

Entrega Final

Alumno: Grillo Franco

Profesor: Bevilacqua Flavio

Tutor: Ocaña Anderson

Comisión: 49040

Indice

Pag. 3 – Tabla de Versiones

Pag. 4 – Introducción

Pag. 5 – Descripción de la temática- Objetivo- Alcance- Herramientas tecnológicas utilizadas

Pag. 6 – Dataset

Pag. 11 – Diagrama Entidad Relación

Pag. 12 – Listado de tablas

Pag. 16 – Listado de columnas de cada tabla

Pag. 18 – Modelo Relacional en Power BI

Pag. 23 – Visualización de datos

Pag. 26 – Medidas Calculadas

Pag. 27 – Futuras Lineas – Dataset- Bibliografia

Tabla de versiones

Version	Fecha
Version 1.0	23/10/2023
Version 2.0	8/11/2023
Version 2.1	13/12/2023
Version 3.0	5/12/2024

Introducción

Damos proyecto en Power BI, donde se aborda el análisis de las ventas correspondientes a la prestigiosa marca Adidas. Este tablero ha sido desarrollado con el objetivo de proporcionar una visión detallada y estructurada del desempeño comercial de la marca en cuestión.

A través de las visualizaciones construidas, examinaremos con profundidad diversos aspectos relacionados con las ventas de Adidas. Desde la evaluación de la evolución temporal de los ingresos hasta el análisis geográfico de las transacciones, este instrumento analítico se presenta como una herramienta esencial para la toma de decisiones informadas.

Este tablero garantiza una interpretación precisa de los datos, permitiendo a los usuarios identificar patrones significativos y obtener insights valiosos para orientar estrategias comerciales efectivas.

A lo largo de este recorrido exploraremos de manera exhaustiva la información presentada, con la certeza de que cada elemento visual contribuirá a una comprensión más profunda y precisa del panorama comercial de esta emblemática marca.

Descripción de la temática

Para este proyecto, se utilizó la información sobre las ventas de la marca Adidas en los periodos de 2020 y 2021.

Se tuvo en cuenta los revendedores de la marca y la cantidad de productos vendidos aparte de la facturación.

Objetivo

El objetivo de este proyecto es mostrar las estadísticas que están teniendo las ventas de la marca Adidas hacia sus revendedores autorizados, por ejemplo: que productos son los mas vendidos, para que disciplina se usan, que colores son los que más se venden, cuáles son las ciudades que más realizan compras, cual es el talle más demandado, los métodos de compra más elegidos por los clientes, etc.

Otro de los objetivos es realizar un análisis geográfico de las ventas y preferencias de los consumidores.

Alcance

Este proyecto esta dirigido a los directivos de la empresa, al departamento de ventas y de marketing de “Adidas” y de los revendedores para que mediante a esta información puedan tomar decisiones de negocios con el objetivo de conseguir un beneficio para la compañía. Todo esto esta realizado con un nivel de análisis estratégico para el beneficio de la empresa.

Herramientas tecnológicas utilizadas

Para el siguiente proyecto se utilizaron las siguientes herramientas:

- Microsoft Excel: Para la limpieza del dataset.
- Microsoft Word: Para la creación de la documentación.
- Draw.io: Para la creación del modelo entidad-relación.
- Power BI Desktop: Para la creación del Dashboard.

Dataset

A continuación, veremos el dataset que se utilizó para la creación de este proyecto.

Tabla **Data Sales Adidas:**

ID	Retailer ID	Invoice Date	Region	State	City	Type	Family	Gender	Category	Product	Sizes	Primary Color	Price per Unit	Units Sold	Total Sales	Operating Profit	Operating Margin
1	1185792	17/8/2021	1	42	32	Men's Accessories	1	1	4	1	U	5	\$38.00	87	\$3,306	\$1,719	52%
2	1185792	17/8/2021	1	42	32	Men's Accessories	1	1	4	1	U	5	\$36.00	72	\$2,592	\$1,322	51%
3	1185792	17/8/2021	1	42	32	Men's Accessories	1	1	4	1	U	5	\$34.00	115	\$3,910	\$1,353	54%
4	1185792	18/9/2021	1	42	32	Men's Accessories	1	1	4	1	U	5	\$24.00	68	\$1,632	\$881	54%
5	1185792	18/9/2021	1	42	32	Men's Accessories	1	1	4	1	U	5	\$23.00	59	\$1,357	\$679	50%
6	1185792	18/9/2021	1	42	32	Men's Accessories	1	1	4	1	U	5	\$32.00	61	\$1,952	\$1,015	52%
7	1185792	17/10/2021	1	42	32	Men's Accessories	1	1	4	1	U	5	\$32.00	80	\$2,560	\$1,331	52%
8	1185792	17/10/2021	1	42	32	Men's Accessories	1	1	4	1	U	5	\$32.00	47	\$1,504	\$797	53%
9	1185792	17/10/2021	1	42	32	Men's Accessories	1	1	4	1	U	5	\$41.00	53	\$2,173	\$1,195	55%
10	1185792	17/10/2021	1	42	32	Men's Accessories	1	1	4	1	U	5	\$33.00	95	\$3,135	\$1,662	53%
11	1185792	17/11/2021	1	42	32	Men's Accessories	1	1	4	1	U	5	\$38.00	91	\$3,438	\$1,902	55%
12	1185792	18/12/2021	1	42	32	Men's Accessories	1	1	4	1	U	5	\$60.00	178	\$10,560	\$5,491	52%
13	1185792	18/12/2021	1	42	32	Men's Accessories	1	1	4	1	U	5	\$68.00	122	\$8,296	\$4,563	55%
14	1185792	24/1/2021	1	42	32	Men's Accessories	1	1	4	1	U	5	\$34.00	68	\$2,312	\$1,087	47%
15	1185792	24/1/2021	1	42	32	Men's Accessories	1	1	4	1	U	5	\$42.00	33	\$1,386	\$596	43%
16	1185792	24/1/2021	1	42	32	Men's Accessories	1	1	4	1	U	5	\$33.00	59	\$1,947	\$779	40%
17	1185792	22/2/2021	1	42	32	Men's Accessories	1	1	4	1	U	5	\$24.00	46	\$1,104	\$519	47%
18	1185792	22/2/2021	1	43	45	Men's Accessories	1	1	4	1	U	5	\$28.00	14	\$392	\$196	50%
19	1185792	22/2/2021	1	43	45	Men's Accessories	1	1	4	1	U	5	\$34.00	63	\$2,142	\$921	43%
20	1185792	20/3/2021	1	43	45	Men's Accessories	1	1	4	1	U	5	\$32.00	125	\$4,000	\$2,120	53%
21	1185792	20/3/2021	1	43	45	Men's Accessories	1	1	4	1	U	5	\$25.00	7	\$203	\$98	48%
22	1185792	21/4/2021	1	43	45	Men's Accessories	1	1	4	1	U	5	\$32.00	31	\$992	\$466	47%
23	1185792	21/4/2021	1	43	45	Men's Accessories	1	1	4	1	U	5	\$24.00	33	\$792	\$388	49%
24	1185792	20/5/2021	1	43	45	Men's Accessories	1	1	4	1	U	5	\$36.00	38	\$1,368	\$657	48%
25	1185792	22/6/2021	1	43	45	Men's Accessories	1	1	4	1	U	5	\$37.00	44	\$1,628	\$814	50%
26	1185792	20/7/2021	1	43	45	Men's Accessories	1	1	4	1	U	5	\$42.00	72	\$3,024	\$1,452	48%
27	1185792	20/7/2021	1	43	45	Men's Accessories	1	1	4	1	U	5	\$46.00	51	\$2,346	\$1,056	45%
28	1185792	21/8/2021	1	43	45	Men's Accessories	1	1	4	1	U	5	\$48.00	135	\$6,480	\$3,434	53%
29	1185792	21/11/2021	1	43	45	Men's Accessories	1	1	4	1	U	5	\$45.00	51	\$2,295	\$1,079	47%
30	1185792	17/1/2021	1	43	45	Men's Accessories	1	1	4	1	U	5	\$49.00	59	\$2,891	\$1,214	42%
31	1185792	17/1/2021	1	43	45	Men's Accessories	1	1	4	1	U	5	\$36.00	81	\$2,916	\$1,487	51%
32	1185792	15/2/2021	1	43	45	Men's Accessories	1	1	4	1	U	5	\$39.00	144	\$5,616	\$2,808	50%
33	1185792	15/2/2021	1	43	45	Men's Accessories	1	1	4	1	U	5	\$27.00	69	\$1,863	\$950	51%
34	1185792	15/2/2021	1	44	46	Men's Accessories	1	1	4	1	U	5	\$33.00	45	\$1,485	\$817	55%
35	1185792	13/3/2021	1	44	46	Men's Accessories	1	1	4	1	U	5	\$32.00	31	\$992	\$526	53%

