

academiacesarvallejo.edu.pe

Ciclo

**INTENSIVO
UNI**



— ACADEMIA —
**CÉSAR
VALLEJO**

— ACADEMIA —
**CÉSAR
VALLEJO**

— ACADEMIA —
**CÉSAR
VALLEJO**

— ACADEMIA —
**CÉSAR
VALLEJO**

academiacesarvallejo.edu.pe

Ciclo

**INTENSIVO
UNI**



— ACADEMIA —
**CÉSAR
VALLEJO**

— ACADEMIA —
**CÉSAR
VALLEJO**

ECONOMÍA

MODELOS DE
MERCADO



MODELOS DE MERCADO

Competencia
Perfecta



Competencia
Imperfecta



01

COMPETENCIA PERFECTA

COMPETENCIA PERFECTA

A

atomicidad
de mercado

B

producto
homogeneo

C

información
simétrica

D

Libre ingreso
Y salida

E

Precio
aceptante



CP

Inte

AP



El Comercio

02

COMPETENCIA IMPERFECTA

MONOPOLIO

- Un solo ofertante
- Producto sin sustituto
- Precio alto
- Rígidas barreras

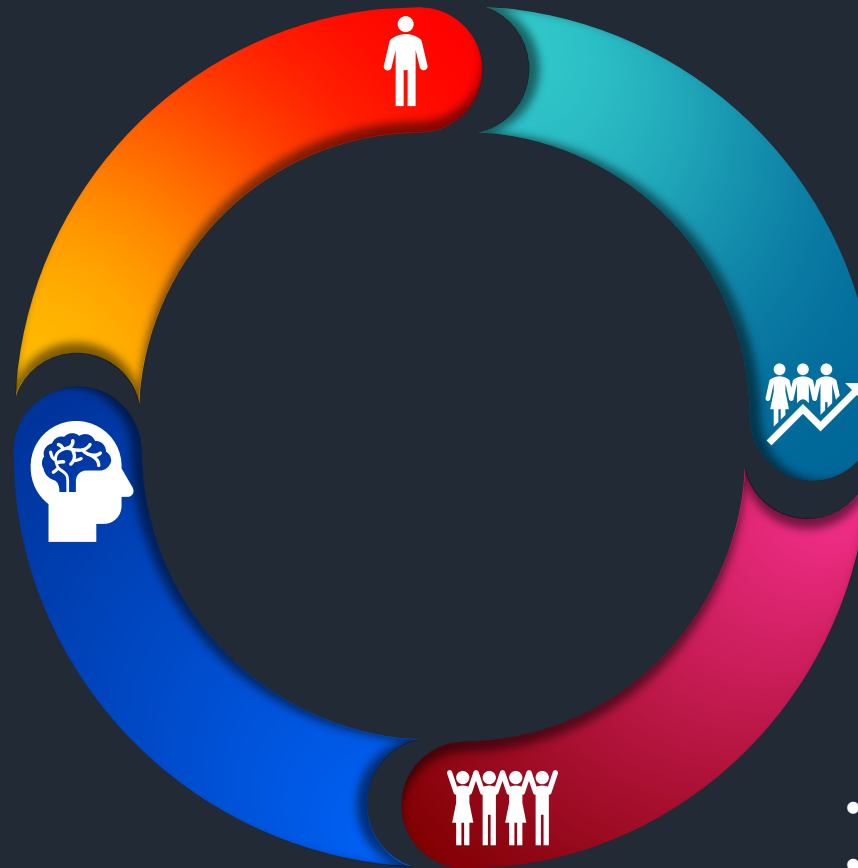
Ejm. El comercio, inetrcorp, Alicorp, ...

MONOPSONIO

- Un solo demandante
- Precio bajo
- Ejm. Gloria en la compra de leche en Arequipa

OLIGOPSONIO

- Pocos demandantes
- Ejm. Nestle y Gloria en la compra de leche en huacho



OLIGOPOLIO

- Pocos ofertantes
- Producto estandarizado
- Precio por interdependencia
- Ligeras barreras

Ejm. bancos, telefonía móvil, ...

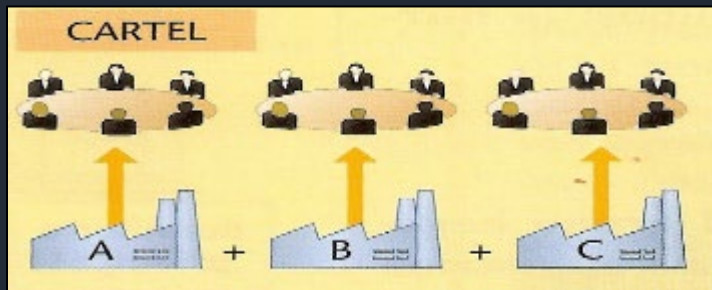
COMPETENCIA MONOPOLISTICA

- Atomicidad
 - Producto diferenciado (calidad, marca,...)
 - Precio determinado por cada ofertante
- Ejm. Restaurant, pollerías, venta de ropa ...

Cártel

Acuerdo secreto entre empresas de un mismo rubro para controlar la producción y precios en el mercado.

- ✓ Es una práctica ilegal, sancionada por INDECOPI.

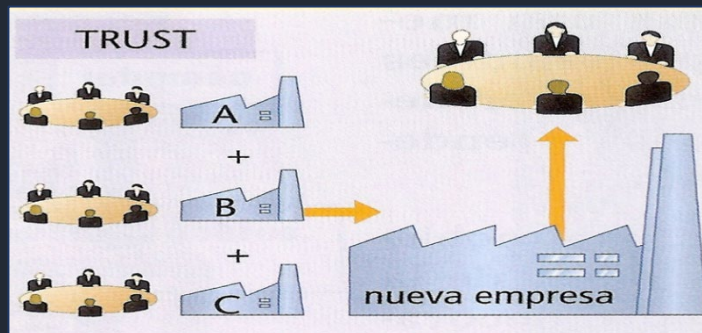


MONOPOLIOS DE COALICIÓN

Trust

Unión de empresas que generalmente son del mismo rubro de producción.

- ✓ Las empresas se encuentran bajo una misma administración (pérdida de autonomía).



Holding

Una empresa adquiere mayor porcentaje de acciones por parte de otra empresa.

- ✓ Por lo general son de distintos rubros.

**Grupo INTERCORP :
Familia Rodríguez Pastor**



— ACADEMIA —

CÉSAR

VALLEJO

GRACIAS

SÍGUENOS:   

academiacesarvallejo.edu.pe