

# Relatório de Especificação: Visão

<b>Projeto:</b>	ParkingALot
<b>Preparado por:</b>	Grupo 304 Francisco Petronilho, nº 89241 Gonçalo Perna, nº 88823 Luís Santos, nº 80380 Pedro Valério, nº 88734
<b>Data de preparação:</b>	Aveiro, 31 de fevereiro de 2027
<b>Circulação:</b>	Docentes e Discentes de AMS.

## Controlo de versões

Quando?	Responsável	Alterações significativas
19/10/2019	Pedro Valério	Versão inicial.
23/10/2019	Pedro Valério, Luís Santos	Adição de conteúdo.

# Índice

<b>1</b>	<b>Introdução</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>Requisitos do negócio</b>	<b>5</b>
2.1	O cliente	5
2.2	Motivação para o projeto	5
2.3	A oportunidade de negócio	5
2.4	Objetivos da organização com o novo sistema	6
<b>3</b>	<b>Definição do produto</b>	<b>7</b>
3.1	O conceito do produto	7
3.2	Principais capacidades/funcionalidades	7
3.3	Âmbito funcional e <i>releases</i>	7
3.4	Limites e exclusões	8
<b>4</b>	<b>Contexto da organização</b>	<b>9</b>
4.1	Perfis dos stakeholders	9
4.2	Ambiente de utilização	9
<b>5</b>	<b>Fontes e material de referência</b>	<b>10</b>
<b>6</b>	<b>Anexos</b>	<b>11</b>

# 1

## Introdução

O presente documento tem por objectivo apresentar uma visão geral do sistema ParkingALot que visa solucionar o problema do grande congestionamento de automóveis nas cidades e dificuldade em procurar parques de estacionamento, comparando de forma fácil informação sobre os mesmos, tal como, preços ou lotação.

Com o número crescente de automóveis que circulam nos meios urbanos, torna-se cada vez mais difícil localizar um local de estacionamento, o que provoca uma ainda maior concentração automóvel nos espaços citadinos. Perante esta situação, é frequente o cidadão, querendo rapidamente estacionar o seu automóvel, optar até por locais impróprios ao acto. Apesar de haverem ainda vários parques com lugares disponíveis, é ainda preciso encontrá-los, o que pode não ser fácil, uma vez que podem estar fora de vista ou num sítio desconhecido à população.

O projecto em vista pretende resolver este problema, permitindo ao utilizador pesquisar informação sobre quais os parques de estacionamento se encontram disponíveis perto de si ou numa dada área, bem como verificar a sua lotação, preço, horários, entre outras informações adicionais.

## 2

## Requisitos do negócio

O projeto ParkingALot é um projeto inovador que permite usufruir de um controlo mais fácil e detalhado e até ter uma perspetiva diferente relativamente à gerência de parques de estacionamento por parte de proprietários que estejam interessados em investir na aplicação.

Os requisitos necessários para que o projeto seja viável e se torne numa boa fonte de negócios englobam não só uma fácil utilização por parte dos parceiros, mas também garantir que todas as informações necessárias são claramente expostas, que a segurança da aplicação é garantida, e claro, que garanta que os clientes acreditem que este sistema é a aposta certa e que vai trazer os benefícios necessários à sua vida quotidiana.

Posto isto, os requisitos do negócio, são apresentados em seguida:

<ul style="list-style-type: none"><li>• Sistema deve consistir numa aplicação de fácil e rápida utilização.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Sistema deve permitir a parceiros interessados realizar um pedido de adesão através da aplicação.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Sistema deve apresentar uma informação detalhada e clara sobre os parques de estacionamento (estatísticas de usabilidade, receitas geradas).</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Sistema deve permitir ao cliente obter uma informação precisa da localização do parque.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Sistema deve garantir que assim que uma reserva é efectuada, esta é informada ao proprietário.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Sistema deve garantir um sistema de pagamento seguro e deve informar o cliente de e o proprietário que o acto de pagamento foi realizado.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Sistema deve permitir aos proprietários um espaço numa página web detalhada sobre os mesmos.</li></ul>

### 1.1 O cliente

O cliente é a Câmara Municipal de Aveiro que visa, com o desenvolvimento do sistema ParkingALot acabar com as situações de congestionamento automóvel devido à procura de local de estacionamento. A Câmara tira partido do sistema ainda com a crescente circulação por um maior número de parques de estacionamento pagos, de forma mais frequente. Isto é uma causa directa do uso da aplicação, visto que, com uma maior acessibilidade à informação sobre o estado de todos os parques, se torna muito mais provável o uso dos mesmos.

### 1.2 Motivação para o projeto

Um dos problemas mais comuns de grande maioria dos cidadãos é gastar tempo e combustível para encontrar um local de estacionamento. Neste sentido, o sistema ParkingALot, visa fornecer aos utilizadores uma solução rápida, fácil e conveniente para encontrar um local de estacionamento adequado.