Tabla **Sales Method:**

Method ID	Sales Method
1	In-store
2	Outlet
3	Online

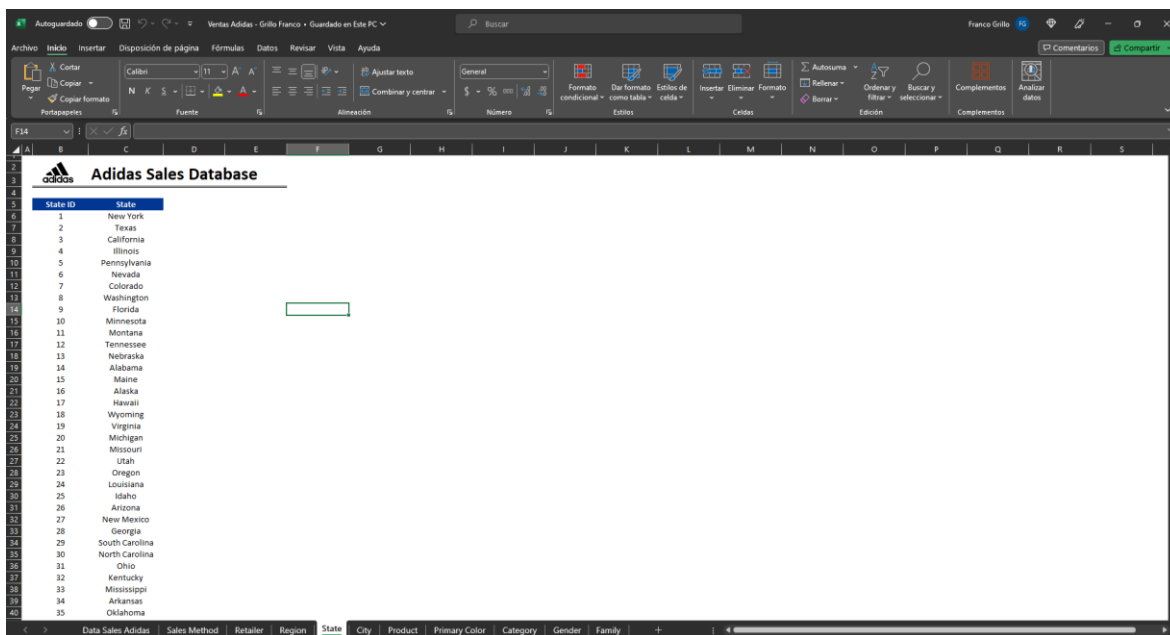
Tabla **Retailer**:

Retailer	Retailer ID
Amazon	1185712
Foot Locker	1129299
Kohl's	1189833
Sports Direct	1197831

Tabla **Region**:

