

Analyse et Amélioration d'Interfaces Web : Série d'Exercices UX/U

Objectif de la série d'exercices

Cette série d'exercices a pour objectif d'initier les étudiants à l'analyse et à l'amélioration d'interfaces web à travers des situations inspirées de projets réels (applications bancaires, e-commerce, streaming, etc.).

Chaque exercice amène l'étudiant à :

- **analyser une interface existante,**
- **identifier ses forces et faiblesses,**
- **proposer une amélioration UX/UI argumentée,**
- **comprendre l'impact de la hiérarchie visuelle, de la navigation et de l'accessibilité,**
- **examiner le comportement responsive sur mobile,**
- **formuler des recommandations d'optimisation.**

L'objectif n'est pas seulement d'évaluer les compétences techniques, mais aussi la capacité à réfléchir comme un designer UX/UI, c'est-à-dire à placer l'utilisateur et son expérience au centre de la conception.

Prototypes HTML/CSS fournis

Pour chaque exercice, un prototype web simplifié a été développé dans le répertoire : **/code/**

Ce répertoire contient pour chaque cas d'étude :

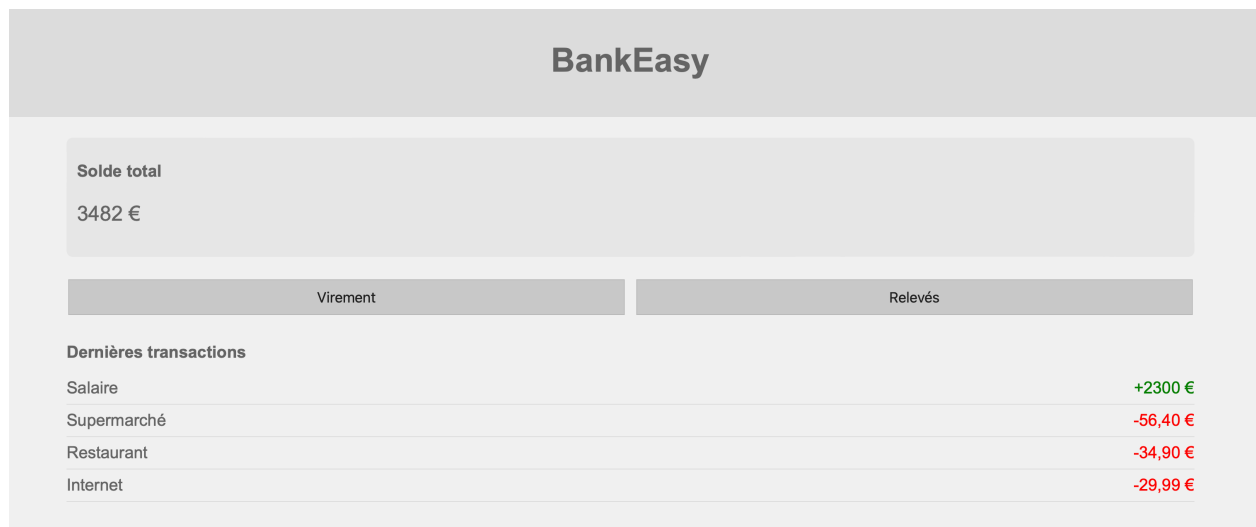
- un fichier HTML représentant la structure de la page décrite dans l'exercice,
- un fichier CSS définissant son style et sa mise en forme,

Ces prototypes servent de support visuel et technique pour faciliter la compréhension, l'observation et l'analyse critique des interfaces proposées dans chaque exercice.

Exercice 1 — Application bancaire « BankEasy »

BankEasy est une application web permettant de consulter ses comptes, effectuer des virements et gérer ses cartes bancaires. La page d'accueil présente :

- un résumé du solde total,
- les dernières transactions sous forme de liste,
- des boutons pour effectuer des virements et consulter les relevés.