Noutra vertente, o pagamento de local de estacionamento é, muitas vezes, ineficaz, pois requer que a pessoa se dirija a determinado local para efetuar um pagamento a dinheiro, que nem sempre a pessoa pode ter disponível no momento. É, portanto, também, um objectivo do sistema proporcionar um meio de pagamento mais simplificado.

### 1.3 A oportunidade de negócio

Com o grande número de pessoas a circular, é do interesse da população ter mais acessibilidade a estacionamento, sem ter de gastar muito tempo à procura do mesmo. São, portanto, óbvias as vantagens do sistema ParkingALot, pois providencia dados e localização em tempo real sobre vários parques registados no sistema.

A primeira aposta do sistema destina-se aos parques de estacionamento municipal, onde é comum o pagamento com recurso aos parquímetros. É um dos objectivos do sistema, fornecer uma forma alternativa a estes, que funcionará dentro da aplicação.

Por desmaterializar o pagamento e por integrar no sistema toda a informação relevante sobre os locais de estacionamento, o sistema ParkingALot visa seguir a tendência de transformação digital actual.

### 1.4 Objectivos da organização com o novo sistema

Problema/limitação	Objetivo
É, por vezes, difícil e demorado encontrar um local de estacionamento.	Colocar à disponibilidade do cidadão informação sobre todos os parques com lugares livres numa área.
A falta de lugares de estacionamento causa uma maior concentração automóvel.	Aumentar a fluidez do trânsito, oferecendo uma forma rápida e viável de chegar ao destino.
É difícil comparar horários e preços dos parques disponíveis.	Apresentar informação actual sobre os diferentes parques.
É inconveniente ter de pagar estacionamento, por meios físicos, tais como por bilhete.	Desmaterializar o pagamento, de forma a tornar mais rápido e fácil.

### 3



## Definição do produto

### 1.5 O conceito do produto

Para o/a:	Cidadão comum
Que apresenta:	Uma forma rápida e eficaz de encontrar locais de estacionamento.
O produto:	ParkingALot é um sistema para localização e informação referente aos parques de estacionamento.
Que:	Permite convenientemente a localização de lugares de estacionamento em dada área ou percurso, disponibilizando, em tempo real, dados sobre horários, lotação, preços, distância, melhor percurso, entre outros.
Ao contrário de:	A procura exaustiva por locais para estacionar, que envolve dirigir-se fisicamente a todos os parques até encontrar um local apropriado
O nosso produto:	<p>Caracteriza-se pelo uso rápido e conveniente, poupando, não só tempo, mas também recursos tal como combustível, por eliminar a necessidade de verificar um parque fisicamente.</p> <p>Para além dos parques municipais, é ainda facilmente extensível a locais proprietários.</p>

### 1.6 Principais capacidades/funcionalidades

Principais funcionalidades e características do sistema ParkingALot:

FE-1: Pesquisa de locais de estacionamento

FE-1.1: Apresentar, num clique de um botão, a melhor proposta de parque de estacionamento.

FE-1.2: Com base num mapa, encontrar todos os locais de estacionamento possíveis.

FE-1.3: Procurar parques de estacionamento ao longo de um percurso.

FE-1.4: Pesquisar parques por favoritos.

FE-2: Ver detalhes do parque

FE-2.1: Ver disponibilidade do parque (número de lugares livres).

FE-2.2: Ver horários do parque.

FE-2.3: Ver preços do parque.

FE-2.4: Ver Estatísticas

FE-2.5: Acesso a informações adicionais de um proprietário através de um link para o site do mesmo

FE-3: Reservar um lugar - num estacionamento pago, possibilidade de reservar um lugar

FE-4: Pagamento pela aplicação - possibilidade de pagar o estacionamento pela aplicação

FE-5: Criação de conta de utilizador

FE-5.1: Adicionar parques e caminhos favoritos

FE-5.2: (Sendo proprietário de parque) Pedir a inclusão de um parque no sistema

## 1.7 Âmbito funcional e *releases*

Funcionalidade	<i>Release 1</i>	<i>(Releases Futuras por Definir)</i>
FE-1	Mostrar mapa da área do utilizador e todos os parques registados, permitindo escolher um deles.	
FE-2	Mostrar dados de horário, preço e disponibilidade do parque seleccionado.	
FE-3	-	
FE-4	-	
FE-5	Página de login e registo da conta no sistema.	

## 1.8 Limites e exclusões

Estão excluídos da visão deste projecto:

- Instalação dos dispositivos de monitorização nos parques de estacionamento

# 4

## Contexto da organização

### 1.9 Perfis dos stakeholders

Nome	Responsabilidades	Valor/benefício obtido com o sistema
Cidadão comum	Encontrar lugar de estacionamento	Poupança de tempo e recursos na procura de estacionamento
Câmara	Evitar o congestionamento automóvel nas estradas; controlar a utilização dos parques municipais	Diminuição do trânsito causado por procura de estacionamento; estatísticas proporcionadas pela aplicação
Proprietários de parques privados	Proporcionar e expôr parques de estacionamento privado	Exposição mais visível para os utilizadores

### 1.10 Ambiente de utilização

TBD

## Fontes e material de referência

<https://save-a-space.com/>

TBD