Region ID	Region
1	Northeast
2	South
3	West
4	Midwest
5	Southeast

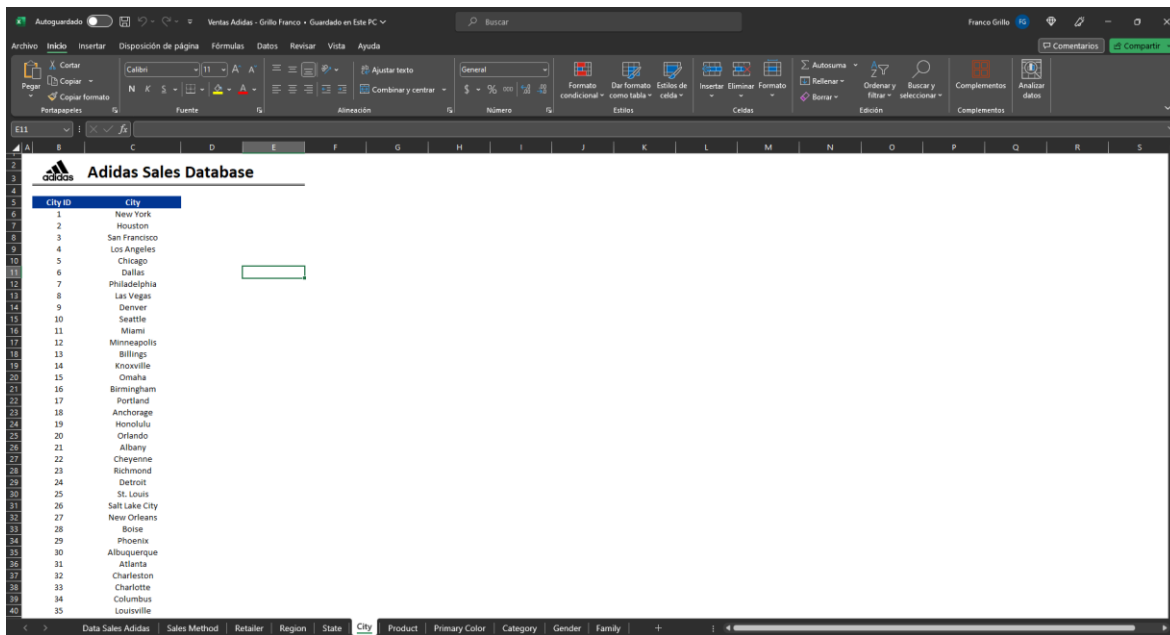
Tabla **State**:



The screenshot shows an Excel spreadsheet titled 'Adidas Sales Database'. The 'State' table is selected, displaying a list of US states and their IDs. The table has two columns: 'State ID' and 'State'.

State ID	State
1	New York
2	Texas
3	California
4	Illinois
5	Pennsylvania
6	Nevada
7	Colorado
8	Washington
9	Florida
10	Minnesota
11	Montana
12	Tennessee
13	Nebraska
14	Alabama
15	Maine
16	Alaska
17	Hawaii
18	Wyoming
19	Virginia
20	Michigan
21	Missouri
22	Utah
23	Oregon
24	Louisiana
25	Idaho
26	Arizona
27	New Mexico
28	Georgia
29	South Carolina
30	North Carolina
31	Ohio
32	Kentucky
33	Mississippi
34	Arkansas
35	Oklahoma

Tabla **City**:



The screenshot shows an Excel spreadsheet titled 'Adidas Sales Database'. The 'City' table is selected, displaying a list of US cities and their IDs. The table has two columns: 'City ID' and 'City'.

City ID	City
1	New York
2	Houston
3	San Francisco
4	Los Angeles
5	Chicago
6	Dallas
7	Philadelphia
8	Las Vegas
9	Denver
10	Seattle
11	Miami
12	Minneapolis
13	Billings
14	Knoxville
15	Omaha
16	Birmingham
17	Portland
18	Anchorage
19	Honolulu
20	Orlando
21	Albany
22	Cheyenne
23	Richmond
24	Detroit
25	St. Louis
26	Salt Lake City
27	New Orleans
28	Boise
29	Phoenix
30	Albuquerque
31	Atlanta
32	Charleston
33	Charlotte
34	Columbus
35	Louisville

Tabla Product:

The screenshot shows the 'Product' tab in an Excel spreadsheet titled 'Adidas Sales Database'. The spreadsheet contains a table with 6 columns: Product ID, Product, Color, Category, Gender, and Family. The data is organized into 19 rows, each representing a different product. The 'Color' column lists various colors like 'Gris - Ajustable', 'Camiseta-Tee Manga corta', 'Pantalón', 'Mid', 'Plataforma baja', 'Fútbol Turf - TF', 'Fútbol Tierra - FG', 'Fútbol Indoor - IC', 'Zapatillas', 'Mochila', 'Rañonera', 'Vestido', 'Tank Top', 'Camisa sin mangas', 'Capri', 'Plataforma alta', 'Puntera sólida', 'Con moño rosa', and 'Con moño azul'. The 'Category' column lists categories like '1', '2', '3', '4', '5', '6', '7', '8', '9', '10', '11', '12', '13', '14', '15', '16', '17', '18', '19'. The 'Gender' column lists genders like '1', '2', '3', '4', '5', '6', '7', '8', '9', '10', '11', '12', '13', '14', '15', '16', '17', '18', '19'. The 'Family' column lists families like '1', '2', '3', '4', '5', '6', '7', '8', '9', '10', '11', '12', '13', '14', '15', '16', '17', '18', '19'.

Product ID	Product	Color	Category	Gender	Family
1	Gris - Ajustable	1	1	1	1
2	Camiseta-Tee Manga corta	3	4	1	2
3	Pantalón	6	2	2	2
4	Mid	5	1	2	2
5	Plataforma baja	4	4	2	3
6	Fútbol Turf - TF	2	3	1	3
7	Fútbol Tierra - FG	7	3	2	3
8	Fútbol Indoor - IC	4	3	1	3
9	Zapatillas	2	1	4	3
10	Mochila	5	4	3	1
11	Rañonera	1	2	1	1
12	Vestido	6	1	2	1
13	Tank Top	3	1	2	2
14	Camisa sin mangas	7	2	2	2
15	Capri	7	4	3	2
16	Plataforma alta	1	4	2	3
17	Puntera sólida	2	2	1	3
18	Con moño rosa	3	2	4	1
19	Con moño azul	3	2	3	1

Tabla Primary Color:

The screenshot shows the 'Primary Color' tab in an Excel spreadsheet titled 'Adidas Sales Database'. The spreadsheet contains a table with 2 columns: Color ID and Primary Color. The data is organized into 7 rows, each representing a different primary color. The 'Color ID' column lists IDs like '1', '2', '3', '4', '5', '6', '7'. The 'Primary Color' column lists colors like 'Amarillo', 'Azul', 'Blanco', 'Negro', 'Rojo', 'Rosa', and 'Verde'.

