanzando los resultados de la tabla 4.5. La distribución de etiquetas elegida por cada anotador se observa en la figura 4.7.

% ETIQUETADO	¿CUANTOS MACHISTAS?	¿CUANTOS NO_MACHISTAS?	¿CUANTOS DUDOSOS?
Etiquetador 1	30,0	62,6	7,4
Etiquetador 2	31,4	60,9	7,7
Etiquetador 3	32,6	59,0	8,4

Figura 4.7: Porcentaje de etiquetas elegidor por etiquetador

	Kappa
Etiquetador 1-2	0,68
Etiquetador 1-3	0,68
Etiquetador 2-3	0,88
Media Etiquetadores	0,75

Tabla 4.5: Kappa obtenido con el 100 % del etiquetado

Etiqueta	Veces asignada
NO_MACHISTA	2209 (61.36 %)
MACHISTA	1119 (31.08 %)
DUDOSO	272 (7.5 %)

Tabla 4.6: Distribución de la clase para el corpus final

Exploración de la clase

En el presente apartado se presentan los resultados derivados del proceso de etiquetado. En concreto, se va a estudiar la relación de la clase asignada por los etiquetadores con dos de los tipos de atributos disponibles en el corpus: atributos numéricos y categóricos.

Para el corpus final, se han asignado los valores de clase reflejados en la tabla 4.6. Como se puede observar, debido a la naturaleza del problema, los valores de la clase están muy desbalanceados para el valor “NO_MACHISTA”, contando este con más del 60 % de los tweets del corpus.

Utilizando los valores de la clase etiquetada, se han representado las variables numéricas de las que se disponen en el corpus (figura 4.8). Dos de las más destacadas se pueden observar en la figura 4.9, donde se representan el tamaño de los tweets en número de caracteres y de *retweets*. Un aspecto a destacar es que los tweets DUDOSOS son, en media, mucho más cortos que el resto de valores de la clase, sin embargo, los tweets MACHISTAS Y NO_MACHISTAS siguen una distribución muy similar en cuanto al número de caracteres.

