

TRABAJO PRÁCTICO UNIDAD I

2023

TECNICATURA
UNIVERSITARIA
EN PROGRAMACIÓN

CASO BLACKBERRY

PREGUNTAS TP

- 1.) ¿CÓMO Y CUANDO SURGE BLACKBERRY?
- 2.) ¿QUÉ ES RIM Y QUÉ RELACIÓN HAY ENTRE RIM Y BB?
- 3.) ¿CUÁL ERA SU MISIÓN? ¿CAMBIÓ A LO LARGO DEL TIEMPO?
- 4.) ¿FUE ACEPTADO INMEDIATAMENTE SU PRODUCTO? ¿QUÉ DIFERENCIAL TENIA SU PRODUCTO?
- 5.) ¿QUIÉNES ERAN SUS COMPETIDORES EN SU MEJOR MOMENTO?
- 6.) ¿CUÁNTOS USUARIOS LLEGÓ A TENER LA MARCA, Y CUANDO FUE ESO?
- 7.) ¿CUÁNDO EMPEZÓ SU DECLIVE? ¿PORQUÉ?
- 8.) ¿CUÁL ERA SU ESTRATEGIA DE MARKETING?
- 9.) ¿QUÉ HICIERON MAL?
- 10.) ¿QUÉ OTRAS EMPRESAS TUVIERON UN FINAL SIMILAR? (INVESTIGA KODAK Y NOKIA)
- 11.) ¿CÓMO ES HOY EL PRESENTE DE LA EMPRESA BLACKBERRY? ¿Y SU FUTURO?
- 12.) ¿CUÁL ES TU CONCLUSIÓN CON RESPECTO A ESTA EMPRESA?

**NO COPIES Y PEGUES
INFORMATE ENTENDÉ LA
INFORMACIÓN Y
SELECCIONÁ DATOS ÚTILES E
IMPORTANTES.**

**NO TE VAMOS A EVALUAR
POR LOS DATOS QUE
OBTENES, SINO POR LO QUE
VOS NOS PODES CONTAR
QUE LEISTE.**

#NOCOPIESYPEGUES!