Color ID	Primary Color
1	Amarillo
2	Azul
3	Blanco
4	Negro
5	Rojo
6	Rosa
7	Verde

Tabla Category:

Adidas Sales Database

Category ID	Category
1	Correr
2	Entrenar
3	Fútbol
4	Lifestyle

Tabla Gender:

Adidas Sales Database

Gender ID	Gender
1	Caballero
2	Dama
3	Bebé (Niño)
4	Bebé (Niña)

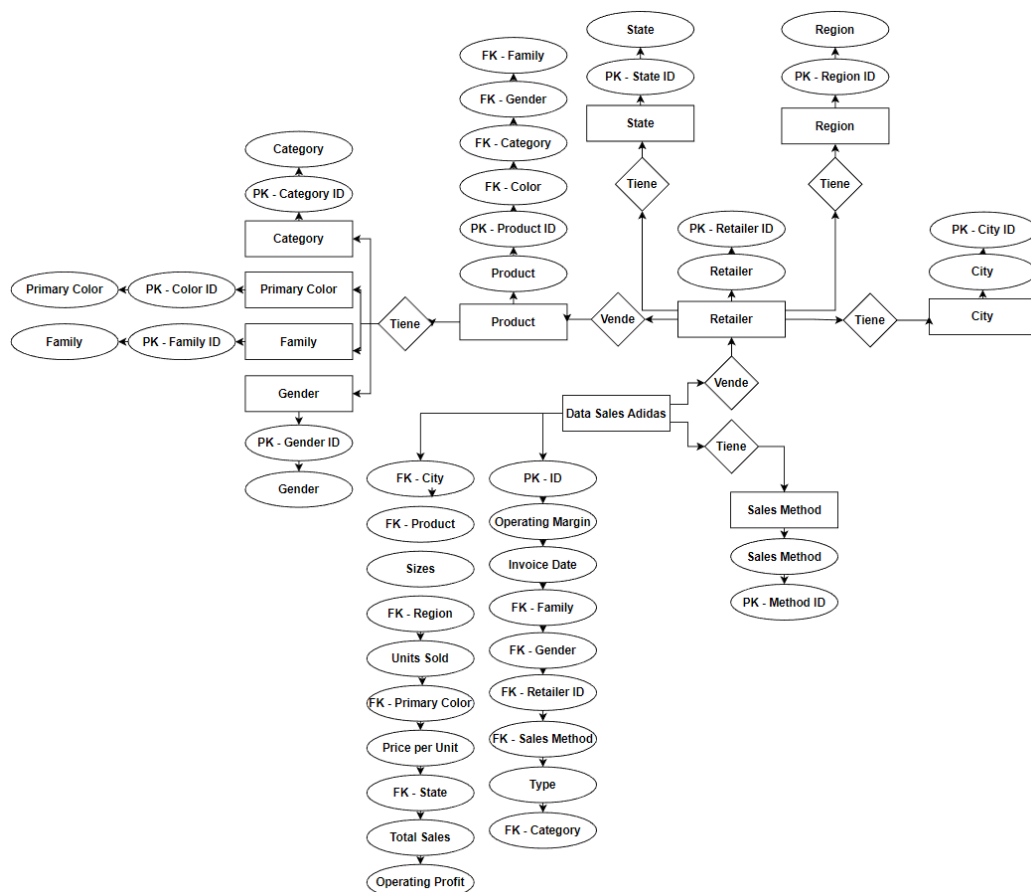
Tabla Family:

The screenshot shows the Microsoft Excel application window. The title bar indicates the file is 'Ventas Adidas - Grillo Franco' and it is saved on the PC. The ribbon is set to 'Inicio' (Home). The spreadsheet contains a table with the following data:

Family ID	Family
1	Accesorios
2	Ropa
3	Tenis

The spreadsheet is titled 'Adidas Sales Database' and includes the Adidas logo. The interface shows the standard Excel layout with columns A through S and rows 1 through 34.

Diagrama entidad relación



Listado de tablas

En este apartado se mencionará cada una de las tablas junto con una breve descripción de estas y la definición de clave foránea y clave primaria.

Data Sales Adidas: Contiene toda la información de las ventas.

- ID: Identificador único de la venta.
- Retailer ID: FK que hace referencia al revendedor.
- Invoice Date: Fecha de facturación.
- Region: FK que hace referencia a la región en la que se realizó la venta.
- State: FK que hace referencia al estado en el que se realizó la venta.
- City: FK que hace referencia a la ciudad en la que se realizó la venta.
- Type: Indica el tipo de producto.
- Family: FK que hace referencia a la familia a la que pertenece dicho producto.
- Gender: FK que hace referencia a el género al que pertenece cada producto.
- Category: FK que hace referencia a la categoría a la que pertenece cada producto.
- Producto: FK que hace referencia al producto que se vendió.
- Sizes: Talle del producto.

- Primary Color: FK que hace referencia al color primario de cada producto.
- Price per Unit: Es el precio por unidad de cada producto.
- Units Sold: Es la cantidad vendida de cada producto.
- Total Sales: Es el monto total de la venta.
- Operating Profit: Es el monto que recibe la empresa luego de aplicar los impuestos correspondientes.
- Operating Margin: Indica el porcentaje que supone antes de intereses e impuestos.
- Sales Method: FK que hace referencia a la forma de venta.

Retailer: Contiene la información de los revendedores.

- Retailer ID: Clave primaria que identifica el revendedor.
- Retailer: Nombre del revendedor.

Region: Contiene la información de la región en la que se realizó la venta.

- Region ID: PK que identifica a la región que se realizan las ventas.
- Region: Nombre de la región

State: Contiene la información del estado en el que se realizó la venta.

- State ID: PK que identifica al estado en el que se realizan las ventas.
- State: Nombre del estado en el que se realizan las ventas.

City: Contiene la información de la ciudad en la que se realizó la venta.

- City ID: PK que identifica la ciudad en la que se realizan las ventas.
- City: Nombre de la ciudad en la que se realizan las ventas.

Sales Method: Contiene la información de la forma en que se realizó la venta.

- Method ID: PK que identifica el método en el que se realizó la venta.
- Sales Method: Forma en la que se realizó la venta.

Primary Color: Contiene la información de color de los productos.

- Color ID: PK que identifica el color de cada producto.
- Primary Color: Color de cada producto.

Family: Contiene la información sobre la familia a la que pertenece el producto.

- Family ID: PK que identifica a la familia a la que pertenece cada producto.
- Family: Familia a la que pertenece cada producto (Accesorios, ropa o tenis).

Gender: Contiene la información sobre el genero al que pertenece el producto.

