

Organización Empresarial

El término "employer branding" se ha vuelto cada vez más popular en el mundo empresarial en los últimos años. Sin embargo, en el caso de Wanchese Argentina, una empresa tradicional en el sector de la pesca, este concepto aún no se utiliza en profundidad. La filial local no se enfoca en el branding de empleados como una estrategia, ya que su producción se exporta en su totalidad y su política empresarial depende completamente de la casa matriz norteamericana y del Grupo "Cooke Aquaculture".

En lugar de centrarse en la marca del empleador, la filial local se enfoca en la seriedad en las relaciones con proveedores, empresas y autoridades locales. Wanchese Argentina se enorgullece de su reputación en el mercado como un proveedor confiable de productos de alta calidad, y trabaja duro para mantener esta reputación a través de relaciones sólidas con sus socios comerciales.

La casa matriz en EEUU, incluso antes de ser adquirida por Cooke, siempre se identificó como un productor de productos de mar que hace énfasis en sus buques de congelado a bordo y en su planta de reprocesamiento en Suffolk. Con valores de compromiso con la calidad y buen trato con sus compradores.

Si bien el uso de redes sociales no es ampliamente utilizado como forma de comunicación tanto en Wanchese como en Cooke, se utilizan eventos como ferias internacionales para realizar anuncios importantes, y como manera de presentar la marca a distintos potenciales compradores.

La casa matriz de Wanchese y el Grupo "Cooke Aquaculture" son reconocidos por su sólido employer branding. Ambas empresas se han destacado por su compromiso en varios elementos claves:

- **Cultura corporativa:** La cultura corporativa de Wanchese y del Grupo "Cooke Aquaculture" se basa en valores como la innovación, el liderazgo y la excelencia. Estos valores se reflejan en todo lo que hace la empresa, desde la contratación hasta la formación y el desarrollo profesional, y en la forma en que se relaciona con sus empleados.
- **Compromiso con la retención de empleados:** Wanchese y el Grupo "Cooke Aquaculture" tienen un fuerte compromiso con la retención de empleados y trabajan duro para crear un ambiente de trabajo positivo y acogedor. Esto se logra a través de programas de formación y desarrollo, oportunidades de crecimiento profesional, beneficios y recompensas, y un enfoque en el bienestar y el equilibrio entre la vida laboral y personal de los empleados.
- **Formación y desarrollo profesional:** Wanchese y el Grupo "Cooke Aquaculture" ofrecen a sus empleados una amplia variedad de programas de formación y desarrollo profesional para ayudarles a crecer y avanzar en sus carreras. Estos programas

incluyen capacitación en habilidades técnicas, liderazgo y gestión, así como oportunidades de mentoría y de trabajar en proyectos interesantes y desafiantes.

- Beneficios y recompensas: Wanchese y el Grupo "Cooke Aquaculture" ofrecen una amplia variedad de beneficios y recompensas para sus empleados, que van desde planes de salud y seguro dental hasta programas de ahorro para la jubilación y opciones de trabajo flexible. La empresa también reconoce y recompensa el desempeño sobresaliente de sus empleados a través de programas de incentivos y reconocimientos
- Comunidad y responsabilidad social: Wanchese y el Grupo "Cooke Aquaculture" tienen un fuerte compromiso con la comunidad y la responsabilidad social. Esto se refleja en las iniciativas de la empresa para reducir su impacto en el medio ambiente, apoyar a las comunidades locales y participar en proyectos de caridad y voluntariado.

En resumen, aunque la filial de Wanchese en Argentina, actualmente, no emplea al 100% el término, el sólido employer branding de Wanchese (sede central) y el Grupo "Cooke Aquaculture" se basa en una cultura corporativa sólida y valores que se reflejan en su compromiso con la retención de empleados, la formación y el desarrollo profesional, los beneficios y recompensas, y la responsabilidad social. La empresa trabaja duro para crear un ambiente de trabajo positivo y acogedor para sus empleados, y reconoce y recompensa el desempeño sobresaliente de sus empleados a través de programas de incentivos y reconocimientos.