

BRIEF



Categorías

1. Descripción de la empresa o cliente:

Donato indumentaria es una tienda de ropa masculina que se enfoca en ofrecer una selección exclusiva de prendas de vestir y accesorios de alta calidad y estilo. Busca calidad de primera y una variedad de talles para ofrecer una óptima comodidad al usuario

2. Objetivos o retos:

- Crear un sitio web que permita al cliente navegar dentro del sitio y buscar vestimenta que se adecue a los gustos del usuario. Ofrecer una experiencia cómoda, sencilla y satisfactoria.
- Poner a disposición del cliente, todo lo relacionado a prendas de vestir.
- Ofrecer ropa de calidad, al mejor precio y con atención exclusiva.
- Liderar en cuanto a ayudar al público en general en la creación de su look ideal.

3. Target o audiencia:

- Hombres de 25 a 50 años que valoran la calidad, el estilo y la comodidad. Dispuestos a invertir en prendas de calidad.

4. Competencia:

- Adidas - <https://www.adidas.com.ar>
- Nike - <https://www.nike.com.ar> ● Vaypol - <https://www.vaypol.com.ar>

5. Distribución:

- Sitio web
- Redes sociales: instagram

- Whatsapp

LABORATORIO IV

GRUPO: BrainStorm2

6. Conceptos tecnológicos (base de datos, lenguaje (de programación) frameworks, código html, css).

Tecnologías front-end:

- Framework: Express y Api de MercadoPago
- HTML
- CSS
- JavaScript

Tecnologías back-end:

7. JavaScript (NodeJS,)

8. Requerimientos Funcionales:

- Catálogo de productos
- Carrito de compra
- Redirección a redes sociales

9. Cronograma estimado

- Definición de objetivos: 5 días
- Contenido y diagramas de navegación: 3 - 5 días
- Wireframes: 3 a 10 días
- Propuesta de diseño: 7 días
- Desarrollo web y pruebas: 40-45 días

INTEGRANTES:

- DASILVA DANIEL
- FERNÁNDEZ GISELA
- GARCIA FERNANDO
- LEONE FRANCO