- Gender ID: PK que identifica el género al que pertenece cada producto.
- Gender: Genero al que pertenece cada producto.

Category: Contiene la información de la categoría de cada producto.

- Category ID: PK que identifica la categoría de cada producto.
- Category: Categoria a la que pertenece cada producto (correr, entrenar, futbol o lifestyle).

Product: Contiene el nombre de cada producto.

- Product ID: PK que identifica el nombre de cada producto
- Product: Indica el nombre de cada producto.
- Color: FK que hace referencia al color de cada producto.
- Category: FK que hace referencia a la categoría de cada producto.
- Gender: FK que hace referencia al género al que pertenece cada producto.
- Family: FK que hace referencia a la familia a la que pertenece cada producto.

Medidas: Contiene las medidas creadas.

DimCalendario: Contiene información relacionada con las fechas.

Listado de columnas de cada tabla

En este apartado podrán ver el listado de columnas de cada tabla junto con su tipo de dato y de clave.

DATA SALES ADIDAS		
Nombre	Tipo de dato	Tipo de clave
ID	INT	PK
Retailer ID	INT	FK
Invoice Date	DATE	-
Region	INT	FK
State	INT	FK
City	INT	FK
Type	VARVCHAR	-
Family	INT	FK
Gender	INT	FK
Category	INT	FK
Product	INT	FK
Sizes	VARVCHAR	-
Primary Color	INT	FK
Price per Unit	INT	-
Units Sold	INT	-
Total Sales	INT	-
Operating Profit	INT	-
Operating Margin	INT	-
Sales Method	INT	FK

RETAILER		
Nombre	Tipo de dato	Tipo de clave
Retailer ID	INT	PK
Retailer	VARCAHR	-

REGION		
Nombre	Tipo de dato	Tipo de clave
Region ID	INT	PK
Region	VARCAHR	-

STATE		
Nombre	Tipo de dato	Tipo de clave
State ID	INT	PK
State	VARCAHR	-

CITY		
Nombre	Tipo de dato	Tipo de clave
City ID	INT	PK
City	VARCAHR	-

SALES METHOD		
Nombre	Tipo de dato	Tipo de clave
Method ID	INT	PK
Sales Method	VARCAHR	-

PRIMARY COLOR		
Nombre	Tipo de dato	Tipo de clave
Color ID	INT	PK
Primary Color	VARCAHR	-

FAMILY		
Nombre	Tipo de dato	Tipo de clave
Family ID	INT	PK
Family	VARCAHR	-

GENDER		
Nombre	Tipo de dato	Tipo de clave
Gender ID	INT	PK
Gender	VARCAHR	-

CATEGORY		
Nombre	Tipo de dato	Tipo de clave
Category ID	INT	PK
Category	VARCAHR	-

PRODUCT		
Nombre	Tipo de dato	Tipo de clave
Product ID	INT	PK
Product	VARCAHR	-
Color	INT	FK
Category	INT	FK
Gender	INT	FK
Family	INT	FK

Modelo relacional en Power BI

Una vez los archivos planos fueron subidos a Power BI se realizaron las siguientes modificaciones en Power Query:

Tabla **DimCategory**:

- Se eliminaron columnas duplicadas
- Se eliminaron filas duplicadas
- Se renombraron las columnas
- Se eliminaron las filas superiores en blanco
- Se cambio el tipo de dato de Category ID a número entero
- Se cambio el tipo de dato de category a Texto

Tabla **DimCity**:

- Se eliminaron columnas duplicadas
- Se eliminaron filas duplicadas
- Se renombraron las columnas
- Se eliminaron las filas superiores en blanco
- Se cambio el tipo de dato de City ID a número entero
- Se cambio el tipo de dato de City a Texto

Tabla **FactData_Sales_Adidas**:

- Se eliminaron columnas duplicadas
- Se eliminaron filas duplicadas
- Se renombraron las columnas
- Se eliminaron las filas superiores en blanco
- Se cambio el tipo de dato de ID a número entero
- Se cambio el tipo de dato de Retailer a número entero
- Se cambio el tipo de dato de Invoice Date a fecha
- Se cambio el tipo de dato de Region a número entero
- Se cambio el tipo de dato de State a número entero
- Se cambio el tipo de dato de City a número entero
- Se cambio el tipo de dato de Type a texto
- Se cambio el tipo de dato de Family a número entero
- Se cambio el tipo de dato de Gender a número entero

- Se cambio el tipo de dato de Category a número entero
- Se cambio el tipo de dato de Product a número entero
- Se cambio el tipo de dato de Sizes a texto
- Se cambio el tipo de dato de Primary Color a número entero
- Se cambio el tipo de dato de Price per Unit a número decimal fijo
- Se cambio el tipo de dato de Units Sold a número entero
- Se cambio el tipo de dato de Total Sales a número entero
- Se cambio el tipo de dato de Operating Profit a número decimal fijo
- Se cambio el tipo de dato de Operating Margin a porcentaje
- Se cambio el tipo de dato de Sales Method a número entero

Tabla **DimFamily:**

- Se eliminaron columnas duplicadas
- Se eliminaron filas duplicadas
- Se renombraron las columnas
- Se eliminaron las filas superiores en blanco
- Se cambio el tipo de dato de Family ID a número entero
- Se cambio el tipo de dato de Family a Texto

Tabla **DimGender:**

- Se eliminaron columnas duplicadas
- Se eliminaron filas duplicadas
- Se renombraron las columnas
- Se eliminaron las filas superiores en blanco
- Se cambio el tipo de dato de Gender ID a número entero
- Se cambio el tipo de dato de Gender a Texto

Tabla **DimPrimary_Color:**

- Se eliminaron columnas duplicadas
- Se eliminaron filas duplicadas
- Se renombraron las columnas
- Se eliminaron las filas superiores en blanco
- Se cambio el tipo de dato de Color ID a número entero
- Se cambio el tipo de dato de Color a Texto

Tabla **DimRegion:**

- Se eliminaron columnas duplicadas
- Se eliminaron filas duplicadas
- Se renombraron las columnas
- Se eliminaron las filas superiores en blanco
- Se cambio el tipo de dato de Region ID a número entero
- Se cambio el tipo de dato de Region a Texto

