





## UAIOnline



#### **OBJETIVOS**

Utilizar vectores y matrices con carga directa e indirecta, máximos y mínimos.

#### **ENUNCIADO**

Codifique en C los siguientes puntos

- 1) Ingresar datos y cargar un vector de 50 elementos, calcular
  - La suma de todos los elementos.
  - El producto de todos los elementos.
  - Mostrar del vector el elemento 50 al 1.
  - Imprimir las componentes de indice par.
  - Imprimir las componentes de indice impar.
- 2) Ingresar 10 sueldos y edades de una empresa y calcular
  - Sueldo promedio
  - Sueldo promedio de los empleados que tienen entre 23 y 40 años
  - Edad promedio
  - Cantidad de empleados mayores a 30 años y sueldo menor a \$ 1000.
  - Cantidad de empleados con edades menor a la edad promedio
- 3) En una empresa los empleados cobran un sueldo según la categoria, son 50 empleados y 3 categorías
  - Categoría 1 = \$ 1500
  - Categoría 2 = \$ 2000
  - Categoría 3 = \$ 2500

Al sueldo se le suman \$ 100 por cada año trabajado. Si se ingresa el nombre, categoría y antigüedad de cada empleado, calcular

- Cuántos empleados hay por categoría
- Total de sueldos pagados por categoría
- Sueldo promedio general
- Sueldo máximo y a quién pertenece
- Qué porcentuel sobre el total de sueldos representa cada total de sueldos de las categorías
- 4) Un restaurant tiene 6 mozos y 12 mesas, cada vez que cobran una mesa se anotan los siguientes datos, que terminan con número de factura = 0
  - Número de factura
  - Número de mozo



>>

# UAIOnline



- Número de mesa
- Cantidad de personas que comieron
- Monto de la cuenta

### Se desea saber lo siguiente

- 1) Cantidad de personas atendidas por cada mozo
- 2) Cantidad de facturas realizadas
- 3) Caja diaria realizada
- 4) Monto facturado por cada mesa en total
- 5) Porcentual facturado por cada mozo sobre el total
- 6) Si a cada mozo se le da el 5% de su venta cuánto le corresponde a cada uno
- 7) Cuál mozo atendió más personas en total
- 8) Cuántas facturas superaron \$45
- 9) Mesa a la que se facturó más veces, o sea que más recambio de clientes tuvo



>>