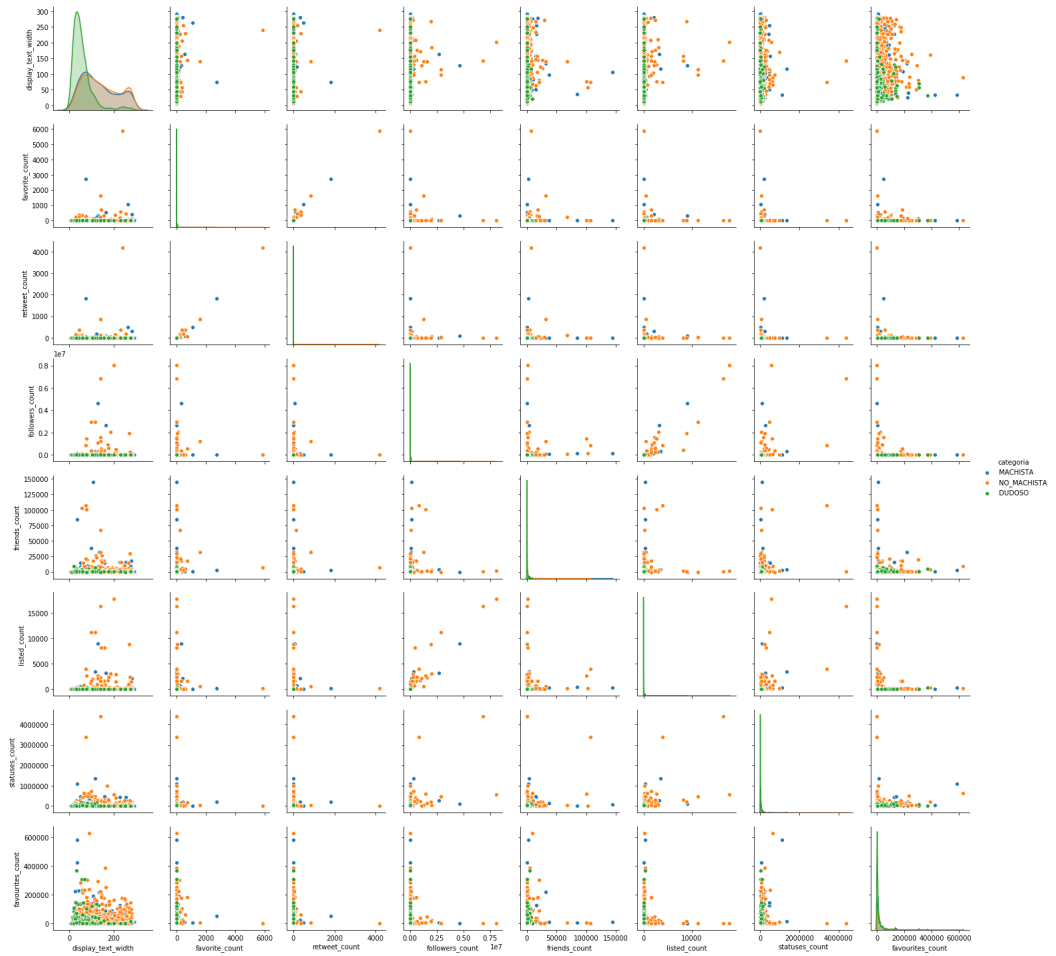


Figura 4.8: Representación de valores numéricos

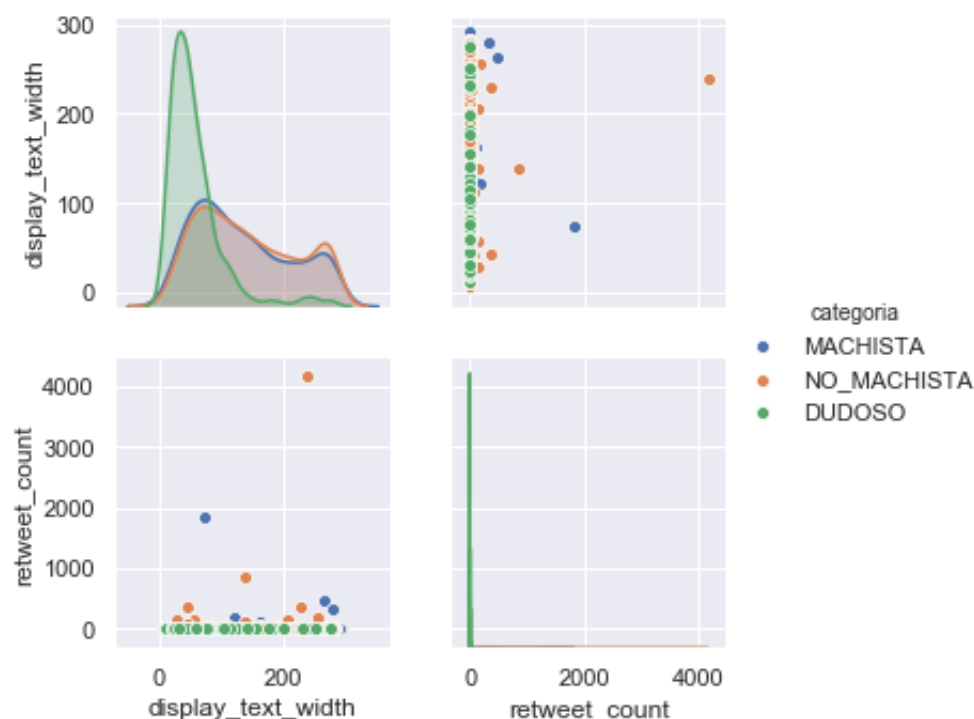


Figura 4.9: Representación de valores numéricos relevantes

En cuanto a las variables categoricas, en la figura 4.10 se representan los valores para cada atributo respecto de los valores de la clase.