Tabla **DimProducto:**

- Se eliminaron columnas duplicadas
- Se eliminaron filas duplicadas
- Se renombraron las columnas
- Se eliminaron las filas superiores en blanco
- Se cambio el tipo de dato de Product ID a número entero
- Se cambio el tipo de dato de Product a Texto
- Se cambio el tipo de dato de Color a número entero
- Se cambio el tipo de dato de Category a número entero
- Se cambio el tipo de dato de Gender a número entero
- Se cambio el tipo de dato de Family a número entero

Tabla **DimRetailer:**

- Se eliminaron columnas duplicadas
- Se eliminaron filas duplicadas
- Se renombraron las columnas
- Se eliminaron las filas superiores en blanco
- Se cambio el tipo de dato de Retailer ID a número entero
- Se cambio el tipo de dato de Retailer a Texto

Tabla **DimState:**

- Se eliminaron columnas duplicadas
- Se eliminaron filas duplicadas
- Se renombraron las columnas
- Se eliminaron las filas superiores en blanco
- Se cambio el tipo de dato de State ID a número entero
- Se cambio el tipo de dato de State a Texto

Tabla **DimSales_Method**:

- Se eliminaron columnas duplicadas
- Se eliminaron filas duplicadas
- Se renombraron las columnas
- Se eliminaron las filas superiores en blanco
- Se cambio el tipo de dato de Method ID a número entero
- Se cambio el tipo de dato de Method a Texto

Tabla **DimCalendario**:

- Se creo el campo Date
- Se creo el campo Year
- Se creo el campo Month
- Se creo el campo Day
- Se creo el campo Day Number
- Se creo el campo Week Number
- Se creo el campo Month Number

Tabla **Medidas**:

- Se creo la medida Cantidad Productos Vendidos =
- Se creo la medida Facturación
- Se creo la medida Facturación 2020
- Se creo la medida Facturación 2021
- Se creo la medida Facturación Total

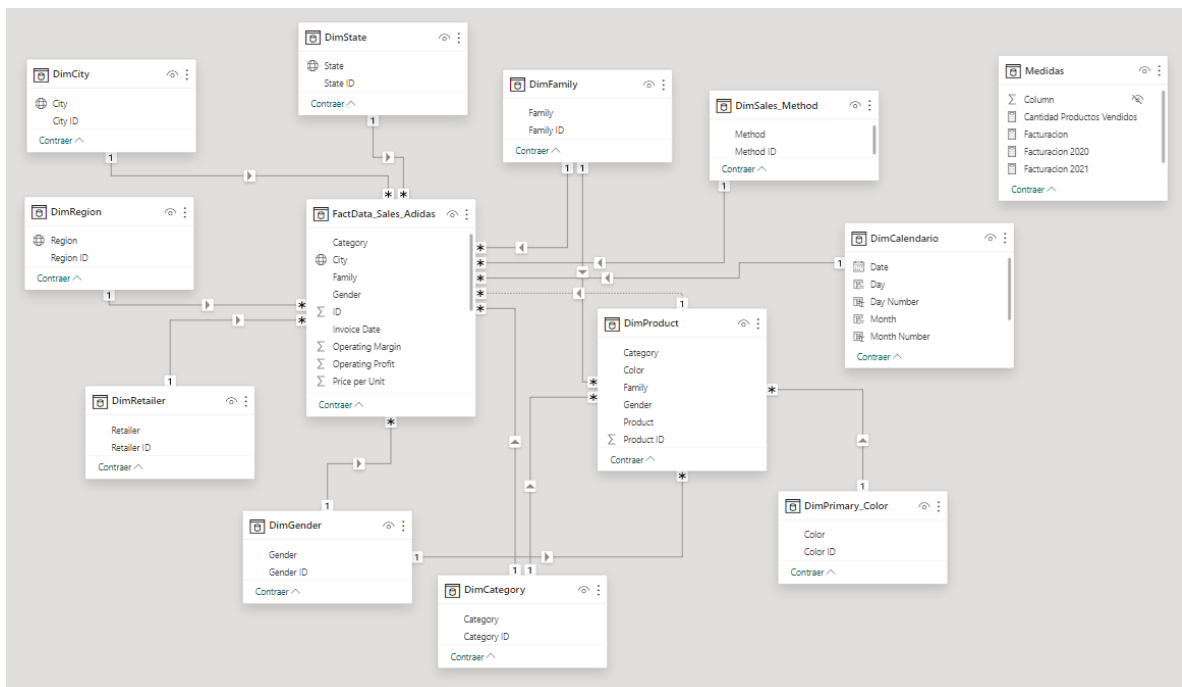
Dashboard:

- Se creo la página **Inicio**
- Se creo la página **Introducción**
- Se creo la página **Ventas Generales**
- Se creo una tarjeta que muestra la facturación total
- Se creo una tarjeta que muestra la cantidad total de productos vendidos
- Se creo una grafico de medidor que muestra la recaudación de 2020 vs 2021
- Se creo un gráfico de áreas apiladas que muestra la facturación por mes, separada por el año

- Se creo un grafico de anillos que muestra la cantidad de productos vendidos por revendedor
- Se creo la página **Recaudación por Ciudad**
- Se creo un grafico de mapa que muestra la recaudación por ciudad
- Se creo una tarjeta de segmentación de datos por año
- Se creo una tarjeta de segmentación de datos por ciudad
- Se creo una tarjeta para borrar las segmentaciones aplicadas
- Se creo la página **Facturación**
- Se creo una tarjeta que muestra el promedio del profit operativo
- Se creo un grafico de barras agrupadas que muestra la facturación por tipo de producto
- Se creo un grafico circular que muestra la facturación por método de venta
- Se creo una tabla que muestra la cantidad de productos vendidos por revendedor
- Se creo una tarjeta de segmentación de datos por año
- Se creo una tarjeta de segmentación de datos por mes
- Se creo una tarjeta para borrar las segmentaciones aplicadas
- Se creo un botón de navegación hacia la página **Introducción** en la página **Inicio**
- Se creo un botón de navegación hacia la página **Ventas Generales** en la página **Inicio**
- Se creo un botón de navegación hacia la página **Recaudación por Ciudad** en la página **Inicio**
- Se creo un botón de navegación hacia la página **Facturación** en la página **Inicio**
- Se creo un botón de navegación hacia la página **Inicio** en la página **Introducción**
- Se creo un botón de navegación hacia la página **Ventas Generales** en la página **Introducción**
- Se creo un botón de navegación hacia la página **Recaudación por Ciudad** en la página **Ventas generales**
- Se creo un botón de navegación hacia la página **Introducción** en la página **Ventas generales**

