



## PRACTICAS PROFESIONALIZANTES

Profesor: Sebastián bruselario

## TRABAJO INTEGRADOR FINAL: FASHION DOCS

Franco Iglesias-Facundo Toneatti-Yael Montero-Franco Domene- Erick Azzoni

### ENUNCIADO:

El cliente necesita un E-commerce para su tienda local que permita realizar ventas en línea. Para efectuar una compra, los usuarios deben registrarse con un nombre de usuario y contraseña, proporcionando información como nombre completo, dirección, ciudad, código postal y número de teléfono. Dentro de los usuarios va haber 2 tipos, uno de administrador que va a permitir realizar modificaciones en el catálogo de productos y otras funciones relacionadas al dueño de la tienda, y un segundo tipo de usuario para clientes que permitirá que pueda observar el catálogo y realizar compras y consultas.

Las formas de pago aceptadas serán mediante transferencia bancaria. En caso de falta de stock, el producto se mostrará pero se indicará que no está disponible. La interfaz debe ser simple y dividida según la audiencia: mujer o niño. Al hacer clic en un producto, se mostrarán los tamaños y colores disponibles. Se debe exhibir un catálogo de ropa y disponer de un carrito para almacenar los pedidos. La aplicación debe ser completamente receptiva, dado que la mayoría de los clientes acceden a través de dispositivos móviles.



## Requerimientos:

### Requerimientos Funcionales

1. **Ventas Online:** El sistema debe permitir concretar ventas de manera online.
2. **Registro de Usuarios:** Los usuarios deben registrarse con un nombre de usuario y contraseña, y deben proporcionar información como nombre completo, dirección, ciudad, código postal y número de teléfono.
3. **Gestión de Pagos:** El sistema debe aceptar pagos a través de transferencias bancarias.
4. **Notificación de Stock:** En caso de que una prenda no tenga stock, debe mostrarse igualmente en el catálogo pero notificando que no hay stock.
5. **Categorización de Productos:** La interfaz debe tener divisiones según el público objetivo de la prenda, ya sea mujer o niño.
6. **Visualización de Detalles del Producto:** Al hacer clic en una prenda, se deben mostrar los talles y colores disponibles.
7. **Catálogo de Ropa:** El sistema debe mostrar un catálogo de ropa.
8. **Carrito de Compras:** El sistema debe tener un carrito donde se almacene el pedido del usuario.
9. **Tipos de Usuarios:** El sistema debe soportar dos tipos de usuarios:
  - Administradores: Permiten realizar modificaciones en el catálogo de productos y otras funciones relacionadas con la gestión de la tienda.
  - Clientes: Permiten observar el catálogo, realizar compras y consultas
10. El sistema deberá tener una interfaz para el usuario y otra interfaz para el administrador que permita realizar modificaciones en la página web

### Requerimientos No Funcionales

1. Interfaz Sencilla: La interfaz del E-commerce debe ser sencilla y fácil de usar.
2. Responsividad: La aplicación debe ser 100% responsive, adaptándose a diferentes dispositivos, especialmente a celulares.

### Requerimientos de Dominio

1. Proceso de Registro: Comprensión del proceso de recopilación y almacenamiento de información del usuario durante el registro.
2. Gestión de Stock: Conocimiento de cómo se debe manejar y mostrar la información de stock en la plataforma.
3. Categorías de Productos: Comprensión de cómo categorizar productos según el público objetivo (mujer o niño).
4. Gestión de Pagos: Conocimiento de cómo procesar pagos mediante transferencias bancarias.
5. Tipos de Usuarios y Permisos: Comprensión de las diferencias entre los permisos y funcionalidades disponibles para los administradores y los clientes.
6. Experiencia del Usuario: Entendimiento de la necesidad de una interfaz intuitiva y fácil de usar, especialmente en dispositivos móviles.



7. Comprensión de las expectativas del cliente en cuanto a la interfaz de usuario y la experiencia de compra en línea.
8. Conocimiento de las leyes y regulaciones relacionadas con el comercio electrónico y la protección de datos.