

Integrantes:
Franco Alarcon
Agustin Aceval



GROZY

Uso de la implementacion de IA



Bienvenido a Grozy

Introducción

la propuesta inicial de Grozy, una startup chilena que se dedica a ofrecer un servicio optimizado para la compra de productos en supermercados. Se analiza cómo la aplicación de IA, LLMs y RAG puede transformar la experiencia de compra de los usuarios, permitiendo optimización en precios, cantidades y preferencias alimenticias personalizadas

¿Quiénes somos?



Grozy es una startup chilena en el rubro FoodTech y e-commerce. La plataforma centraliza los productos de supermercados como Líder, Jumbo, Tottus, Unimarc, Permite comparar precios y optimizar el proceso de compra para el cliente.



Propuesta de valor: Ofrecer experiencias de compra inteligentes adaptadas a las necesidades de cada usuario.

¿Cuál es nuestro problema?



Actualmente, los usuarios deben hacer todo el proceso manualmente. El reto es:

1-Automatizar la creación de carros de compra personalizados basados en preferencias y necesidades

2-Integrar precios dinámicos, disponibilidad de stock y restricciones personales en la solución.



Mission

Ejemplos de solicitudes de los usuarios:

- “Quiero un carro vegetariano para una semana.”
- “Necesito un carro apto para diabéticos.”
- “Arma un carro con alto contenido proteico para fitness.”



¿Que buscamos lograr?



01

Automatizar el armado de carros de compra según el perfil del cliente.

02

Optimizar el costo final del carro considerando precios dinámicos.

03

Personalizar la experiencia de compra con recomendaciones adaptadas.

04

Integrar LLM y RAG para interpretar solicitudes en lenguaje natural y generar respuestas precisas.

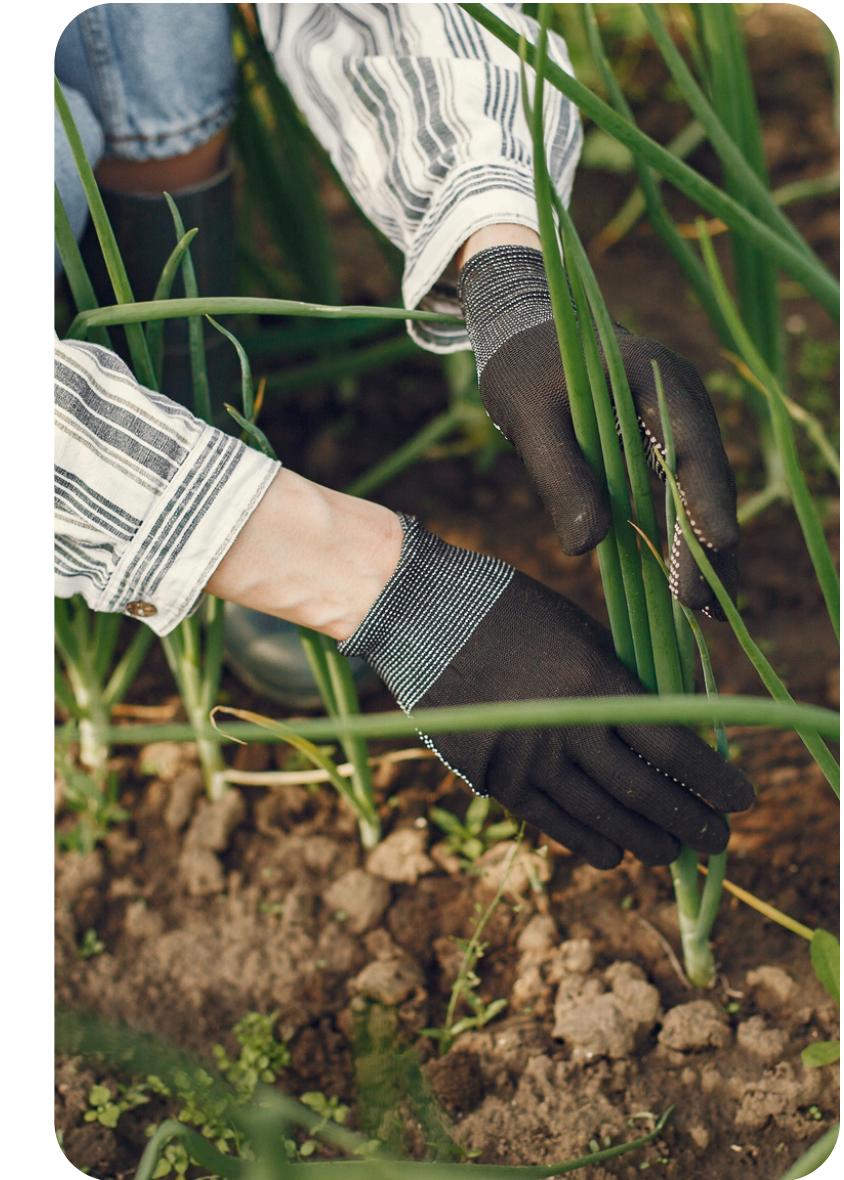
Datos claves para el proyecto



Datos internos:
scraping de
productos, precios y
stock de
supermercados.



Datos externos: guías
nutricionales, bases
abiertas sobre dietas
y nutrición



Datos del usuario:
preferencias
alimentarias, historial
de compra y
restricciones
personales.