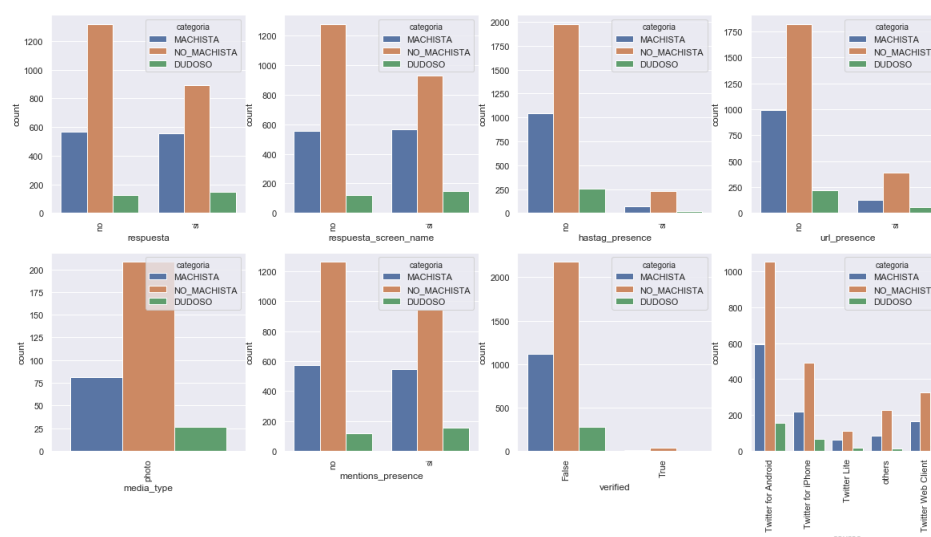


Figura 4.10: Representación de variables categóricas

Capítulo 5

Sistema

En el presente capítulo se describe el sistema automático de detección del machismo en redes sociales. El sistema está basado en aprendizaje supervisado y emplea distintos atributos unificados para, posteriormente, hacer uso de un algoritmo de aprendizaje de máquina que clasificará los registros de entrada en 3 categorías: MACHISTA, NO_MACHISTA Y DUDOSO. De este modo, los mensajes de texto o tweets de entrada se clasificarán según el grado de machismo que presenten.

El sistema ha sido desarrollado teniendo en cuenta la naturaleza del problema tratado. En este caso, como ya se introdujo, se trata de texto en español por lo que método de clasificación estará preparado para trabajar con este idioma. No obstante, la arquitectura del sistema y las técnicas aplicadas pueden ser adaptadas perfectamente para otros idiomas.

El sistema propuesto se divide en 3 fases principales, tal y como se puede observar en la figura 5.1.

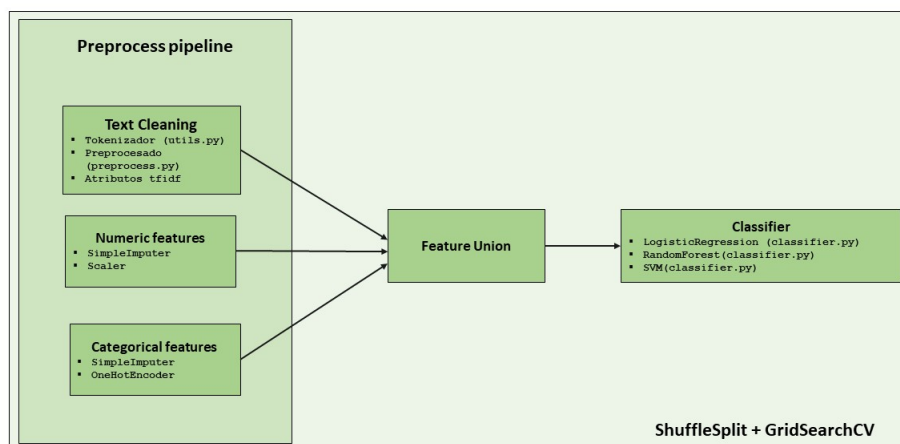


Figura 5.1: Arquitectura clasificador

En la primera etapa, se realiza un preprocesado diferenciado según el tipo de atributo. En este sistema, se consideran 3 tipos de atributos distintos: variables categóricas, numéricas y texto. Para cada atributo, se aplican diferentes métodos como la tokenización, el escalado o la sustitución de emoticonos. Tras esto, se unifican los distintos tipos de atributos procesados en un conjunto de datos común que será la entrada de la última fase. En la última etapa, se emplean algoritmos de clasificación supervisada con la intención de obtener un modelo predictivo capaz de detectar textos machistas. Se emplean 3 métodos distintos de aprendizaje automático en este último paso: Regresión logística, Random Forest y Máquinas de vectores de soporte (SVM, “Support Vector Machine”). Para evaluar los resultados obtenidos con estos algoritmos, se realiza una búsqueda de parámetros de entrada (GridSearchCV) y, posteriormente, se utilizan estos parámetros para realizar una validación cruzada en el conjunto de testeo.

5.1. Preprocesado

La primera fase del sistema de clasificación lleva a cabo diferentes acciones relacionadas con el preprocesado. Se realizan tareas tan importantes como la división del texto en tokens que permitirá que la información lingüística sea tratada por las sucesivas etapas del sistema de clasificación. Como se

introdujo, el tipo de preprocesado depende del tipo de atributo considerado.

