

ALiEXPRESS

- Pourquoi ce choix de conception

Car elle contient un nom de domaine robuste et très bien sécurisé pour éviter des attaques des hackers et également elle contient une bonne niche qui lui permet de la reconnaître à travers le monde entier.

Au niveau de la structure de la page l'on constate qu'elle contient trois structures c'est à dire le haut de page, le corps de page et le pied de page

Un menu de navigation qui contient une barre de navigation pour faire n'importe quelle recherche de produit que l'on veut acheter en fonction des catégories de produits et un logo personnalisé.

Un body qui contient différents produits qui sont à l'intérieur d'une boîte (div). En effet, on peut constater que ce sont des boîtes qui sont à l'intérieur d'une autre boîte. et à l'intérieur de chaque boîte on y retrouve une image du produit, un prix, une description, le nombre de produits vendus et des avis qui permettent aux personnes (acheteurs) de voir l'efficacité du produit (témoignage et critique des clients).

Un footer qui permet de connaître les informations du site tel que des informations de contact et des informations de réseaux sociaux.

- Quelles sont les typographies utilisées et pourquoi

font-family = Light Regular Bold

- Quelles sont les palettes de couleurs principales du site

les couleurs utilisées sont : le blanc pour le background du header, le whitesmoke, le lavender, le darkslategray, la tomato pour le logo, black pour des tiret précis, le slategray pour les textes d'écriture.

- Type d'images utilisées et pourquoi

Les images utilisées sur des sites web comme AliExpress sont généralement des images de produits. Ces images sont importantes pour permettre aux clients potentiels de voir à quoi ressemblent les produits avant de les acheter. Les images peuvent aider les clients à évaluer la qualité et l'apparence des produits, ainsi que leur taille, leur couleur et d'autres caractéristiques.

Les images utilisées sur AliExpress sont généralement des photographies de haute qualité qui présentent le produit sous différents angles et dans différents contextes. Les images peuvent montrer le produit seul, ainsi que le produit porté ou utilisé dans son contexte naturel. Les images peuvent également être accompagnées de textes et d'annotations qui fournissent des informations supplémentaires sur les produits.

- Conclusion sur l'ambiance et l'identité graphique du site

Le site Aliexpress est Responsive c'est à dire adapté à tous types d'écrans.
Elle utilise également du javascript qui permet de faire des animations et des menus photos et vidéos défilants.