

academiacesarvallejo.edu.pe

Ciclo

**INTENSIVO
UNI**



— ACADEMIA —
**CÉSAR
VALLEJO**

— ACADEMIA —
**CÉSAR
VALLEJO**

— ACADEMIA —
**CÉSAR
VALLEJO**

— ACADEMIA —
**CÉSAR
VALLEJO**

academiacesarvallejo.edu.pe

Ciclo

**INTENSIVO
UNI**



ECONOMÍA

Tema: DINERO - INFLACIÓN
Docente: Omar Castro T.



0

DINERO

1

DINERO

Es cualquier mercancía u objeto que sea generalmente aceptado en la sociedad como medio de pago.

MEDIO DE PAGO (Medio de cambio)

Permite la agilización del intercambio comercial de bienes y servicios.



UNIDAD DE CUENTA (Medida de valor)

Permite medir el valor monetario de los bienes y servicios a través del precio.



DEPÓSITO DE VALOR (Reserva de valor)

Permite realizar el ahorro.

PATRÓN DE PAGO DIFERIDO (Medio de pago diferido)

Los pagos a realizarse en el futuro son establecidos en dinero. Relacionado con el crédito.

VALORES DEL DINERO

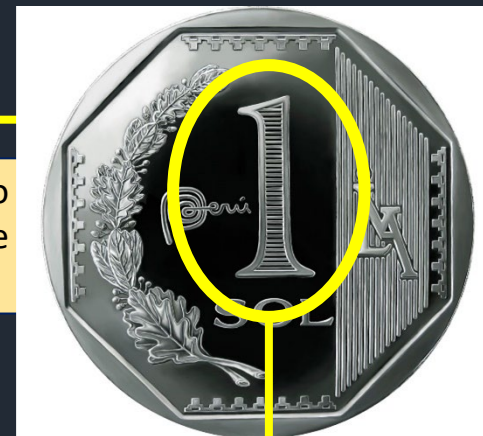
VALOR INTRÍNSECO

Valor Real

Se refiere al material o al costo del material de elaboración.

Valor Legal

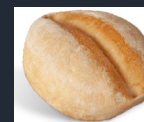
Establecido por el BCRP. Es la representación monetaria inscrita en billetes y monedas.



VALOR EXTRÍNSECO

Valor de Cambio

Está expresado en el poder adquisitivo o capacidad de compra del dinero.



Con 1 sol se pueden obtener 4 panes.

OFERTA DE DINERO

Conjunto de medios de pago que existen en una economía en un momento determinado.



DINERO (en sentido estricto)

Medios de pago de mayor uso y aceptación para las operaciones de intercambio.

Circulante

Se refiere todos los billetes y monedas en poder del público, emitidos por el BCRP.
Constituyen la emisión primaria del dinero.

Depósito a la vista

Se refiere a las cuentas corrientes, las cuales generan la emisión de cheques, y son emitidas por la banca privada.
Constituyen la emisión secundaria del dinero.

LIQUIDEZ

CUASIDINERO (en sentido amplio)

Conjunto de activos que son medios alternativos al dinero.

Depósito de ahorro

Depósito a plazo

Moneda extranjera

Bonos y acciones

Letras de cambio y pagarés





0

2

INFLACIÓN

INFLACIÓN

Es el incremento continuo y sostenido del nivel general de precios en un periodo.

MEDIDA DE LA INFLACIÓN

A cargo del INEI, utiliza principalmente la variación porcentual del IPC (Índice de Precios al Consumidor)

El IPC es el promedio de los precios de la canasta básica de consumo (grupo de productos representativo del consumo de la población)

El rubro más preponderante es alimentos y bebidas.

CONTROL DE LA INFLACIÓN

la misión del BCRP es mantener el valor de la moneda para lo cual tiene el mandato de controlar la inflación.

sistema de metas de inflación 2%, con una tolerancia de $\pm 1\%$ (rango de 1% a 3%)

Divisiones de Consumo	Ponderación (Dic.2021=100)	Variación %			Incidencia Ago. 2023 (Puntos Porcentuales)
		Agosto	Ene. - Ago.23	Set.22 - Ago.23	
Total Nacional	100,000	0,40	3,58	5,79	0,399
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	23,928	0,98	7,11	11,19	0,256
Transporte	12,210	0,90	0,47	2,00	0,107
Restaurantes y Hoteles	16,088	0,43	5,46	8,33	0,072
Recreación y Cultura	3,996	0,33	2,58	4,20	0,013
Educación	8,058	0,33	6,41	6,62	0,026
Bienes y Servicios Diversos	6,798	0,31	3,26	5,43	0,021
Salud	3,475	0,22	2,24	3,53	0,007
Muebles, Artículos para el Hogar y Conservación del Hogar	4,932	0,20	2,20	3,63	0,009
Prendas de Vestir y Calzado	4,610	0,14	2,52	3,91	0,006
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,655	0,08	3,03	5,65	0,001
Comunicaciones	4,643	-0,33	0,13	0,45	-0,014
Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	9,607	-1,21	-3,63	-2,49	-0,105

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

CLASES DE INFLACIÓN

Tasa Inflación

Anual

País	2020	2021	2022
Ecuador	-0.90%	1.94%	3.74%
Bolivia	0,67%	0.90%	3.10%
Colombia	1,61%	5.62%	13.10%
Perú	1,97%	6.43%	8.46%
Paraguay	2,20%	6.80%	8.10%
Chile	3,00%	7.20%	12.80%
México	3,15%	7.36%	7.82%
Brasil	4,52%	10.06%	5.79%
Guatemala	4,82%	3.07%	9.24%
Uruguay	9,41%	7.96%	8.29%
Argentina	36,1%	50.90%	94.8%
Venezuela	844.10%	686.40%	234%

INFLACIÓN MODERADA

Los precios suben lentamente a tasas de un dígito anualmente (entre 0% y 10%)

INFLACIÓN GALOPANTE

Ocurre cuando los precios suben a tasas de dos o tres dígitos al año (De 10% y menor a 1000%)

HIPERINFLACIÓN

Es el crecimiento del nivel general de precios de 1000% anual a más .