5.1.1. Texto

El atributo que contiene el texto del tweet, es el más importante para la realización del sistema automático de detección del machismo. Idealmente, se debería de encontrar en este atributo todas las señales necesarias que indican si el mensaje es machista o no. Para este atributo, se aplican 3 métodos distintos: preprocesado, tokenizador y creación de atributos tf-idf. En el método de preprocesado, se llevan a cabo las siguientes acciones:

- Reemplazo de emojis: Se reemplazan los emojis por una descripción de lo que representa el dibujo. En este caso, resulta útil poder identificar el emoji que se está utilizando ya que puede modificar el significado de la frase. Por ejemplo, en la frase de la imagen 5.2 se puede observar como el emoji permite identificar como machista la expresión:



Figura 5.2: Uso de emoji en contexto machista

- Filtrado de URLs: Se reemplazan las URLs por la palabra “*twurl*”.
- Reemplazo de acentos: Se eliminan los acentos propios del castellano.
- Filtrado de usuarios: Se reemplazan las menciones de los usuarios (las palabras que comienzan por “@”) por la palabra “*twuser*”. De este modo, se identifica cuando se utilizan las menciones omitiendo el usuario concreto.
- Convertidor de hastags: Se realiza una conversión para los *hastags* que utilizan las mayúsculas como separador. Por ejemplo, la frase “*#FelizDía*” se convertiría a “*Feliz Día*”.
- Filtrado de hastags: Se reemplazan los *hastags* (las palabras que comienzan por “#”) por la palabra “*twhashtag*”.
- Convertidor a minúsculas: Se convierten todos los caracteres a minúscula.
- Reemplazo de exclamaciones: Se reemplazan los signos de exclamación por la palabra “*twexclamation*”.

- Reemplazo de interrogaciones: Se reemplazan los signos de interrogación por la palabra “*twinterrogation*”.
- Reemplazo de signos de puntuación: Se eliminan los signos de puntuación.

Para ilustrar el funcionamiento de la etapa de preprocesado, se supone el siguiente mensaje:

The image shows a dark rectangular box containing white text. The text reads: "Esta es la reina de las feministas de verdad o no? @PacomITwit 👍". The text is in a sans-serif font, with the username "@PacomITwit" in a lighter blue color and the thumbs-up emoji "👍" in yellow.

Figura 5.3: Ejemplo de preprocesado

Utilizando el preprocesado se obtendría la siguiente oración transformada: “*esta es la reina de las feministas de verdad o no twinterrogation twuser thumbs_up twurl*”. Como se puede observar, se han convertido los caracteres a minúscula, se ha reemplazado el caracter de interrogación, se ha sustituido la mención del usuario, se reemplaza el emoji por una descripción y se reemplaza la URL.

A partir del texto preprocesado, se realiza la tokenización de cada mensaje. Para llevar a cabo este proceso se utiliza la clase “*TweetTokenizer*” disponible en la librería “NLTK”. Se trata de un tokenizador desarrollado específicamente para el texto generado en Twitter. Tras la tokenización, se obtiene para cada mensaje una lista de unidades independientes que, mayoritariamente, representarán palabras, emoticonos y signos de puntuación.

Una vez realizada la tokenización del mensaje, se llevan a cabo tres procesos: filtrado de stopwords, reemplazo de abreviaturas y *stemming*. Las palabras vacías o stopwords constituyen el grupo de palabras si un significado concreto, por ejemplo, artículos, preposiciones o conjunciones. Este tipo de elementos no aportan información adicional al contexto del mensaje y, por tanto, se eliminan antes del proceso de clasificación.

La tarea llevada a cabo en este trabajo presenta una dificultad añadida por el entorno en el que se utiliza el lenguaje. En las redes sociales, y en Twitter en concreto, se publican mensajes cortos y, frecuentemente, no siguen las reglas convencionales del idioma, de este modo, el uso de abreviaturas o emoticonos está muy extendido en este tipo de plataformas. Es por ello, que realizar diccionarios específicos para cada idioma que permitan normalizar este tipo de contenido es muy importante previo a la tarea de clasificación. En este trabajo, se utiliza el diccionario en castellano realizado en

([Helena Gómez-Adorno, 2016](#)) que compila diccionarios de palabras “slang”, abreviaturas, contracciones y emoticones que ayudan al preprocesamiento de textos publicados en redes sociales. Un ejemplo del tipo de expresiones que se reemplazan en este proceso se podría ilustrar del siguiente modo: “*Esta es aki la reuna de las feministas de verdad o no?*”. En el ejemplo anterior, se encuentra la palabra coloquial *.aki* que normalizada al español sería “aquí”.

