



PRACTICAS PROFESIONALIZANTES

Profesor: Sebastián bruselario

TRABAJO INTEGRADOR FINAL: FASHION DOCS

Franco Iglesias-Facundo Toneatti-Yael Montero-Franco Domene- Erick Azzoni



Caso de Uso: Compra en Tienda de Ropa Online

Actores:

- Cliente (usuario registrado)
- Administrador del sistema

Precondiciones:

1. El cliente debe estar registrado en el sistema.
2. El sistema debe estar en funcionamiento y accesible para los usuarios.
3. El catálogo de productos debe estar actualizado y disponible.
4. El sistema debe permitir pagos mediante transferencia bancaria.

Flujo Básico:

1. El cliente accede al sistema e ingresa su nombre de usuario y contraseña.
2. El sistema valida las credenciales y permite el acceso del usuario.
3. El cliente navega por el catálogo de productos, que está organizado en secciones como "Mujeres" y "Niños".
4. El cliente selecciona un producto para ver sus detalles.
5. El sistema muestra las opciones de tamaños y colores disponibles para el producto seleccionado.
6. Si el producto no está en stock, el sistema indica que no está disponible, pero sigue mostrando la información del producto.
7. El cliente selecciona el tamaño y color deseado y añade el producto al carrito de compras.
8. El cliente puede seguir navegando y añadiendo productos al carrito o proceder al proceso de compra.
9. El cliente revisa los productos en el carrito y, si es necesario, realiza modificaciones (como eliminar o cambiar productos).
10. El cliente confirma los productos en el carrito y procede a realizar el pago.
11. El cliente selecciona la opción de pago mediante transferencia bancaria.
12. El sistema proporciona las instrucciones para realizar la transferencia bancaria (número de cuenta, referencia de pago, etc.).
13. El cliente confirma en el sistema que ha realizado la transferencia.
14. El sistema registra el pedido y genera una confirmación que se muestra al cliente.
15. El cliente recibe una notificación de que el pedido se ha realizado con éxito, ya sea por correo electrónico o dentro de su cuenta.

Flujos Alternativos:

1.A. Si el cliente no está registrado:

- El cliente accede a la opción de registro.
- El cliente proporciona los datos necesarios: nombre completo, dirección, ciudad, código postal, número de teléfono, y correo electrónico.
- El cliente crea un nombre de usuario y una contraseña.



- El sistema valida la información y crea la cuenta del cliente, enviándole una confirmación por correo electrónico.

2.A. Si el producto seleccionado no está en stock:

- El cliente puede optar por recibir una notificación cuando el producto vuelva a estar disponible.
- El cliente proporciona su correo electrónico para recibir esta notificación.

Postcondiciones:

1. El pedido del cliente es registrado en el sistema.
2. El cliente recibe una confirmación del pedido, ya sea por correo electrónico o en su cuenta en la tienda online.
3. El administrador del sistema tiene acceso a la información del pedido para proceder con el envío del producto.