CAUSAS DE INFLACIÓN

Inflación por Demanda

Ante un incremento del consumo o la demanda agregada, y considerando la producción constante en el corto plazo, se genera un incremento del nivel general de los precios.

Inflación por Oferta

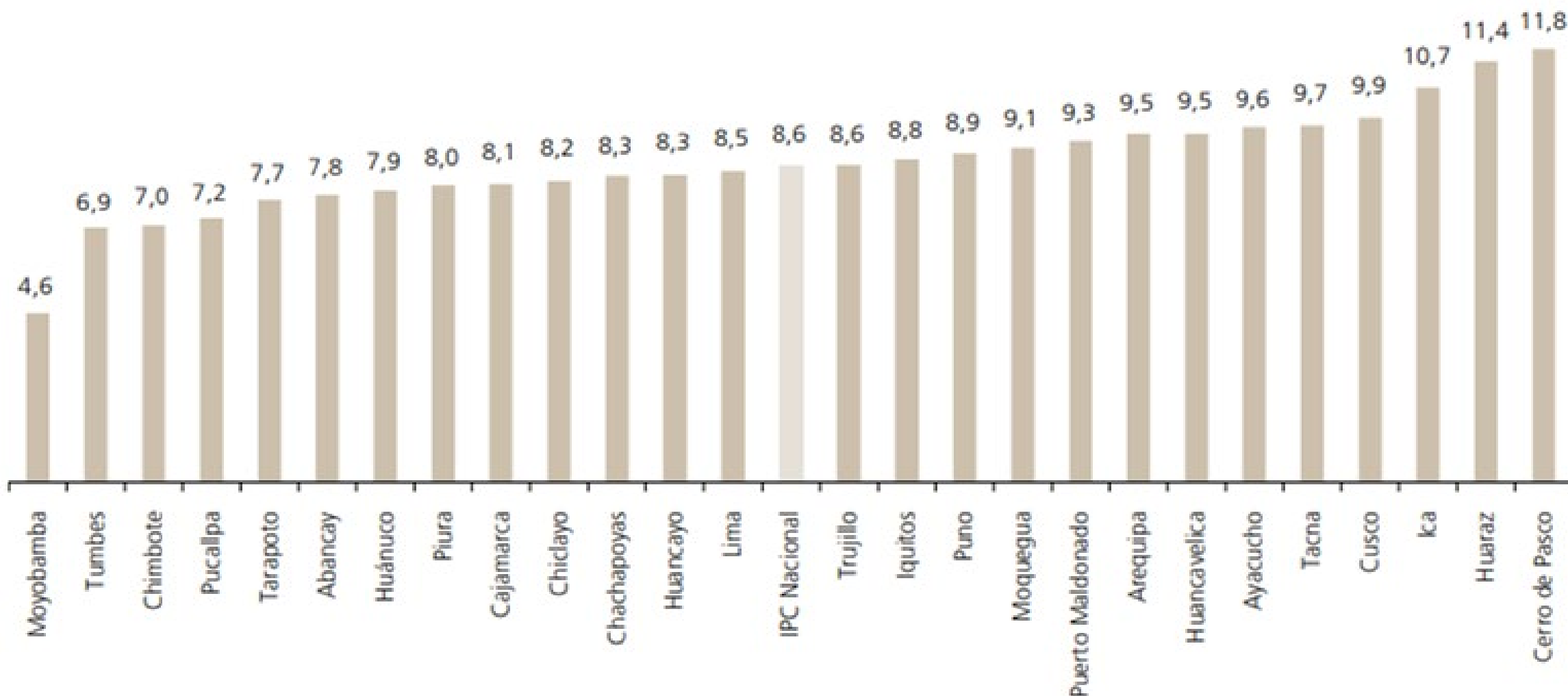
Ante un incremento de los costos de producción, como el precio de los insumos, los salarios, etc., se genera un incremento del nivel general de los precios.

Inflación por Expectativas

Ante especulaciones de posibles incrementos de precios en el futuro, se incrementa la demanda agregada, lo que conduce a una inflación.

INFLACIÓN POR CIUDADES: 2022

(Variación porcentual anual)



CONSECUENCIAS DE LA INFLACIÓN

A

Pérdida del poder adquisitivo

B

Disminuye el ahorro

C

Se beneficia el Deudor, se perjudica El acreedor

D

Se incrementa el costo de vida

E

Dolarización o sustitución

EL HAMBRE Y LA INJUSTICIA ES LA CAUSANTE DE LA REBELDIA POPULAR EN EL PERU

Al Corrupto Gobierno Aprista nada se le cree... solo nos queda hecharlos a patadas...

INFLACIÓN

Se dispara



- Índice de marzo (1,04) causa alarma y deja mal parado al gobierno y al BCR.
- El dólar sigue cayendo y alza de precios de alimentos genera malestar. 8,9



SOLO EN VENEZUELA! El precio de un kilo de queso blanco es casi igual al salario mínimo

[Visitar](#)



GRACIAS

SÍGUENOS:   

academiacesarvallejo.edu.pe