Por último, se aplica un método de stemming para reducir las palabras a su raíz. En este caso, se utiliza el algoritmo de Porter ([Porter, 1980](#)) desarrollado en la década de los ochenta por Martin Porter y basado en un conjunto de reglas aplicadas en cascada para obtener la raíz de las palabras.

Para ilustrar el proceso anterior, se supone el ejemplo de la figura 4.3. Aplicando el proceso de tokenización se obtendría la siguiente lista de tokens: [‘reina’, ‘feminista’, ‘verdad’, ‘twinterrog’, ‘twuser’, ‘thumbs_up’, ‘twurl’]. Como se puede observar, se obtiene una lista de palabras, emoticonos y signos de interrogación entre los cuales no se encuentran las palabras vacías.

A partir del texto tokenizado, es necesario representar la información contenida en el texto de un modo interpretable por las etapas posteriores del sistema de clasificación. Para el presente trabajo, se realiza esta representación utilizando vectores de términos *tf-idf* mediante los unigramas de los tokens obtenidos del proceso anterior.

5.1.2. Atributos numéricos

Otro tipo de atributo que se utiliza en el presente sistemas son los numéricos. En este caso particular se consideran los siguientes atributos numéricos:

- `display_text_width`: número de caracteres del tweet.
- `favorite_count`: número de veces que el tweet ha sido marcado como favorito.
- `retweet_count`: número de veces que el tweet ha sido retwiteado.
- `followers_count`: número de seguidores del usuario que publica el tweet.
- `friends_count`: número de personas seguidas por el usuario que publica el tweet.
- `listed_count`: número de listas en las que está inscrito el usuario que publica el tweet.

- `statuses_count`: número de tweets publicados por el usuario que publicó el tweet.
- `favourites_count`: número de tweets que el usuario que publicó el tweet marcó como favorito.

El uso de este tipo de atributos permite tener en cuenta distintos aspectos del contexto en el que se genera el tweet. Por ejemplo, existe un grupo de atributos como `favorite_count` o `retweet_count` que mide la popularidad del tweet. Por otra parte, existen campos como `followers_count` que miden la popularidad del usuario que publica el tweet. Además, otros campos como `display_text_width` demuestran tener una relevancia especial para los tweets etiquetados con categoría “DUDOSO” (figura 4.9).

En los atributos numéricos se realizan únicamente 2 procesos: imputación de valores nulos y escalado. En este caso, se imputan los valores nulos sustituyéndolos por 0 y, para el escalado, se realiza una estandarización para que en los valores numéricos se consiga una media nula y una desviación estándar de uno.

5.1.3. Atributos categóricos

El último tipo de atributo que se emplea son los atributos categóricos. Para este sistema, se consideran los siguientes atributos categóricos:

- `source`: tipo de dispositivo con el que se publica el tweet.
- `respuesta`: indica si el tweet es una respuesta a otro.
- `respuesta_screen_name`: nombre del usuario al que se responde.
- `hashtag_presence`: indica la presencia de “hashtags” en el tweet.
- `url_presence`: indica la presencia de URLs en el tweet.
- `media_type`: indica si el tweet contiene imágenes o videos.
- `mentions_presence`: indica la presencia de la mención a algún usuario en el tweet.
- `verified`: indica si el usuario que publica el tweet es verificado por Twitter.

Al igual que en el caso de los atributos numéricos, el uso de algunos de estos atributos categóricos intentan recoger el contexto en el que se publica

el mensaje, por ejemplo, el campo “verified” mide la influencia del usuario y los atributos “url_presence” o “media_type” indica si el mensaje comparte otro contenido distinto a su texto.

En los atributos categóricos únicamente se aplica una transformación para convertir esta información a tipo numérico y que sea posible utilizarlo en el posterior algoritmo de clasificación. En este caso se emplea la codificación “one-hot” que crea un nuevo atributo por cada valor del atributo categórico asignando 1 ó 0 según la existencia o no de ese valor para cada registro.