Desafíos y limitaciones



Protección de datos:
Cumplimiento con la Ley de
Protección de Datos Personales
de Chile.



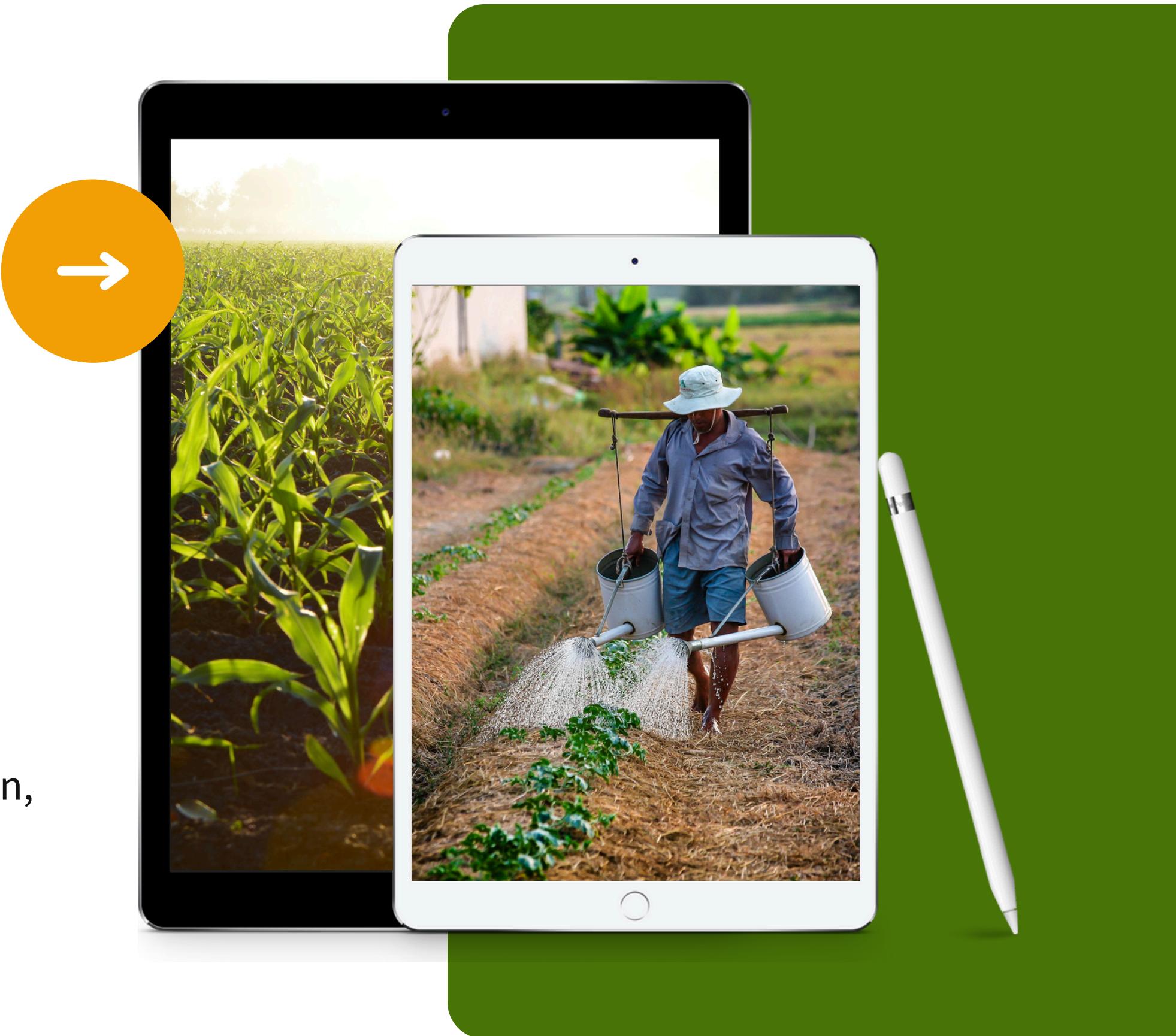
Actualización en tiempo real:
los precios y la disponibilidad
deben estar al día
constantemente.



Escalabilidad: La plataforma
debe soportar grandes
volúmenes de datos y
usuarios concurrentes.

Tecnología detrás la solución

- LLMs interpretan solicitudes en lenguaje natural (por ejemplo: “arma un carro vegetariano”).
- RAG (LangChain) enriquece las respuestas con datos actualizados (precios, stock, información nutricional).
- Agentes de IA coordinan tareas como búsqueda, filtrado, comparación y optimización, actuando como un asistente autónomo de compras.
- La combinación de estas tecnologías asegura precisión, personalización y una experiencia más fluida para el usuario.





Referencias clave

- Sitios web de supermercados en Chile: Líder, Jumbo, Tottus, Unimarc.
- Documentación LangChain para pipelines RAG.
- Bases de datos nutricionales: Ministerio de Salud de Chile, USDA FoodData Central.
- Tecnologías usadas: API con Flask/FastAPI, bases de datos MySQL.



Cierre y próximos pasos

La implementación de IA en Grozy transformará la experiencia de compra al automatizar procesos

ofrecer recomendaciones personalizadas, optimizando precios y adaptando las compras a las necesidades de salud y preferencias del usuario.

Próximos pasos: Desarrollo de prototipo, integración de IA, pruebas y feedback de usuarios.