- Se creó un botón de navegación hacia la página **Facturación** en la página **Recaudación por Ciudad**
- Se creó un botón de navegación hacia la página **Ventas Generales** en la página **Recaudación por Ciudad**
- Se creó un botón de navegación hacia la página **Recaudación por Ciudad** en la página **Facturación**
- Se creó un botón de navegación hacia la página **Inicio** en la página **Facturación**

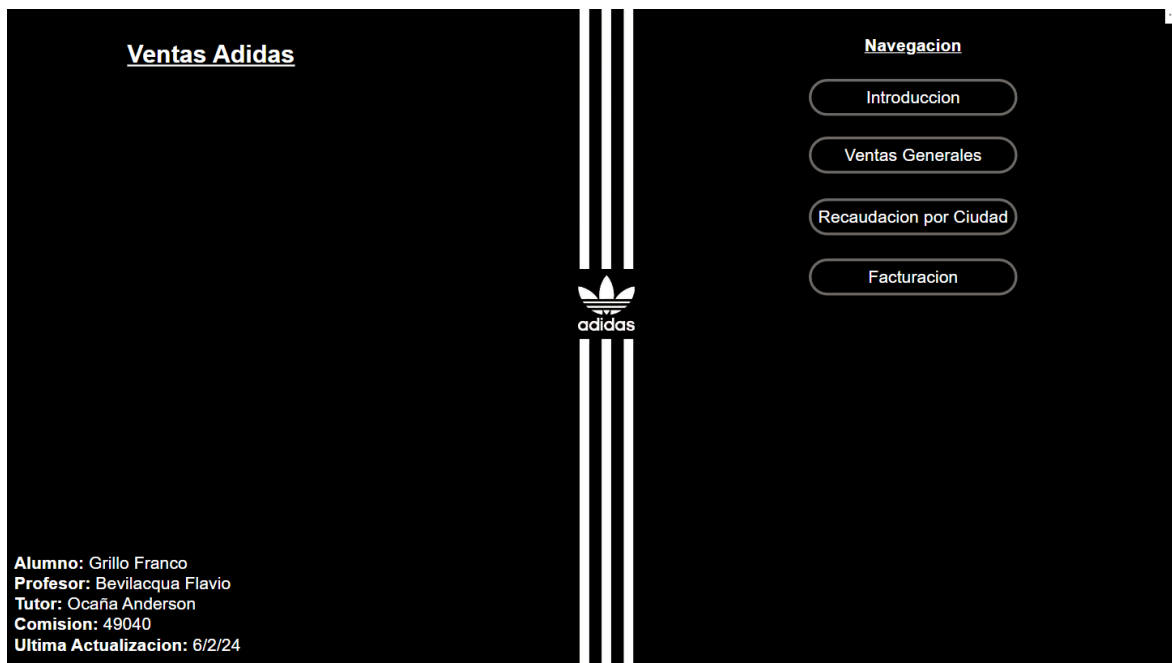
A continuación, podremos ver el **modelo relacional** con el proyecto ya finalizado:



Visualización de los datos

A continuación, podremos ver un breve resumen de las páginas creadas en Power BI

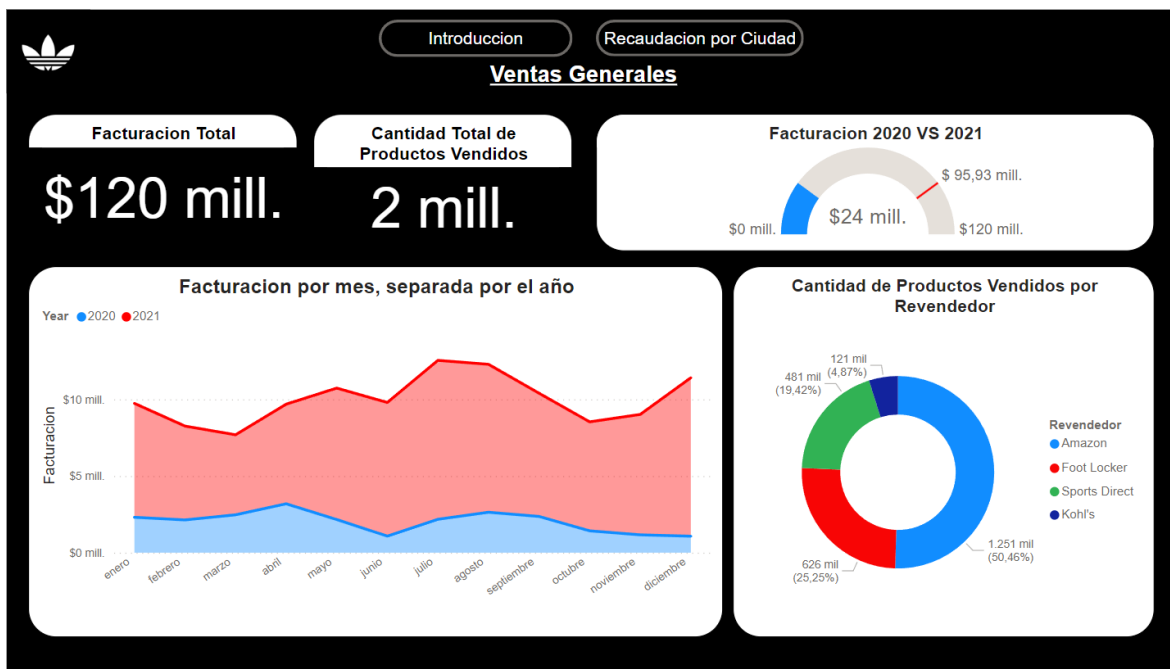
El inicio del proyecto:



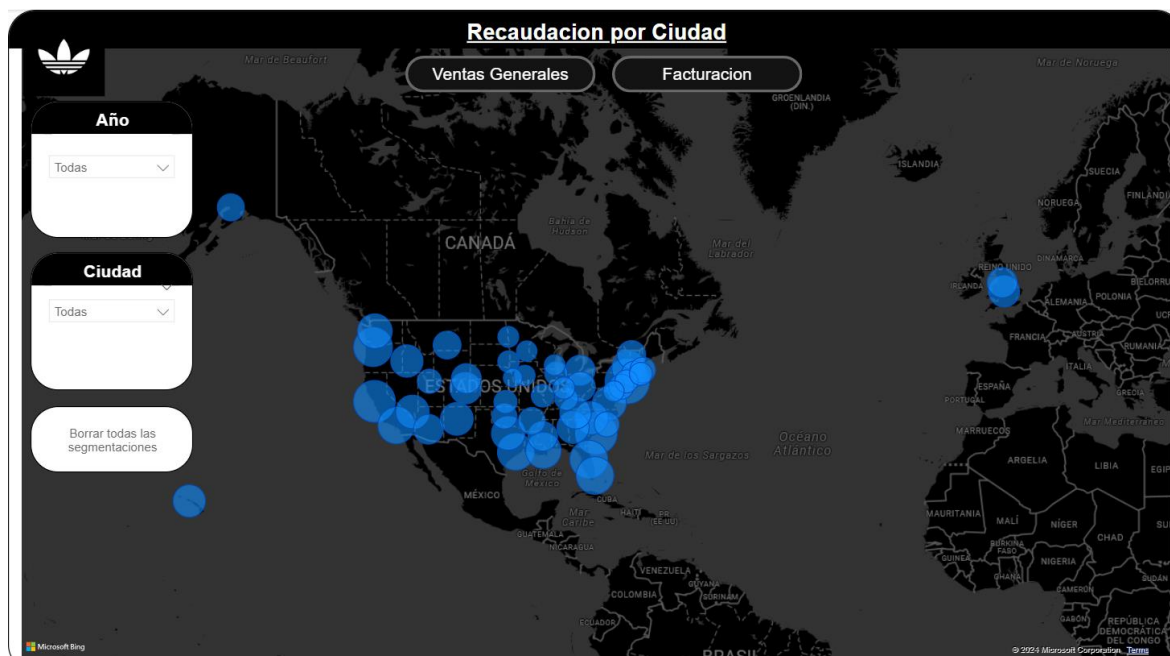
La introducción a este mismo:



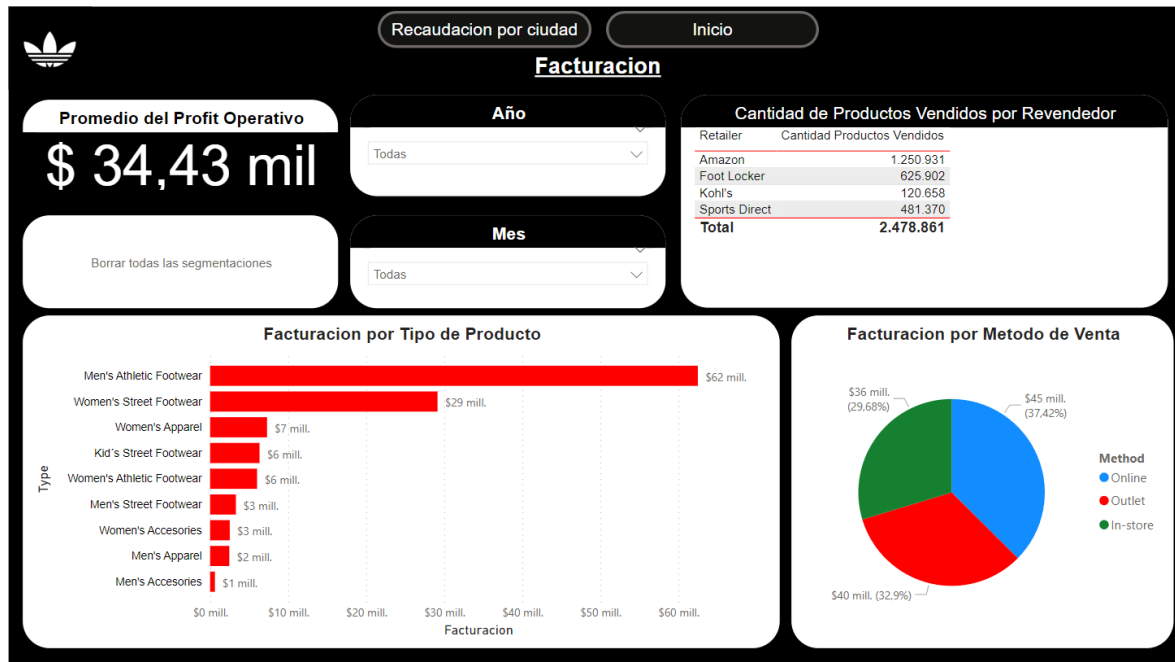
La pagina que muestra las ventas generales de la marca:



La pagina que muestra la recaudación dividida por ciudad:



La página que muestra la facturación de la marca:



Medidas Calculadas

A continuación, se listarán las medidas generadas junto con su nombre y formula en lenguaje DAX.

Cantidad Productos Vendidos = `sum(FactData_Sales_Adidas[Units Sold])`

Facturación = `SUMX(FactData_Sales_Adidas,FactData_Sales_Adidas[Units Sold]*FactData_Sales_Adidas[Price per Unit])`

Facturación 2020 = `CALCULATE([Facturacion],DimCalendario[Year]=2020)`

Facturación 2021 = `CALCULATE([Facturacion],DimCalendario[Year]=2021)`

Facturación Total =

`VAR V1 = [Facturacion]`

`VAR V2 = CALCULATE([Facturacion],ALL(DimRetailer[Retailer]))`

`VAR V3 = DIVIDE(V1,V2)`

`RETURN V3`

Futuras Líneas

Se considera que se podría continuar con el análisis profundizando en las ventas por ciudad aparte de analizar el rendimiento financiero, incluyendo ingresos y costos.

Otro análisis a futuro que se considera útil seria desarrollar un informe que muestre el estado actual del inventario de productos aparte de identificar patrones de demanda, optimizar la gestión de stock y por último comparar el rendimiento de Adidas con sus competidores en términos de ventas.

Dataset

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1gW24WOM9N49JeVds0l218in4Xx9Pza4h/edit?usp=sharing&oid=103655665984552871649&rtpof=true&sd=true>

Bibliografía

<https://www.kaggle.com/datasets>
<https://learn.microsoft.com/es-es/dax/dax-function-reference>