5.2. Unión de atributos

En la segunda fase del sistema, se combinan todos los atributos que han sido preprocesados en la etapa anterior. Para cada tipo de atributo, se ha descrito el procesamiento realizado con la idea de adecuar el acondicionar el conjunto de datos que se utilizará para ajustar un modelo de aprendizaje supervisado.

En esta etapa se combinan los 3 tipos distintos de atributos que se consideran:

- texto: contiene los atributos tf-idf extraídos del texto preprocesado.
- numéricos: se incorporan todos los atributos numéricos considerados habiendo realizado previamente un proceso de estandarización.
- categóricos: se incorporan todos los atributos categóricos considerados habiendo realizado una transformación de sus valores a atributos numéricos.

La salida de esta etapa será un conjunto de datos que contendrán los 3 tipos de atributos descritos que serán la entrada de la última fase del sistema.

5.3. Clasificación

La última etapa del sistema realiza el ajuste de un algoritmo de aprendizaje de máquina a los datos obtenidos en las fases anteriores.

El objetivo final del presente trabajo es la detección del lenguaje machista en las redes sociales. Este problema se puede modelar como una cla-

sificación de documentos en los que en este caso se asignará una categoría a cada uno de los mensajes que conforman el corpus.

En la actualidad, la mayoría de trabajos llevan a cabo esta tarea mediante algoritmos o técnicas de aprendizaje supervisado (Steven Zimmerman, 2018; Thomas Davidson, 2017; E. Fersini y Anzovino, 2018b). Para la tarea de clasificación se emplean 3 algoritmos distintos disponibles en “scikit-learn”: Regresión logística, Random Forest y SVM. Para todos ellos, se realiza una búsqueda de parámetros óptimos para distintas configuraciones teniendo en cuenta el tiempo de computación de esta búsqueda:

- Línea base 1: Se clasifican todos los registros del testeo con la categoría mayoritaria.
- Línea base 2 (atributos de texto): Se aplica regresión logística con la siguiente búsqueda de parámetros $C = [1, 10]$, `class_weight' = [None, 'balanced']`.
- Regresión logística (atributos numéricos, categóricos y texto): Se aplica una regresión logística a todos los atributos disponibles con la siguiente búsqueda de parámetros: $C = [1, 10]$, `class_weight' = [None, 'balanced']`.
- Random Forest (atributos numéricos, categóricos y texto): Se utiliza el algoritmo Random Forest con todos los atributos disponibles y los siguientes parámetros: `n_estimators' = [250, 450]`, `bootstrap' = (True, False)`, `max_depth' = [None, 30]`.
- SVM (atributos numéricos, categóricos y texto): Se utiliza el algoritmo SVM con todos los atributos disponibles y los siguientes parámetros: $C = [1, 10, 100, 10000]$, $\gamma = [0.001, 0.1, 0.6, \text{áuto}]$, `kernel = 'rbf'`.

Se ha seleccionado un subconjunto muy reducido para cada configuración debido a las limitaciones computacionales.

Capítulo 6

Evaluación

Explicar proceso de evaluación con digramas: ShuffleSplit + Crossvalidation

Este capítulo describe la metodología utilizada para evaluar el sistema/método o caso de estudio propuesto, a la vez que presenta los resultados obtenidos en la evaluación de las diferentes tareas y sobre colecciones de evaluación de distintos dominios. Algunos ejemplos de secciones pueden ser estos:

6.1. Metodología de evaluación

6.2. Métricas de evaluación

6.3. Colecciones de evaluación

6.4. Resultados

Capítulo 7

Discusión

Este capítulo analiza y discute en profundidad los resultados obtenidos en la evaluación presentada en el capítulo anterior. La estructura de este capítulo dependerá del tema del trabajo y de la estructura del capítulo anterior.

7.1. Ejemplo sección

7.1.1. Ejemplo subsección

Capítulo 8

Conclusiones y trabajo futuro

Este capítulo recopila las diferentes conclusiones extraídas del trabajo realizado, y propone algunas líneas de trabajo futuro. Las siguientes secciones son las que suelen contener este tipo de capítulos, aunque pueden variar dependiendo del tema del trabajo.