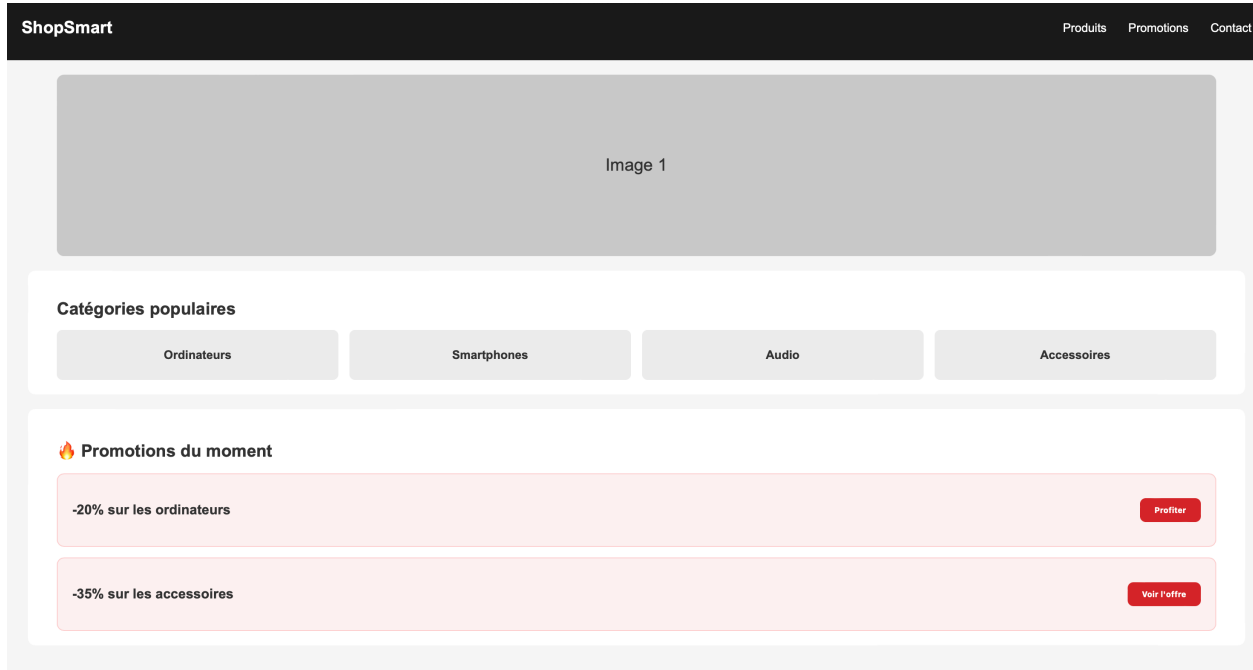
Questions:

1. Identifiez **2 points faibles** de l'interface en termes de lisibilité et hiérarchie visuelle.
2. Proposez **3 améliorations UX** pour rendre l'interface plus intuitive pour les utilisateurs.
3. Décrivez comment vous amélioreriez **l'accessibilité** pour des utilisateurs malvoyants ou daltoniens.
4. Analysez la page sur mobile et proposez des ajustements pour le **responsive design**.

Exercice 2 — Site e-commerce « ShopSmart »

ShopSmart vend des produits électroniques. La page d'accueil présente :

- un carrousel d'images,
- des catégories de produits,
- une section « promotions »,



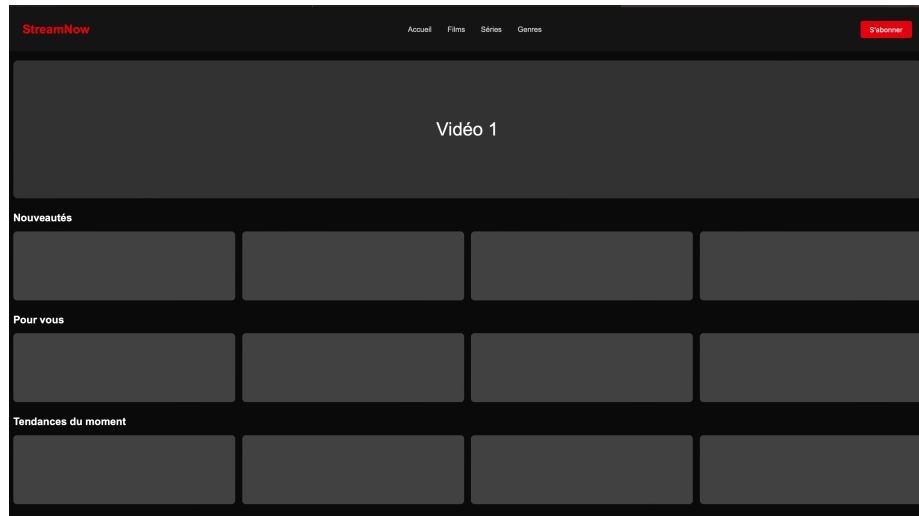
Questions:

1. Analysez la page et identifiez **2 problèmes de cohérence graphique et de navigation**.
2. Proposez une nouvelle **hiérarchie visuelle** pour que les produits et promotions soient mieux perçus.
3. Rédigez des recommandations pour améliorer le **call-to-action** sur la page d'accueil.
4. Évaluez la navigation sur mobile et proposez une **solution UX pour les sous-menus**.

Exercice3 — Site de streaming vidéo « StreamNow »

StreamNow propose des films et séries. La page d'accueil contient :

- un carrousel de vidéos,
- plusieurs sections de recommandations (genre, nouveautés, tendances),
- un menu supérieur et un bouton « S'abonner ».

**Questions:**

1. Identifiez **2 problèmes de hiérarchie visuelle** sur la page d'accueil.
2. Proposez une amélioration UX pour **mettre en avant le bouton « S'abonner »**.
3. Analysez la navigation entre les sections et proposez une solution pour **simplifier le parcours utilisateur**.
4. Évaluez la lisibilité des titres et descriptions sur mobile et proposez une adaptation UX.