8.1. Conclusiones

8.2. Trabajo futuro

Bibliografía

Bibliografía

- [Twi2017] 2017. <https://verne.elpais.com/verne/2017/04/17/articulo/1492412360-237040.html>.
- [Aranbarri2014] Aranbarri, Garazi Urdangarin. 2014. Cosificación de las adolescentes en las redes sociales digitales, pág 43. Master's thesis, Universidad del País Vasco.
- [Atlantic2016] Atlantic, The. 2016. <https://www.theatlantic.com/technology/archive/2016/07/twitter-swings-the-mighty-ban-hammer/492209/>.
- [Bernal2017] Bernal, Ana Isabel. 2017. <https://verne.elpais.com/verne/2017/11/25/articulo/1511634518358211.html>.
- [Canós2018] Canós, Jose Sebastián. 2018. Misogyny identification through svm at ibereval 2018. En *IberEval 2018*.
- [Cohen1960] Cohen, Jacob. 1960. A coefficient of agreement for nominal scales. En *U.S. Geological Survey*.
- [De Mauro2016] De Mauro, T. 2016. Le parole per ferire. En *Internazionale (2016)*.
- [Despoina Chatzakouy2017] Despoina Chatzakouy, Nicolas Kourtellis, Jeremy Blackburn, Emiliano De Cristofaro, Gianluca Stringhini, Athena Vakaliy. 2017. Mean birds: Detecting aggression and bullying on twitter. En *WebSci*.
- [Duggan2017] Duggan, M. 2017. Online harassment 2017. En *Pew Research Center, July 2017*.

- [E. Fersini y Anzovino2018a] E. Fersini, P. Rosso y M. Anzovino. 2018a. Overview of the task on automatic misogyny identification at ibereval 2018. En *Proceedings of the Third Workshop on Evaluation of Human Language Technologies for Iberian Languages (IberEval 2018)*.
- [E. Fersini y Anzovino2018b] E. Fersini, P. Rosso y M. Anzovino. 2018b. Overview of the task on automatic misogyny identification at ibereval 2018. En *IberEval 2018*.
- [Elena Shushkevich2018] Elena Shushkevich, John Cardiff. 2018. Classifying misogynistic tweets using a blended model: The ami shared task in ibereval 2018. En *IberEval 2018*.
- [Endang Wahyu Pamungkas y Patti2018] Endang Wahyu Pamungkas, Alessandra Teresa Cignarella, Valerio Basile y Viviana Patti. 2018. Exploiting lexical knowledge for detecting misogyny in english and spanish tweets. En *IberEval2018*.
- [F. Pedregosa2011] F. Pedregosa, G. Varoquaux, A. Gramfort. 2011. Scikit-learn: Machine learning in python. En *JMLR*.
- [Fulper y Rowe2014] Fulper, Rachael, Giovanni Luca Ciampaglia Emilio Ferrara Y. Ahn Alessandro Flammini Filippo Menczer Bryce Lewis y Kehontas Rowe. 2014. Misogynistic language on twitter and sexual violence. En *In Proceedings of the ACM Web Science Workshop on Computational Approaches to Social Modeling (ChASM)*.
- [Georgios K. Pitsilis y Langseth2018] Georgios K. Pitsilis, Heri Ramampiaro y Helge Langseth. 2018. Detecting oensive language in tweets using deep learning. En *Department of Computer Science Norwegian University of Science and Technology*.
- [Giraldo1972] Giraldo, Octavio. 1972. El machismo como fenómeno psicocultural. En *Revista Latinoamericana de Psicología*.
- [Goenaga y Perez2018] Goenaga, A. Atutxa, K. Gojenola A. Casillas A. Daz de Ilarraza N. Ezeiza M. Oronoz A. Perez y O. Perez. 2018. Automatic misogyny identification using neural networks. En *IberEval 2018*.
- [Guang Xiang2012] Guang Xiang, Bin Fan, Ling Wang Jason I. Hong Carolyn P. Rose. 2012. Detecting offensive tweets via topical feature dis-

- covery over a large scale twitter corpus. En *CIKM, 2012, Maui, HI, USA*.
- [HAJIME WATANABE2018] HAJIME WATANABE, MONDHER BOUAZIZI, TOMOAKI OHTSUKI. 2018. Hate speech on twitter: A pragmatic approach to collect hateful and offensive expressions and perform hate speech detection. En *2018 IEEE*.
- [Han Liu y Cocea2018] Han Liu, Fatima Chiroma y Mihaela Cocea. 2018. Identification and classification of misogynoustweets using multi-classier fusion. En *IberEval 2018*.
- [Helena Gómez-Adorno2016] Helena Gómez-Adorno, Ilia Markov, Grigori Sidorov. 2016. Compilación de un lexicón de redes sociales para la identificación de perfiles de autor. En *Centro de Investigación en Computación, México*.
- [<https://amiibereval2018.wordpress.com/2018>] <https://amiibereval2018.wordpress.com/>. 2018. Automatic misogyny identification, ibereval 2018.
- [International2017] International, Amnesty. 2017. Toxic twitter - a toxic place for women. En *Amnesty International Research*.
- [Kearney2018] Kearney, Michael W., 2018. *rtweet: Collecting Twitter Data*. R package version 0.6.7.
- [Maria Anzovino y Rosso2018] Maria Anzovino, Elisabetta Fersini y Paolo Rosso. 2018. Automatic identification and classification of misogynistic language on twitter. En *Springer International Publishing AG, part of Springer Nature 2018*.
- [Nina-Alcocer2018] Nina-Alcocer, Victor. 2018. Ami at ibereval2018 automatic misogyny identification in spanish and english tweets. En *IberEval 2018*.
- [NLTK2018] NLTK. 2018. <https://www.nltk.org/>.
- [Park y Fung2017] Park, Ji Ho y Pascale Fung. 2017. One-step and two-step classification for abusive language detection on twitter. En *Proceedings of the First Workshop on Abusive Language Online*.

- [Pinkesh Badjatiya2017] Pinkesh Badjatiya, Shashank Gupta, Manish Gupta Vasudeva Varma. 2017. Deep learning for hate speech detection in tweets. En *2017 International World Wide Web Conference Committee (IW3C2)*.
- [Porter1980] Porter, M. 1980. An algorithm for suffix stripping.
- [Quartz2017] Quartz. 2017. <https://qz.com/1101455/facebook-fb-is-hiring-more-people-to-moderate-content-than-twitter-twtr-has-at-its-entire-company/>.
- [RAEa] RAE, Definición Machismo. <http://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=machismo>.
- [RAEb] RAE, Definición Misoginia. <http://lema.rae.es/dpd/srv/search?key=misoginia>.
- [Research2018] Research, Synergy. 2018. <https://www.srgresearch.com/articles/aws-leading-public-cloud-market-all-major-regions>.
- [Resham Ahluwalia y Cock2018] Resham Ahluwalia, Evgeniia Shcherbinina, Edward Callow Anderson Nascimento1 y Martine De Cock. 2018. Detecting misogynous tweets. En *IberEval 2018*.
- [Simona Frenda y y Gomez2018] Simona Frenda, Bilal Ghanem y Manuel Montes y Gomez. 2018. Exploration of misogyny in spanish and english tweets. En *IberEval 2018*.
- [Steven Bird y Loper2009] Steven Bird, Ewan Klein y Edward Loper. 2009. *Natural Language Processing with Python*. O'REILLY.
- [Steven Zimmerman2018] Steven Zimmerman, Chris Fox, Udo Kruschwitz. 2018. Improving hate speech detection with deep learning ensembles. En *Proceedings of the Eleventh International Conference on Language Resources and Evaluation (LREC 2018)*.
- [Thomas Davidson2017] Thomas Davidson, Dana Warmusley, Michael Macy Ingmar Weber. 2017. Automated hate speech detection and the problem of offensive language. En *ICWSM 2017*.
- [Twitter2018] Twitter. 2018. <https://help.twitter.com/en/rules-and-policies/hateful-conduct-policy>.

-
- [Waseem2016] Waseem, Zeerak. 2016. Are you a racist or am i seeing things? annotator influence on hate speech detection on twitter. En *Proceedings of 2016 EMNLP Workshop on Natural Language Processing and Computational Science*.
- [Zeerak Waseem2016] Zeerak Waseem, Dirk Hovy. 2016. Hateful Symbols or Hateful People? Predictive Features for Hate Speech Detection on Twitter. En *Proceedings of NAACL-HLT 2016*, páginas 33–41.

Apéndice A

Publicaciones

Publicaciones derivadas del trabajo realizado.

Todo list

- v, [Completar cuando se avance en el trabajo](#)
- 2, [Completar cuando se avance en el trabajo](#)
- 3, [Completar al terminar el trabajo](#)
[Se puede ampliar explicación de cada método o hacer nuevos](#)
- 8, [apartados si fuera necesario](#)
- 45, [Añadir la guía como ANEXO](#)
- 61, [Explicar proceso de evaluación con digramas: ShuffleSplit + Crossvalidation](#)